خراسان روزنامه صبح ایران
دوشنبه ۳۰ دی ۱۳۹۸
۲۴ جمادی‌الاول ۱۴۴۱ . شماره ۲۰۲۹۸

رمز و راز حراجی ها

خریداران آثار هنری در حراجی ها چه کسانی هستند و چه انتقادهایی راجع به «حراج تهران» مطرح است؟

محمد علی محمد پور - «سه میلیارد و دویست میلیون، یک! سه میلیارد و دویست میلیون، دو! سه میلیارد و دویست میلیون سه! نقاشی «قوس آبی نیلگون» اثر آقای حسین زنده‌رودی به مبلغ سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان به فروش رسید». این صدایی است که احتمالا لحظه فروش گران‌ترین اثر دوازدهمین دوره حراج تهران داخل سالن این رویداد به گوش رسیده است. رویدادی اقتصادی-فرهنگی که جمعه ۲۷ دی‌ماه دوازدهمین دوره آن برگزار شد و در آن ۳۱ میلیارد و ۷۱۷ میلیون تومان فروش به ثبت رسید. حتما برای شما هم این سوال پیش می‌آید که چه کسانی این آثار را می‌خرند و سازوکار این حراجی‌ها به چه شکل است. برای رسیدن به این پرسش‌ها با ما همراه باشید.

قدمت ۸ ساله حراج تهران

حراج هنری پدیده‌ای است که سال‌هاست در جهان مرسوم است. حراج‌های «کریستیز»، «ساتبیز» و «بونامز» بیش از چند قرن است که تاسیس شده‌اند و همه ساله در نقاط مختلف جهان برگزار می‌شوند، اما این نوع از حراج در ایران به شکل رسمی و قاعده‌مند عمر بلندی ندارد. شاید مهم‌ترین حراج هنری ایران، «حراج تهران» باشد که از سال ۱۳۹۰ آغاز به کار کرده و تاکنون ۱۲ دوره از آن برگزار شده است. «علیرضا سمیع آذر» مدیر «حراج تهران» که از مشاوران «حراج کریستیز» است یکی از دلایل موفقیت «حراج تهران» را الگوبرداری از «حراج کریستیز» می‌داند. آخرین دوره این حراج، ۲۷ دی‌ماه امسال برگزار شد که ۱۱۸ اثر در آن شرکت داده شد و به فروشی حدود ۳۱ میلیارد تومان رسید. در این دوره، پس از اثر حسین زنده‌رودی که سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان فروش رفت، نقاشی مرمت شده منوچهر یکتایی به نام «طبیعت بی‌جان» با قیمت یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان جزو گران‌قیمت‌ترین آثاری بود که چکش خورد.

خریداران حراج چه کسانی هستند؟

پس از انتشار خبر فروش میلیاردی آثار هنری در حراج‌ها اولین سوالی که به ذهن متبادر می‌شود این است که خریداران این آثار چه کسانی هستند. گروهی معتقد هستند خریداران این آثار علاقه‌مندان متمول هنر هستند که با این کار خودشان به چرخه اقتصادی هنر کمک می‌کنند و عده‌ای بدبینانه رد پای پول‌های کثیف و باد آورده را در این پدیده جست و جو می‌کنند و آن را پوششی برای پول شویی می‌دانند. باربد گلشیری (هنرمند نقاش) پس از یکی از حراج‌های تهران با تاختن به خریداران این آثار مدعی شد آن‌ها پورشه‌سواران نوکیسه دنبال‌پز روشنفکری هستند. او با طرح موضوع سر درآوردن برخی آثار متعلق به موزه‌ها از حراج تهران، به این موضوع انتقاد کرد. خبرگزاری مشرق‌نیوز در تیرماه ۹۷ با انتشار گزارشی پای آقازاده‌ها و ژن‌های خوب را در پدیده حراج تهران دخیل دانست. برخی هم مدعی هستند بسیاری اوقات خریداران این حراج‌ها در واقع خود فروشندگان هستند و صرفا این حراج یک نمایش برای نشان دادن رونق فروش آثار هنری در نزد افکار عمومی و سرمایه‌گذاران است.

