خراسان روزنامه صبح ایران
یک‌شنبه ۲۸ مرداد ۱۳۹۷ . ۷ ذی‌الحجه ۱۴۳۹ . شماره ۱۹۸۹۵

انتشار فراخوان دهمین همایش
بررسی اندیشه‌های امام موسی صدر

دهمین همایش «آنان که می‌اندیشند»، بازخوانی و بررسی آرا و اندیشه‌های امام موسی صدر، امسال برگزار می‌شود. به گزارش ایسنا، استادان، پژوهشگران، دانشجویان و طلاب، می‌توانند مقالات خود را از طریق پست الکترونیک به دبیرخانه همایش به نشانی «canoon@iict.ac.ir» ارسال کنند. مهلت ارسال مقالات تا ۲۰ دی ماه امسال است.

سخن اندیشه

آثار دنیوی و اخروی «خوش‌اخلاقی» در کلام باقرالعلوم(ع)

حجت‌الاسلام دکتر جواهری
عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی

امام محمد باقر علیه‌السلام درباره جایگاه دینی و اثر روانی خوش‌رویی و ترش‌رویی فرموده‌اند: «البِشْرُ الحَسَنُ وطَلاقَةُ الوَجْهِ مَكْسَبَةٌ للمَحبّة و قُرْبَةٌ مِن ا... و عُبوسُ الوَجْه و سُوء البِشْرِ مَكْسَبَةٌ للمَقْتِ وبُعْدٌ مِن ا...؛ خوش‌رویی و گشاده‌رویی، موجب جلب محبت مردم و نزدیکی به خداست و ترش‌رویی و چهره درهم کشیدن، موجب نفرت و بیزاری مردم و مایه دوری از خداست.» (بحارالانوار، ج ۷۸، ص ۱۷۶) در این حدیث شریف، یک اصل بنیادین در ارتباطات و معاشرت‌های اجتماعی و یک قانون الهی، از اصول اخلاق اجتماعی اسلامی، آموزش داده شده است. امام محمد باقر علیه‌السلام در این حدیث اخلاقی، هم اثر مادی و دنیوی و هم اثر معنوی و اخروی خوش‌رویی و چهره باز و برخورد همراه با لبخند و تبسّم را ذکر کرده‌اند. «بشر»، شادی و خنده‌رویی است و «البشر الحسن» شادی و خنده‌رویی به جا و درست است. خوش‌رویی، «مکسبة للمحبة» است. خوش‌رویی عامل جذب انسان‌ها و پیدایش محبت است. انسان با چهره شاد و گشادگی رخسار و خوش‌رویی، در خانواده و محله و محل کار و اجتماع، محبوب همگان خواهد شد. مردم، افراد خوش‌رو و خوش‌برخورد و خنده‌رو را دوست دارند و جذب آنان می‌شوند. در واقع، راه جذب انسان‌ها، داشتن اخلاق نیکوست. اثر معنوی و اخروی برخورد زیبا و شاد نیز، تقرب به هستی بخش انسان‌هاست. امام باقر علیه‌السلام، «بشر الحسن» و «طلاقة الوجه» را موجب نزدیکی به خدای سبحان دانسته‌اند. بی‌تردید اثر اجتماعی خوش‌رویی، در نظام اسباب و مسببات و علت و معلول جریان دارد و به‌طور قطع، خوش‌رویی عامل کسب محبت است. امروزه، همه آموزگاران اخلاق اجتماعی و مشاوران و روان‌شناسان و دانشمندان علوم اجتماعی و علوم تربیتی، به این واقعیت معترف هستند.

معرفی کتاب

تاملی در تفاوت‌های مفهومی «علم» و «فضیلت»

