

صریح با آذری جهرمی

سوالات خراسان از وزیر ارتباطات درباره سامانه شاد و اینترنت پاک تا گران فروشی اپراتورها و شبکه ملی اطلاعات

هادی محمدی – وزیر جوان «مهم ترین لقبی است که در سه سال گذشته برای آذری جهرمی فراوان شنیده ایم. وزیری که اکنون با ۳۹ سال اولین وزیر دهه شخصی دولت های جمهوری اسلامی به شمار می آید، چندان هم از تیغ انتقادها دور نبوده است. موضوعات مختلفی همچون شبکه ملی اطلاعات، خدمات اینترنت از گرانی ها تا کیفیت اش، چالش اپراتورها و برخی دیگر از موضوعات مرتبط با وزارتخانه او دوران پر فراز و نشیبی را در این مدت برایش رقم زده است. البته از همان ابتدای انتخاب او حساسیت هایی در باره وزارتخانه بزرگی مثل ارتباطات و فناوری، بر برخی را

■ **ماجرای دانش آموزان و خانواده ها در شاد**

خراسان **سال تحصیلی مدارس آغاز شد و**

یکی از مسائلی که در این شرایط اهمیت دارد موضوع آموزش های مجازی و این که قرار است سامانه شاد مورد استفاده عمومی قرار بگیرد.

در این خصوص وزارت ارتباطات چه برنامه ای به ویژه در دو حوزه فنی و رفع اشکالات و موضوع هنز بنده های اینترنتت خانواده ها و معلمان دارد؟

ما سال قبل هم آموزش مجازی برای دانش آموزان داشتیم. شاد را از فروردین تا خرداد را ایگان کردیم و در واقع یک ماه در ایام نوروز بسته های رایگان در اختیار همه قرار دادیم از جمله دانش آموزان. به ۶۰۰هزار معلم در سراسر کشور بسته های رایگان روی گوشی تلفن همراهشان دادیم چون مصرف معلمان از دانش آموزان بیشتر است. مجموعه ا در سال قبل تحصیلی حدود ۶۰۰میلیارد تومان خدمات رایگان در حوزه آموزش مجازی عرضه کردیم. امسال با استفاده از تجربه اتفاقات قبلی سعی در بهینه کردن داشتیم. اول از مردم نظر سنجی کردیم که آیا ما زمانش را داد۷۳درصد مردم از شاد استفاده نمی کنند و ابزار های دیگری در آموزش مجازی دارند. این دلایل مختلف دارد که یا عادت ندارند یا از کیفیت گلايه دارند اما در مجموع فرایند آموزش در بستر شاد انجام نمی شد ضمن این که آفاتی هم داشت و گزارش هایی از مردم داشتیم که پدر یا مادر برای فرزندشان تبلت نیا آموزش تهیه کرده اند اما فرزنده به بخش هایی دسترسی داشته که خیلی صلاح نبوده و آفاتی داشته است. مبتنی بر این اتفاقات در حال طراحی بسته های جدیدی هستیم که به هر دانش آموز به صورت ماهانه داده می شود و واقع دانش آموز می تواند از سایت هایی که وزارت آموزش و پرورش مشخص کرده ویژه آموزش است، استفاده کند که فقط شاد هم نیست اما مجموعه ای مناسب برای آموزش بچه هاست. جزئیات این بسته ها ان شاء... این هفته اعلام خواهد شد. برای معلمان هم بسته دیگری داریم که به میزان توان خودمان بتوانیم عدالت آموزشی را تامین کنیم.

تقریبا عددی که پیش بینی می شود حدود ۹۴۵ میلیارد تومان برای دانش آموزان است که باید منابعش را تامین کنیم اما خود دانش آموزان با این بسته برای آموزش مجازی پولی پرداخت نمی کنند.

■ **اینترنت پاک به کجا رسید؟**

خراسان **یکی از موضوعات مهم که جناب عالی هم اشاره کر دید، موضوع ورود ناگزیر بچه ها به فضای مجازی در سنین پایین است. موضوع اینترنت پاک هم همواره در سال های اخیر مطرح بوده اما حالا اهمیت بیشتری پیدا کرده است. برای این حوزه چه اقدام خاصی انجام داده اید؟**

