خراسان روزنامه صبح ایران
یک‌شنبه ۱۰ تیر ۱۳۹۷ .۱۷ شوال ۱۴۳۹ .شماره ۱۹۸۵۴

گروه سازنده سریال شهید حججی تغییر کرد

سریال شهید حججی به نویسندگی و کارگردانی رسول صانعی که بعد از مخالفت خانواده شهید با ساخت سریال، قرار بود تغییر موضوع پیدا کند و درباره حسین قمی فرمانده شهید حججی باشد، به گروه دیگری سپرده شد و قرار است که به زندگی نظامی شهید حججی بپردازد. به گزارش فارس، سریال شهید حججی به زندگی نظامی این شهید می‌پردازد و زندگی شخصی وی در سریال به تصویر کشیده نخواهد شد.

سینمای ایران

چرا جُنگ‌های شادی در سینماها اجرا می‌شود؟

سیدضیا هاشمی: فیلم‌ها فروش آن چنانی ندارند، مجبوریم جنگ شادی اکران کنیم

سیدضیا هاشمی رئیس کمیته انضباطی اکران، درباره برگزاری تئاترها و جنگ‌های شادی در سینماها و پردیس‌ها به جوان آنلاین گفت: «هم اکنون تئاتر به دلیل این که مجموعه‌های کمی برای اکران دارد مجبور هستیم این نوع جنگ‌های شادی را که اصطلاحاً به آن تئاتر آزاد گفته می‌شود در برخی سینماها به نمایش دربیاوریم. ما سینماهای زیادی داریم که بیشتر سئانس‌های آن خالی است ضمن این که اگر فیلم هم برای اکران داشته باشند فروش آن چنانی ندارد و ما هم برای کمک و حمایت به قشر سینماداران مجبور هستیم با نمایش این جُنگ‌ها یا تئاترها موافقت کنیم. ببینید هم اکنون بسیاری از سینماهای ما درآمد آن چنانی از فروش فیلم‌ها ندارند. پخش بازی‌های جام جهانی در سینما هم از همین موارد بود که برای حمایت از سینماداران در نظر گرفته شد.»

وی با اشاره به اعتراض گسترده تهیه کنندگان در این باره گفت: «ما سال‌های سال است که درگیر این اعتراض‌ها هستیم اما به صورت مقطعی. به این صورت که در برخی از ایام سال مثل عید نوروز و اعیاد دیگر بسیاری از تهیه کنندگان با توجه به این که تعداد بازدید کنندگان از سینما بسیار زیاد است دوست دارند فیلمشان روی پرده سینما در حال اکران باشد یا در طول سال در سئانس‌های آخر که طبیعی است با توجه به تعداد فیلم‌ها و سئانس‌ها با الاخره تعدادی از کارگردانان و تهیه کنندگان از دست ما ناراحت شوند که ما همیشه سعی‌مان بر این بوده با برنامه‌ریزی دقیق جلوی هر گونه اجحاف در حق کسی را بگیریم.» سیدضیا هاشمی در پاسخ به سوالی درباره این که آیا خود پردیس‌ها درخواست پخش تئاتر آزاد را می‌دهند، اظهار کرد: «بله قطعاً همین طور است. همان طور که عرض کردم این کار فقط برای حمایت صنعت سینما است. روال کسب مجوز پخش این جنگ‌ها و تئاترها هم به همین سادگی نیست. سینماداران ابتدا درخواست می‌دهند بعد در کمیسیون معاونت هنری وزارت ارشاد مورد بررسی قرار می‌گیرد و بعد از یک پروسه در برخی از زمان‌ها آن هم به صورت محدود اجازه این کار صادر می‌شود. یادآوری می‌کنم که این مجوزها اولاً قانونی بوده و ثانیاً ارائه آن در راستای قانون وزارت فرهنگ و ارشاد است.»