ذهنیت علمی چگونه بر شکل‌گیری شخصیت فردی اکسب فضایل اخلاقی او اثر می‌گذارد؟ این پرسشی است که کتاب «علم و فضیلت»، برای پاسخ‌گویی به آن، به رشته تحریر درآمده است. به گزارش ایبنا، نویسنده کتاب، پروفسور لوییس کاروثانا، مدرک دکترایش را در رشته تاریخ و فلسفه علم از دانشگاه کمبریج گرفته است و اکنون، علاوه بر عنوان رئیس دانشکده فلسفه دانشگاه رم، به تدریس فلسفه و پژوهش در رصدخانه واتیکان اشتغال دارد. دکتر محمد ابراهیم محجوب، مدرس دانشگاه امیرکبیر نیز، کتاب را به فارسی ترجمه کرده است. نویسنده، در مقدمه، به شکافی اشاره می‌کند که بین دانشمندان علوم طبیعی و فیلسوفان، بر سر ارزش‌های اخلاقی حاکم بر فضای علمی ایجاد شده و به قدرتمندان کمک کرده است تا از علم، به عنوان ابزاری برای بیدادگری خود بهره گیرند. وی هدف خود را از نگارش این کتاب، توجه به موضوعات بنیادی‌تر، مباحث اخلاقی مهم نهفته در عصر علم و در نهایت بررسی این که کدام جنبه از کار دانشمندان می‌تواند روی خصوصیات اخلاقی آن‌ها تاثیر بگذارد، بیان می‌کند. به لحاظ روش‌شناسی نیز، نویسنده روش تحلیلی را در پیش گرفته است و خط استدلال خود را در دو سطح، پیش می‌برد که یکی پیوند میان دانش و تجربه در علوم و دیگری انشعاب به وضعیتی فراتر است. با این حال، به نظر می‌رسد با وجود این که نویسنده تلاش کرده است تا با اتخاذ چنین روشی خود را از پیچیدگی‌های این مباحث برهاند اما بر پیچیدگی‌های درونی کتاب افزوده است.

در انتهای فصل اول، نویسنده راهبرد پژوهش خود را معرفی می‌کند که مبنای شکل‌گیری فصول آتی کتاب نیز هست و برای عملیاتی کردن مفهوم «ذهنیت علمی»، با واکاوی شالوده‌های فلسفی علوم تجربی، چهار بخش اصلی مشاهده، ساختار منطقی و روش علمی، تبیین و ارزیابی نظریه‌های علمی در مسیر تاریخ را تعریف می‌کند و در هر بخش، شرح می‌دهد که چگونه برخی جنبه‌های اصلی یا ابعاد و وجوه آن بخش، بر لایه‌های ژرف‌تر شخصیت فرد اثر می‌گذارد و کدام شکل از شریا فضیلت را، در وجود او تقویت می‌کند. به طور کلی، این کتاب دارای ساختار مناسب و چارچوب مدونی است و با توجه به پیچیدگی مباحث، نویسنده در هر مقطع تلاش کرده است تا از مباحث آن بخش، جمع‌بندی و خلاصه‌ای را ارائه دهد تا بتواند مخاطب را همراه خود نگه دارد. شیوه‌های استدلالی و اندیشه‌ورزی در کتاب نیز، محکم و قابل اعتناست و از رویکردهای آموزشی خوبی برای دانشجویان منطق و فلسفه و روش‌شناسی برخوردار است. اما همین موضوع، به نوعی نقطه ضعف کتاب نیز تلقی می‌شود. «علم و فضیلت» اگرچه به موضوع دقیق و مهمی اشاره کرده که دغدغه بسیاری از اصحاب علم و اندیشه در عصر حاضر است اما با فروکاست موضوع به مباحث روش‌شناختی، پاسخ چندان روشنی به این دغدغه نداده است. نویسنده تلاش زیادی دارد تا ثابت کند کار علمی با شخصیت و اندیشه و زمینه ذهنی پژوهشگر یا دانشمند ارتباط دارد. این تلاش، در سپهر فکری اثبات‌گرایی، مهم و باارزش است.

حجت‌الاسلام والمسلمین نظافت، استاد حوزه در گفت‌وگو با خراسان تبیین کرد

اهداف «تولید ثروت» در منظومه فکری امام باقر(ع)

جواد نوائیان رودسری
info@khorasannews.com

امام(ع) الگوی کامل انسانیت است و می‌توان با دقت در سیره او، ابعاد وجودی انسان کامل را مشاهده و اقتباس کرد. با این حال، برخی از ما، تنها به برداشتی جزئی از این الگوی کامل، اکتفا کرده‌ایم؛ اشتباهی که باعث شده است در بسیاری از امور زندگی، به دلیل بی توجهی به الگوی کامل و برگزیدن بیراهه، دچار خسران و شکست شویم و برداشت ما از بسیاری از موضوعات، برداشتی ناقص باشد. در گفت‌وگویی با حجت‌الاسلام والمسلمین نظافت، استاد حوزه و مدیر مدارس علمیه حضرت مهدی(عج)، به بهانه سالروز شهادت جانگداز پنجمین اختر تابناک آسمان امامت و ولایت، امام محمد باقر(ع)، به بررسی سیره عملی آن امام همام، در حوزه رفتار فردی و اجتماعی پرداختیم.

