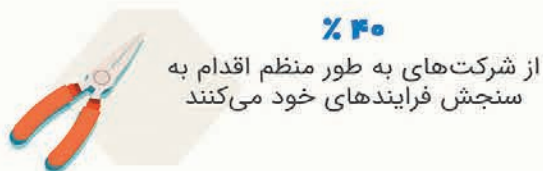
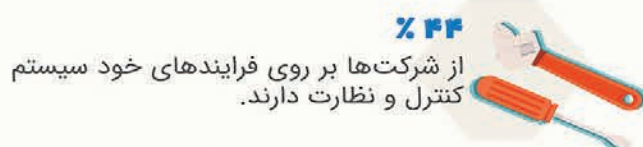


عدم هماهنگی ابتدایی میان مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM) و دیجیتالی سازی در سازمان

از هر ۴ شرکت در ۳ شرکت هماهنگی میان استراتژی های دیجیتال و مدیریت فرایندهای کسب و کار (BPM) از بین رفته است. یکی از دلایل این اتفاق پیش بردن این دو موضوع به عنوان دو موضوع مستقل در سازمان ها و شرکت ها است.



نادیده گرفته شدن سنجش فرایندهای فعال



سازمان ها به ندرت از ابزارهای حرفه ای برای این کار استفاده می کنند.

پیشنهادهایی برای کسب موفقیت در پروژه BPM

همکاری نزدیکتر میان گروه های دیجیتالی سازی، فرایند و فناوری اطلاعات

برقراری هماهنگی میان استراتژی ها، اهداف و نوآوری ها

مسیرهای کوتاه تصمیم گیری، مسئولیت های روشن

تمرکز بر روی مشتریان

اعمال سنجش ها و کنترل های منظم بر روی فرایند

تحقیقی درباره مدیریت فرایندهای کسب و کار در سال ۲۰۱۷

مدیریت فرایندهای کسب و کار و تحول دیجیتال



تمرکز بر رضایت مشتریان

۶۱ درصد شرکت ها هم اکنون از مدیریت فرایندهای کسب و کار برای بازطراحی فرایندهایی استفاده می کنند که در ارتباط با مشتریان آن ها قرار دارد.



با این وجود:

افزایش رضایت مشتریان تنها در رتبه ۱۶ام اهداف استقرار مدیریت فرایندهای کسب و کار است

- ۱ صرفه جویی در هزینه ها
- ۲ افزایش شفافیت
- ۳ استانداردسازی / همگام سازی
- ۴ افزایش کیفیت
- ۵ دیجیتالی سازی فرایندها
- ۶ افزایش رضایت مندی مشتریان