جمشید مشایخی از بیمارستان مرخص شد

جمشید مشایخی بازیگر پیش کسوت که به دلیل مشکلات کلیوی، از ۲۸ خرداد ماه در بیمارستان بستری شده بود، روز جمعه بعد از گذشت ۱۱ روز از بیمارستان مرخص شده و وضعیت جسمی‌اش رو به بهبود است.

سام مشایخی فرزند این بازیگر در گفت‌وگو با ایسنا با بیان این که حال پدر نسبت به روزهای اول حضورش در بیمارستان بهتر شده است، اظهار کرد: «پدر روز جمعه بعد از گذشت ۱۱ روز که در بیمارستان تحت نظر و درمان بودند، مرخص شدند و اکنون در خانه هستند.» او درباره شرایط جسمانی پدرش گفت: «با توجه به این که چند ساعت است که از بیمارستان به خانه آمده‌اند مقداری ضعف دارند و باید به خاطر مشکلات کلیوی‌شان بسیار مراقب تغذیه خود باشند.» او در پاسخ به این که آیا ممکن است مجبور باشند در روزهای آینده دوباره به بیمارستان مراجعه کنند نیز اظهار کرد: «بستگی دارد که در چند روز آینده کلیه‌شان چگونه کار کند که این هم ملزم به آن است که تغذیه درستی داشته باشند، از خانه خارج نشوند و استراحت کنند. اما اگر در این چند روز همه چیز خوب باشد، احتمالا حدود ۱۰ روز دیگر برای چکاپ وضعیت جسمانی‌شان به پزشکشان مراجعه خواهیم کرد.»

جمشید مشایخی از ۲۸ خرداد ماه به دلیل برخی مشکلات جسمانی از جمله مشکلات کلیوی در بیمارستان بستری شده بود. او در چند وقت اخیر، چندین بار به دلیل عمل جراحی در بیمارستان بستری شده و دوران نقاهت طولانی را پشت سر گذاشته است.

آنالیز اولین قسمت «شبی با عبدی»

شبی با برند «عبدی»

سارا صالحی- بالاخره بعد از بارها تغییر تاریخ پخش «شبی با عبدی»، جمعه شب این برنامه با حضور و اجرای اکبر عبدی روی آنتن شبکه نسیم رفت. با این که حضور مرد هزار چهره سینمای کمدی برای اولین بار در قالب مجری برای برانگیختن مخاطبان کافی است اما بی‌تردید این همه تأخیر هم به تحریک ذائقه تماشاچیان برای این که ببینند در شب افتتاحیه، عبدی چه هنر تازه‌ای را از آستین بیرون می‌آورد، بی‌تأثیر نبوده است. مردی که چند نسل با چهره و نقش‌های مختلف‌اش خاطره خوشی دارند، این بار قرار است در قالبی تازه مردم را سرگرم کند و بخنداند. شاید در دقایق نخست برنامه شباهت‌هایی میان «شبی با عبدی» و «دورهمی» به نظر می‌رسید، اما با گذشت دقایقی از این برنامه، از جنس شوخی‌های گنجانده شده در نمایش‌ها و ساختار کلی اجرای برنامه تفاوت‌های محسوسی دیده می‌شد. با وجود این که «شبی با عبدی» را نمی‌توان اتفاق خاصی در سبک و سیاق اجرا دانست و ترکیبی از بخش‌های مختلف برنامه‌های مفرح پیش از خود است، اما نه مثل «خندوانه» شاد و سرخوش است و نه مثل «دورهمی» نقاد و موشکاف بلکه با هدف نشان دادن استعدادهای ناشناخته بازیگری راه خودش را می‌رود. با تحلیل قسمت اول «شبی با عبدی» همراه ما باشید:

