سه‌شنبه ۱۳ اسفند ۱۳۹۸
۸ رجب ۱۴۴۱ . شماره ۲۰۳۳۳
خراسان روزنامه صبح ایران

گلایه‌های سیامند و مادری که نخواست دخترش سرباز فراری شود!

2.1 M views

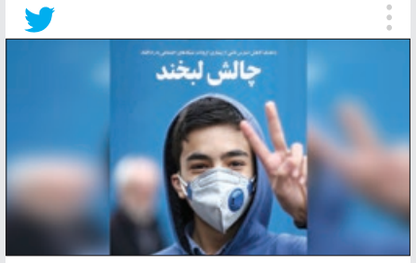
شایعات کرونایی در جهان!

«ظاهرا تجویزهای تبریزیانی همه جا هست»؛ همزمان با این که اطلاعات نادرست و شایعات فراوانی در فضای مجازی بین کاربران داخل کشور مشاهده می‌شود، در جهان هم به همین میزان شایعات وجود دارد. در ویدئویی که از یک برنامه شبکه خارجی در فضای مجازی منتشر شده است، مجری برنامه درباره شایعات فضای مجازی صحبت می‌کند. مثلا این که بین کاربران شایع شده نوشابه‌ها و مواد غذایی وارداتی از چین، آلوده به ویروس هستند یا این که خوردن سیر و نوشیدن مواد شوینده از کرونا جلوگیری می‌کند. همچنین گفته شده شستن بینی با روغن کنجد می‌تواند مفید باشد. این‌ها اطلاعاتی هستند که هیچ پایه و اساس علمی ندارند و ساخته و پرداخته اشخاص غیرمتخصص هستند. کاربری به‌شوخی نوشت: «ظاهرا به ازای هر ویروس، یک نسخه درمانی هست برای پیشگیری و درمان کرونا!»

2.9 M views

گلایه‌های سیامند که شنیده نشد

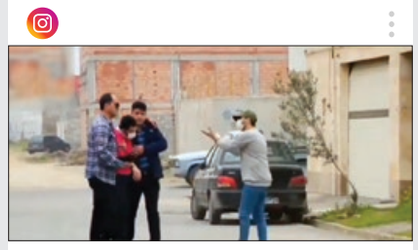
مرد خنده روی قهرمان کشورمان هم دار فانی را وداع گفت و ترکمان کرد اما در این بین کاربران زیادی بعد از پیام تسلیت وزیر ورزش برای درگذشت سیامند رحمان، از گلایه‌های او نوشتند که شش ماه پیش در گفت و گویی با روزنامه ایران مطرح کرده بود. در بخشی از گلایه‌های سیامند رحمان آمده است: «۱۲ سال است ملی‌پوشم اما حقوق ندارم، بیمه ندارم. آیا این درست است؟ توقعات ما بر آورده نشده. مردم فقط آن چند ثانیه وزنه زدنم را می‌بینند. چه دل‌مان پر باشد چه نباشد، فرقی نمی‌کند. چندین بار گفته‌ایم صندوق حمایت از ورزشکاران را راه‌اندازی کنید اما به هیچ نتیجه‌ای نرسید. برای سومین بار است که تلویزیون ملی ژاپن دعوتم می‌کند اما در کشور خودمان دو ماه مانده به المپیک یاد ورزشکاران می‌افتند.»



3.1 M views

چالش خنده، کاهنده غم‌ها

«دل‌مون برای این خنده‌ها خیلی تنگ بود»؛ آن چه می‌توان گفت این است که به هر حال این روزهای سخت و تلخ هم خواهد گذشت و دوباره می‌توانیم به زندگی عادی برگردیم اما مهم است که در همین روزها هم روحیه‌مان را حفظ کنیم. چند روزی است چالش خوبی در فضای مجازی به راه افتاده که از کاربران می‌خواهد عکس خنده خودشان را منتشر کنند تا از تلخی و ترس خبرهای نگران کننده این روزهای کرونا کم کند. کاربران و هنرمندان مختلفی با انتشار عکس خنده خودشان و دعوت از دوستان‌شان برای پیوستن به این چالش، سعی دارند امید و شادی را به جامعه تزریق کنند. کاربری نوشت: «ما اگر در کنار هم باشیم و روحیه خوبی داشته باشیم مطمئنا هیچ بلا و مصیبتی نمی‌تونه به ما ضربه بزنه و می‌تونیم این روزها روسریع‌تر از سر بگذرونیم.»