فرزند انمان را نمی توانیم از فضای مجازی دور کنیم چون در آینده بی سواد می شوند و نمی توان آن ها را در فضای مجازی رها کرد چون آفات و آسیب دارد. این هایک اکوسیستم محدود به خودشان می خواهند که آن را اکوسیستم کودک کان در فضای مجازی نام گذاری کردیم. یک طر ای چند لایه داشتیم، یک لایه تولید محتوای اختصاصی برای کودک کان بود که مشتراواره کودک آنلاین را طراحی کردیم و تولیداتی صورت گرفت. دوم در لایه زیر ساخت های آتی این موارد بود که با شرکت های فعال در این عرصه مثل کافه بازار، آپارات و نماوا و... بحث و بررسی کردیم تا نسخه های مخصوص کودک کان را طراحی کنند تا اگر کودک به فضای مجازی می رود اپلیکیشن هایی باشند که نسخه های مربوط به کودک داشته باشند. خیلی از شرکت هالین فرایندر فراهم کردند. مسئله مهم دیگر این بود که می گفتند بچه در فضای مجازی رهاست.

خدمت یکی از مراجع رسیدم می فرمودند، وقتی بچه ها با تبلت به تخته وایتباشان می روند دنبای از وحشت رویه روی آن هاست، این دغدغه وجود داشت و دارد. راهکار این است که پدر و مادر هم با فرزند ان شان در فضای مجازی باشند. یعنی می شود بر ساعات حضور، نوع اپلیکیشن ها و محتوایی که در فضای مجازی می بیند، نظارت کرد. این ها سامانه های نظارتی می خواست که الان ما چند محصول داخلی در این عرصه داریم. حتی تبلت های ویژه کودک کان و نوجوانان طر ای خاص و دو وجود دارد و بچه های خود من هم استفاده می کنند. روی این تبلت ها پلتفرم های ویژه وجود دارد که هم محتوای لازم را به کودک کان و نوجوان می دهد و هم دسترسی ها را محدود می کند. دو اکوسیستم تجاری در این عرصه ساخته شد به نام های در ساو انراستان، اپیرانسل هم برای خودش یک اکوسیستم

به تردید و اداشت اما جدا از این موضوع که ممکن است ما هم انتقادهایی حتی جدی به عملکرد آذری جهرمی داشته باشیم ولی اصل نگاه و اعتماد به جوانان را به ویژه در این فصل حساس جمهوری اسلامی نمی توانیم نفی و نکوهش کنیم. با این حال ما در یک عصر معتدل تابستانی در ساختمان تاریخی بی سیم تهران در محله خوش آب و هوای سید خندان، مهمان دفتر کار د کتر محمد جواد آذری جهرمی وزیر ارتباطات و فناوری ارتباطات شدیم و سوالاتمان را با او در میان گذاشتیم. از او درباره بسته های رایگان آموزشی و اینترنت پاک کودک کان پرسیدیم که این روز ها برای خانواده مخصوص کودک کان ایجاد کرد اما در این میان عده ای به ما معترض شدند که عرصه کودک کان کار شما نیست و به وزارت ارتباطات ربطی ندارد. واقعا در این حوزه مجموعه هایی باید کار هایی می کردند که کم کاری داشتند و وقتی ما کاری کردیم معترض شدند. حتی کار به شکایت در دادگاه رسید که چرا ورود کردید و در واقع کسانی که باید همراهی می کردند تا اکوسیستم کودک در فضای مجازی شکل بگیرد همکاری نداشتند. حتی برادری از صدا و سیما مصاحبه کرد و گفت کار این ها دخالت در حوزه محتواست. یکی گزارش نوشته بود که وزارت ارتباطات به دنبال تغییر ذائقه فرهنگی است. کاری جز انتقاد نکردن تا رسیدیم به ایام کرونا و بچه ها مجبورند به این فضا وارد شوند، حالا می گویند چرا راه حل ندارید؟ خدا خیرتان بدهد ما راه حل را به جای ۹۹در سال ۹۶ ارائه کردیم اما به جای تقویت تخریب کردید. امروز می گویند راه حل تان چیست؟ در آن زمان مسئولیت در حوزه های فرهنگی داشتید و به جای این که مقاومت کنید و گزارش های نادرست بنویسید می آمدید و کمک می کردید تا اشکالات بر طرف شود. حالا که پدر و مادر ها مجبور شدند به بچه ها گوشی بدهند، صدای این منتقدان در آمده است. باید یک بار باز خوانی شود که چه کسانی کار را خراب کردند که ما به این جا رسیدیم. از این فرصت سوزی هادر کشور کم نیست. من بار ها گفته ام بچه های خودم اجازه استفاده از شبکه های اجتماعی را نمی دهم و خطر دارد باید مراقب بود البته ابزار هایش موجود است. همین الان تبلت کودک کان وجود دارد حتی نرم افزاری هست که پدر و مادر می توانند مدیریت کنند و در پایند بچه چه استفاده ای می کند، این نیاز به آموزش دارد و صدا و سیما باید قوی به این عرصه وارد شود. البته گویا نیاست هر کاری که وزارت ارتباطات می کند بگویم بد است و خوب نیست و نباید تبلیغش را کنیم، اشکال ندارد ما بد هستیم اما شما یک محصول خوبی بیازید که مال خودتان باشد و پولش هم به جیب خودتان برود ما هم حمایت می کنیم. در این چار چوب با توجه به هماهنگی با مرکز ملی فضای مجازی گفتیم بسته های ویژه ای تامین می کنیم تا به بچه ها بدیم و گفتیم با همان گوشی یا تبلتی که دارند بسته در اختیار شان قرار گیر و اگر از پدر و مادر گوشی می گیر ند باید ک دستوری در ساعات مورد نیاز، فقط به سایت های مجاز دسترسی داشته باشند.