■ **نمایش، نمایش، باز هم نمایش**

وزن برنامه را آیتم‌های نمایشی آن بر دوش می‌کشد تا جایی که حتی پابرهنه تا وسط بخش گفت‌وگو محورش هم می‌آید. در هر برنامه دو گروه آزاد نمایشی از سراسر کشور به «شبی با عبدی» می‌آیند و فرصت نمایش هنرشان و دیده شدن در سطح ملی را پیدا می‌کنند. این نمایش‌ها با درون مایه طنز اما نه از جنس شوخی‌های «خندوانه‌ای» و «دورهمی»، با سروشکلی تئاتری به طرح سوژه‌ها و دغدغه‌های روز اجتماعی می‌پردازند. بنابراین خنده آن چنانی از مخاطبان در منزل و تماشاچیان در صحنه نمی‌گیرد و بیشتر رویکردی هدایتی و آموزشی برای تِم نمایش‌ها در نظر گرفته شده است. جوان‌گرایی و دیده شدن استعدادهای شهرستانی مهم‌ترین برگ برنده این بخش‌هاست، اما گاه در دقایقی سبک و سیاق تئاتر گونه کارها از جذابیت و غافلگیری آن‌ها می‌کاهد چون در هنر نمایش، باید خود بیننده دست به کشف و شهود بزند و بسته به مذاق هر کس میزانی از رضایت‌مندی اتفاق می‌افتد. قرار است در پایان یک دوره اجرای «شبی با عبدی»، از این رقابت آرام تلویزیونی با آرای مردمی، چهار بازیگر طنز حرفه‌ای به جامعه هنری کشور معرفی شود.

■ **اجرای کم جان اما با نمک عبدی**

با همه «اکبر عبدی بودن» و حس مثبت نوستالژیک مخاطب از دیدن اکبر عبدی، از اولین بخش برنامه تا به انتهای آن، اجرای او با نفس نفس زدن‌ها و بیان کم احساس کلمات همراه است. نکته‌ای که ناخودآگاه با خودمان می‌گفتیم، کاش سال‌ها پیش، ایده حضور اکبر عبدی بر صفحه تلویزیون اتفاق می‌افتاد نه در ایام کسالتش. از طرفی، با این که خودش مدعی است، شکلی اجرا می‌کند که مخاطب سر از آشپزخانه درنیاورد، به نظر می‌رسید در اجرای اولش دست به عصا حرکت می‌کرد تا به قول معروف چم و خم کار دستش بیاید. با این حال، اکبر عبدی است و طنازی‌های زیرپوستی و گاه آشکار با خنده‌های ریز و با نمک از این جنس که: «در جشنواره فجر به من گفتند، هنوز با همان همسر اولت هستی!» که با کمترین تلاش دل تماشاگرش را می‌برد.

■ **مهمان VIP از نوع عالی جناب مشایخی**

وقتی مجری عبدی است، باید انتظار حضور اسطوره بازیگری، جمشید مشایخی را هم داشته باشیم. غافلگیری که در گروی اعتبار هنری اکبر عبدی ممکن شده است. حضور این دو ستاره در کنار خاطره گویی، مطایبه و شوخ‌طبعی، تعارفات استاد و شاگردی کافی است تا شبی خاطره‌انگیز در رسانه ملی رقم بخورد و مخاطب را زمین گیر کند.

■ **خلق شخصیت «قیمت» طور**

در بخش‌هایی از «شبی با عبدی» شاهد آمد و شدهای وقت و بی‌وقت شخصیتی با مختصات بازیگری «قیمت» هستیم. با همان شوخی‌های انتقادآمیز با دیالوگ‌های پینگ‌پنگی با مجری که بیشتر نوک تیز کنایه‌ها به مسائل روز فرهنگی و هنری کشور است. چهره‌ای ناشناخته که با همان لهجه و گریم و لباسی که در سریال «دود کش» دیده بودیم، همراه اکبر عبدی شده تا موقعیت‌های کمدی بیافرینند. شوخی با سناریوهای ضعیف فیلم‌های به اصطلاح بفروش چند سال اخیر سینما با حضور بازیگرانی چون محمدرضا شریفی‌نیا، امین حیایی و حتی خود اکبر عبدی از نکات جالب برنامه اول بود که در این بخش آمده بود.

