

**شغل ثبت نام کننده خودرو
و شوخی خطرناک با شیر!**

پربازدیدهای هفته در فضای مجازی چه بود و مردم به دنبال چه چیزی هستند؟

این هفته طبق روال هفته های گذشته هفت مقاله، کلمه، پست و هشتگ پر بازدید و پر کار برد در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی را باهم مرور می کنیم.

... FOLLOW

واژه فارسی پرست وجود در گوگل

آیت... **سیستانی:** این مرجع عالی قدر پنج شبه گذشته به دلیل شکستگی استخوان ران در عراق، تحت عمل جراحی قرار گرفتند که بحمد... لاشان خوب است.

زینب ابوطالبی: بعد از صحبت های جنجالی ابوطالبی در شبکه افق، وی خیلی زود به یکی از سوزهای شبکه های اجتماعی تبدیل شد. او در بخشی از صحبت هایش گفته بود: «اگر کسی اعتقاد ندارد، جمع کند از ایران برود.» البته او در یک پیام ویدئویی از مردم عذر خواهی کرد.

باران کوثری: بعد از منتشر شدن تصویری از یک پاسپورت آمریکایی با عکس و مشخصات باران کوثری، نام او سر زبان ها افتاد و عده زیادی او را دوتا بیعتی خواندند. هر چند برخی تصویر را افتواپ دانستند اما تکذیبی هم از سوی کوثری اتفاق نیفتاد.

سردار فضلی: طی روزهای گذشته و پس از انتشار خبر عمل جراحی سردار، شایعه ای از فضای مجازی با عنوان پیوستن حاج علی فضلی به باران شهیدش منتشر و این خبر خیلی زود تکذیب شد. سردار فضلی فرمانده دانشگاه افسری و تربیت پاسداری امام حسین (ع) است.

ثابت نام ایران خودرو: شاید شما هم برای ثبت نام خودرو این واژه ها را جست و جو کرده باشید اما به گواه بسیاری ظریف هادر کسری از تاینه پرسی می شود و فردوسی نام اصلی رسد البته جالب است که در سایت هایی مثل دیوار، شغلی، به نام ثبت نام کننده خودرو ایجاد شده که برای هر ثبت نام خودرو چندین میلیون تومان مطالبه می کنند.

رخشان بنی اعتماد: موضوع بازداشت چند ساعته این کارگردان هم بهترین دلیل برای کارگرفتن نامش در این فهرست است.

روزنامه خراسان: نام روزنامه خراسان هم در میان واژه های پر جست و جوی این هفته قرار دارد. به طور مشخص معلوم نیست این جست و جو با هدف یافتن چه چیزی بوده اما بخشی از گزارش هایی مانند اعتماد از محسن چاووشی که باعث واکنش گسترده طرفداران وی شد، چند ویزه نامه مربوط به بهشتاد سردار سلیمانی یا گفت و گوی اختصاصی خراسان با سخنگوی طالبان ممکن است از دلایل این جست و جو باشد.

پست پر باز دید در تلگرام از تلگرافی

۱. نماز جمعه ۲۷ دی به امامت حضرت آیت... خامنه ای ۷.۲۲ میلیون بازدید در ۱۳۸۶ کانال، تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰
۲. فرمول استفاده از سهمیه بنزین ۶.۲۱ میلیون بازدید در ۱۷۸۰ کانال، تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰
۳. تیر و های شهر داری در مناطق سیل زده ۵.۴۸ میلیون بازدید در ۹۹ کانال، تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰
۴. مفتی قره داعش در موصل دستگیر شد ۵.۲۱ میلیون بازدید در ۱۰۹۴ کانال، تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰
۵. ساز و کار دریافت مالیات خروج از کشور ۴.۹۰ میلیون بازدید در ۲۰۸ کانال، تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۱۱
۶. زمان واریز سهمیه بنزین بهمن ماه ۳.۸۳ میلیون بازدید در ۱۵۵ کانال، تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰
۷. تایید خطای انسانی در سقوط هواپیمای اوکراینی ۳.۴۵ میلیون بازدید در ۹۹۶ کانال، تاریخ انتشار: ۱۴۰۲/۰۷/۱۰

مقاله پر باز دید از ویکی پدیا

رهبر جمهوری اسلامی ایران: پس از این که اعلام شد بعد از هشت سال رهبر عزیز انقلاب امامت نماز جمعه را به عهده دارند، بسیاری برای مطالعه خطبه های پیشین ایشان به سراغ ویکی پدیا رفتند.

قاسم سلیمانی: زندگی نامه، افتخارات و تأثیر این سردار بزرگ در منطقه را که در یک حمله تروریستی در عراق به دستور ترامپ به شهادت رسید، در این مقاله می خوانید.

افلاتون کسین: جنجال وجود قاسم افلاتون کسین در شیراز، اظهار نظریک کارشناس در یک برنامه تلویزیونی شروع و باعث تکذیبیه های فراوان از طرف وزارت بهداشت، اداره استاندارد... شد.