■ **همه ماجراهای شبکه ملی اطلاعات**

خراسان **به موضوع پر چالش شبکه ملی اطلاعات بپر داز یم. انتقاد های زیادی به وزارت ارتباطات هست و برخی کم کاری ها در این بخش را متوجه شخص شما می داند و حتی گفته شده اختلافاتی وجود دارد که باعث کندی کار شده است. دید گاه شما در برابر این نظرات چیست؟**

اول باید موضوعی را توضیح بدهم. مایک طراحی از شبکه ملی اطلاعات استخراج کردیم که اجزا و پیوست های مختلفی دارد. در زمان دولت یازدهم و آقای واعظی یک بار طرح شبکه ملی اطلاعات به شورای عالی فضای مجازی رفت اما تصویب نشد. بعد از آن سند تبیین الزامات در شور اتصویب می شود که الزامات این شبکه چیست؟ مجددا در سال ۹۶ روزی که می خواستیم وزارت ارتباطات بگیریم همه معاونان آقای واعظی آمدند و گفتیم یک گزارش بدهند که وضعیت هر کدام از این چار چوب ها چگونه است. این سند را امضا کردند و من نامه ای روی آن گذاشتم و برای همه مسئولان توضیح دادم که من شبکه ملی اطلاعات را این گونه تحویل

گرفتم. بندیدند سند تبیین الزامات با رنگ های سبز و زرد و قرمز بود. سبز برای بندهای اجرا شده، زرد در حال اجرا و قرمز برای اقداماتی که انجام نشده بود. آن زمان که ما کار را تحویل گرفتیم ۴۳ درصد سبز بود و ما بر نامه دادیم که ظرف ۱۸ ماه ۹۷درصد سبز شود. بعد از ۱۸ ماه گزارش دادیم که ۸۰درصد بندها سبز شده است. در مرکز ملی فضای مجازی برای این گزارش یک کمیته گذاشتند، اولین نکته این بود که گفتند شما سند طراحی ندادید که گفتیم ما سه بار سند طراحی دادیم، گفتند سندی که شما دادید مال قبل از سند تبیین الزامات است و الان باید تغییرش بدهید، گفتیم همان هم ایراداتش مشخص نیست. اختلاف نظربین ما و مرکز ملی این جابود. برخی گفتند هیچ کاری نشده و هیچ مستندی نبوده که مایک و انت اسناد طر ای شبکه را فرستادیم برای آقایان که بررسی کنند. در هر صورت نه تنها قانون می گوید بلکه بنده و همکارانم این را قبول دارند که از زیاب پیشرفت و ناظر شبکه ملی اطلاعات، مرکز ملی فضای مجازی است. همواره هم در این وسط دعوا وجود دارد. مرکز ملی در نهایت نظر داد که ما گزارش شمارا نمی توانیم ارزیابی کنیم چون باید مبتنی بر اقدامات بررسی شود. این مسئله مقداری بالا گرفت و در نهایت رهبر انقلاب آذر ماه سال قبل مکتوبی دادند و فرمودند وزارت ارتباطات ظرف دو هفته سند طراحی و معماری کلان را بدهد. حکم ایشان برای ما فصل الخطاب بود. البته مقدار تا خیر داشتیم اما سند معماری جدید را دادیم. این رفت و در مرکز ملی فضای مجازی تا چکش کاری شود. اختلاف نظر هایی بود و گفتیم خدمات محتوای ایجاد

