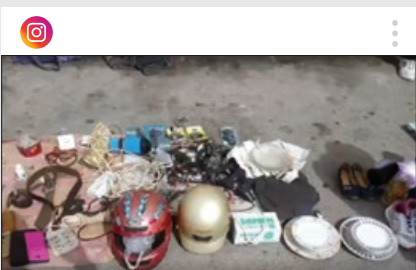


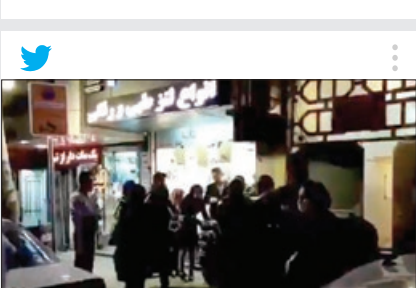
تلنگر تمسخر و قرنطینه آخر الزمانی!



2.8 M views

دست‌فروش هایی که استراحت ندارند

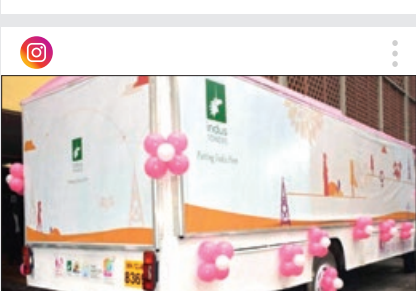
پس از ۶۷ سال زندگی قاعدتا باید وقت استراحت باشد اما برای برخی انگار هیچ وقت زمان استراحت نیست! ویدئویی از یک دست فروش ۷۰ ساله که پای بساط دست فروش‌اش نشسته تا روزی خود را کسب کند مورد توجه بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی قرار گرفت. این پیرمرد می‌گوید قبلا در شهر داری فتنگر بوده اما نه بيمه دارد و نه حقوق بازنیستگی، در کنار این پیرمرد، پیرمرد دیگری هم وجود دارد که لباس گهته خريد و فروش می‌کند. کاربری نوشت: «لطفاً از دست‌فروش‌های مسن و سالمند و اتوایی که با کمر درد و پا درد و دولا دولا دنبال در آوردن خرج روزانه شون هستن خرید کنین!»، کاربر دیگری نوشت: «آخرش این قانون حمایت از دست‌فروش‌ها به کجا رسيد؟»



2.9 M views

همدلی‌های کرونایی

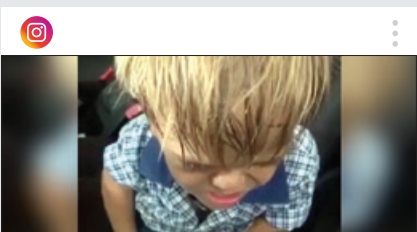
در کنار همه اخبار بد درباره ویروس کرونا، بعضی فیلم‌ها و تصاویر در شبکه‌های اجتماعی حال آدم را خوب می‌کنند. ویدئویی هم از نوع دوستی و همدلی هموطنان شیرازی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شده با واکنش کاربران همراه بود. در این ویدئو شیرازی‌های دوست داشتنی با توزیع رایگان ماسک و دستکش به یکدیگر کمک می‌کنند. کاربری نوشت: «هموع دوستی و کمک‌رسانی در این فضای آشفتگی روانی شرح دیگری دارد.» کاربر دیگری نوشت: «دم شیرازی‌ها گرم موقع سیل توی عید هم گل کاشتن، خدا نگهدار تون باشه.» کاربری هم نوشت: «امیدواریم همه جای کشور این نوع دوستی شیراز یا تسری پیدا کنه و ملت تا بیماری دیدن ترن دم بیمارستان و با سنگ و چوب به جونش نیفتن!» کاربر دیگری هم نوشت: «در این دنیای وانفاس‌دیدن این کارها لذت خاصی داره.»



2.4 M views

توالت‌های اتوبوسی!