2.4 M views

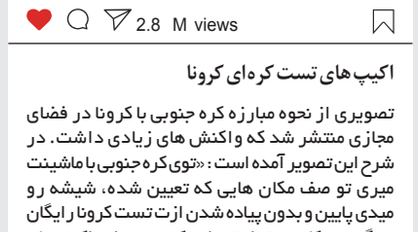
این زامبی‌ها را جمع کنید

پیش از این هم بارها درباره دوربین مخفی‌هایی که بدون مجوز و فقط برای گرفتن لایک تولید و در شبکه‌های اجتماعی باعث وحشت مردم می‌شوند، نوشته ایم اما باز هم یک ویدئو از همین دوربین مخفی‌ها که برای گرفتن لایک تهیه شده است، بازتاب زیادی در شبکه‌های اجتماعی داشت. این ویدئو یک دوربین مخفی درباره کروناست که از مردم می‌خواهد به فرد بیماری که ادعا می‌کنند مبتلا به کروناست کمک کنند و باعث وحشت و ترس مردم می‌شوند. کاربری نوشت: «کاش قوه قضاییه با این آدمایی که با روح و روان و آسایش مردم بازی می‌کنن، خیلی سریع و قاطع برخورد کنه.» کاربر دیگری نوشت: «تازگی‌ها یه عده به اسم دوربین مخفی و برای گرفتن چند لایک بیشتر با اعصاب ملت بازی میکنن و باعث از بین رفتن اعتماد مردم می‌شن.»

2.8 M views

اکیپ‌های تست کره‌ای کرونا

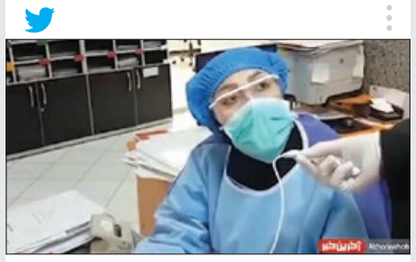
تصویری از نحوه مبارزه کره جنوبی با کرونا در فضای مجازی منتشر شد که واکنش‌های زیادی داشت. در شرح این تصویر آمده است: «توی کره جنوبی با ماشینت میری تو صف مکان هایی که تعیین شده، شیشه رو میدی پایین و بدون پیاده شدن ازت تست کرونا رایگان می‌گیرن.» کاربری نوشت: «این که همون طرح اکیپ‌های خودمونه که وزیر گفته راه میندازیم فقط چون اونا کره ای هستن ویروس رو منتقل نمی کنن ولی همین طرح توی کشورمون کلی نقد میشه که باعث انتقال ویروس میشیم.» کاربر دیگری نوشت: «فرقی نداره هر کجای دنیا بدون رعایت اصول بهداشتی باشه ویروس منتشر می‌شه، قطعا این تعداد نیرو پس از مواجهه با حجم بالای مراجعه‌کننده خطر انتقال ویروس رو بالا میبره.» کاربری هم نوشت: «این که خودش یه صف ایجاد می‌کنه برای تست گرفتن!»



2.8 M views

مادری که نخواست دخترش سرباز فراری شود!