چرا در آموزه‌های دینی، شناخت سیره اهل بیت(ع) و تعظیم امامان معصوم(ع) از اهمیت فراوانی برخوردار است؟

تعظیم ائمه هدی(ع)، تعظیم ارزش‌ها و الگوهاست. هر جامعه‌ای به این مسئله محتاج است که ارزش‌ها و نیز، یاد و نام الگوهایی را که حامل این ارزش‌ها هستند، زنده نگه دارد و در چشم‌ها، پررنگ و باعظمت نشان بدهد. در جامعه ما، دو نوع نگاه به ائمه معصومین(ع) وجود دارد؛ نگاه نخست، نگاهی احساسی است که با تعظیم ظاهری توام می‌شود؛ مراسم برگزار می‌کنیم، جشن می‌گیریم، عزاداری برپا می‌کنیم و اشعاری در مدح و منقبت یا مصیبت ائمه اطهار(ع) می‌سُراییم؛ این‌ها همه برخاسته از نگاه احساسی به ائمه(ع) است که در جای خود بسیار خوب و نیکوست و ارزش فراوانی دارد. اما با این همه، این نگاه، نگاه ناقصی است و نمی‌تواند کاملاً سازنده باشد؛ البته، نمی‌خواهم بگویم بی اثر است بلکه باید گفت تأثیر کاملی ندارد. اما نگاه دوم، که باید به آن عنوان نگاه ترکیبی داد، در برگیرنده احساس و معرفت، به صورت توامان است؛ یعنی می‌خواهد به امام معصوم(ع)، به عنوان یک الگوی تمام عیار بنگرد. چنین رویکردی، رویکرد زندگی‌ساز و اثرگذار است. این دو نگاه، دقیقاً همان نگاه‌هایی است که ما در برخورد با مباحث تاریخی هم داریم. برخی تنها تاریخ را مطالعه و در همان گذشته، رهایش می‌کنند؛ اما گروهی دیگر، می‌خواهند از وقایع تاریخی، چراغی برای حال و آینده بسازند. اسلام، دین زندگی است؛ دینی است که دو ویژگی مهم و اساسی دارد؛ جامعیت و اعتدال. یعنی اسلام توانسته است آموزه‌های خودش را در تمام عرصه‌های زندگی جاری کند و مانند مسیحیت، تنها به کلیسا خلاصه نشده است. در اسلام، جلوه عبادت فردی که نیایش می‌کند و مراتب بندگی خداوند را به جا می‌آورد؛ در امور اجتماعی، در میدان‌های جهاد و رزم و به طور خلاصه، در تمام ابعاد زندگی فردی و اجتماعی وی، بروز و ظهور می‌یابد. به همین دلیل، برای بازشناسی و شناخت آموزه‌های این دین انسان‌ساز، به شناخت سیره و تعظیم امامان(ع) در جامعه نیاز داریم.

در ایام شهادت مظلومانه امام محمد باقر(ع) قرار داریم. لطفاً بفرمایید الگویی که آن امام همام برای بهتر شدن زندگی فردی و اجتماعی ما ارائه می‌کنند، چگونه الگویی است؟