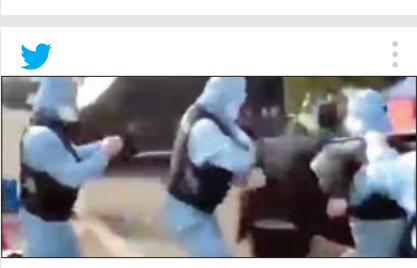
کشور هند از آن کشورهایی است که حتی درباره سرویس بهداشتی عمومی هم با مشکل مواجه است و کمبود توالت‌های عمومی در این کشور به یک معضل بزرگ تبدیل شده بهداشت جامعه مخصوصاً بانوان را به‌خطر انداخته است. به‌تازگی تصاویری در شبکه‌های اجتماعی دست به‌دست می‌شود که نشان می‌دهد برخی برای کم کردن این بحران از اتوبوس‌ها برای ساخت سرویس بهداشتی بانوان استفاده کرده‌اند. آن‌ها اتوبوس‌های اسقاطی را رنگ و با استفاده از پلن خورشیدی و گل و گیاه تزئین و آماده خدمات‌دهی کرده‌اند. البته این سرویس بهداشتی که مخصوص بانوان است برای هر بار استفاده ۵ روپیه معادل ۱۱۰ تومان برای افراد هزینه‌دار خواهد داشت.



2.1 M views

فروپاشی عصبی بچه به خاطر تمسخر!

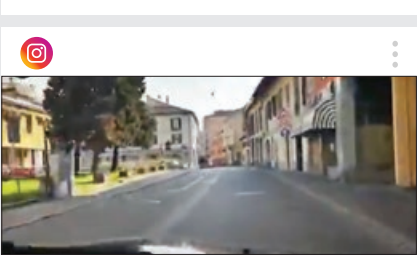
«کوادن بیلز» ۹ ساله استرالیایی آن‌قدر از سوی همسالان وهم‌کلاس‌هایش به‌خاطر قد وقامت وچهره‌اش تحقیر و تمسخر شد که مادرش فیلمی از او گرفت و در فیسبوک منتشر کرد که با ژتاب زیادی داشت. مادر کوادن نوشت: «به‌خاطر تحقیر هر روز پسر ۹و۱۰دچار فروپاشی عصبی شده است و هر روز می‌گوید می‌خواهد برای خلمی از فشار خودش راجکشد». انتشار این فیلم‌نه‌تنها استرالیاکه افکار عمومی بسیاری از کشورها را برانگیخته است و حالا از «هیو جکمن» تا «جفری دین‌مورگان» و «خاویر باردم» و ده‌ها چهره سینمایی و ورزشی مشهور از او حمایت و توجه افکار عمومی را به آثار مخرب و تحقیر و تهیج‌به‌فرد و جامعه جلب کرده‌اند. کاربری نوشت: «اون صحنه‌ای که بچه رو به‌دوربینی که دست‌مادرش به‌خشم از تاب‌احتش می‌گه دل‌آدم رو می‌لرزونه.» کاربر دیگری نوشت: «به‌بچه‌هاون باید پدیم باید همدیگه رو دوست داشته‌باشن.»



3.1 M views

کنترل کرونا به سبک چین

مانور پلیس و نیروهای واکنش سریع پزشکی در چین برای مقابله با فردی مبتلا به کرونا در شبکه‌های اجتماعی دست به‌دست شد که برخی از کاربران آن را با نحوه برخورد کادر پزشکی در کشور خودمان با بیماران مشکوک به کرونا مقایسه کردند. در این ویدئو پلیس و نیروهای واکنش سریع پزشکی را در مواجهه با فردی که مشکوک به کروناست می‌بینیم که فوراً اورا دستگیر و به قرنطینه منتقل می‌کنند و در حالی که لباس‌های مخصوص به‌تن دارند، بعد از بازداشت فرد فوری لباس‌هایشان ضد عفونی می‌شود. کاربری نوشت: «بروتکل‌های مواجهه با معظنون به‌کردن وادر چین نمیتونه‌الگوی جای‌دیگه‌ای قرار بگیره.» کاربر دیگری نوشت: «تا اونا دارن از این کارا می‌کنن و این همه مبتلادرن بین‌انگه قرار بود مثل مابی خیال‌باشی چی‌می‌شد؟! کاربری هم نوشت: «قطعا جدای از متفاوت بودن فرهنگ مردم ما با چین، نوع پراگندگی و شیوع هم در چین و ایران متفاوت.»