«خدا نگهدار این مادر و دختر باشه»؛ کارکنان بیمارستان و کادر پزشکی در این روزهای دشوار جنگجویان خط مقدم مبارزه با کرونا هستند. خبرهایی می‌رسد که بسیاری از آن‌ها در این مدت فرصت یا امکان سر زدن به خانواده‌شان را هم نداشته‌اند. ویدئویی در فضای مجازی منتشر شده است که منشی بخش پذیرش بیماران مبتلا به کرونا می‌گوید یک هفته است به سختی مشغول کار است. او پدر و مادرش را ارزمنده و پرستار جبهه‌های جنگ معرفی می‌کند و می‌گوید: «یک بار به شوخی پیش مادرم گفتم می‌خواهم چند روز مرخصی استعلاجی بگیرم تا در کنار شما باشم و از شما مراقبت کنم اما مادرم گفت شیرم را حلالت نمی‌کنم اگر این کار را بکنی. این روزها جبهه جنگ همین بیمارستان‌هاست و تو اگر کارت را ترک کنی، یک سرباز فراری می‌شوی که من توی خانه راهت نخواهم داد.»



3.4 M views

دلیل رنگ خاص برخی چیزها چیست؟

چرا برخی چیزها تنها با یک رنگ تک و خاص ساخته و تولید می‌شوند؟ مثلا اگر به آیکون شبکه‌های اجتماعی که روی تلفن همراهتان دارید، نگاهی بیندازید متوجه خواهید شد رنگ همه آن‌ها آبی است! عجیب به نظر می‌رسد! اما این که بعضی از چیزها تنها با یک رنگ خاص تولید می‌شوند، دلیلی دارد. پس در ادامه با ما همراه باشید تا این دلایل را برای شما آشکار کنیم.

■ **رنگ زرد چراغ‌های راهنمایی**

در آغاز قرن بیستم، خیابان‌ها هر روز تعداد بیشتری خودرو را به خود می‌دیدند و بر تعداد آن‌ها روز به روز افزوده می‌شد. این شلوغی خطرناک شده بود. ویلیام پوتس افسر پلیس آمریکایی، اولین نفری بود که اولین چراغ راهنمایی مدرن و سه رنگ را پیشنهاد کرد. او این ایده را از چراغ‌های سیگنال راه آهن که دارای رنگ‌های قرمز، سفید و سبز بودند، گرفت اما از آن جا که رنگ زرد بیشتر و راحت‌تر دیده می‌شود، خیلی زود جایگزین چراغ سفید شد و تا امروز همین رنگ‌ها در چراغ‌های راهنمایی باقی مانده‌اند.

■ **رنگ زرد و سبز مازیک‌های هایلایت**

هایلایت‌ها با یک جوهر فلورسنت نیمه شفاف خاص پر می‌شوند که می‌تواند در نور کم، درخشان باشد. آن‌ها می‌توانند رنگ‌های مختلفی داشته باشند: آبی، صورتی، بنفش، نارنجی... اما محبوب‌ترین آن‌ها زرد و سبز روشن است. دلیل این موضوع این است که وقتی از آن‌ها روی متنی استفاده می‌کنید، اگر بخواهید از آن صفحه فتوکپی بگیرید، مشکلی برای نوشته‌های صفحه فتوکپی شده ایجاد نمی‌کند. فتوکپی‌ها علایم زرد و سبز روشن را بسیار کم رنگ و تقریباً سفید نشان می‌دهند و آن‌ها را چاپ نمی‌کنند.

■ **رنگ سبز زمینه میز بیلیارد**

بیلیارد مدرنی که امروزه بازی می‌شود در گذشته در فضای باز و روی زمین چمن بازی می‌شد. این بازی در قرن هفدهم میلادی و در اروپا رایج شد. بعدها این بازی به مکان‌های سرپوشیده و روی میز تغییر مکان یافت و از آن جا که چمن سبز است، برای حفظ این سنت، میزهای بیلیارد با ماهوت سبز رنگ پوشانده شد.

