

سینمای ایران



تبلیغات کبریتی «مسخره‌باز»

سازندگان فیلم «مسخره‌باز» برای تبلیغ و معرفی این فیلم، از روش متفاوتی استفاده کرده‌اند. به گزارش سینمادبلی، در حالی که به‌اکران فیلم سینمایی «مسخره‌باز» به کارگردانی همایون غنی‌زاده نزدیک می‌شویم، سازندگان فیلم تبلیغات جالبی را برای معرفی آن آغاز کرده‌اند. در برخی کافه‌ها و ستوران‌ها، کبریت‌هایی با تصویر شخصیت‌های فیلم، توزیع شده و از تصاویر هدیه تهرانی، علی نصیریان، صابر ابر، رضا کیانیان و... روی این جعبه‌های کبریت استفاده شده است. این روش بیشتر برای تبلیغ و معرفی نمایش «می‌سی‌سی‌پی نشسته می‌میرد» به کارگردانی همایون غنی‌زاده نیز استفاده شده بود.

سینمای جهان

احتمال حضور جونا هیل در «بتمن»

جونا هیل و جفری رایت در حال مذاکرات پایانی برای ایفای نقش در فیلم جدید «بتمن» هستند. به گزارش باشگاه خبرنگاران جوان، جونا هیل در مراحل پایانی مذاکره برای پیوستن به فیلم جدید «بتمن» به کارگردانی مت ریوز است. همچنین اعلام شده که جفری رایت هم در حال مذاکره برای پیوستن به این فیلم است که نقش «تیس پلیس گوردون» را بر عهده خواهد داشت. تهیه‌کنندگان فیلم از مدت‌ها پیش هیل را برای این پروژه می‌خواستند، اما تصمیمات بخش بازرگاری زمان اعلام رسمی بازیگر نقش «بتمن»، کاملاً پنهان شده بود. البته این مذاکرات هنوز به نتیجه کامل نرسیده و ممکن است در نهایت شخص دیگری به این پروژه اضافه شود، اما اعلام شده هر دو طرف به این توافق مشتاق هستند. نقشی که برای هیل در نظر گرفته شده هنوز در حال بررسی است، ولی گفته شده و نقش یک تبهکار و ضد بتمن را ایفا خواهد کرد.

۵ ضربه روبیکا به پیکر فرهنگ اسلامی-ایرانی

اپلیکشن روبیکا که در یک سال و نیم اخیر، صدوا سیما را قبضه کرده در همه شبکه‌های تلویزیون حضور دارد، با استفاده از اینترنت رایگانی که اپراتورها سخاوتمندانه را اختیار می‌گذارند، به‌بستری برای تهاجم فرهنگی به جوانان تبدیل شده است. این اپلیکشن با انحصاری که ایجاد کرده، توانسته به ۳۰ میلیون کاربر دست یابد و از این طریق، خطرناک تر شده است. مادر روزنامه‌خراسان با هدف اصلاح روبیکا، از یک ماه قبل اقدام کرده و این پیگیری تا اصلاح کامل روبیکا ادامه خواهد داشت. در ادامه اشاره‌ای گذرا خواهیم داشت به پنج شاهد مثال ابتدال محتوا در این پلیکیشن؛ موضوعی که صدوا سیما و ستاد فرامین باید در خصوص آن پاسخ بگو باشند.



جولان مدلینگ در کانال‌های روبیکا

در باره بخش روبینو، ممکن است این توجیه غلط وجود داشته باشد که شمار زیاد کاربران، موجب شده تا نظارت مناسبی روی این بخش نباشد، اما در باره کانال‌های روبیکا به هیچ وجه چنین توجیهی ممکن نیست. کانال‌های روبیکا که شمار هستند و حتی در بخش «کانال‌های پرطرفدار»، خود روبیکا مشغول معرفی کانال‌های مدلینگ است! ظاهر تبلیغات برای فروش انواع لباس، پوشش خوبی است برای مدلینگ کاملاً غیرقانونی که متأسفانه این بار در یک اپلیکیشن رسمی، با تبلیغات فراوان از رسانه ملی، در دسترس قرار می‌گیرد. جالب این جاست که انواع پوشش‌ها و مدهای نامناسبی مانند مانتوی جلباب که عرضه آن در فضای واقعی، رسماً غیرقانونی اعلام شده، برای تبلیغات در این اپلیکیشن هیچ محدودیتی ندارد. این وضعیت روبیکا، مصداق بارز تهاجم فرهنگی است.