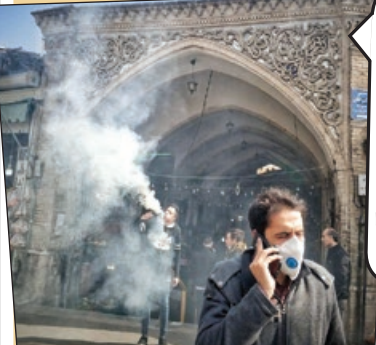
2.8 M views

قرنطینه آخر الزمانی

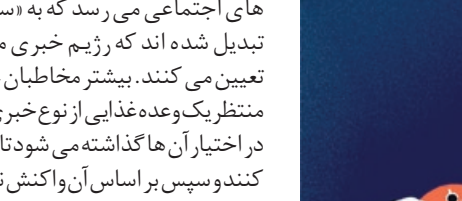
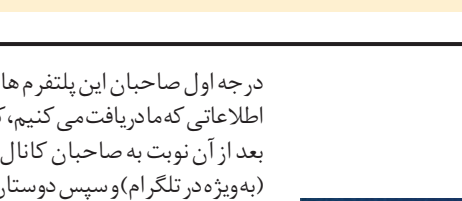
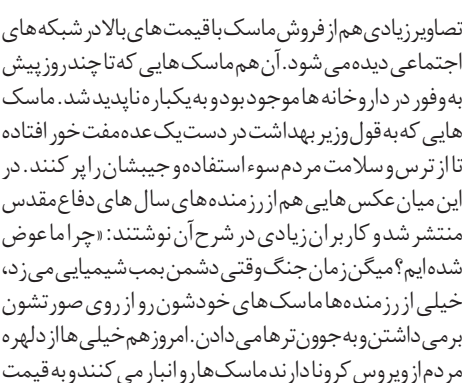
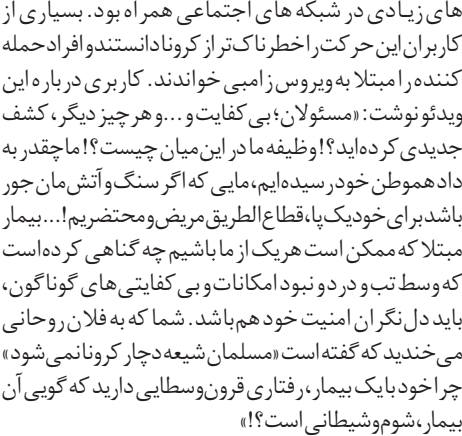
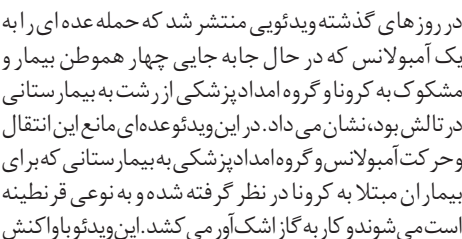
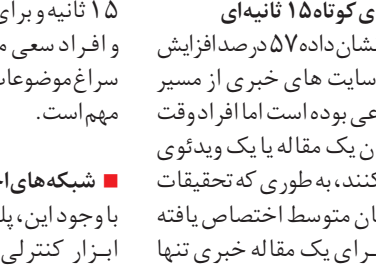
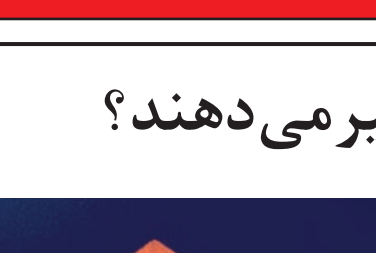
«این جوری باید اوضاع رو کنترل کرد»، در حالی مسئولان از قرنطینه کردن شهرها و مناطق آلوده در کشور خودداری می‌کنند که در موارد مشابه در سایر کشورها شهر کاملاً قرنطینه می‌شود. ویدئویی از شهر قرنطینه شده «کازال پوستر لنگو» در ایتالیا منتشر شده که نشان می‌دهد خیابان‌های این شهر تقریباً خالی از انسان شده است. این شهر ایتالیایی ۱۵ هزار نفر جمعیت دارد و دومین فردونی ایتالیا بر اثر کرونا در این شهر جانش را از دست داده است. در تصاویر منتشر شده، غیر از نیروهای پلیس تقریباً هیچ فرد عادی دیده نمی‌شود. همین موضوع باعث شده مطالبه‌ای بین کاربران ایرانی شکل بگیرد که از مسئولان بخواهند با این بحران جدی‌تر برخورد کنند. کاربری با اشاره به این ویدئو نوشت: «به نظر می‌رسه ما هم باید در خصوص قرنطینه کردن بعضی شهرها مون تجدید نظر کنیم.»