■ **رنگ آبی شلوار جین**

مانند هایلایت‌ها، شلوار جین هم اکنون در رنگ‌های مختلفی وجود دارد اما همه مردم به محض شنیدن نام شلوار جین به یاد رنگ آبی کلاسیک آن می‌افتند. در روزهای ابتدایی تولید شلوارهای جین، آن‌ها با یک رنگ طبیعی نیلی، رنگ می‌شدند. برخلاف رنگ‌های دیگر که به الیاف پنبه نفوذ می‌کردند، این رنگ آبی به سطح نخ می‌چسبید؛ بنابراین هرچه افراد شلوار جین را بیشتر می‌شستند، ظاهر رنگ پریده شیک‌تری به خود می‌گرفت. بعدها، این رنگ نیلی طبیعی با یک رنگ مصنوعی جایگزین شد اما همان اثر رنگ قبلی را داشت.

■ **رنگ آبی آیکون‌های شبکه‌های اجتماعی**

فیس‌بوک، لینکدین، توئیتر، اسکایپ و تلگرام همه دارای آیکون آبی رنگ هستند. رنگ آبی برای مردم تداعی کننده امنیت، آرامش و اعتماد است. تا جایی که حتی ضربان قلب یک فرد را پایین می‌آورد! در نتیجه این رنگ ما را ترغیب می‌کند تا از این شبکه‌های اجتماعی برای به اشتراک گذاشتن افکار و عکس‌های خود استفاده کنیم. به علاوه، آبی رنگی تهاجمی نیست (مانند قرمز که نبض شما را سریع‌تر می‌بخشد!)، بنابراین به جای احساس احتیاط، می‌توانید روی ارتباطات یا خواندن مطالب تمرکز کنید.

■ **رنگ سفید هواپیما**

رنگ سفید محبوب‌ترین رنگ برای بدنه هواپیماهاست. یکی از دلایل این امر، این است که رنگ سفید به طور مؤثری نور خورشید را منعکس می‌کند و اجازه نمی‌دهد هواپیما بیش از حد گرم شود. همچنین انواع ترک‌ها، شکاف‌ها و سایر آسیب‌ها در زمینه سفید بیشتر دیده می‌شود که به این معنی است که می‌توان آسیب‌ها را در سریع‌ترین زمان ممکن تشخیص داد و ترمیم کرد.

منبع: BrightSide، برترین‌ها

معمای حساب و کتاب تولید ماسک

خط تولید ماسک به چه چیزهایی نیاز دارد؟ بررسی‌ها نشان می‌دهد مشکلی در مواد اولیه و توان تولید نیست پس مشکل کجاست؟

رعیت نواز - «ماسک موجود نیست، لطفا سوال نفرمایید»؛ کاغذ نوشته‌ای که از روز ۳۰ بهمن و پس از انتشار خبر ابتلای دو نفر در شهر قم به ویروس کرونا روی شیشه بسیاری از داروخانه‌ها دیده می‌شود. بله درست همان طور که خودتان می‌دانید و روی در بسیاری از داروخانه‌ها و روی تصویر ماسک‌های سایت‌های فروش اینترنتی دیده‌اید، ماسک بهداشتی در ایران نه تنها کمیاب که نایاب شده است. شاید تا همین سه ماه پیش که اوج شیوع آنفلوآنزای N1H1 در ایران بود، هیچ کس فکرش را نمی‌کرد ماسک بهداشتی در ایران کمیاب شود اما با شیوع کرونا در چین ناگهان بازار ماسک رونق پیدا کرد. در همان زمان برخی مسئولان بارها اعلام کرده بودند که برای مقابله با کرونا آمادگی لازم را داریم ولی با شیوع کرونا در قم مشخص شد لااقل در زمینه لجستیک هیچ تمهیدی اندیشیده نشده و دلیل این ادعا هم کمیاب شدن ماسک و ضد عفونی کننده بود که در استان‌های درگیر با کرونا چندین برابر قیمت به فروش می‌رسید و البته ماسک به سرعت در تمام کشور نایاب شد. روز سوم اسفند وزیر بهداشت، در واکنش به افزایش درخواست ماسک گفت: «ما آن قدر ماسک در بازار توزیع می‌کنیم و ماسک رایگان به مردم می‌دهیم که سودجویان از رفتار خود پشیمان شوند.» اما ۱۰ روز پس از شیوع کرونا در کشور او در نامه‌ای خطاب به حسن روحانی رئیس شورای عالی امنیت ملی نوشت: «متاسفانه پس از حدود ۱۰ روز فقط یک میلیون عدد ماسک تحویل و بقیه نمی‌دانم در کجا انباشته شده...» این در حالی است که ۶ اسفند وزیر صمت ظرفیت تولید را در کشور روزانه دو میلیون ماسک اعلام کرده بود. با این حال امروز سعی کرده‌ایم در کنار قدردانی از پزشکان، پرستاران و کادر درمانی، باهم روند تولید ماسک را مرور کنیم و ببینیم علت نبود ماسک در بازار چیست؟ آیا وابستگی مواد اولیه به خارج اجازه نمی‌دهد تولید بیشتری داشته باشیم یا عوامل دیگری در نبود ماسک دخالت دارند؟

