

مهندس دانیال خطیب

در گفتگوی اختصاصی با مدیران طلایی:

رانندگان، قشر بسیار زحمتکش و مظلومی بوده و هستند و متأسفانه تعدادی از این عزیزان از حمایت های خاصی همچون: برخی پوشش های بیمه تامین اجتماعی، سهمیه ی بنزین، لاستیک و لوازم یدکی استهلاکی برخوردار نیستند. خسارات مالی و جسمی ناشی از فعالیت های سخت، این عزیزان را تهدید می کند.



عده ای انگشت شمار از رانندگان با مشتریان ماست که فضای کار را برای ما سخت می کند. برخی از این دوست نماها نه تنها فرصت های تعامل با مشتریان را از ما می گیرند بلکه در سطح شهر تبلیغات منفی هم راه می اندازند که مجال دفاعی نیز برای ما و همکاران باقی نمی ماند. این رفتار غیر اخلاقی و غیر حرفه ای، برای تمامی شرکت های حمل و نقل باربری کشور تبدیل به یک دردسر بزرگ شده است و قانون و قاعده ای نیست تا ما بتوانیم از حقوق خود دفاع کنیم. درخواست بنده از مسئولین این است که با اتخاذ تدابیری مناسب، مانع از منافع طلبی و سودجویی این افراد شوند. راننده از روز اول استخدام با هیچ کدام از مشتری ها آشنایی ندارد و بعد از چند روز کار با آنها، آشنا می شود و در کمال ناباوری و با دادن یک شماره همراه، همکاری خود را به طور مستقل با برخی از مشتریان ما آغاز می نماید که این حرکت به واقع در حکم خیانت در امانت است.

آیا از بین رانندگان مجموعه درویش افرادی بوده اند که اقدام به تاسیس

ناشی از فعالیت های سخت، این عزیزان را تهدید کرده و در شرایط بسیار سختی فعالیت های خود را دنبال می کنند، موضوعاتی همچون مجوزهای شهرداری، گرما و سرما، خطر تصادفات و... را نیز باید به این لیست افزود. امیدوارم مسئولین محترم تدابیری اتخاذ نمایند که این دغدغه ها و دل نگرانی ها به حداقل برسد.

مشکلات پیش روی شرکت های حمل و نقل باربری درون شهری کدامند:

درواقع مشکلات رانندگان، مشکلات ماهر محسوب می شود، علاوه بر سهمیه بنزین، بیمه تامین اجتماعی، هزینه های دارایی و مسئولیت بار مشتریان، پاسخگویی به خواست و انتقادات و پیشنهادات به حق مشتریان، لوازم یدکی گرانقیمت و ده ها موضوع دیگری که شاید پرداختن به آن در این مجال ننگد و البته تکراری و کلیشه ای هم باشد، از جمله موانع موجود بر سر راه فعالیت بنده و همکارانم می باشد که به آن عادت کرده ایم. اما آنچه برای ما غیرقابل هضم و دور از ذهن است، ارتباط مستقیم

هدف ما این بوده است که فرصت و فضایی را ایجاد نماییم تا نیروهای ما نگاهی امیدوارانه به آینده شغلی و زندگی خود داشته باشند. در این راستا شرایط و امکانات ایده آلی را برای فعالیت آنها فراهم نموده ایم.

حمل و نقل درویش دارای چه مجوز هایی می باشد:

مدیریت این مجموعه نگاهی عمیق به فعالیت در چهارچوب قوانین داشته و تمام مجوز های مورد نیاز برای فعالیت یک موسسه حمل و نقل باربری درون شهری را اعم از مجوز شهرداری و اتحادیه مربوطه اخذ نموده است. خوشبختانه هماهنگی و تعامل خوبی با تشکل های صنفی و نظارتی داریم.