تصاویر پریاز دید فضای مجازی

ضد عفونی سنتی!



بعضی‌از بازاری‌های قم برای این که محیط کارشون رو ضد عفونی کنن با اسپند به جنگ کرونا رفتن!



کنار کرونا زامبی نشویم!

در کنار وظیفه مسئولان، وظیفه ما در برخورد با ویروس کرونا چیست؟ برخی تصاویر و فیلم‌ها حکایت تلخی دارد

صالحی- اگر در بسیاری از اتفاق‌ها، انگشت‌مان را به سمت مسئولان برده‌ایم و از آن‌ها خواسته‌ایم عملکردشان را اصلاح کنند که البته در ست هم هست، این بار قصد داریم به برخی از مردم که این روزها با رفتارهایشان سلامت جامعه را به خطر می‌اندازند تذکر دهیم. قطعاً اطلاع‌رسانی، پیدا کردن روش‌های در مان، تجهیز مراکز پزشکی، کنترل بازار لوازم مورد نیاز و... به‌عده مسئولان مربوط است که متأسفانه تا کنون کارشان را به خوبی انجام نداده‌اند و امیدواریم کارشان را به خوبی انجام دهند و هر چه‌زود تر از این ویروس که نامش از خود ویروس هم ترسناک‌تر شده عبور کنیم. اما نباید یادمان برود که بسیاری از مسائل روکن اساسی دارد که یک طرف آن مسئولان هستند و طرف دیگرش مردم. با این حال در روزهای اخیر اتفاق‌هایی از خود ما مردم سر می‌زند که دیگر نمی‌شود مسئولان را مقصر دانست بلکه بی‌توجهی به هشدارها، رعایت نکردن قوانمردی، انصاف و... باعث می‌شود نه تنها سلامت فردی را به‌خطر بیندازیم که با عملکردمان جامعه را هم دچار تشویش و نگرانی کنیم و سلامتشان را هم به‌خطر بیندازیم. تعدادی از این گونه رفتارها را که در شبکه‌های اجتماعی هم پریاز دید شده باهم مرور می‌کنیم.

چندین برابر به مردم می‌فروش! خدایا کیارفتن کیا موندن....

ویروس شایعه را پخش نکنیم

امادر کنار آن چه گفتیم انتشار شایعات هم باعث تشویش اذهان جامعه می‌شود که باید حتماً به آن توجه‌شود. حسن بهشتی‌پور، کارشناس رسانه نوشت: «نمی‌دانم چرا مردم به این میزان به شبکه‌های اجتماعی مراجعه و فایل‌های مختلف صوتی و تصویری را بدون بررسی‌های لازم همین‌طور منتشر و دست به‌دست می‌کنند. خیلی مهم است که مردم سواد رسانه‌ای خودشان را تقویت کنند و نحوه برخوردشان با مسائلی از قبیل ویروس، آگاهانه و مسئولانه باشد. امید در جامعه ما به شدت هدف حمله قرار گرفته است. در حالی که امیدبخ تسبیح و پیونددهنده جامعه است.» البته برخی معتقدند مرجعه افراطی مردم به اخبار غیر رسمی به دلیل نقص در اطلاع‌رسانی دقیق از سوی مسئولان است.