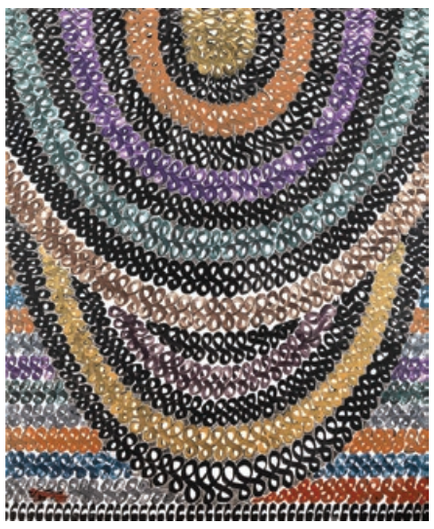
سازوکار مالی غیرشفاف

یکی از شروطی که برای ورود آثار هنری به این حراج وجود دارد این است که اثر هنری حتما باید توسط گالری‌های معروف و معتبر عرضه شود. موضوعی که می‌تواند فرضیه تبانی بین گالری و کلکسیونرها را در این داد و ستد قوت بخشد. در این شرایط مشخص نیست این وسط چه مقدار از این معامله میلیاردی به خالق اثر یا صاحب امتیاز آن می‌رسد. طبق یک گزارش که به‌تازگی در خبرگزاری «خبرآنلاین» منتشر شده است اعلام شده سودی که حراج از این چرخه مالی می‌برد حدود ۱۵ درصد فروش است. سوالی که پیش می‌آید این است که آیا سود کنندگان این رویداد، مالیات این گردش مالی را می‌پردازند؟ یک روزنامه‌نگار فعال در فضای مجازی در توئیتی پس از حراج قبلی تهران مدعی شد: «وقتی کشور غرق در رکود و بحران اقتصادی، یک جوان، ۵۳ میلیارد سکه طلا می‌خرد. باید هم جوان‌های دیگر در حراج هنری تهران ظرف یک روز ۳۱ میلیارد پول شویی کنند». یکی دیگر از فعالان نقد هنری هم برخی از آثار را تقلبی برشمرده و سکوت رسانه‌ها و انجمن نقاشان در قبال فروش اثر جعلی سهراب سپهری در حراج تیرماه ۱۳۹۶ را نشانی از عمق فساد حاکم بر جامعه هنری قلمداد کرد. در عین حال برخی دیگر از این رونق در حراج آثار هنری استقبال کردند و معتقدند این رونق به شکوفایی کارهای هنری کمک می‌کند.

جنجال تقلبی یا بی‌کیفیت بودن آثار

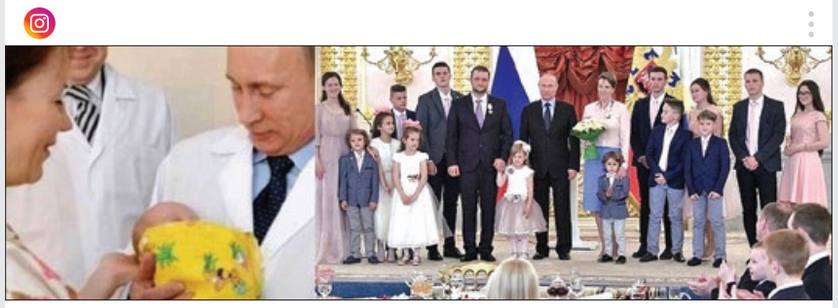
از دیگر اشکالاتی که از سوی بعضی هنرمندان و منتقدان هنری به حراج تهران وارد می‌شود نداشتن استاندارد و کیفیت مشخص برای ورود آثار هنری است. به طوری که مثلا در این حراج گاهی آثاری ارائه می‌شود که چندان ارزش هنری برایشان نمی‌شود متصور بود یا حتی شائبه کپی بودن دارند. حضور همیشگی آثاری از بعضی افراد خاص هم یکی از موضوعات جدی است که منتقدان به آن اشاره می‌کنند. مثلا «آیدین آغداشلو» یکی از هنرمندان نقاش است که تقریبا در همه ادوار حراج آثاری از او حضور دارد، به طوری که بعضی تابلوهای او کاملا شبیه به هم اما با نام‌های متفاوت عرضه شده است. تقلبی بودن آثار منتسب به افراد مشهور هم همیشه از حواشی ثابت این حراج‌هاست. به عنوان مثال یکی از آثاری که به نام سهراب سپهری به حراج کریستیز فرستاده شد تقلبی از کار درآمد. موضوعی که بعدها توسط خواهر سهراب هم تایید شد. همچنین در یکی دیگر از ادوار حراج تهران اثری از کمال‌الملک نقاش معروف ایرانی بین ۱۵۰-۲۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شد و در نهایت ۵۰۰ میلیون تومان به فروش رسید. برخی گمانه‌زنی کردند که شاید علت قیمت پایین این تابلوی کمال‌الملک شبهه تقلبی بودن آن باشد. البته تشخیص اصل یا تقلبی بودن آثار شاید برای کارشناسان امر چندان کار پیچیده‌ای نباشد اما به نظر می‌رسد اراده‌ای وجود دارد که برایش تبادل مالی چند صد میلیونی و میلیاردی مهم‌تر از اصالت اثر است!