خط تولید انواع ماسک چه چیزهایی می‌خواهد؟

شاید باشند افرادی که کمبود و نبود ماسک در داروخانه‌ها را به تحریم و نبود مواد اولیه پیوند بزنند اما باید بگوییم که لااقل برای تولید ماسک بهداشتی سه لایه، فیلتردار و ماسک‌های جراحی به خارج از کشور وابسته نیستیم البته بیشتر دستگاه‌های تولید ماسک که خوشبختانه در کشورمان هنوز هم به تعداد زیادی پیدا می‌شود، چینی است و اصولا تولید ماسک فناوری پیچیده‌ای ندارد. با این حال جالب است در روزی که فروشنده‌های دستگاه‌های تولید ماسک و فروشنده‌های پارچه ماسک به تلفن‌های ما پاسخ دادند، هیچ تولید کننده ماسکی پاسخ گوی خبرنگار ما نبود و موبایل مدیران آن‌ها هم یا خاموش بود یا امکان صحبت کردن نداشتند!

ماشین آلات مورد نیاز

برای راه‌اندازی خط تولید ماسک، شما به یک دستگاه نیاز دارید که البته بعد از شیوع کرونا قیمت آن بسیار بالا رفته است. برای این که قیمت روز دستگاه‌ها را به دست بیاوریم با چند فروشنده ماشین آلات بافندگی که این روزها تبلیغ دستگاه‌های تولید ماسک‌شان بسیار در فضای مجازی پر طرفدار است، تماس گرفتیم. یکی از فروشنده‌ها قیمت یک دستگاه نیمه اتومات را در شرایط کنونی حداقل ۳۹۰ میلیون تومان اعلام کرد، این در حالی است که به گفته این فروشنده قیمت این دستگاه ۲۰۰ میلیون بوده است. همچنین قیمت یک دستگاه تمام اتومات هم این روزها به ۷۵۰ میلیون تا یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است. این فروشنده و البته چند فروشنده‌ای که با آن‌ها تماس گرفتیم، دلیل گران شدن دستگاه‌ها را هم این گونه بیان کردند که این دستگاه‌ها از چین وارد می‌شود و این روزها تهیه آن از چین با مشکلات زیادی همراه شده است البته تمام این فروشنده‌ها از هر دو دستگاه با مارک‌ها و قابلیت‌های مختلف، برای فروش داشتند. دستگاه نیمه اتومات هر دقیقه ۶۰ تا ۸۰ ماسک تولید می‌کند و دستگاه اتومات ۱۲۰ ماسک که شامل نصب کش پشت گوش و فنر روی بینی هم می‌شود.