جزو شبکه ملی باشند و مرکز معتقد بود باید مقدم بر شبکه ملی باشد. در هر حال در جلسه شورای عالی فضای مجازی در حدود یک ماه و نیم پیش به تصویب رسید. حالا که معماری تصویب شده، متر ارزیابی دقیق تر شده است. این جا ما ۲۳ جزه زیر ساختی و ۲۹ جزه خدماتی داریم و این اجزا وقتی وجود داشته باشند، یعنی شبکه ملی اطلاعات مستقر شده یک ماتریس مسئولیت دارد که نشان می دهد هر جزء وظیفه کیست. از این ۲۳ جزه الان ۲۰ جزه مستقر است که این ها ابتدای دولت یازدهم تعداد بسیار کمی بودند، ۲۹ جزه خدماتی هم دارد که الان ۲۳ جزه آن مستقر است. این وضعیت شبکه ملی است. بعد از آن سند برنامه عملیاتی تا خرداد ۱۴۰۰ را که این دولت مستقر است ارائه دادیم اما افق آن برنامه تا ۱۴۰۴ است. ارزیابی ما این است که از برنامه یک ساله ای که داده ایم ۳۵درصد پیشرفت داشته است. کار با جدیت پیش می رود و همین هفته مرکز ما داده شبکه ملی اطلاعات و مرکز امنیت یکپارچه که شبکه ملی اطلاعات از سه جزء باقی ماندن افتتاح می شوند و یکی دیگر هم دهه فجر افتتاح می شود که عملا ۲۳ جزه زیر ساختی تکمیل خواهد شد. الان



همه وقت وزارتخانه بر این موضوع تمرکز دارد. عده ای فکر می کنند در شبکه ملی اطلاعات فلان شبکه پیام رسان نباشد یا اینستاگرام نباشد، این تحلیل ها درست نیست. بعضی شبکه ملی اطلاعات را با فیلتر اشتباه می گیرند و فکر می کنند این شبکه جای اینترنت جهانی را می گیرد در حالی که غلط است. تعامل رسانه ای در این شبکه یک اصل است، بازار منطقه ای یک اصل است. در اینترنت تفکر و تجربه هشت میلیارد انسان است و باید استفاده کرد. شبکه ملی اطلاعات یعنی در همه اجزا از همه فرصت های فضای مجازی استفاده کنیم و در برابر تحریم ها که اقتصاد دیجیتال ما را نابود می کند، استقلال داشته باشیم. موضوع مهم تر بحث حکمرانی در فضای مجازی است که از همه مهم تر است و برخی حکمرانی در فضای مجازی را با شبکه ملی اطلاعات اشتباه گرفته اند. استراتژی حکمرانی جمهوری اسلامی و انقلاب اسلامی در فضای مجازی هنوز تعریف نشده است. برخی می گویند در فلان حوزه آمریکا فلان اقدام را کرده و اگر آذری جهرمی شبکه ملی اطلاعات را راه اندازی می کرد این اتفاق نمی افتاد، خیر در آن صورت هم این اتفاقات می افتاد. می گویند فلان مطالب نامناسب در اینستاگرام منتشر شده، شما این را ببینید می روند روی پیام رسان داخلی این کار را می کنند. همان فساد را در گروه می کنند که قابل نظارت نیست. تا کجایی شود مدیریت و نظارت کرد و تعارض بین مردم و حاکمیت را بیشتر کرد؟ اگر شما اصول حکمرانی خود را مشخص کنید همه چیز مشخص خواهد بود و اگر فردی کار غلطی انجام داد با آن فرد برخورد می شونده با فضای مجازی. یعنی بار نا کار آمدی ها و کار های نکرده بخش های دیگر را در قالب یک کلمه ای می آورد به نام شبکه ملی اطلاعات که در ذهن آن ها خیلی هم راحت است و بعد می گویند جهرمی می بردی می کند. البته به نظر من این ها نمونه اند و سیاسی کاری می کنند که مسئله را از جایی که هست جای دیگری بیندازند و حمله کنند به یک فرد. کسانی که امروز از شبکه ملی اطلاعات مطالبه گر هستند خودشان بزرگ ترین کاهل در حوزه مسئولیتی خودشان هستند.