الگویی که امام محمد باقر(ع) ارائه می‌کنند، برخاسته از آموزه‌های ناب اسلامی است؛ الگویی است که می‌تواند هم جنبه فردی و هم جنبه اجتماعی فرد را پرورش بدهد. آن حضرت اهل عبادت و مناجات بودند. در روایتی از امام صادق(ع) آمده است که فرمودند: پدرم، کثیرالذکر بود. وقتی با ایشان راه می‌رفتم، می‌دیدم که به یاد خداوند است، وقتی با او بر سر سفره غذا می‌نشستم، به یاد خداوند بود و حتی زمانی که با دیگران سخن می‌گفت هم، از یاد خدا غافل نمی‌شد. امام صادق(ع) می‌فرماید که پدرم، اهل خانه را جمع می‌کرد و امر به ذکر و عبادت می‌فرمود تا هنگامی که خورشید طلوع می‌کرد. این برای همه افراد متدینی که نماز و قرآن خواندنشان فقط در مساجد و حرم امام رضا(ع) است، یک الگوی درخور توجه محسوب می‌شود. واقعیت آن است که در برخی از خانواده‌های مذهبی، اهل خانه و خانواده، سهمی از عبادت پدر ندارند و آن وقت، فرزندان این خانواده، اهل ذکر و عبادت بار نمی‌آیند. اما نکته قابل توجه دیگر این است که امام باقر(ع)، در همان حال که اهل ذکر و عبادت بودند، اما این کار، آن حضرت را از ابعاد دیگر زندگی فردی، خانوادگی و اجتماعی غافل نمی‌کرد. امام(ع) اهل کار و تلاش روزانه بودند و این کار و تلاش را، عبادت می‌دانستند. این خیلی مهم است که ما فکر نکنیم در جامعه، عده‌ای موظفند فقط نماز بخوانند و اشک بریزند و عده‌ای دیگر هم، فقط باید پول دربیاورند و ثروت تولید کنند و سهم آن‌ها از عبادت هیچ یا اندک باشد. امام باقر(ع)، در وجود مبارکشان، این دو ویژگی را جمع کرده‌اند، یعنی هم اهل عبادت هستند و هم برای معاش حلال و کمک به دیگران، ثروت تولید می‌کنند. روایت معروفی که امام صادق(ع) درباره گفت‌وگوی پدرشان با «محمد بن منکدر» نقل کرده‌اند، به خوبی این جامعیت را نشان می‌دهد. «محمد بن منکدر»، یک فرد به اصطلاح صوفی مسلک است و اصولاً تولید ثروت و فعالیت برای کسب روزی حلال را به مثابه دوری از عبادت پروردگار می‌داند. در یکی از روزهای گرم تابستان، او با امام باقر(ع) در مدینه روبه‌رو شد؛ در حالی که امام(ع) از مزرعه برمی‌گشتند و گرمای تابستان، آن حضرت را به زحمت انداخته بود، «محمد» به قصد نصیحت و موعظه پیش رفت و عمل امام(ع)، یعنی کار در آن هوای گرم برای طلب روزی حلال را، نکوهش کرد اما امام باقر(ع) در مقابل، کار و فعالیت برای بی‌نیازی از بندگان خدا را، عبادت معرفی کردند و تأکید فرمودند که اگر در این حالت، رخت از این جهان بربندند، در حالی به درود حیات گفته‌اند که به عبادت اشتغال داشته‌اند. در واقع، امام(ع) می‌خواهند یکی از مهم‌ترین آموزه‌های اسلامی را به طالبان حقیقت عرضه کنند و آن، ایستادن روی پای خود و بی‌نیازی از غیر خداست. اسلام، فقر و گدایی کردن را مذمت می‌کند؛ سربار دیگران بودن، چیز خوبی نیست و در تعالیم اسلام و روایاتی که از رسول خدا(ص) نیز نقل شده، مورد نکوهش قرار گرفته است. اما این تولید ثروت و بی‌نیازی، برای انباشتن ثروت و گرایش به زندگی اشرافی نیست. امام باقر(ع)، زندگی شخصی ساده‌ای داشتند و بسیار صدقه می‌دادند و انفاق می‌کردند. یک مسلمان واقعی، برای تولید ثروت تلاش می‌کند، اما زندگی خودش را متعادل نگه می‌دارد؛ چرا که خروج از حالت تعادل و آلودگی زندگی به اشرافیت، دست انسان را برای انفاق می‌بندد. امیرالمؤمنین(ع) می‌فرمایند: «تعرضوا للتجارات، ان لکم فیها غنی عما فی أیدی الناس»، تجارت شما را از دارایی‌های دیگران بی‌نیاز می‌کند. در عین حال، فرد مسلمان، باید تمام افراد جامعه اسلامی را عیال خودش بداند؛ اولیای خدا این گونه بوده‌اند و به این مسئله، با دیدی باز می‌نگریستند.