هواداران سپاهان



در این میان ماجرای لغو بازی دیروز سپاهان و پرسپولیس هم قابل تامل است. بعد از شیوع کرونا و بحث احتمال انتقال آن، وزارت بهداشت بارها از مردم خواست از تجمعات بی‌مورد حتی مهمانی‌های غیر ضروری اجتناب کنند تا بتوانوا هر چه‌زودتر از شر این ویروس ناخوانده خلاص‌شد. به همین دلیل قرار شد بازی‌های این هفته فوتبال هم بدون تماشاگر برگزار شود اما همین موضوع حواشی زیادی را به‌همراه داشت. برخی هواداران سپاهان مقابل هتل تیم باشگاه تجمع کردند و اجازه حرکت اتوبوس بازیکنان را ندادند. تماشاگران تیم فوتبال سپاهان از حضور نیافتن شان به شدت ناراحت بودند و تجمعی دیگر هم در نزدیکی ورزشگاه داشتند. اگر قرار بود این بازی به دلایل حساسیت آن در جدول لغو شود، باید قبل از آمدن بازیکنان به زمین و اعلام این که این بازی به‌خاطر کنترل کرونا بدون تماشاگر برگزار می‌شود، انجام می‌شد اما وقتی میلیون‌ها تماشاگر مقابل تلویزیون‌ها نظاره گر چنین صحنه‌ای هستند، چیزی جز ریشخند به تمام تدابیر کنترل کرونار انظار نخواهند کرد. رفتاری که ممکن است در دیگر حوزه‌های کنترل این ویروس مخوف، با لحاظ منافع فردی و گروهی تکرار شود. از آن‌جا که انتقال این ویروس از طریق تنفس است، همین‌نه‌تنها می‌تواند سلامت هواداران و بازیکن‌ها که حتی خانواده‌های آن‌ها را تحت الشعاع قرار دهد. این در حالی است که ویدئوهای منتشر شده از «ووهان چین» و «کازال پوستر لنگو» ایتالیا که دو کشته‌بر اثر کروناداشته، نشان می‌دهد این شهرها به‌شهر ارواح شبیه‌شده و هیچ فردی بدون دلیل در خیابان حضور ندارد.



البته در کنار این ویدئوهایی که از آن‌ها نوشتیم بعضی فیلم‌ها و تصاویری از همدلی مردم هم در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که از همدلی و همراهی مردم برای مبارزه با ویروس کرونا خبر می‌داد. در این چندروز تصویرمردی منتشر شد که در مغازه لوازم آرایشی بهداشتی خودش در بازار ادبیل، اقدام به توزیع رایگان بیش از ۱۰۰۰ ماسک رایگان کرده بود. همچنین روز گذشته ویدئویی هم از نوع دوستی و همدلی هموطنان شیرازی که ماسک توزیع می‌کنند در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که با واکنش کاربران همراه بود که امیدواریم بازهم شاهد این گونه تصاویر باشیم.

خبرهای دروغ در شبکه‌های اجتماعی بسیار عمیق‌تر، سریع‌تر و وسیع‌تر از واقعیت ماجراها یا اطلاعات واقعی منتشر می‌شوند.

مهم ترین مشکل خبرها در شبکه های اجتماعی

بدون شک هیچ شبکه اجتماعی به طور کامل در انتشار اخبار صداقت و صحت ندارد اما برخی از آن‌ها ممکن است نسبت به دیگران قابل اعتمادتر باشند. ضرورت به روز بودن در انتشار اخبار، باعث شده که دقت و صحت آن‌ها ملاک اصلی نبوده و قربانی جذب مخاطب بیشتر شوند. ریز اخباری که الان مهم‌باترند است می‌تواند چند ساعت یا حتی چند دقیقه دیگر خبری سوخته و از اهمیت افتاده باشد. شیوه مصرف اخبار در عامه مردم نیز تغییر کرده است. در گذشته، در دنیای اخبار سوال اصلی این بود: گزارش دهنده این خبر کیست؟ اما سوال امروز دنیای شبکه‌های اجتماعی در حوزه خبری این است: «نشر دهنده کیست؟»