■ **اینترنت ملی یک اصطلاح مجعول**

این را بار ها گفته ام و باز هم می گویم یعنی اگر آن ها وظایف خودشان را درست انجام می دادند این اتفاقات نمی افتاد. خود آن ها که مسئول هستند کار نمی کنند. کسی که باید سراغ کار محتوایی برود نرفته، کسی که باید چار چوب حقوقی را درست کند درست نمی کند و کسی که باید برخورد کند نمی کند، ته داستان می گویند شما توسعه دادید و ما عقب مانديم خب شما هم بروید توسعه بدهید. گفته بودند جهرمی با اینترنت ملی مخالف است. بله من با اینترنت ملی مخالف چون شبکه ملی اطلاعات این نیست و یک واژه مجعول است. اینترنت یک خدمت روی شبکه ملی اطلاعات است و در تعارض با هم نیستند و شاید بشود گفت مکمل هم هستند و این اصل ما جراست. من با اینترنت ملی مخالف و آن را مجعول می دانم. کسانی که به دنبال تخریب

یک شنبه ۱۶ شهریور ۱۳۹۹

۱۷ محرم ۱۴۴۲. شماره ۲۰۴۶۷

خبر

رئیس مرکز ملی فضای مجازی:

معماری شبکه ملی اطلاعات در حال نهایی شدن است

رئیس مرکز ملی فضای مجازی با بیان این که معماری شبکه ملی اطلاعات در حال نهایی شدن است، اظهار کرد: بر اساس این طرح سهم اقتصاد دیجیتال از اقتصاد کل کشور باید به ۱۰ درصد برسد. به گزارش ایرنا، «ابوالحسن فیروزآبادی» گفت: بعد از سند تبیین الزامات باید معماری مجددی طراحی می شد. به دنبال فرمانی که رهبر معظم انقلاب در ۱۲ آذر ماه صادر کردند، وزارت ارتباطات مکلف شد این معماری را ارائه دهد. اکنون با همکاری فشرده ای که بین مرکز ملی فضای مجازی و وزارت ارتباطات وجود دارد، این معماری با اخذ نظر از تمام سازمان های مربوط، در حال نهایی شدن است. کار کارشناسی بسیار سنگینی در این خصوص صورت گرفته و معماری تهیه شده معماری دقیقی است. فیروزآبادی از نهایی شدن سند معماری شبکه ملی اطلاعات خبر داد و گفت: برای فضای مجازی مدل های مختلف وجود دارد. یکی از مدل هایی که مورد تایید مرکز ملی فضای مجازی است، مدلی است که از چهار لایه شبکه، محتوا، کاربر و خدمات تشکیل شده است. او ادامه داد: در این مدل دو بحث زمینه ای مهم مطرح است که باید در تمام لایه ها مدنظر قرار بگیرد؛ «مدیریت» و «حکمرانی و امنیت». در مدیریت و حکمرانی عامل مهمی که برای ما وجود دارد، استقلال است. برخی از افراد، لایه شبکه را به سستی گسترش می دهند که محتوا و خدمات را شامل می شود. این عده در حقیقت متولیان شبکه ملی اطلاعات را مسئول فضای مجازی کشور می دانند و هر گونه اشکالی را که در فضای مجازی کشور وجود دارد و عملا به فضای مجازی جهانی متصل و غیر قابل کنترل است، متوجه متولیان شبکه ملی اطلاعات می کنند.

