

پول درآوردن از ویروس کشیف! کرونا

در شرایطی که شیوع ویروس، باعث شده مردم در شهرهای چین در خانه‌هایشان محبوس شوند، چطور برخی با خلایقیت و حتی کاسبکاری به درآمد رسیده‌اند؟

منصوری- بعد از سال‌ها درگیری کشورهای مختلف با انواع بیماری‌های واگیرداری چون ابولا، سارس، آنفلوآنزای پرندگان و... این بار ویروس جدید دیگری به دل مردم جهان ترس و آواهمه انداخته است، ویروسی که از خفاش به انسان منتقل شده و بعضی به آن ویروس مر موز و کشیف می گویند. ویروسی که چند هفته‌ای است جهان را به خود درگیر و شمار زیادی را هم در کشورهای مختلف مبتلا کرده است. بنا بر آن چه در خبرگزاری‌ها آمده تا هنگام نوشتن این مطلب، بیش از ۱۲ هزار نفر به این ویروس آلوده شده‌اند و بیش از ۲۰۰ نفر هم جان خود را از دست داده‌اند اما در کنار تأثیر هولناک این بیماری بر منطقه و جهان که باعث افت شدید قیمت نفت و... به دلیل تعطیلی شرکت‌ها، کارخانه‌ها و... در چین شده است، عده ای هم از شیوع این ویروس به خاطر به دست آوردن ثروت ابراز خوشحالی کرده‌اند البته برخی توانسته‌اند برخلاف دسته قبل با کمی خلایقیت در کنار کمک به مردم چین به ثروت برسند که در ادامه به آن‌ها می‌پردازیم.

خوشحالی وزیر آمریکایی از شیوع کرونا!



گفته‌های «ویلبراس» احتمال بیوتورریسم را برای به زانو در آوردن چین و کم کردن قدرت اقتصادی‌اش در برابر آمریکا دور از ذهن ندانستند. بسیاری از کاربران هم این صحبت‌ها را ابراز خوشحالی برای پول درآوردن از جان دادن دیگران دانستند و این کار را در آمریکا پرسابقه برشمردند.

کمی خلایقیت برای درآمد بیشتر



با شیوع ویروس کرونا، ترس از بیمار شدن به حدی زیاد شده که در شهرهایی که در قرنطینه قرار دارند، مردم حتی از خانه‌هایشان بیرون نمی‌آیند و همین باعث شده مجبور شوند به نوعی نیازهای خارج از محل زندگی‌شان مانند خریدهای روزانه و تهیه غذا را تأمین کنند. چون اگر یک شهروند ساکن هو‌هان که در قرنطینه است قصد داشته باشد برای خوردن غذا به رستوران برود، محدودیت‌های رفت و آمدی و همین‌طور قوانین سختی که در باره استفاده نکردن از ماسک وجود دارد، عملاً این امکان را از او گرفته است. اما ترس از تماس مستقیم با پیک‌های تحویل هم دلیل دیگری بود که مردم و البته کسب و کارها را به مخاطره انداخته بود.

یک شرکت تحویل غذا فناوری خود را برای حل این چالش تطبیق داد. این شرکت در اپلیکیشن تحویل غذای خود تغییراتی داده تا پیک‌های تحویل غذا و مشتریان با یکدیگر روبرو نشوند و به روزرسانی که در نرم‌افزارش انجام داده‌به کاربران این امکان را می‌دهد تا یادداشتی برای پیک اضافه کنند و از آن‌ها بخواهند غذا را پشت در

رکوردهای موبایلی!

ویروس کرونا و فراگیری آن موجب شده تا کاربران بازی‌های موبایلی هم برای این که نحوه مقابله با آن را به شیوه بازی یاد بگیرند، به سراغ یک بازی به نام «پلیگ» بروند. «پلیگ» به کاربران را می‌دهد چطور با انتشار ویروس‌ها بجنگند، البته بیشتر نگاه این بازی به ویروس طاعون است اما همین که بازی برای مبارزه با انتشار ویروس است باعث شده

خلایقیت‌های وطنی!

کاربران وطنی با این ویروس شده است مثلاً کاربری درباره خلایقیت یک بدهکار برای پرداخت نکردن بدهی اش، نوشت: «از رفیقم پول طلب داشتم زنگ زدم بهش برم پولم رو بگیرم میگه از وزارت بهداشت اومدن میگن کرونا داری قرنطینه ام کردن، گفتن تا دو ماه نباید از خانه بری بیرون و با کسی تماس داشته باشی!»

ایستکری برای جایگزین کردن ماسک

و در نبود ماسک دست به ابتکارات عجیبی از جمله پیچیدن نایلون به دور خود، کشیدن بطری به سر، استفاده از کلاه کاسکت، عینک شنا، ماسک شیمیایی و... زدن تا شاید از خطر ویروس مهلک کرونا نجات پیدا کنند.