وضعیت خانواده امام(ع) در شرایطی که ایشان، با وجود تولید ثروت، زندگی ساده و زاهدانه‌ای داشتند، چگونه بود؟

به نکته خوبی اشاره کردید. وجود مقدس امام محمد باقر(ع)، اهل تولید ثروت بودند و در همان حال، زندگی ساده‌ای داشتند اما اجازه نمی‌دادند به خانواده‌شان سخت بگذرد. در همه امور همین طور بودند؛ مثلا نمی‌گفتند چون من زیاد روزه می‌گیرم، شما هم باید مثل من روزه بگیرید و عبادت کنید. همین طور، ساده‌زیستی خودشان را به خانواده و اهل و عیال، تحمیل نمی‌کردند؛ البته منظور این نیست که برای آن‌ها، زندگی اشرافی می‌ساختند، نه، ولی مثلاً زندگی و امکانات شخصی همسر امام(ع)، با خود آن حضرت فرق می‌کرد. برخی از دوستان مذهبی ما، متأسفانه در این زمینه افراط و تفریط می‌کنند؛ گاهی گشاده‌دستی و گاهی سخت‌گیری پیش می‌گیرند؛ غافل از این که چیزهایی را که خداوند بر بندگانش حلال فرموده است، نباید حرام کرد. هر انسان، در طبقه‌ای از ایمان و فهم دینی قرار دارد و باید او را به تدریج رشد داد؛ همان طور که امام محمد باقر(ع)، برای آموزش و تربیت اطرافیان، با مدارا و آرامش اقدام می‌فرمودند.

ولی روایاتی وجود دارد مبنی بر این که اصحاب امام(ع)، گاه آن حضرت را در لباس نیکو یا اتاقی باز یور و زینت ملاقات می‌کردند.

بله همین طور است. روایاتی در این زمینه داریم که اصحاب امام باقر(ع) در حالی بر ایشان وارد می‌شدند که آن حضرت، ملبس به لباسی نیکو بودند یا در اتاقی دارای زیور و زینت حضور داشتند؛ اما وقتی از آن حضرت درباره لباس یا مکان حضورشان سوال می‌شد، پاسخ می‌دادند که منزل، محل زندگی همسر ایشان است و امام(ع)، به احترام همسرشان، این لباس را پوشیده‌اند و محل زندگی و استراحت ایشان، همان اتاق ساده و بی‌زیوری بود که احیاناً کف آن را با حصیر فرش کرده بودند و لباس آن حضرت نیز، لباسی ساده و گاه زبر بود. ببینید، این که کسی جامه نیکو بپوشد، اشکالی ندارد؛ مهم این است که این لباس برای او بُت نشود. مثل این که من روحانی، عمامه‌ای تمیز و شکیل بر سر دارم و

> وجود مقدس امام محمد باقر(ع)، اهل تولید ثروت بودند و در همان حال، زندگی ساده‌ای داشتند اما اجازه نمی‌دادند به خانواده‌شان سخت بگذرد. در همه امور همین طور بودند؛ مثلا نمی‌گفتند چون من زیاد روزه می‌گیرم، شما هم باید مثل من روزه بگیرید و عبادت کنید. همین طور، ساده‌زیستی خودشان را به خانواده و اهل و عیال، تحمیل نمی‌کردند؛ البته منظور این نیست که برای آن‌ها، زندگی اشرافی می‌ساختند، نه، ولی مثلاً زندگی و امکانات شخصی همسر امام(ع)، با خود آن حضرت فرق می‌کرد. برخی از دوستان مذهبی ما، متأسفانه در این زمینه افراط و تفریط می‌کنند؛ گاهی گشاده‌دستی و گاهی سخت‌گیری پیش می‌گیرند

به فردی بر می‌خورم که زمین خورده و سرش، به شدت خونریزی کرده است؛ این جا دیگر منی که شش متر پارچه بالای سرم دارم، نباید برای بستن زخم این فرد و نجات او از مرگ و آسیب، به دنبال پارچه بگردم! اما اگر این خوش تیپ شدن و لباس نیکو، برای من بُت شده باشد، حاضر نمی‌شوم پارچه را از سرم بردارم. مسلمان باید خودش را به ویژه برای همسرش، آراسته کند؛ ولی باید بتواند به راحتی این آراستگی را رها کند. اسلام، مخالف افراط‌ها و رعایت نکردن اولویت‌بندی‌هاست.

یکی دیگر از ویژگی‌های سیره امام محمد باقر(ع) که باید حتماً به آن توجه شود، اهتمام آن حضرت به جذب حداکثری افراد است. البته این جذب، خطوط قرمزی هم دارد؛ مثلاً جایی که امام(ع) می‌دیدند فردی دشمن امیر مؤمنان(ع) است و هیچ برهان و روشی برای تغییر دادن فکری، مؤثر نیست، از او برائت می‌جستند. ایراد عمده برخی از ما این است که یا اهل جذب حداکثری نیستیم و دافعه ما بیشتر از جاذبه است یا این که وقتی قصد جذب داریم، خودمان را در دیدگاه‌های طرف مقابل مستحیل می‌کنیم و از آن طرف بام می‌افتیم! اعتدال به این است که هم جاذبه داشته باشیم و سخت‌گیری بی‌جا نکنیم و هم، به جای خودش دافعه داشته باشیم و اهل تساهل و تسامح بی‌مورد نباشیم.