گفت‌وگو با کارگردان برنامه «وقتشه» به بهانه تغییرات فصل دوم این برنامه

هدف «وقتشه» زندگی بهتر است

مائده کاشیان- یکی از قصه‌هایی که شنیدنش همیشه برایمان دوست داشتنی بوده، قصه عشق و رسیدن و حتی جدایی‌هاست. شاید بتوان گفت تمام آدم‌ها در طول زندگی‌شان، حداقل یک بار در این قصه نقشی داشته‌اند، حالا بعضی افراد در این قصه نقش اصلی بوده‌اند و بعضی دیگر نقش مکمل داشته‌اند. مدتی است که کامران تفتی و مهمانانش تعدادی از این داستان‌ها را در برنامه «وقتشه» در شبکه نسیم برای مردم روایت می‌کنند. این برنامه که از همان روزهای ابتدایی توانست جای خود را میان مخاطبان تلویزیون باز کند، در فصل دوم از نظر محتوا کمی تغییر مسیر داده است. درباره این تغییرات و اهداف جدید برنامه با حسین کلهر، کارگردان «وقتشه» گفت‌وگویی داشتیم که در ادامه می‌خوانید.

■ **هدف اولیه شما از تولید «وقتشه» چه بود؟**

- یکی از وظایف تلویزیون این است که تا حد امکان بتواند از آسیب‌های اجتماعی جلوگیری، یا حداقل آگاهی بخشی کند. الان طلاق جزو مهم‌ترین این آسیب‌هاست. چون شبکه نسیم است و نمی‌خواستیم برنامه شبیه برنامه‌های مستند تلخ و هشداردهنده باشد نمی‌توانستیم و نمی‌خواستیم طلاق را مطرح کنیم پس می‌رویم سراغ ازدواج. وقتی وارد این بحث شدیم خب از دواج چند مرحله دارد، اولا که اصلا ببینیم آدم‌ها کی آمادگی از دواج پیدا می‌کنند، از دواج با این که مورد قبول است اما باید آن را برای همه نسخه پیچید، روش درست آشنایی چیست، باید چه سؤالاتی پرسیده شود، چه زمانی با خانواده صحبت کنند و کلاً روالش را با مردم مطرح کردیم.

■ **چرا در فصل دوم مانند فصل قبل، موضوع همه سوژه‌ها مشخصاً به ازدواج و مسائل پیرامون آن مربوط نمی‌شود؟**

در فصل دو گفتیم حالا بعد از ازدواج باید چه کنیم تا زندگی را نگه داریم و دوام و قوام داشته باشد؟ پس مسائلی را در حوزه مهارت‌های زندگی مشترک و فرزندپروری طرح کردیم. از اواخر فصل دو باز به این نتیجه رسیدیم که اگر می‌خواهیم از دواج‌های خوبی داشته باشیم باید آدم‌های خوب و سالمی داشته باشیم، یعنی یک آدم سالم قطعاً در ازدواجش موفق‌تر خواهد بود. بعد از ماه رمضان به این موضوع پرداختیم و با آدم‌ها مفاهیمی را به اشتراک گذاشتیم که هم در زندگی فردی و هم در زندگی اجتماعی‌شان بتوانند آدم‌های خوشحال‌تری باشند.

■ **پس تغییراتی که نسبت به فصل قبل و به لحاظ محتوایی در برنامه اتفاق افتاده عمدی بوده؟**