«قوس آبی نیلگون» اثر حسین زنده‌رودی
قیمت ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان



«هیچ‌روی صندلی» اثر پرویز تناولی قیمت یک میلیارد

هدیه ۱۰۰ میلیونی پوتین به نوزادان و فیلمی که همه باید ببینند



746 K views

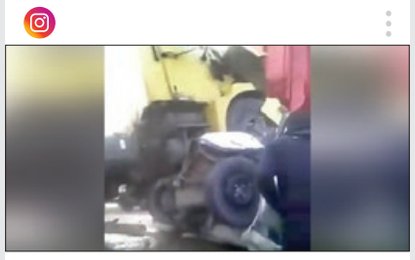
هدیه پوتین به نوزادان سال جدید

هدیه ۷۶۰۰ دلاری پوتین به نوزادانی که در سال ۲۰۲۰ به دنیا بیایند حسابی در شبکه‌های اجتماعی سر و صدا به پا کرده است. رسانه‌های روسی اعلام کردند پوتین به هر خانواده‌ای که طی امسال صاحب فرزند شود ۷۶۰۰ دلار هدیه می‌دهد و در صورت تولد فرزند دوم در همین سال هم ۲۴۰۰ دلار دیگر پرداخت می‌کند. این اتفاق به دلیل هدف گذاری پوتین و مسئولان روسیه در سال گذشته بوده است. در این هدف گذاری قرار است طی سه سال جمعیت روسیه یک میلیون نفر افزایش یابد. البته این هدیه تنها طرح تشویقی دولت روسیه نیست و طرح‌های تشویقی دیگری هم وجود دارد. به طور مثال: خانواده‌های با بیش از سه فرزند یک شنبه‌های هر هفته می‌توانند به کاخ کرملین بروند و در هنگام حضور، مادران مدال «شکوه مادری» با ارزش مادی ۲۰۰ میلیون تومانی هدیه می‌گیرند. همچنین خانواده‌های با جمعیت بالا می‌توانند از معافیت‌های مالیاتی برخوردار شوند. زوج‌های جوان برای اولین فرزندشان وام دریافت می‌کنند. دولت برای تولد فرزند سوم، یک خانه به پدر و مادر هدیه می‌دهد. استفاده از کودکستان رایگان، حمایت مالی به صورت سبد کالا و پرداخت نقدی هم به خانواده‌ها از دیگر موارد حمایتی است. کاربری نوشت: «ما هم در حالی به دنبال تشویق مردم به فرزندآوری هستیم که یارانه بنزین رو فقط تا سه فرزند از خانوار تحت پوشش قرار می‌دیم برای بیمه و دیگر نیازها هم که نگم بهتره!»

567 K views

شماره ۱۳۷ را به خاطر بسپارید

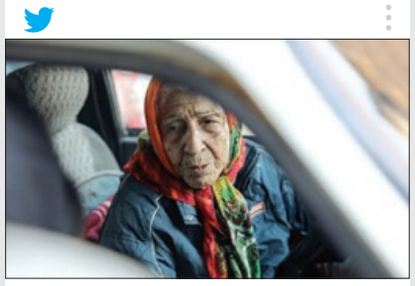
ویدئویی بسیار تلخ که توسط یکی از کارکنان ۱۳۷ تهیه شده بود در فضای اجتماعی منتشر شد که واکنش‌های زیادی داشت. در این ویدئو کارمند مرکز سامانه مدیریت شهری از یک بی‌خانمان فیلم می‌گیرد که در زیر برف‌ها قرار گرفته است. کاربران زیادی از مردم خواسته‌اند در این هوای برفی در صورت مشاهده افراد بی‌سرپناه، با ۱۳۷ تماس بگیرند تا امکان انتقال این افراد به گرمخانه‌های شهرداری فراهم شود. کاربری نوشت: «یادمون باشه که همه ما در مقابل همدیگه مسئولیت داریم!» کاربر دیگری نوشت: «این شماره برای همه کشور یکیه پس توی هر شهری کارتن خواب دیدین با ۱۳۷ تماس بگیرین.» کاربری هم نوشت: «گرمخانه یکی از ابتدایی‌ترین راه‌ها برای کمک به این قشر آسیب‌دیده جامعه است پس ۱۳۷ رو در این روزهای سرد به خاطر داشته باشید.»