گزارش

نخستین سامانه آنلاین «امانت کتاب» طراحی شد

مدیر بازاریابی اپلیکیشن «کتاپ»، قیمت کتاب‌خوان‌های الکترونیکی را بالا ارزیابی کرد و «کتاپ» را نخستین سامانه آنلاین امانت کتاب را یکی از راه‌های صرفه‌جویی در هزینه کاربران دانست. به گزارش ایبنا، امیر جباری گفت: بازار کتاب‌های الکترونیکی در ایران، طی چند سال گذشته، رونق قابل توجهی پیدا کرده و اپلیکیشن‌های کتاب‌خوان متنوعی، با هدف افزایش سطح مطالعه، تولید و عرضه شده است که فیدیبو، طاقچه و کتابراه از جمله این برنامه‌ها هستند. دسترسی به کتابخانه شخصی در هر مکان و هر لحظه، از جمله مزیت‌های اصلی این برنامه‌هاست.

مشکل گران بودن اپلیکیشن‌ها

وی قیمت بالای خرید اپلیکیشن‌های کتاب‌خوان را یکی از مشکلات بازار این برنامه‌ها ارزیابی کرد و افزود: کاربران با پرداخت و خرید این کتاب‌ها، به حق پدیدآورندگان برنامه احترام می‌گذارند و با توجه به این که در تولید کتاب‌های الکترونیکی هزینه چاپ، کاغذ و نیروی انسانی حذف شده، قیمت تمام شده این محصول بسیار پایین‌تر از کتاب‌های کاغذی است. جباری با تاکید بر قیمت بالای نرم‌افزارهای کتاب‌خوان گفت: با توجه به حذف بسیاری از هزینه‌ها، به نظر می‌رسد که همچنان قیمت این محصول بالاست.

پیک اندیشه

دوسوم چینی‌ها کتاب نمی‌خوانند!

نتایج یک مطالعه جدید در چین نشان می‌دهد دوسوم مردم چین، در سال گذشته میلادی، اصلا هیچ کتابی را مطالعه نکرده‌اند. به گزارش ایبنا، به نقل از «ساپچاینا»، نتایج یک مطالعه جدید در دانشگاه «رنمین» چین آشکار کرد که دو سوم چینی‌های بالای ۱۸ سال، در سال ۲۰۱۷ میلادی، در اوقات فراغت خود، هیچ کتابی را مطالعه نکرده‌اند. این مطالعه که بخشی از تحقیقات عمومی جامعه‌شناسی چین را در سال ۲۰۱۷ شامل می‌شود، توسط مرکز تحقیقات مطالعات ملی در دانشگاه «رنمین» این کشور انجام شد و نشان داد که حدود ۶۳ درصد شرکت کنندگان در این نظرسنجی، هیچ کتابی را در وقت آزاد خود نخوانده‌اند. این مطالعه، نوجوانان چینی را هم که در سال ۲۰۰۰ به دنیا آمده بودند، در مرکز توجه قرار داده است. به این ترتیب که از سال ۲۰۱۳، عادت‌های مطالعه بیش از ۱۰ هزار دانش‌آموز، از ۱۱۲ مدرسه در کشور، تا سال ۲۰۱۷ بررسی شد.

فراخوان تجدید مناقصه — نوبت دوم

شرکت آب منطقه‌ای کردستان

شرکت آب منطقه‌ای کردستان در نظر دارد با رعایت قانون برگزاری مناقصات و آئین‌نامه اجرائی آن، مناقصه عمومی یک مرحله‌ایعملیات اجرایی رپرگذاری مربوط به رودخانه‌های قشلاق، شویشه و رودخانه زریوار به شماره ۲۰۰۹۷۱۱۶۳۰۰۰۰۳۸ با جزئیات مندرج در اسناد مناقصه را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه‌گران و بازگشایی پاکت‌ها را از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه ۹۷/۰۵/۲۵ می‌باشد.