تصاویر پربازدید فضای مجازی

اروپای نایب اینه؟!



اینجا مرکز دفن زباله نیست اینجا خیابون‌های شهر لیورپوله بعد از یک بازی فوتبال در اروپای با فرهنگ و متمدن و نایب!

ضرب المثل چینی!



به نظر مچینی المثل دارن که میگه اگه ماسک پیدا نکنیم با بطری اونومی سازیم و در نبود ماسک نوبی چین ازش استفاده کردن!

کمک به کوالاها



سر بازی استرالیایی روزی مرخصی شون کوالاهای مجروح و میمرون خونه شون نگه داری میکنن

علی دایی رو چه به‌هاکی!



اصلا ز اولشم باورش سخت بود آخه آقای گل جهان رو چی به‌هاکی تا این که خود دایی تکذیب کرد

اعتراض مدنی

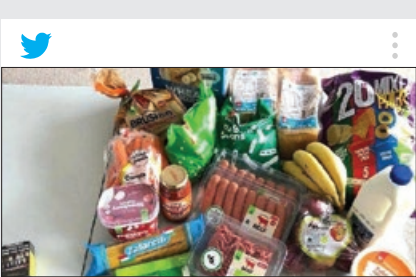


از اون جایی که مشخص شده ویروس کرونا از خفاش بوده یک نفر روزی چینی‌ها ز خورن هر چیزی که تگون میخورن دست بردارین

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.



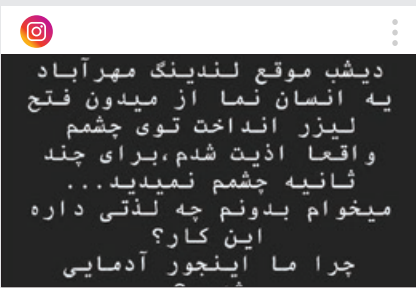
شلیک لیزری به خلبان وجگر کی سیار، آخرین متهم آلودگی هوا!



2.9 M views

سیگار در استرالیا چنـد؟

«خوبیش اینه کمتر سیگاری می‌شن»؛ عکسی در فضای مجازی منتشر و در آن ادعا شده با پول یک بسته سیگار، محصولات غذایی زیادی می‌توان خریداری کرد. کل اجناسی که در تصویر آمده قیمتی معادل ۵۶ دلار دارند و یک بسته سیگار به‌تنهایی هم همان ۵۶ دلار در استرالیا فروخته می‌شود. این در حالی است که حقوق هر ساعت کار در استرالیا حداقل ۴۹ دلار است. قاهر! استرالیا با افزایش نرخ دخانیات مردم را به ترک سیگار تشویق می‌کند. سازمان بهداشت جهانی هم مالیت بر تنباکو را به دولت‌ها توصیه می‌کند. مجله «اگنومیس» در یک بررسی جهانی درباره قیمت سیگار نتیجه گرفته که در هیچ جای دنیا مثل استرالیا سیگار گران نیست. کاربری نوشت: «من با هر گرونی مخالف هستم غیر از گرونی سیگار و دخانیات».



2.4 M views

شکایت خلبان از نور لیزر

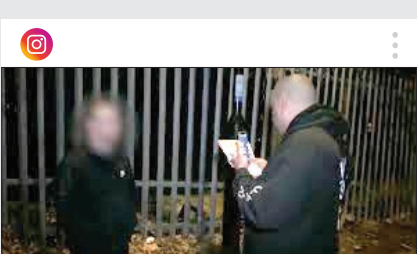
تصویر استوری صفحه شخصی یک خلبان که از نور لیزر عده ای از شهر وندان نامطلوب جامعه گلایه داشت، بسیار مورد توجه کاربران فضای مجازی قرار گرفت. این خلبان نوشته بود: «دیشب موقع لندینگ مهر آبی به انسان نما از میدون فتح لیزر انداخت توی چشم. واقعا اذیت شدم، برای چند ثانیه چشم نمیدید... میخوام بدونم چه لذتی داره این کار؟ چرا ما اینجور آدمایی



2.8 M views

تغییر قیمت اصحاب کفهی!