آقای دکتر محمدعلی الستی رئیس اتاق فکر هستند و به برنامه جهت می‌دهند و می‌گویند با توجه به حرف‌هایی که گفته شد، مثلا اگر فلان موضوع را نگوییم برنامه ناقص می‌ماند و از آن طرف هم کتاب مقدس ما دستور العمل آسیب‌های اجتماعی وزارت کشور است. ما در درجه اول وظیفه داریم مفاهیمی را منتقل کنیم، واقعاً این که برنامه سرگرم کننده باشد در درجه دوم اهمیت است. معتقدیم مخاطب به اندازه کافی برنامه آموزشی دیده و به اندازه کافی هم در همین شبکه نسیم برنامه سرگرم کننده خوب دیده است. مامی گوییم برنامه‌ای ساختیم برای انتقال محتوا که در آن از عناصر مختلف بصری تلویزیون، درامی که در قصه‌های مردم هست، جذابیت گفت‌وگو، پلاتو و مسابقه استفاده می‌کنیم. منتهی این که برویم سراغ این موضوع یا آن موضوع، همه را دکتر الستی طبق دستور العمل آسیب‌های اجتماعی تنظیم می‌کنند، وقتی دستور العمل‌ها را خواندند، می‌گویند با این ریز موضوعات باید به این مسائل پرداخته شود، بعد ما در گروه نویسندگان که اکثر آبچه‌های مطبوعات هستند دوباره برای کلیاتی که گفته شده، فرم‌های برنامه‌ای پیدا می‌کنیم، بعد دکتر الستی در اتاق محتوا آن‌ها را بررسی می‌کند تا در عین این که موضوعات را سرگرم کننده یا تلویزیونی کردیم به محتوا آسیبی نرسیده باشد، بعد از تأیید ایشان به تیم سازنده ابلاغ می‌شود.

■ **فکر نکردید این فاصله گرفتن از موضوع اولیه برنامه یعنی از دواج و مسائل مربوط به آن باعث شود هویت برنامه کلاً تغییر کند؟**

- هدف اصلی «وقتشه» زندگی بهتر است، اگر در یکی از برنامه‌ها روشی به مردم یاد بدهیم که از راه حلال یک میلیون آخر ماه بشود سه میلیون، این هم در «وقتشه» می‌گنجد چون مهم‌ترین چیزی که در زمینه زندگی بهتر به ذهن مسئولان رسیده پایدار ماندن نهاد خانواده است ما با این موضوع شروع کردیم، ضمن این که چون جذابیت‌های فضای عشق و عاشقی کهن الگوست، همیشه برای مخاطب جالب است. تقریباً هر برنامه‌ای مخاطب خاص خودش را پیدا می‌کند و هیچ کدام از مخاطب‌ها به ما تعهد نداده‌اند که هر روز ما را می‌بینند. منظور اصلی «وقتشه» این است که وقتشه حالمان خوب باشد. ممکن است هر چیزی در این مقوله بگنجد، مطالعه کنیم تا حالمان خوب شود، اگر بچه نداریم، بچه بیاوریم شاید حالمان خوب شود، حتی ما درباره مهاجرت هم صحبت کردیم و گفتیم شاید بعضی افراد مهاجرت کنند حالشان بهتر شود. این نیست که فقط از دواج باشد، درست است که از دواج نسخه خوبی است اما به بعضی افراد تجویز کردن از دواج اشتباه است.

■ **این تغییرات باعث نشده انتظارات مخاطب از برنامه در فصل دو برآورده نشود و احساس کند «وقتشه» آن چیزی نیست که باید باشد؟**