مناقضه عمومی



استان قزوین

۱۳۹۸-۰۸-۲۲

موسسه تامین و پشتیبانی رضوی در نظر دارد به منظور حفاظت از املاک و اراضی آستان قدس رضوی در مشهد و حومه شهر مشهد بدینوسیله خودروهای کاپرا دو کابین از طریق برگزاری مناقضه عمومی اقدام نماید.

مناقضیان میتوانند جهت دریافت اسناد شرکت در مناقضه حداکثر تا ساعت ۱۲

مورخه ۱۳۹۸/۰۷/۱۰ به آدرس مشهد- چهارراه شهدا- بازار مرکزی فاز ۱ - پلاک ۳۰۴

مدیریت امور مالی موسسه تامین و پشتیبانی رضوی مراجعه فرمایند. هزینه چاپ آگهی

فراخوان در دونوبت به عهده برنده مناقضه خواهد بود.

شماره تماس ۰۵۱۳۲۰۰۱۵۰۶ و وثوقی

آگهی مناقضه دیو، پاکسازی، بارگیری و انتقال زباله از محل ایستگاه میانی تا محل دفنکاه جدید واقع در جاده فرعی گیفان (نوبت اول)

سازمان مدیریت پسماند در نظر دارد دیو، پاکسازی، بارگیری و انتقال زباله با میانگین تولید روزانه ۱۴۰ تن برای مدت سه سال از محل ایستگاه میانی تا محل دفنکاه جدید واقع در جاده فرعی گیفان با برورد اولیه ۳۵۵۶۶۰۰۰ ریال را از طریق مناقضه عمومی به اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد شرایط واگذار نماید لذا از متقاضیان دعوت به عمل می‌آید جهت کسب اطلاعات بیشتر به واحد امور پیمان مراجعه و یا با شماره تلفن: ۰۵۸-۳۲۲۴۸۹۰۰ تماس گرفته و اطلاعات لازم را کسب نمایند.

روح... غلبی-مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری های آستانه-اسفراین-بجنورد-شروان

۱۳۹۸-۰۸-۲۲

آگهی مناقصه (نوبت اول)

موضوع مناقضه: حفاظت فیزیکی اماکن تحت پوشش اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان خراسان شمالی

اداره کل غله و خدمات بازرگانی خراسان شمالی در نظر دارد بخشی از امورات حفاظت فیزیکی خود در سطح استان را به شرکت های واجد شرایط واگذار نماید. لذا از متقاضیانی که تمایل به شرکت در مناقضه شماره ۲۰۹۸۰۰۴۲۰۱۰۰۰۰۰ را دارند می توانند جهت کسب اطلاعات و اخذ مدارک مربوطه به شرح ذیل به این اداره کل مراجعه نمایند:

- ارائه معرفی نامه از سوی نیروی انتظامی مبنی بر دارا بودن رده حفاظتی

- ارائه گواهینامه صلاحیت از اداره کار (کد خدمات عمومی) رتبه حداقل ۷

- ارائه گواهینامه ایمنی پیمانکاران

- ارائه فرم بازدید از محل توسط پیمانکار قبل از شرکت در سامانه الکترونیکی دولت (ستاد) www.setadiran.ir

(بازگشایی پاکت پیشنهاد قیمت (ج) منوط به ارائه فرم بازدید از محل مورد تایید کارفرما در اسناد مناقضه می باشد).

- ارائه فرم صورت های مالی حسابرسی شده سال ۹۶ که توسط شرکت های معتمد حسابرسی تایید شده باشد.

- ارائه ضمانتنامه شرکت در مناقضه به مبلغ ۲۸۵/۰۰۰/۰۰۰ (دویست و هشتاد و پنج میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه بانکی در وجه اداره کل غله و خدمات بازرگانی خراسان شمالی.