کاخ مرمر: پرویز فتاح در برنامه نگاه یک از استقرار آیت... رفسنجانی در کاخ مرمر انتقاد کرده و گفته که بعد از فوت او کاخ را به سختی پس گرفته ایم که با واکنش محسن هاشمی همراه می شود.

مرمر از کاخ های تاریخی تهران است. نماز جمعه: امامت رهبر معظم انقلاب در نماز جمعه هفته ای که گذشت، نام نماز جمعه را در این فهرست قرار داده است. آیت... **سید علی سیستانی:** موضوع و وضعیت جسمانی مرجع شیعیان که در عراق ساکن بوده و به دلیل شکستگی از ناحیه استخوان پا تحت عمل جراحی قرار گرفته است باعث شد نام این مرجع زیاد جست و جو شود.

هشتگ داغ توئیتر از صبار سانه

#جهان آرا: بعد از اعلام پخش نشدن زنده سه برنامه عصرانه، تیرا و جهان آرا بسیاری از کاربران برای حمایت از برنامه جهان آرا این هشتگ را داغ کردند.

#ایران از: هشتگ هایی که مورد استفاده همه ایرانی هاست و در برهه های مختلفی داغ می شود.

#عین الاسد: این هشتگ بعد از حمله موشکی سپاه همچنان داغ است و برخلاف آنچه ترامپ گفته بود، به صورت قطره چکانی خبرهایی از مصدومان این حادثه در رسانه های آمریکایی در حال انتشار است.

#هواپیمای اوکراینی: همچنان فعالان توئیتر با داغ کردن این هشتگ، خواستار برخورد با مسبان و روشن شدن ابدا پنهان حادثه هستند.

#نماز جمعه تاریخ ساز: نماز جمعه هفته پیش که بعد از هشت سال به امامت رهبر معظم انقلاب اقامه شد هم از برترین هشتگ های این هفته بود.

#بن بلد نیستم: بعد از صحبت های پنج شبه هفته پیش رئیس جمهور در مجمع سالانه بانک مرکزی گفته بود: «من بلد نیستم کاری به دنیا نداشته باشم و برای حل مشکلات فقط به داخل نگاه کنم» برخی با نوشتن پیشنهادهاییان این هشتگ را داغ کردند.

#ملت مقاومت علیه آمریکا: با اتمام نماز جمعه هفته پیش، بسیاری از کاربران بخش هایی از بیانات رهبر انقلاب را که درباره مقاومت بود با این هشتگ منتشر کردند.

www.khorasannews.com

@roznamekhorasan

www.khorasannews.com

✉ @roznamekhorasan

خانه هست. هم اکنون برای این نسل و نسل دهه ۸۰، اینستاگرام، فیس بوک، توئیتر و همه این شبکه‌ها تکراری است. خیلی از جوان‌هایی که اسم هفتادی یا دهه هشتادی رویشان گذاشته‌ایم، انگار شبانه‌روزی در شبکه‌های مجازی زندگی می‌کنند. دنیا را به شکل لایک و فالوئر می‌بینند و این دنیا فضاى ارزشی آن‌هاست و خیلی جدی در آن زندگی می‌کنند. وقتی جوان‌ها در دنیای واقعی چیزی نمی‌بینند، پناه می‌برند به دنیای درونی و روحی و دنیایی از معانی.

این پناه دادن چه اشکالی دارد؟

مشکلات از همین جا شروع می شود. نوع بدخیم پناه بردن می شود اعتیاد. اعتیاد گاهی به مواد مخدر است، گاهی به شبکه های مجازی و گاهی گروه های دوستی پر مخاطره. مهمانی بد نیست ولی وقتی ما دنیای را برایشان تنگ می کنیم، آن ها سراسیمه می روند به سمت دنیای خودشان. در تمام امورشان ریسک وجود دارد و این اوضاع را خطرناک می کند. تصور کنید اگر انرژی زندگی را

میوه‌های پروازی و کولر گازی‌هایی که واقعا با گاز کار می‌کنند!

چرا نسل جدید به فضای مجازی پناه برده اند؟

دهه شصتی ها، دهه هفتادی ها، نسل سوخته، نسل بی خیال خوش گذران و... سوزه جدل ها و بحث های سرگرم کننده است. نسل دهه های ۶۰ و ۷۰ ایران، در دنیا به نام *معروفند* و ظاهر ایا نسل می هستند که به پدر یا مادرهایشان آموزش می دهند. این نسل، در دنیای رایانه ها، اینترنت، شبکه های رایانه ای و اطلاعات ارتباطی بزرگ شده اند و هر کدام نسبتی با این فضا ها دارند. این نسل به فضای مجازی پناه برده اند که این مسئله از مشاهده های روزمره و دنبال کردن فعالیت هایشان در فضاهای مجازی و پیداست. هر می شود که نسل ها، خلقیات متفاوتی دارند و چرا جوان ترهای جنس در شبکه های مجازی غرق هستند؟ در آلبوم های عکس شخصی، امروز جاشان را به اینستاگرام داده اند؟ جواب این سوال آخر البته چندان سخت نیست. لابد از اینستاگرام هزار کاربر می آید که از آلبوم ها بر نمی آید. مقصود فراستخواه، جامعه شناس و استاد دانشگاه، در باره نسل ها در ایران مطالعه و پژوهش کرده است. او معتقد است، ناکارآمدی دستگاه معیاش در شکل گیری روحیات نسل جوان، تاثیر زیادی داشته است.