853 K views

همه باید این فیلم را ببینند

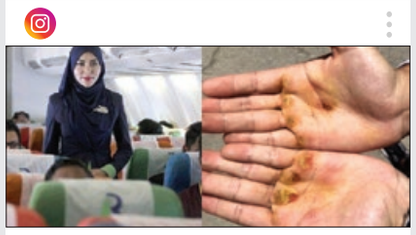
«توی هوای مه‌آلود وقتی چیزی نمی‌بینید دلیل بر نبودش نیست!» ویدئویی از یک تصادف فوق‌العاده وحشتناک در هوای مه‌آلود در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که بازتاب و واکنش‌های زیادی به همراه داشت. در این ویدئو خودرویی که در مه در حال رانندگی است با سرعت به راه‌خود ادامه می‌دهد که ناگهان یک خودروی غول‌پیکر را روبه‌روی خود می‌بیند و دیگر آن قدر نزدیک است که هیچ عکس‌العملی نمی‌تواند نشان دهد و به یک تصادف سخت منجر می‌شود. کاربری نوشت: «این فیلم رو باید همه بارها و بارها ببینن و ازش عبرت بگیرن.» کاربر دیگری نوشت: «رانندگی توی هوای مه‌آلود مثل حرکت با چشم‌های بسته است. چون بر اثر مه غلیظ تصویرها مبهم و فاصله‌ها نامعلوم می‌شه و احتمال تصادف هم خیلی زیاد میشه پس باید توی مه خیلی مراقب باشیم.»



356 K views

مسافرکشی پیرزن ۹۰ ساله!

«واقعا خیلی سخته باور کردنش!» ویدئویی از یک خانم مسن به‌تازگی در فضای مجازی منتشر شده که باور کردنش خیلی دشوار است. این خانم که می‌گوید ۹۰ سال دارد هر روز پشت فرمان یک پیکان قدیمی می‌نشیند و برای امرار معاش مسافرکشی می‌کند. او درباره شرایط زندگی‌اش می‌گوید: «برای تامین هزینه‌های زندگی مجبور به مسافرکشی است. شوهرش فوت کرده و بچه‌هایش هم وضع بهتری از خودش ندارند که بخواهند کمکش کنند». او می‌گوید ماهی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان فقط پول اجاره خانه می‌دهد. کاربری نوشت: «واقعا خیلی تلخه که یک خانم توی این سن باید این جوری هر روز کار کنه، زبونم بند اومده!» کاربر دیگری نوشت: «کاش این ویدئو رو به اون مسئول نشون بدن شاید به خودش بیاد و برای این قشر از جامعه یک کاری بکنه».



721 K views

سختی‌هایی که ما نمی‌بینیم

بعضی شغل‌ها هستند که ما وقتی از بیرون بهشان نگاه می‌کنیم فقط خوشی‌ها و موفقیت‌هایشان را می‌بینیم. وقتی یک ورزشکار عنوان قهرمانی کسب می‌کند ما فقط همان لحظه قهرمانی را می‌بینیم و ماه‌ها تلاشی را که پشتش بوده، نمی‌بینیم. گفت‌وگویی با چند مهماندار در فضای مجازی منتشر شده که آن‌ها از سختی‌های کارشان می‌گویند. از واریس، پادرد و کمردرد که در بلندمدت سراغشان می‌آید تا مشکلاتی که هنگام بارداری دارند. مثلا از دوماهگی بارداری نمی‌توانند پرواز کنند و به محض به دنیا آوردن بچه مرخصی‌شان تمام می‌شود. در عکس جداگانه دیگری که در فضای مجازی منتشر شده هم عکس دستان یکی از بانوان ملی‌پوش قایقرانی دیده می‌شود که به خاطر تمرینات و پارو زدن‌های زیاد، پر از تاول شده است. کاربری نوشت: «خدا قوت به بانویی که برای به دست آوردن افتخار ملی از لطافت دستانش گذشته است».