- زمان دریافت اسناد مناقضه: از تاریخ انتشار آگهی ۱۳۹۸/۰۷/۰۳ تا مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۰۵ مدت ۵ روز کاری می باشد.

- زمان تحویل اسناد مناقضه: تحویل پیشنهادات بعد از آخرین روز مهلت اسناد به مدت ۱۰ روز کاری تا پایان ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۳۹۸/۰۷/۲۰ می باشد.

- تاریخ بازگشایی پاکت های مناقضه روز دوشنبه ۱۳۹۸/۰۷/۲۲ راس ساعت ۱۰ صبح در محل دفتر مدیریت اداره کل غله استان خراسان شمالی.

- کلیه پیشنهاد دهندگان موظفند علاوه بر طی فرآیند پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد، اسناد مناقضه شامل پاکات الفه به ج، را نیز به صورت فیزیکی در تاریخ های مقرر به این اداره کل تحویل نمایند.

- حضور مناقضه گر یا نماینده قانونی وی با معرفی نامه کتبی در جلسه بلامانع است.

- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقضه خواهد بود.

- نمانی: - استان خراسان شمالی، شهرستان بجنورد، بلوار ولایت، ضلع جنوبی میدان بار، اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان خراسان شمالی، تلفن: ۰۵۸۳۲۲۴۷۱۷۰۱-۰۵۸۳۲۲۴۷۱۷۰۰

اداره کل غله و خدمات بازرگانی استان خراسان شمالی

۱۳۹۸-۰۸-۲۲



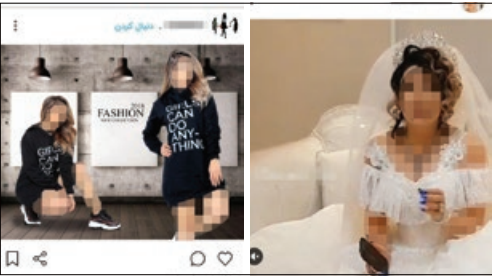
روبیکو، علیه فرهنگ کار

می‌دانید در چند سال اخیر، شعار سال که توسط رهبر انقلاب تعیین می‌شود، اقتصادی و مرتبط با ترویج تولید است؛ از جمله «رونق تولید ملی» که شعار امسال است. با این حال، مسابقه «روبیکو» در تقابل با این شعار حرکت می‌کند. روبیکا هر روز با توزیع ۲۰ میلیون تومان پول بین برندگان «روبیکو»، تلاش می‌کند تا مخاطب خود را پای این اپلیکیشن بکشد. مسابقه‌ای که اساس آن، امیدمخاطب به کسب ثروت بادآورده است. فراموش نکنید رهبر انقلاب در همین اردیبهشت ماه امسال گفتند: «باید فرهنگ کار و تولید و تلاش را ترویج دهیم و روحیه انتظار برای ثروت بادآورده را از بین ببریم و روش‌هایی شبیه بخت‌آزمایی را ترویج نکنیم که دستگاه‌های مختلف از جمله صدوا سیما باید متوجه این معنا باشند.» نتیجه روبیکو، قابل با این رویکرد است.



فیلم وسریال بدون رده‌بندی سنی

آثاری به شدت خشن مانند «وسترد ل» و «تابو» بدون اشاره به رده‌بندی سنی در روبیکا در دسترس است؛ حتی سریال «باروت» که در زمان پخش از بی‌بی‌سی رسانه سلطنتی انگلیس، به خاطر محتوای خشن جنجالی شد، در روبیکارده‌بندی سنی ندارد. روبیکا بدون توجه به آسیب‌هایی که متوجه مخاطبان گروه‌های سنی پایین است، ممیزی فیلم‌وسریال را به ممیزی تصویری محدود کرده و به رده‌بندی سنی آثار هیچ اشاره‌ای نکرده! در نتیجه انواع محتوای مدافع همجنس‌گرایی، فمینیسم و... بدون محدودیت در اختیار کاربر کم‌سن‌وسال قرار می‌گیرد و همین‌طور رشت برخی دیالوگ‌های تیرنیز برن‌سین شده است؛ امکانی است تأمین محتوا توسط شریک تجاری این اپلیکیشن، توجیه این وضعیت گفته شود، اما وقتی اخبار روبیکا مطابق خواسته‌های سیاسی، ممیزی می‌شود، چطور در فیلم‌وسریال، این امکان وجود ندارد؟!