■ **زندگی در فضای مجازی**
قدیم ترها، یعنی زمان پدرها و مادرهای ما و البته پدر بزرگ
ها و مادر بزرگ ها، یک نوع زندگی و وجود داشت. در واقع
شاید بتوان گفت یک زندگی تعریف شده وجود داشت.

جربه: زیاد ارتباطی دارد. دنیار از طریق اینترنت تجربه می کنند. قبل از مادنیا را می بیند و زودتر از همه چیز با خبر می شود. حالتی دارد که انگار به خاطر احساس خلأیی، می خواهد مری تب از این جابه آن جابرد.

هفته هشتادی‌ها را از قلم نیندا می‌زنیم. آن‌ها شاید بیشتر از همه با اینترنت و شبکه‌های مجازی پیوند داشته باشند. این نسل کوچک‌ترین و کم‌سن‌وسال‌ترین مردم جهان هستند. نسل Z که نسل پس‌انقلاب است و متولد قرن ۲۱ این نسل، اعشار را دیده‌اند و از آن طرف میکرو بلاگ‌ها را. فیس‌بوک، یوتیوب و اینستاگرام برای این نسل کهنه است. نسل آن‌ها بچه‌ها به‌عنوان دیجیتال‌ها است که خیلی هم پول‌دار و بی‌اعده هستند.

بهترین رویکرد در جامعه در مقابل این تغییرات چیست؟

به نظر من ایجاد مکان های سوم می تواند تاثیر مثبتی داشته باشد. نوجوان ها و جوان ها در خانه اند یا می روند و سره و دناشگاه. در خانه با انواع مشکلات مواجهه اند و در مدرسه و دانشگاه هم برپایان خوانی خالی است. چنین انداز و نشنی ندارند. در چنین شرایطی چیزی که نیاز دارد، جای سوم است. سیستم آموزشی با نیازهای واقعی بیگانه است. الگوهای پادگانی و تربیتی ایدئولوژیک در آموزش و درس هایی که باز ندگی واقعی بیگانه است و بچه هایی که مغز نفستشان از تقلیل همه چیز به کسب نمز در درس ها گرفته ساخته کننده و تکرار داری می شود. این جا است که جای سوم اهمیت دارد. جایی برای خلق معانی تازه.

منبع: هفته نامه کرگدن

جوان‌ها را به سمت ساختن و هنر و فرهنگ و علم و فعالیت‌های اجتماعی سرازیر می‌کردیم، چه می‌شد. ترس‌ها و دل‌پلرها در این نسل چه به دلیل مشکلات اجتماعی و چه مشکلات جهانی، در رفتار و سبک زندگی‌شان و در درکشان از آینده خودشان تأثیر می‌گذارد.

■ نسل هزاره

نسل Y یا نسل هزاره که در دنیا متولدان ۱۰۸۱ تا ۲۰۰۰ هستند؛ بچه‌های عصر رایانه‌های PC، اینترنت، تلویزیون‌های ماهواره‌ای، مطرح شدن دهکده جهانی، وبلاگ‌ها و ویکی‌ها و دایرة المعارف‌هایی هستند که به دست مردم نوشته می‌شوند. کودکان به پدر و مادر کار بارایانه رایاد می‌دهند و شکل خانواده عوض شده است.

برای آرد که بهتر، من این جا دو نسل ۷ شصت و ۷ هفتاد
یا مطرح می کنم. متولدان ۶۹۶۶۰، هشتاد که
تقریباً چهل هجرت، هزینة ها، حماسه ها و سختی های را دیده
اند. بعد از آن، اقتصاد کوپنی و اقتصاد ساکوپنی را دیدند.
ایده تو لوزی و پراگماتیزم را دیدند. اوقات فراغت برایشان
اهمیت پیدا کرد، جنبش سبک زندگی را دیدند و عاشق شدن
برابر از وجود، عشق برایشان موضوع مهمی بود و عاشق شدن
و نکست خود شدند. نسل ده ۶۰، تجربه نسبتاً زیاد سیاسی
و خاطره های زیادی دارد اما تجربه های دهه های ۷۰ و ۶۰
بهم متفاوت است. بیشتر چیزهایی که برای نسل ده ۶۰
پدید آمد خاطره بود، برای نسل ده ۷۰ موضوعی عادی
و لذت برایشان مهم است. این نسل تجربه کم سیاسی و
ولادت برایشان زیاد است.