

# این سفره ها جمع می شود؟!

این روزها دوباره تصاویری از سفره های انتخاباتی منتشر می شود سرانجام نظارت بر هزینه های تبلیغاتی به کجا رسید؟



محمدی- چند روزی تا آغاز رسمی تبلیغات کاندیداتوری مجلس شورای اسلامی باقی مانده اما این موضوع باعث نشده است که نامزدها تبلیغات در فضای مجازی و حقیقی را آغاز نکنند. تبلیغاتی که در بعضی موارد شکل های عجیبی پیدا می کند. اما آنچه در این میان باعث شگفتی است، شگرد شام و ناهار دادن و سفره پهن کردن های چند هزار نفری برای جلب رای است. به تازگی هم عکس ها و فیلم های مختلفی از سفره هایی که برای جذب رای مردم در شهر های کوچک تر پهن شده در شبکه های اجتماعی دست به دست می شود. به همین دلیل در ادامه با اشاره به چند مورد از این نوع تبلیغات که زودتر از موعد مقرر شروع شده، به ساز و کار تبلیغات در بعضی کشورهای جهان نگاهی انداخته ایم در نهایت به آخرین وضعیت قانون شفافیت منابع مالی انتخاباتی در کشور می پردازیم.

## سفره های پهن برای رفتن به مجلس!



خیلی ها به هوای این که بتوانند از رای مردم حوزه انتخاباتی شان سوء استفاده کنند، اقدام به پهن کردن سفره های شام و ناهار می کنند در خلال این غذا دادن از مردم می خواهند به آن ها رای دهند و نوعی آن ها رانمک گیر می کنند. این سفره پهن کردن ها گاه از چند هفته قبل از انتخابات شروع می شود و حتی در هر نوبت ممکن است چند هزار نفری از این سفره ها بنشینند. فیلمی هم یکی دوروز گذشته منتشر شده که یک نامزد، لیبرهای تبلیغاتی اش را دور هم جمع کرده و از آن ها خواسته نام او را در بین راهپیمایی ۲۲ بهمن به مردم بگویند تا مردم بیشتر نام او را بشنوند و به قول خود نامزد مذکور «یکهو مردم میگن چه خبره که همش داره اسم.... برده میشه!»



جدای از آن چه گفته شد تبلیغات به صورت چاپ بتر، پوستر انتخاباتی یا سخنرانی و بازدید از مراکز، از شکل های متعارف تبلیغ هستند که از ماه ها قبل از آغاز تبلیغات رسمی به راه می افتند اما بعضی نامزدها هم با اقداماتی که شایسته یک نامزد مجلس نیست به تبلیغ می پردازند. بر همین اساس، این روزها آگهی هایی از سوی یک سری دفاتر منتشر می شود که کارهای نامتعارفی برای فرستادن نامزد به مجلس انجام می دهند. این دفاتر به شکل های مجازی، پیامکی، محیطی، شهری و حتی به شکل پخت و پخش غذایین مردم کار تبلیغات را به انجام می رسانند. به عنوان مثال در گردهمایی هایی که برای نامزد مد نظر برگزار می کنند، ضمن غذا دادن به دعوت شدگان اقدام به پخش میناق نامه بین آن ها می کنند تا به نوعی آن ها رانمک گیر و برای نامزد رای جمع کنند. همچنین در شهر های کوچک تر و روستاها به نحوهای مختلف سعی می کنند رای طایفه ها و خاندان های مختلف را بخرند تا در انتخابات به آن ها رای دهند. اما از این نوع تبلیغات عجیب تر هم یک سری دفاتر تبلیغی هستند که با دریافت دستمزدهایی مثلا ۱۰۰ تا میلیون تومان، اقدام به لای به با رخی شکل ها و احزاب می کنند تا نامزد مد نظر را در فهرست تشکل ها قرار دهند و حمایت حزب مد نظر را بخرند که این گونه تبلیغات از آن جایی که رانت و فساد مالی در آن هست، به فرستادن نماینده شایسته ممکن نمی کند و شخصی که به این شکل به مجلس راه پیدا کند نیز نمی تواند نماینده ای برای رسیدگی به مشکلات مردم باشد بلکه سعی می کند منافع گروه ها و تشکل های حامی خودش را تأمین کند.