رانندگان حمل و نقل باربری درون شهری با چه مشکلات و نگرانی هایی دست و پنجه نرم می کنند:

رانندگان، قشر بسیار زحمتکش و مظلومی بوده و هستند و متأسفانه از حمایت های خاصی همچون: پوشش های بیمه تامین اجتماعی، سهمیه ی بنزین، لاستیک و لوازم یدکی استهلاکی برخوردار نیستند. خسارات مالی و جسمی

راننده دلسوز و زحمتکش، سرویس دهی منظم و خدمت رسانی به چهار هزار مشترک، به عنوان برند اول حمل و نقل منطقه مطرح شویم. فرصت های شغلی ایجاد شده برای رانندگان عزیز شرکت حمل و نقل درویش، باعث آسودگی خاطر و ایجاد حاشیه امن برای خانواده این عزیزان شده است.

بزرگترین دستاورد های حضور شرکت حمل و نقل درویش در عرصه فعالیت های اقتصادی چه بوده است:

امروز نام شرکت حمل و نقل درویش با خدمت عجیب شده است و با توکل بر خداوند متعال، تلاش، تحرک و صداقت در گفتار و رفتار توانسته ایم که پیوندی عمیق با رضایت و پوشش نیاز مشتریان ما دارد. مشتری در منشور رفتاری ما بزرگترین سرمایه محسوب می شود و حفظ این سرمایه دستاورد بزرگی است که نتیجه تلاش و همت والای تمامی همکاران ما در شرکت حمل و نقل درویش است. از مبحث اشتغالزایی به عنوان یکی از دستاوردهای این مجموعه نباید به آسانی گذشت.

جناب مهندس خطیب، لطفا ضمن معرفی بیشتر خود به نحوه ورود به این شغل اشاره فرمایید:

از برند درویش بار و سیر صعودی پیشرفت آن بگویید:

قبل از نامگذاری برند درویش، با اسم هایی همچون عرب بار و تشریفات فعالیت داشتیم. منطقه خین عرب کانون فعالیت بزرگترین فعالان اقتصادی شهر در صنعت آهن و فولاد است و تمام تمرکز شرکت را بر مبحث بسط و توسعه کمی و کیفی گذاشتیم و در این مسیر با خرید پانزده دستگاه وانت نپسان، چند دستگاه وانت پیکان و خاور، سرمایه گذاری کلاسی را آغاز نمودیم و هر سال که می گذشت به تعداد ماشین های حمل و نقل، امکانات نرم افزاری و سخت افزاری و نام و اعتبار شرکت افزوده می شد.

چه تعداد راننده با این مجموعه همکاری داشته و تعداد مشترکین شما چقدر است:

با افتخار اعلام می دارم که با توجه به ظرفیت های عظیم شهر مشهد و منطقه خین عرب، با اعتماد و همکاری و همراهی بخش عمده ای از فعالان اقتصادی این منطقه توانسته ایم با جذب حدود ۲۰۰

دانیال خطیب متولد ۲۹ شهریور ۱۳۶۶ در شهرستان مشهد و فارغ التحصیل رشته برق مخابرات هستم. از سن ۱۸ سالگی در بازار فعالیت داشته و با آن آشنا و در کنار خواندن درس مشغول به کارهای پاره وقت نیز بوده ام. تا قبل از باربری، شغل های میوه فروشی، نصب دوربین مدار بسته و سیم پیچی را تجربه کرده ام. در سال ۱۳۸۶ در بلوار قرنی، پیک موتوری تیزرو بار را تاسیس و پس از آن با دریافت مجوز های لازم، وانت تلفنی را هم به مجموعه اضافه نمودم. پدرم مرحوم اکبر خطیب باشی، کارمند اداره غله و خدمات بازرگانی منطقه پنج شرایط ورود را به این سازمان فراهم کرده بود اما نپذیرفتم. در سال های آغازین فعالیت، همزمان در چهار نقطه بلوار مصلی، بلوار پیروزی، بلوار قرنی و خین عرب دفتر تاسیس نمودم و به علت اینکه باید در محل هر دفتر مسئولی را می گماشتم و خود نیز بطور مداوم سرکشی میکردم و این موضوع امری دشوار بود، دفاتر را واگذار و به منطقه خین عرب بسنده