دبیر شورای عالی فضای مجازی افزود: متولیان شبکه هم برای این که مسئولیت شان زیاد نشود، شبکه را محدود به ارتباطات می دانند و حتی بخشی را که از نظر مرکز ملی به عنوان شبکه اطلاعات نامخته می شود به شبکه ملی ارتباطات کاهش می دهند. آن ها سعی می کنند ارتباطات را در حوزه مأموریت خود بگذارند. فیروزآبادی با تاکید بر این که افراط و تفریط در خصوص شبکه ملی اطلاعات هر دو غلط است، اشاره کرد: در شورای عالی فضای مجازی، تعریف دقیقی برای شبکه ملی اطلاعات ارائه و سندی به نام «سند تبیین الزامات شبکه ملی» تهیه شد. بعد از آن نوبت به ارائه سند معماری رسید که اکنون مراحل نهایی را طی می کند. بیش از ۸۰درصد این سند تصویب شده و با یک جلسه دیگر بقیه آن نیز نهایی می شود. در سند معماری، سعی شده نظر مرکز ملی و وزارت ارتباطات به یکدیگر نزدیک شود و همه چیز روشن باشد. در این سند جدید ضمن ارائه مفهوم دقیق از شبکه ملی اطلاعات، بحث صورت گرفتن برخی اقدامات در حوزه محتوا و خدمات را مطرح کردیم که این گونه اقدامات مقوم شبکه ملی اطلاعات است. وی تصریح کرد: ما نمی توانیم شبکه ملی اطلاعات را طراحی کنیم اما عرضه محتوا و خدمات در آن به درستی صورت نگیرد. این شبکه زمانی ملی است که محتوا و خدمات بومی و محلی در آن ارائه شود. در شبکه ملی، کاربر ملی است، محتوا و خدمات هم برای همه متناسب با شرایط ملی شود. وی تصریح کرد: اشکالاتی را که وزارت ارتباطات در حوزه توسعه محتوا و خدمات مطرح کرده و درست بودنیز در سند معماری جدید مورد توجه قرار دادیم و در حقیقت با مشخص کردن تعهدات برای متولیان محتوا و خدمات در کشور و مدیران این بخش ها، اهدافی تعیین کردیم تا شبکه ملی به صورت متوازن توسعه پیدا کند.

ملی اطلاعات، بحث صورت گرفتن برخی اقدامات در حوزه محتوا و خدمات را مطرح کردیم که این گونه اقدامات مقوم شبکه ملی اطلاعات است. وی تصریح کرد: ما نمی توانیم شبکه ملی اطلاعات را طراحی کنیم اما عرضه محتوا و خدمات در آن به درستی صورت نگیرد. این شبکه زمانی ملی است که محتوا و خدمات بومی و محلی در آن ارائه شود. در شبکه ملی، کاربر ملی است، محتوا و خدمات هم برای همه متناسب با شرایط ملی شود. وی تصریح کرد: اشکالاتی را که وزارت ارتباطات در حوزه توسعه محتوا و خدمات مطرح کرده و درست بودنیز در سند معماری جدید مورد توجه قرار دادیم و در حقیقت با مشخص کردن تعهدات برای متولیان محتوا و خدمات در کشور و مدیران این بخش ها، اهدافی تعیین کردیم تا شبکه ملی به صورت متوازن توسعه پیدا کند.

آگهی برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه بیمارستان و زایشگاه سنیای مشهد
به شماره ثبت ۶۹۱
و شناسه ملی ۰۸۵۳۲۲۷۰۳۸۰۱
مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سهامی خاص بیمارستان و زایشگاه سنیای مشهد ساعت ۹:۳۰ صبح روز جمعه مورخ ۱۳۹۷/۰۶/۲۸ در محل برج سپید واقع در بلوار خاقانی نیش خاقانی ۱۰ برگزار می گردد. لذا از کلیه سهامداران و یانامندگان تام الاختیار آنها دعوت می شود تا در جلسه مذکور شرکت فرمایند.
دستور جلسه:
۱- بررسی و تصویب گزارشنامه و عملکرد مالی منتهی به سال ۹۸
۲- تعیین اعضای هیئت مدیره اصلی و علی البدل شرکت
۳- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل شرکت
۴- تعیین خط مشی و اهداف آتی شرکت
۵-تعیین روزنامه جهت درج آگهی های شرکت
هیات مدیره شرکت سهامی خاص بیمارستان و زایشگاه سنیای مشهد.

۱/۹۹۰۰۲۲۳۸

آگهی برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت سپیده جام ساین (سهامی خاص)
به شماره ثبت ۴۷۲۹۱ و شناسه ملی ۰۶۳۴۹۷۰۳۸۰۱
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سپیده جام ساین (سهامی خاص) دعوت به عمل می آید تا در جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده که در ساعت ۱۱ ظهر روز قعمه ۱۳۹۹/۰۶/۲۸ در محل کارخانه واقع در مشهد، شهرک صنعتی توس فاز یک بلوار کوشش شمالی قطعه ۶۰۰ تشکیل می گردد، شرکت فرمایند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیئت مدیره و بازرس قانونی
۲- بررسی و تصویب حسابهایی ترازنامه و سود و زیان دوره مالی منتهی به پایان سال ۱۳۹۸
۳- انتخاب بازرس و حسابرس جهت سال مالی ۱۳۹۹
۴- انتخاب روزنامه گزیرالانتشار
۵- سایر موارد قابل طرح در مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده
هیئت مدیره شرکت

۱/۹۹۰۲۲۳۶