مواد اولیه مورد نیاز تولید داخل است

اصلی‌ترین ماده اولیه‌ای که برای ساخت ماسک لازم است پارچه ضد رطوبت اسپان باند است که در زمره منسوجات بی‌بافت و از جنس پلی‌پروپیلن است. اسپان باند به نام‌های پارچه یک بار مصرف، بی‌بافت، نبافته، لایه سوزنی، نبافته سوزنی و نبافته اسپان هم در بازار معروف است. این پارچه، مانند پارچه‌های معمول تاروپودی از الیاف نخ نیست بلکه از الیاف پرس تشکیل و با ضخامت و وزن‌های مختلفی تولید می‌شود. مصارف پارچه اسپان باند آن قدر زیاد است که همه در طول روز سر و کارمان به آن‌ها افتاده است از چای کیسه‌ای گرفته تا صنایع نظامی!

اگرچه این فروشنده از وفور مواد اولیه تولید این ماسک‌ها سخن می‌گوید اما برخی نیز معتقدند تحریم باعث کمبود مواد اولیه تولید این ماسک‌ها شده است.

این پارچه در کارخانه‌های تولیدی کشور خودمان و در شهرهای ملایر، همدان، تبریز، تهران، اصفهان، یزد، مشهد و کلاردشت تولید می‌شود. برای پرس و جوی قیمت این پارچه با چند تولید کننده و فروشنده تماس گرفتیم و قیمت آن را به دست آوردیم. بر خلاف دستگاه‌های تولید ماسک که جهش زیادی بعد از شیوع کرونا داشتند، قیمت پارچه مورد نیاز که به وفور هم پیدا می‌شود، تغییر قابل توجهی نداشته است. مرغوب‌ترین نوع این پارچه یعنی اسپان باند چند لایه ۳۸ گرمی، متری ۱۷۰۰ تومان بود که پیش از شیوع کرونا هم ۱۶۰۰ تومان بوده است.

بند حلقه برای دور گوش با ضخامت ۳۰ گرم و عرض ۲ سانتی متر و نگهدارنده روی نوک بینی یا همان فنر با ضخامت یک میلی متر و عرض ۳ سانتی متر هم از دیگر مواد اولیه مورد نیاز ماسک است که به نظرم توضیحی درباره آن‌ها لازم نباشد.

سوءاستفاده دلالان از بازار پرمشتری ماسک

تا پیش از این به گفته رئیس اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی، روزانه ۷۰۰ هزار ماسک سه لایه توسط ۱۵ شرکت تولید می‌شده و تولید ماسک‌های n95 و n99 سوپاپ‌دار و فیلتردار هم توسط سه تولید کننده و روزانه ۱۵۰ هزار عدد بوده است.

اما این تولید برای یک شیفت کاری این شرکت‌ها بوده و حتی با یک جست و جوی ساده می‌توان دید که بسیاری از شرکت‌ها به دلیل نداشتن توجیه اقتصادی، خط تولید ماسک خود را تعطیل کرده بودند. با این حال بعد از نیاز کشور و بازار پر سود ماسک قطعا شرکت‌ها به دلیل این که مواد اولیه را به سهولت از بازار داخل و به هر مقداری که نیاز دارند می‌توانند تهیه کنند، تمام ظرفیت خود را برای تولید به کار بسته اند و در بدبینانه‌ترین حالت می‌توانستند وعده وزیر صمت را که روزانه دو میلیون ماسک عنوان کرده بود، محقق کنند. اما به نظر می‌رسد سود صادرات و تفاوت قیمت چند هزار تومانی و وجود دلالان باعث شده طی ۱۰ روز تنها یک میلیون ماسک به دست وزارت بهداشت برسد یعنی درست به اندازه تولید یک روز شرکت‌های داخلی در زمان غیر پیک!

به نظر می‌رسد همان طوری که وزیر بهداشت گفته بود باید وزارت صمت برای این که دست دلالان و آن شبکه منحوسی را که نمکی از آن نام می‌برد، از بازار کوتاه کند به طور مستقیم وارد عمل شود و همچنین سود معقولانه و منصفانه‌ای را برای تولید کنندگان در نظر بگیرد.