۱- امکانات و منابع قانونی تأمین مالی تبلیغات و فعالیت های انتخاباتی نامزدهای انتخابات، اعم از نقدی و غیر نقدی شامل موارد زیر است: دارایی شخصی نامزد، کمک های مستقیم احزاب و جبهه ها، کمک های اشخاص حقیقی ایرانی، منابع امکانات عمومی که مطابق این قانون و سایر قوانین مرتبط، استفاده از آن برای انجام فعالیت ها و تبلیغات انتخاباتی مجاز است از قبیل: سالن های اجتماعات، جایگاه های نصب تبلیغات و صدا و سیما.

۲- حداکثر هزینه هر نامزد انتخاباتی در هر دوره انتخابات با پیشنهاد کمیسیون بررسی تبلیغات استان به تصویب هیئت اجرایی استان و تأیید هیئت مرکزی نظارت می رسد، هزینه هایی که با موافقت نامزدهای ستاد انتخاباتی آن ها توسط اشخاص حقیقی و با احزاب و جبهه ها صورت می گیرد، در سقف هزینه نامزدها محاسبه می شود.

۳- هزینه های انتخاباتی هر داوطلب شامل موارد زیر است: هزینه های مربوط به دایر کردن محل ستاد انتخاباتی اعم از اجاره بهای آن و هزینه های خدمات و حمل و نقل و سایر موارد مربوط، هزینه های برایی جمع عمومی مرتبط با اهداف انتخاباتی، هزینه های تبلیغات مجاز اعم از تبلیغات در رسانه ها و سایر موارد، هزینه و حق الزحمه عوامل اجرایی و کارشناسی در فعالیت های انتخاباتی.

۴- داوطلبان با احزاب و جبهه ها موظف اند حسابی را برای واریزی، برداشت و گروهنقل و انتقال وجوه و کمک ها و منابع نقدی مربوط به هزینه های انتخاباتی، نزدیکی از بانک های دارای مجوز از بانک مرکزی افتتاح کنند و هنگام ثبت نام یا درخواست مجوز، شماره و مشخصات آن و گواهی بانک مربوط را در این خصوص ارائه دهند، هر گونه پرداخت و کمک نقدی باید از طریق اسناد بانکی یا به صورت الکترونیکی و از طریق شماره حساب موضوع این بند انجام شود.

۵- همه داوطلبان و احزاب و جبهه ها موظفند، علاوه بر اعلام شماره حساب، شخصی را به عنوان نماینده مالی، به همراه مشخصات کامل آن به هنگام درخواست مجوز یا ثبت نام حسب مورد به وزارت کشور، فرمانداری یا بخشدار معرفی کنند. تغییر نماینده مالی صرفا با اعلام رسمی آن به مراجع مربوط امکان پذیر است، کلیه هزینه های مربوط به احزاب و جبهه ها و هزینه های مربوط به انتخابات توسط نامزدها باید از طریق نماینده مالی صورت گیرد.

۶- منابع تأمین مالی این هزینه ها و میزان کمک های مالی نقدی و غیر نقدی در یافتنی را به نحو شفاف و با رعایت روش های اصول حسابداری از حیث میزان و ارزش به نحوی که بیانگر مجموع منابع تأمین هزینه های انتخاباتی و تبلیغاتی به تفکیک و قابل ارزیابی باشد، در سامانه مالی انتخابات ثبت کنند.



آخرین وضعیت آلمانی قرنطینه شده گردشگر آلمانی مشکوک به کرونا از بیمارستان ترخیص شده ولی توی بزد موندو داره فارسی یاد می گیره، فقط جمله آخرش «نمی توانم آن را به فهمم چون آن هائیدی حرف می زنند».



تصویری دیدنی از آبشار سنگان به نظر می شه! شتر شویی به نظر می شه! شتر بزنن هم شغل ایجاد میشو هم سختی کمتری برای شست و شوئ تحمل میشن

از میزان اطلاعاتی که مسئولان عزیز موزه در اختیار قرار دادن حقیقتا شگفت زده شدم!

اطلاعات عمومی موزه! برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوارد مقابل را اسکن کنید.

یک قاشق پر از دارچین بدون نوشیدن آب چطور؟! چالشی محبوب که گلو و دهان خیلی ها را خشک کرده و التهاب انداخت. در همان دوران مد شدن این چالش، مراکز بهداشتی ایالات متحده بیش از ۱۲۰ تماس اضطراری مبنی بر بروز التهاب دهانی و مشکلات ریوی دریافت کردند که منشأشان مصرف دارچین خشک بود.

چالش موز و اسپریت: داستان نساختن خرز و عسل را که شنیده اید؟ موز و اسپریت هم دقیقا چیزی در همین مایه ها هستند و با وجود طعم خوشایندشان به شکل تک تک، هرگز نباید با هم مصرف شوند. حالا اگر چالشی با موضوع خوردن این دو با هم در شبکه های اجتماعی آغاز شود، فقط باید منتظر نشست و تعداد مبتلایان به زور معدود ناراحتی های گوارشی را شمرد.