- آماری که از مرکز پژوهش‌ها و مرکز آمار روابط عمومی سیما دارم می‌گوید مخاطبان در فصل یک موضوع را دوست داشته‌اند و عید که ویژه برنامه داشتیم و درباره اقوام صحبت کردیم، آمار نشان می‌داد مخاطبان این برنامه را پسندیده‌اند و تعدادشان زیادتر شده است. در ماه رمضان در بستر خانواده موضوعاتی را مطرح کردیم، مثلاً وقتی ما آدمی را به برنامه دعوت کردیم که خلافکار بوده و وقتی با همسرش مطرح کرده همسرش از او حمایت کرده بود و کسب و کار راه انداخته بودند و وضعشان خوب شده بود، این داستان، هم عشق و ازدواج است و هم این که ما آن روز گفتیم موضوع‌مان برگشت از اشتباهات است. کم پیش می‌آید که مهمان تک و تنها به برنامه دعوت کنیم و یکی از شرط‌هایمان برای حضور مهمان این است که حتماً ازدواج کرده باشد و تأثیر ازدواج را در زندگی‌اش ببینیم. منتهی احساس می‌کنم مخاطبان مجرد یا مخاطب‌هایی که در خانه جوان نزدیک به سن ازدواج دارند این نظر را دارند. ما برای آن‌ها هم یک سری مباحث در فصل جدید مطرح می‌کنیم، مثلاً در حال ضبط برنامه‌هایی هستیم درباره شکست عشقی، سن مناسب ازدواج، سنت مزخرف جهاز بینون و... که به پخش خواهد رسید. این‌ها تکراری‌ِ از المان‌های وظیفه‌رسانه یعنی فرهنگ‌سازی است. مثلا اگر می‌خواهم بگویم سنت جهاز بینون بد است، نمی‌توانم در یک برنامه فقط به آن اشاره کنم چون فایده‌ای ندارد، فرهنگ‌سازی الان باید یک کمپین یکپارچه پرتکرار باشد. تنها باز کردن خیلی از موضوعات در یک برنامه که بگوییم این هم هست و بعد آن را ببندیم فقط داغ دل یک عده را تازه می‌کند.

■ **درباره زوج‌هایی که دعوت می‌شوند، حق با شماست اما شاید مهمان‌های مجرد که ما جرایشان اصلاً ربطی به ازدواج هم ندارد، حس تناقض بین هدف اصلی و محتوا را در مخاطب ایجاد می‌کند.**

- مهمانی آوردیم که ثروتمند بوده، بعد یک عمل جراحی کرده و بعد از عمل، همه چیزش را بخشیده و به دل جاده زده است. او زندگی را طوری می‌بیند که حیف است به مردم نگوییم. همان طور که گفتم هدف ما زندگی بهتر است. وقتی دیدن این آدم می‌تواند به من این حس را بدهد که از طبیعت لذت ببرم، با آدم‌ها مهربان باشم، نمی‌توانم چون از دواج نکرده این همه حس خوبی را که می‌تواند به مخاطب منتقل کند بی‌خیال شوم. حرف درست باید گفته شود، ما باید به یک تعامل دوسویه با مخاطب برسیم و به این تعادل رسیدن کار سختی است.

■ **درباره مجری برنامه چطور؟ فکر کردید که در فصل دو فرد دیگری را جایگزین آقای تفتی کنید؟**

- کامران تفتی مثل هر مجری دیگری نقاط قوت و ضعف دارد و ما سعی کردیم نقاط قوتش را برجسته کنیم. هر مجری در یک سری چیزها خیلی قَدَر است، مثلاً فرزاد حسنی در گفت‌وگو عالی است و در زمینه درآوردن قصه و درام خوب نیست. احسان علیخانی قصه و درام خیلی خوب درمی‌آورد و در چالشی کردن داستان‌ها محتاط‌تر عمل می‌کند. آقای تفتی هم چندویژگی خیلی خوب دارد، آدم رقیق‌القلبی است و برخلاف فیزیکش آدمی است که در ماجراهای عشقی خیلی خوب می‌نشیند. بازیگر است و تعدادی آدم دوستش دارند، چون ما شرایط تولیدمان خیلی فشرده و سنگین است آمادگی جسمی و ذهنی خوبی برای ضبط‌های طولانی و سنگین دارد. او در جشنواره «سین مثل سریال» سال گذشته با اختلاف اول شد.