تصاویر پربازدید فضای مجازی

برای دیدن ویدئوی مطالبی که در این صفحه می‌خوانید و در فضای مجازی فراگیر شده است کیوآر کد مقابل را اسکن کنید.

«تیک تاک» در یک قدمی واتس آپ

جایگاه شبکه‌های اجتماعی در فهرست پردانلودترین نرم‌افزارهای سال ۲۰۱۹ کجاست؟

منصوری - به تازگی فهرستی از پردانلودترین اپلیکیشن های سال ۲۰۱۹ منتشر شد که نشان می داد شبکه های اجتماعی در راس دانلودها قرار دارند. مدتی است برخی از شرکت‌های تحقیقاتی به صورت ماهانه، فصلی و سالانه میزان دانلود اپلیکیشن‌های مختلف را در قالب یک گزارش جامع منتشر می‌کنند که برای شرکت‌های توسعه‌دهنده و سازنده این اپلیکیشن‌ها بسیار حائز اهمیت است تا به کمک آن میزان موفقیت خود را بررسی کنند. به تازگی پژوهشگران فعال موسسه Sensor Tower اپلیکیشن‌های دو فروشگاه اینترنتی و آنلاین اپ استور اپل و گوگل پلی استور را بررسی و فهرستی از پردانلودترین اپلیکیشن‌های سال ۲۰۱۹ را منتشر کرده‌اند. با نگاهی به این لیست متوجه می‌شوید که فیس بوک به‌عنوان صاحب چهار اپلیکیشن واتس آپ، مسنجر، فیس بوک و اینستاگرام بیشترین سهم دانلود را به خود اختصاص داده است و اگر شبکه اجتماعی تیک تاک در رده دوم قرار نمی‌گرفت هر چهار رتبه اول را به خود اختصاص می‌داد.

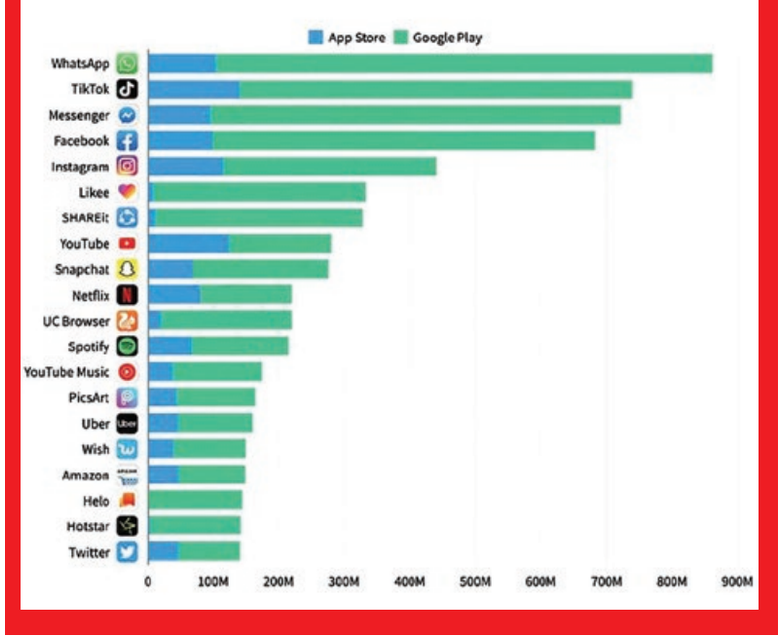
■ آمار دانلود اپ‌ها در سال ۲۰۱۹

سال ۲۰۱۹ برای شرکت‌های سازنده برنامه بسیار پربار بوده است چرا که وب سایت SensorTower اعلام کرد در طول ۱۲ ماه گذشته، دانلود برنامه و بازی، ۹/۱ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته است. سال ۲۰۱۸ تعداد ۱۱۳ میلیارد دانلود از دو فروشگاه اینترنتی و آنلاین اپ استور اپل و گوگل پلی صورت گرفته بود که امسال نزدیک به ۱۱۵ میلیارد رسیده که از میزان دانلود گوگل پلی سهم بیشتری نسبت به اپ استور داشته است. گوگل پلی ۸۴/۳ میلیارد دانلود و اپ استور هم ۳۰/۶ میلیارد دانلود داشته‌اند.