چالش بلال با دریل: خب رسیدیم به یکی از خطرناک ترین چالش های شبکه های اجتماعی یعنی خوردن بلال نصب شده روی یک دریل برقی آن هم در حالی که با سرعتی سرسام آور حول محور خودش در حال چرخش است! توضیح بیشتری نمی دهیم چون احتمالا فیلم های مربوط به کنده شدن دندان یکی از اجرا کنندگان این چالش و همچنین گیر کردن موی سرو کنده شدن آن از ریشه را قبلا دیده اید.

چالش غش مصنوعی: در این چالش به صورت عمدی روند اکسیژن رسانی

## راز برکناری علی دایی از تیم ملی و شاسی بلند ها علیه عابران!

راز برکناری علی دایی از تیم ملی حسین کاظمی، بازیکن پیشین تیم ملی فوتبال در اظهار نظری جنجالی، راز برکناری علی دایی از تیم ملی در دور مقدماتی را بر ملا کرد. او در ویدئویی که به شدت مورد توجه کاربران شبکه های اجتماعی قرار گرفته، ادعا می کند علی دایی چون احمدی نژاد را به رختکن راه نداد، برکنار شد! او در باره این اتفاق، این گونه توضیح می دهد: «بین دو نیمه بازی ایران و عربستان [در دور مقدماتی جام جهانی ۲۰۱۰]، یک به هیچ پیش بودیم که احمدی نژاد، رئیس جمهور وقت، می خواست به رختکن بیاید ولی علی دایی که سرمربی بود گفت تمرکز بازیکنان به هم می خورد. بازی را ۲۱ بر یک باختیم و همان شب دایی برکنار شد.» کاربری نوشت: «کاش به روزی بیا که انتصاب ها و عزل ها توی ورزش اصولی پیش بره و به نظر یک مسئول این اتفاق نیفتد.»

تخریب طولانی ترین غار نمکی جهان برای میگو! عکس های هوایی از تسطیع اراضی در اطراف غار نمکی ثبت جهانی شده در قشم برای پرورش میگو، بازتاب وسیعی در میان فعالان محیط زیست داشت. واگذاری اراضی در جزیره قشم از سال ۱۳۹۶ در حالی شروع شد که همان سال، پروژه ژئوپارک این جزیره موفق شد به فهرست ژئوپارک های یونسکو بازگردد. این ژئوپارک به دلایل مشکلات مدیریتی در سال ۹۱ کارت قرمز گرفته و از این فهرست خارج شده بود. واگذاری اراضی که بیشتر با هدف احداث اقامتگاه و مرکز پرورش میگو بوده، این ژئوپارک را بار دیگر در معرض تهدید قرار داده است. یکی از فعالان محیط زیست نوشت: «بدر حال دارن عملیات ژئوپارک قشم را از فهرست جهانی خارج می کنن»، کاربری نوشت: «آخه کجای دنیا غار نمکی که طولانی ترین غار نمکی جهان به و به مرکز پرورش میگو تبدیل می کنن؟»

دکتر نمی خواهیم، فهمیده می خواهیم! آگهی استخدام تیم هوش مصنوعی شرکت تسلا، واکنش ها و بازتاب های زیادی در فضای مجازی داشت. «ایلان ماسک» مدیر عامل شرکت تسلا در تویترش آگهی استخدام برای تیم هوش مصنوعی شرکت تسلا گذاشته و نوشته است: «دکتر نمی خواهیم، درک عمیق از هوش مصنوعی می خواهیم.» ماسک که خود سال ها درگیر دانشگاه برای گرفتن مدرک لیسانس و فوق لیسانسش بوده در روز بیشتر برای دوره دکتر ادامه نیاورده است. کاربران به این توییت و این نوع نگاه به استخدام و واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «توی خیلی از کارها فهمیدن کار تیر به همه هم درک دانشگاهی.» کاربر دیگری نوشت: «شرکت تسلا با اون همه کیک و بدبیه میگرد مدرک مهم نیست بعد خیلی از ادارات ما آگهی استخدام میزنن که فقط ار شد از دانشگاه های معتبر.»