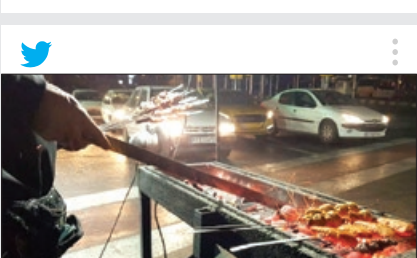
«اصحاب کفهم این همه تغییر ندیدن که ما دیدیم!»؛ تصویری از مقایسه قیمت‌های دو خودروی خارجی از سال ۲۰۲۰ تا ۲۰۰۶ در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که حیرت کاربران را به هم‌راه داشت. در این تصویر قیمت چهار خودروی توسان، ساتافه، سوناتا و آژرا به نمایش گذاشته شده‌اند. قیمت خودروی توسان در سال ۲۰۰۶ فقط ۳۶ میلیون تومان بوده که در سال ۲۰۲۰ به ۸۲۰ میلیون تومان رسیده است یعنی چیزی حدود ۲۳ برابر بیشتر. همین مقایسه درباره خودروی ساتافه افزایش قیمت ۲۳ برابری و خودروهای سوناتا و آژرا هم افزایش ۲۶ برابری را در این ۱۴ سال نشان می‌دهد. کاربران به این اختلاف فاحش در این ۱۴ سال واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «یعنی توی این ۱۴ سال چه اتفاقی می‌تونه افتاده باشه که خودرو ۲۶ برابر گرون تر بشه؟» کاربری هم نوشت: «یکی حساب کنه ببینم حقوقمون چند برابر شده!»



2.1 M views

تفهیم اتهام آنلاین!

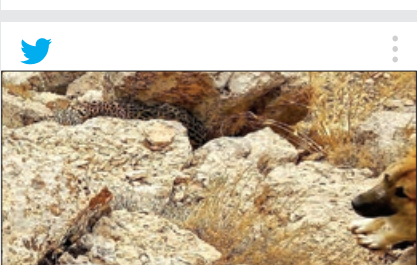
فیلمی از شهروندان شبه نظامی انگلستان در فضای مجازی منتشر شد که نشان می‌دهد آن‌ها به جای پلیس به جنگ با خلافکاران می‌روند. این ویدئو در بین کاربران با واکنش‌های مختلفی همراه بود. ماجرا از این قرار است که در انگلستان، بر اساس عرف و قانون، حتی به نام «بازداشت شهر وندی» وجود دارد. بر اساس این حق، شهروندان عادی می‌توانند در صورت مشاهده ارتکاب یک جرم مشهود یا تشخیص این که فردی تصمیم به ارتکاب جرم دارد، متهم یا مجرم را بازداشت کنند. در این ویدئو دو نفر از شهروندان تمام‌پایم‌ها، تصاویر و متن گفت‌وگوی اینترنتی فردی را که خود بازداشت کرده‌اند، به او نشان می‌دهند. آن‌ها این تفهیم اتهام خیابانی را به شکل مستقیم از فیس‌بوک پخش کرده‌اند که بیش از ۲۴۰۰ نفر پیوندها داشته‌است. کاربران هم به این تفهیم اتهام آنلاین واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «این کار باعث میشه تا خطر یک مجرم باقوه بدون هیچ زمان و هزینه‌ای، از سر جامعه کم‌بشه.» کاربر دیگری هم نوشت: «با این شیوه هویت متهم، پیش از صدور کیفرخواست و حتی تحویل به پلیس، بر ملا اصل برات هم نقض شده».



3.1 M views

جگر کی، آخرین متهم آلودگی هوا!

«این خبر هر جور بهش نگاه کنیم طنزه!» به‌تازگی مصاحبه‌ای از معاون استاندار تهران در یکی از خبرگزاری‌ها و فضای مجازی منتشر شده که نکات عجیب و بازمه‌ای دارد. در بخشی از این مصاحبه معاون استاندار می‌گوید در یک مورد در حالی که بیشتر ایستگاه‌ها عددی بین ۹ تا ۱۱ را برای میزان آلودگی هوا نشان می‌دادند یک ایستگاه به طور عجیبی به ۱۶۰ و وضعیت بنفش رسیده بود. ما خواستیم محیط زیست موضوع را بررسی کند که در نهایت مشخص شد در محل ایستگاه یک جگر کی سیار بوده که دود و آلودگی حاصل از آن، موجب خطای دستگاه شده است. کاربری نوشت: «پس واسه حل مشکل آلودگی کلان‌شهر ها کافیه یکم جگر کی‌ها رو جابه جا کنیم.» کاربری هم نوشت: «ادرس بقیه ایستگاه‌ها رو بهمیدم ما بریم دودر اه بندازیم، مدارس تعطیل شه».



3.4 M views

جای پلنگ‌ها را تنگ کرده‌ایم

«ما به زیستگاه حیوانات تجاوز کردیم». چند روزی است عکسی از یک پلنگ که گفته می‌شود توسط یک چوپان گرفته شده در فضای مجازی منتشر شده است. ابتدا برخی از این که پلنگ دیده‌و از آن عکسی ثبت شده است، اظهار خوشحالی کردند. اما این عکس یک نکته منفی داشت. در واقع ثبت این عکس نشان می‌دهد که زیستگاه پلنگ‌ها آن قدر در تنگنای قرار گرفته که آن‌ها به راحتی توسط اهالی روستا دیده می‌شوند. ضمناً در گوشه این عکس، سنگ‌گله دیده می‌شود که به نظر می‌رسد پلنگ هم از ترس سنگ‌ها بین مخزن‌ها پناه گرفته است. کاربری نوشت: «این اصلاً خبر خوبی نیست. ما هر روز داریم زیستگاه این جانوران رو محدودتر می‌کنیم و این باعث آسیب وارد شدن هم به زندگی خودمون و هم زندگی اون‌ها می‌شه».