تداوم انتشار محتوای نامناسب در روبینو

دیگر تأثیر تخریب روبیکا بر فرهنگ اسلامی-ایرانی، به بخش «روبینو» در این اپلیکیشن برمی‌گردد. روبینو با طراحی کپی‌شده از اینستاگرام، قرار است نسخه ایرانی این شبکه اجتماعی عکس باشد، اما همان آسیب‌هایی که در نسخه جهانی آن وجود دارد، در روبیکا هم هست! آزادی‌های بی‌ضابطه روبینو که نتیجه آن جذب بیشتر مخاطب است، منجر به جولان ابتدال در روبیکا شده و هنجارهای اسلامی-ایرانی را می‌شکنند. ویدئوهای مختلفی از رقص و مدلینگ آن چنان در این بخش حضور پررنگی دارد که جوان‌ها، حتی اگر بخواهند نمی‌توانند آن‌ها را نادیده بگیرند. با وجودی که پیشتر در گزارش‌هایی در این باره نوشته بودیم، اما همچنان این قسمت پالایش چندانی نشده و نظارت خوبی روی آن نیست. نمونه‌هایی از این تصاویر را به صورت شطرنجی می‌بینید.



نابودی محتوای فاخر ارزش افزوده

پیشتر در همین صفحه از قرار دادی نوشتیم که به موجب آن، هر شرکت ارائه‌دهنده ارزش افزوده برای تبلیغات در صدوا سیما، باید به شرکت «توسکا» (مالک روبیکا) مراجعه کند. این قرارداد انحصاری و نامتعارف، موجب شده تا توسکا شرایط غیرمنصفانه‌ای برای تبلیغات کسب و کارها در تلویزیون بگذارد. دو همچنین بسیاری از کسب و کارها را مجبور کند تا به حضور در روبیکا، ن‌دهند. به علاوه سهم‌خواهی توسکا از سهام، بر نندوسود این شرکت‌ها، عملاً کار را برای تولیدکنندگان محتوای فاخر پرهزینه‌تر کرده تا جایی که هم‌اکنون تنها شرکت‌هایی امکان تنفس در این فشار دارند که یا بخش زیادی از مالکیت خود را به توسکا واگذار کنند، یا محتوای کم‌ارزش را در اختیار مخاطب قرار دهند. این اتفاق عملاً به نابودی محتوای فاخر و ارزشمند در ارزش افزوده انجامیده است.

تجدید مناقضه های عمومی یک مرحله ای

شماره: ۶۷/۶۹۲

تاریخ: ۱۳۹۸/۰۶/۲۸

۱۲۵۱/۳ - ۹۸ = ۱۲۴۷/۳

(نوبت دوم)

شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی در نظر دارد تجدید مناقضه هایی با موضوعات ذیل برگزار نماید:

شماره مناقضه

موضوع مناقضه

مبلغ برآورد (ریال)

نوع تضمین و مدت (سال/ریال)

تاریخ نامتای

ساعت

۱

۹۸ - ۱۲۵۱/۳

اصلاح و بازسازی، تعمیرات، حفاظت، بهره‌برداری و نگهداری تأسیسات آب و فاضلاب روستاهای شهرستان پشویه

۶.۴۷۴.۵۳۲.۹۷۰

به مبلغ

۲۴۴.۰۰۰.۰۰۰ ریال

۱۳۹۸/۰۷/۰۷

۹

۹۰۵

۲

۹۸ - ۱۲۴۷/۳

اصلاح و بازسازی، تعمیرات، حفاظت، بهره‌برداری و نگهداری تأسیسات آب و فاضلاب روستاهای شهرستان درمیان

۱۲.۰۱۰.۶۶۸.۸۰۶

به مبلغ

۶۵۶.۰۰۰.۰۰۰ ریال

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳

۱۳۹۸/۰۷/۰۳