دیوار کنی جدید ترین متهم انتقال کرونا! ویدئویی از دیوار کنی و مورچه خوردن تازه ترین متهم انتقال ویروس کرونا به انسان در شبکه های اجتماعی دست به دست شد که واکنش های متفاوتی به همراه داشت. دانشمندان چینی این احتمال را داده اند که ویروس کرونا از طریق گوشت مورچه خوار پولکدار (پانگولین) از فکاش به انسان منتقل شده است. هر چند شکار پانگولین به دلیل خطر انقراض این حیوان ممنوع است اما در چین و برخی کشورهای آسیایی به صورت قاچاق و غیر قانونی فروخته میشود. کاربری به طنز نوشت: «فکر کن اینو چینی ها بفخرن، می برن به نشون میگن سبزی پلو پانگولین در ست کن عشق کنیم، زنه هم میخه خودت پولکشو پاک کن من دستم بوی گیره.» کاربر دیگری نوشت: «خدا کنه بعد از این اتفاق، چینی ها توی سبک زندگی و انتخاب غذا ها بشون تجدید نظر کنن.»

شاسی بلند ها علیه عابران! شورای ایمنی اروپا خواستار ممنوعیت تردد شاسی بلند ها در شهر های قاره برای کاهش مرگ و میر عابران و دوچرخه سواران شد. این یکپرده گزاری از شورای ایمنی اروپا بود که روز گذشته بسیار مورد توجه قرار گرفت. این شورا خواستار اقدام فوری برای مقابله با مرگ و میر جاده ای شد. طبق آمار ۷۰ هزار عابر و دوچرخه سوار از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۸ جان خود را در اروپا از دست داده اند. به گفته کارشناسان خطر مرگ در برخورد با خودروهای شاسی بلند، اسپریت و ون بیشتر از خودروهای معمولی است اما کارشناسان تست تصادف معتقدند خودروهای شاسی بلند سنگین تر هستند و لزوما تهدید بیشتری علیه عابران و دوچرخه سواران محسوب نمی شوند. کاربری به طنز نوشت: «اصلا این شاسی بلند ها غیر از خطر تصادف باعث قیاس و افاده بعضی از مالکانشون هم میشن!»

ابهامی جدید در معمای میانکاله «ابهامی جدید در معمای مرگ پرندگان در میانکاله». ویدئویی از صحبت های معاون فنی اداره کل محیط زیست سازمان در برخی کانال های تلگرامی منتشر شد که خیلی زود به دیگر شبکه های اجتماعی رسید. در این ویدئو علی اکبر بد اللهی، ضمن اشاره به منع شدن از اعلام دلیل مرگ بیش از ۱۴ هزار پرند مهاجر در تالاب میانکاله، می گوید در حالی دام پرزشکی علت مرگ را سم بوتولیزسم حاصل از رشد جلبک خاصی اعلام کرده که این مرگ و میر تنها در ۱۰ کیلومتر از تالاب ۶۵ کیلومتری میانکاله رخ داده است. او همچنین می پرسد چطور ممکن است این جلبک فقط در یک منطقه خاص در میانکاله رشد کند؟ پیش از این هم ناصر کریمی و اسماعیل کهرم، از کارشناسان محیط زیست، احتمال سم پاشی عمدی توسط عده ای را مطرح کرده بودند.

## چالش های سوال برانگیز اینترنتی

چالش ها را باید پدیده عصر اینترنت و فناوری قلمداد کرد اما آیا عقلانی است هر چه را که در فضای مجازی مطرح می شود، آن قدر جدی دنبال کنیم؟! بیایید چند تا از این چالش ها را که فقط خنده و شوخی های پشت بندش را در شبکه های اجتماعی شاهد بودیم و از عوارضش بی خبر، با هم مرور کنیم. البته هدف از این مطلب، مخالفت با شادی های گروهی نیست بلکه مخالفت با تکرار اعمالی است که بدون هیچ فکر و اندیشه ای، جای مباحث مهم دنیای مجازی را می گیرد و درست مثل یک بیماری اپیدمی، در بین تمامی اقشار جامعه همه گیر می شود.

چالش سطل آب یخ: خیلی ها این چالش را انجام دادند؛ حتی بیل گیتس! نقطه شروع این چالش جمع آوری کمک برای بیماران ALS بود با توجه به ۱۱۵ میلیون دلاری که جمع آوری شد، نمی توان گفت از اساس بی ثمر بوده اما خب همین سطل آب یخ روی سر ریختن ها جان جوان اسکاتلندی را گرفت. ریختن سطل آب یخ همانا و سقوط کامرون لنکستر بدانشا به داخل یک نهر از ارتفاع ۲۵ متری همان.

چالش پودر دارچین: عطر و طعم دارچین روی شلزدو داخل پای سیب، فراموش نشدنی است؛ اما قورت دادن