معرفی تاریخچه شبکه‌های اجتماعی

شبکه‌های اجتماعی که چند سالی است در حال گسترش است، چگونه شکل گرفتند؟

شبکه‌های اجتماعی چند سالی است که مخاطبان یا اگر بخواهیم از جهت منفی به آن نگاه کنیم معاندان خودش را یافته و هر روز در حال گسترش و پیشرفت است و به همه جای دنیاسرک می‌کشد و ریشه می‌آورد. این شبکه‌های اجتماعی که با عناوین و کاربردهای مختلف در حال رشد هستند، مخاطبان‌شان را به گونه‌ای گرفتار خود کرده‌اند که برخی از آن‌ها حتی زندگی روزمره خود را تعطیل کرده و مدام درگیر این شبکه‌ها هستند. در همین راستا قصد داریم تا شمارا کمی بیشتر با این شبکه‌های اجتماعی و تاریخچه آن‌ها آشنا کنیم.

تاریخچه شبکه‌های اجتماعی از آغاز تا کنون

شبکه‌های اجتماعی عمر زیادی ندارند و حدود ۱۵ سال پیش خط و خبری از شبکه‌های اجتماعی وجود نداشت تا این که Bulletin Board System به عنوان پایگاهی برای ملاقات آنلاین و به اشتراک گذاری اطلاعات راه اندازی شد. این شبکه که به اختصار با نام BBS از یاد نمی‌شود، اولین انجمن مجازی در زمان اینترنت دایال‌آپ به حساب می‌آمد. شبکه BBS محدودیت‌های زیادی داشت اما باز هم این محدودیت‌ها جلوی محبوبیت آن را نگرفت و در دهه‌های ۸۰ و ۹۰ میلادی شاهد رشد گسترش BBS بودیم. حضور وبسایت‌های حرفه‌ای در میان کاربران، مرآجه به اینترنت را بیشتر کرد تا این که شاهد سرویس SixDegrees در سال ۱۹۹۷ بودیم، این سرویس به

میلیارد دلار کاربر فعال دست پیدا کند. در سال ۲۰۰۵ شاهد راه اندازی یوتیوب نیز بودیم، این شبکه اجتماعی توسط سه نفر از کارمندان شرکت PayPal با هدف به اشتراک گذاری ویدئو در میان کاربران راه اندازی شد و از آنجایی که در آن زمان کمتر شبکه‌ای امکانات به اشتراک گذاری رایگان ویدئو را در اختیار کاربران قرار می‌داد، شاهد موفقیت یوتیوب بودیم.

داستان ظهور شبکه‌های اجتماعی ادامه پیدا کرد تا در سال ۲۰۱۱ گوگل به عنوان یکی از بزرگ‌ترین غول‌های اینترنتی خبر از راه اندازی شبکه اجتماعی بانام گوگل‌پلاس داد. گوگل پلاس توانست تنها در عرض چهار هفته به چیزی بیشتر از ۲۵ میلیون بار بازدید دست پیدا کند و در سال ۲۰۱۴ اعلام شد که این شبکه اجتماعی حدود ۵۴۰ میلیون کاربر فعال دارد.

شبکه‌های اجتماعی و گوشه‌های هوشمند

با نگاهی به وضعیت شبکه‌های اجتماعی شاید بتوان گفت سلاطین فناوری توانسته‌اند بازار شبکه‌های اجتماعی را اشباع کنند و بعید به نظر می‌رسد در آینده‌ای نزدیک شاهد حضور شبکه اجتماعی جدیدی باشیم. در این زمینه می‌توان به اینستاگرام و اسنپ‌چت اشاره کرد، اینستاگرام که در ایران نیز کاربران زیادی دارد در سال ۲۰۱۰ راه اندازی شد و از آن زمان تا کنون چیزی بیشتر از ۲۰ میلیارد عکس در این شبکه اجتماعی به اشتراک گذاشته شده است. اینستاگرام تنها در بستر موبایل کار می‌کند و محبوبیت آن باعث شد تا فیس‌بوک در سال ۲۰۱۲ این شبکه اجتماعی را که تنها توسط ۱۳ نفر راه اندازی شده بود، با قیمت گرافیک میلیارد دلار خریداری کند. منبع: باشگاه خبرنگاران