۱ – نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت آب منطقه‌ای کردستان – سنندج – خیابان پاسداران – جنب مهمانسرای جهانگردی – تلفن : ۳۳۶۲۲۹۴۹-۵۱ – ۰۸۷ و دورنگار : ۳۳۶۲۲۹۴۷

۲- شرح مختصری از کار: تهیه و اجرای بتن با شن و ماسه طبیعی یا شکسته، از مصالح رودخانه ای، با ۲۵۰ کیلوگرم سیمان در مترمکعب بتن به میزان ۲۸۸.۸۲۵ مترمکعب، تهیه وسایل و قالب بندی پی ها یا دیوارهای بتنی که ارتفاع دیوار تا ۲ متر باشد به میزان ۱۷۶۰ مترمربع و غیره مطابق اسناد مناقصه.

۳– روش تأمین مالی پروژه: از محل تملک دارائی‌های سرمایه‌ای (عمرانی) و بصورت نقد.

۳– مدت پیمان: ۱۲ ماه.

۴- محل اجرای پروژه: استان کردستان.

۵ – برآورد کار: حدود ۴۴۰۵ میلیون ریال (چهار میلیارد و چهارصد و پنج میلیون) ریال براساس فهرست بهای سال ۹۷

۶-شرایط شرکت کنندگان: شرکت‌کنندگان بایستی دارای گواهینامه صلاحیت پیمانکاری حداقل پایه ۵ رشته آب و دارای ظرفیت آزاد باشند.

۷- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۲۰ میلیون ریال.

۸ – تاریخ، مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه از سایت: از روز پنجشنبه تاریخ ۹۷/۰۵/۲۵لغایت ۹۷/۰۶/۰۱

۹- مهلت زمانی ارائه پیشنهاد: ساعت ۹ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۱۱. ضمناً فقط ضمانت‌نامه شرکت در فرآیند ارجاع کار بصورت فیزیکی و در پاکت بسته، پس از ثبت در دبیرخانه تحویل اداره حراست و امور محرمانه شرکت گردد.

۱۰- زمانی بازگشایی پاکت‌ها: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۹۷/۰۶/۱۱.

ضمناً برگزاری فرآیند مناقصه صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و کلیه مراحل فرآیند مذکور در بستر سامانه امکان پذیر است. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه: مرکز تماس: ۰۲۱۴۱۹۳۴ – دفتر ثبت نام: ۸۸۹۶۹۷۳۷و۸۵۱۹۳۷۶۸

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۷/۰۵/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۷/۰۵/۲۸

شرکت آب منطقه‌ای کردستان

م/۹۷۰۸۵۲۴۹

۳۷۰۱۰
پذیرش تلفنی آگهی با پیک رایگان
م/۹۷۰۸۵۱۸۷

جناب آقای مهندس علیمیرزایی
انتصاب شایسته جنابعالی را به عنوان
معاونت طرح و توسعه شرکت آب منطقه‌ای خراسان رضوی
تبریک عرض نموده؛ توفیقات روزافزون شما را از خداوند منان خواستاریم و بدین‌وسیله از زحمات ارزشمند و صادقانه
جناب آقای مهندس طاهری
تشکر و قدردانی می‌گردد.
از طرف شرکت ساختمانی مهندسی عمران پیام طوس
م/۹۷۰۸۵۱۸۷

جناب آقای
مهندس حسین علی میرزایی
انتصاب شایسته جنابعالی را به سمت معاون طرح و توسعه آب منطقه ای خراسان رضوی تبریک عرض می نماییم.
مرتضوی- بداغ آبادی
م/۹۷۰۸۵۱۷۷

پذیرش غیرحضوری آگهی‌های تبریک، تقدیر و تشکر
پذیرش تلفنی :
۳۷۰۰ ۹۹۹۹
۰۹۱۵۴۷۱۱۳۰۰
م/۹۷۰۷۶۴۸۸

خراسان روزنامه صبح ایران
بازار محله
ویژه نامه ی تبلیغاتی برای تمام مناطق شهر مشهد
نیازمندی زائر

جهت سفارش آگهی در ویژه نامه بازار محله و نیازمندی زائر
با تلفن : ۳۷۶۳۵۹۱۱-۰۵۱ تماس حاصل فرمایید.
مدیریت :فیروز خسروانی ۰۹۱۵ ۱۱۱ ۸۰۰۰
مشهد، بلوار سازمان آب، نبش شهید صادقی ۱۸، پلاک ۱۶۲
t.me/bazarmahalekhorasan

یا محمد بن علی یا ابا جعفر الباقر