■ شبکه‌های اجتماعی در صدر دانلودها

همان‌طور که در این گزارش آمده محبوب‌ترین اپلیکیشن در بین کاربران واتس آپ است؛ چرا که این پیام‌رسان توانسته در صدر پردانلودترین برنامه‌های موبایلی جهان جا خوش کند. اگرچه آمارهای این گزارش نشان می‌دهد اکثر طرفداران واتس آپ در بین کاربران گوگل پلی هستند، اما این پیام‌رسان فیس بوک در میدان رقابت برنامه‌های موبایلی اپل، بازی را به تیک تاک، اپلیکیشن تازه وارد چینی باخته است. این اپلیکیشن برای ساخت ویدئوهای کوتاه ۱۵ ثانیه‌ای به همراه موزیک که اغلب آن‌ها به‌صورت لب‌خوانی ضبط می‌شود به حدی برای کاربران جذاب بوده که توانسته مقام محبوب‌ترین اپلیکیشن اپ استور را هم کسب کند. برنامه تیک تاک که در سال ۲۰۱۸ در رده چهارم قرار داشت، اکنون به رده دوم آمده و از تعداد دانلود آن می‌توان دریافت که بسیار پرطرفدار نیز هست. جالب است بدانید که تیک تاک محبوبیت بالایی در چین، هندوستان، آمریکا و برزیل دارد و به لطف تعداد دانلود بالا در این کشورها توانسته است تا دسامبر سال ۲۰۱۹، ۴۰ میلیون دلار درآمد کسب کند که معادل با ۵۴۰ درصد رشد سالانه در میزان درآمد این برنامه است. نکته جالب دیگر در این فهرست این است که شرکت فیس بوک با وجود این که رسوایی‌های اطلاعاتی را در سال ۲۰۱۸ تجربه کرده است، اما همچنان چهار اپلیکیشن شبکه اجتماعی این شرکت یعنی واتس آپ، مسنجر، فیس بوک و اینستاگرام بیشترین سهم دانلود در سال ۲۰۱۹ را به خود اختصاص داده‌اند. لایک هم که در این فهرست جایگاه ششم را دارد یک پلتفرم اشتراک گذاری ویدئو است که عملکردی شبیه به تیک تاک و اینستاگرام دارد که توانسته با حدود ۳۶ میلیون کاربر فعال به یکی از برنامه‌های محبوب در اما تیک تاکی که به سرعت در جهان در حال رشد است، این اعتراضات را سانسور می‌کند.» این در حالی است که به‌تازگی اینستاگرام یکی از اپ‌های متعلق به بین کاربران شناخته شود.

■ نگرانی از اکبرگ از رشد رقیب

به نظر می‌رسد، اگر دولت چین از فیلترینگ گوگل پلی کوتاه می‌آمد شاید تیک تاک در پایان سال گذشته مقام پردانلودترین اپلیکیشن را به خود اختصاص می‌داد. این در حالی است که سال گذشته استفاده از این اپلیکیشن چینی به‌دلیل نگرانی‌های امنیتی در ارتش آمریکا ممنوع و ادعاهایی نیز در خصوص جاسوسی این برنامه برای دولت چین مطرح شد، اما این مسائل هرگز نتوانست تاثیری بر عملکرد خیره‌کننده تیک تاک در سال ۲۰۱۹ داشته باشد و این برنامه توانسته حدود ۱/۶۵ میلیارد دانلود داشته باشد و هم اکنون به‌عنوان ارزشمندترین استارت‌آپ دنیا شناخته می‌شود. شواهد نشان می‌دهد که زاکربرگ به‌شدت از اوج گرفتن تیک تاک نگران است و هر راهی را برای کنار زدن این اپلیکیشن یا کم کردن محبوبیت آن میان کاربران امتحان می‌کند و در همین زمینه گفته است: «اگرچه برنامه‌های ما مانند واتس آپ به‌دلیل قابلیت‌های قوی رمزنگاری و حفاظت از حریم شخصی کاربران، توسط بسیاری از کاربران در جریان اعتراض‌ها و توسط فعالان مورد استفاده قرار می‌گیرد فیس بوک که مالکش زاکربرگ است، اعتراض مردم کشورمان به ترور سلیمانی را فیلتر و تصاویر شهید سلیمانی را از این اپلیکیشن حذف کرد.

پردانلودترین اپلیکیشن‌های سال ۲۰۱۹