در چنین فضای پرتنش و پر از دروغی، تنها راه دور ماندن حداقلی از اخبار دروغ این است که یک خبر را از چندین رسانه بررسی کنیم و تیتز اخبار که بیش از هر چیز دیگری ما را به خود جلب می‌کند، واقعی در نظر نگیریم.

منبع: روزیاتو

شبکه‌های اجتماعی چگونه نگاه ما به اخبار را تغییر می دهند؟



۱۵ ثانیه و برای یک ویدئو تنها ۱۰ ثانیه است و افراد سعی می‌کنند به صورت گزینشی به سراغ موضوعات و خبرهایی بروند که برایشان مهم است.

شبکه‌های اجتماعی در اختیار فیک‌نیزها با وجود این، پلتفرم‌های اجتماعی نیز به یک ابزار کنترلی نامتعارف مجهز هستند. در

سکه‌ای با دوروی متفاوت

شبکه‌های اجتماعی از خبرها و اطلاعاتی که در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند، دارای اهمیت ذاتی مفید و موثرشان، برای افراد و به خصوص کشورها مشکل آفرین شده‌اند. شبکه‌های اجتماعی سکه‌ای با دوروی متفاوت برای هر شخص است، در حالی که می‌تواند بسیار موثر و مفید باشد، هم‌زمان نیز ممکن است تأثیری مخرب و گمراه‌کننده در بطن خود داشته باشد. نقش رسانه‌های اجتماعی مانند توئیتر، فیسبوک و دیگر رسانه‌های اجتماعی مانند تلگرام آنچنان پررنگ شده که می‌توان گفت در کمتر از یک دهه دست‌کم در حوزه خبری به سلطه مطلق تلویزیون و رسانه‌های بصری دنیای خبر پایان داده است.

دیگر آن‌روزها گذشت که برای اطلاع از آخرین اخبار جهان منتظر اخبار صبحگاهی یا اخبار شبانگاهی یا خواندن روزنامه‌ها و مجلات می‌ماندیم. فاصله‌تازه‌ترین اخبار جهان با ما تنها یک ضربه‌روی اپلیکیشن (ها)یی است که روی تلفن همراه ما یاانه‌مان نصب کرده‌ایم.

این روزها زندگی بدون شبکه‌های اجتماعی تقریباً غیرممکن و حتی غیرقابل تصور است. ظهور شبکه‌های اجتماعی در یک دهه اخیر باعث تغییرات بی‌سابقه‌ای در سبک زندگی، اقتصاد، روابط اجتماعی، سیاست و به‌طور کلی تمام چیزهایی که با زندگی بشری ارتباط دارد، شده است. مهم‌ترین کارکرد شبکه‌های اجتماعی اطلاع‌رسانی آن‌هاست که باعث شده دیگر هیچ خبری، هرچند کم‌اهمیت و مربوط به منطقه‌ای در آن سوی جهان، از چشم مخاطبان عام دور نماند. در گذشته‌ای نه چندان دور، عامه مردم از اتفاقاتی که در شهرهای مجاور می‌گذشت بی‌خبر می‌ماندند یا دست‌کم مطلع شدن از آن چند روز یا چند هفته‌ای طول می‌کشید اما در عصر رسانه‌های اجتماعی، خبرها تنها دقایقی پس از رخ دادن واقع‌الطالع‌رسانی و از طریق شبکه‌ای بزرگ و پیچیده‌ماز بر ساخت‌های ایجاد شده توسط دنیای فناوری به‌شکلی ویروس‌وار منتشر می‌شوند، به نحوی که فردی در آن سوی جهان از اتفاقی که دقایق یا حداکثر ساعتی پیش در این سوی جهان رخ داده، مطلع می‌شود.