■ **«وقتشه» این ظرفیت را دارد که فصل ۳ هم داشته باشد؟**

- ما پخش را اسفند شروع کردیم و در ماه رمضان به دلیل شلوغی تلویزیون و در جام جهانی به خاطر جریان خبری این اتفاق، دو ماه را از دست دادیم. در حقیقت الان «وقتشه» به صورت مفید سه ماه کار کرده اما برخلاف بعضی از برنامه‌ها در سه ماه به اندازه برنامه‌ای که سه ماه کار کرده دیده شده و در حد بضاعت خودمان شیب پیشرفت «وقتشه» خیلی مثبت است و معتقدیم اگر مدیران اعتماد کنند این شیب مثبت به اتفاق خوبی می‌رسد. وقتی کمی جلو رفتیم عده‌ای گفتند یک برنامه ترکی هست، شما شبیه آن هستید ولی ما واقعاً آن را ندیده بودیم، وقتی دیدیم متوجه شدیم واقعاً شبیه آن نیستیم ولی شاید اگر ایده‌هایی را از آن برنامه ترکی بگیریم برنامه بهتر شود و الان یک ماه است که فکر می‌کنیم چطور از این ایده‌ها در برنامه استفاده کنیم که هم بومی شود و هم در شأن مردم باشد. ما هر چیزی را که کپی کردیم به مخاطب گفتیم، مثلا زیر یک آیتم که ایده‌اش کپی بود نوشتیم: با الهام از یک ویدئوی پربازدید. عشق دریای کرانه ناپیدا است و موضوع اصلی برنامه هم عشق است، بنابراین ظرفیت ادامه یافتن را دارد ضمن این که برنامه تازه به یک پختگی رسیده است.

فروشنده حرفه‌ای می‌تواند با مشاهده ظاهر، پوشش و محل کسب و کار زندگی مشتری نکات زیادی را پیدا کند

آگهی دعوت مجمع عمومی فوق العاده (نوبت دوم)

شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران منطقه بیرجند به شناسه ملی ۱۰۳۶۰۰۲۵۴۵۷ و شماره ثبت ۸۰۹

به دلیل عدم حد نصاب جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت اول در تاریخ ۹۵/۱۲/۲۱ بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند جلسه مجمع عمومی فوق العاده نوبت دوم شرکت راس ساعت ۱۷:۳۰ بعدازظهر روز دوشنبه ۹۷/۵/۱ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در غفاری، خیابان شهید آهنی خیابان پیروزی نبش پیروزی ۷ پلاک ۴ برگزار می گردد.

از کلیه سهامداران دعوت می شود جهت دریافت کارت ورود به جلسه اصالتا یا وکالتا و با در دست داشتن اصل برگ سهام تا تاریخ ۹۷/۴/۳۱ در ساعت اداری به دفتر مرکزی شرکت واقع در آدرس فوق مراجعه نمایند.

دستور جلسه:

-استماع گزارش هیات مدیره -به استناد ماده۴۵ اساسنامه موضوع کاهش سرمایه شرکت و اصلاح سرمایه

-اصلاح ماده ۲۶ اساسنامه و کاهش تعداد اعضا هیات مدیره -تغییر آدرس دفتر مرکزی

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه (نوبت دوم)

شرکت سرمایه گذاری توسعه و عمران منطقه بیرجند به شناسه ملی ۱۰۳۶۰۰۲۵۴۵۷ و شماره ثبت ۸۰۹

به دلیل عدم حد نصاب جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت اول در تاریخ ۹۵/۱۲/۲۱ بدینوسیله به اطلاع کلیه سهامداران محترم می رساند جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه نوبت دوم شرکت راس ساعت ۱۸ بعدازظهر دوشنبه ۹۷/۵/۱ در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در غفاری، خیابان شهید آهنی خیابان پیروزی نبش پیروزی ۷ پلاک ۴ برگزار می گردد.

از کلیه سهامداران دعوت می شود جهت دریافت کارت ورود به جلسه اصالتا یا وکالتا و با در دست داشتن اصل برگ سهام تا تاریخ ۹۷/۴/۳۱ در ساعت اداری به دفتر مرکزی شرکت واقع در آدرس فوق مراجعه نمایند.

دستور جلسه:

-استماع گزارش هیات مدیره و بازرس -بررسی و تصویب صورتهای مالی سال منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ و ۹۵/۱۲/۳۰ و ۹۶/۱۲/۲۹ -انتخاب اعضا هیات مدیره برای مدت ۲ سال -انتخاب بازرس قانونی برای مدت یکسال

در ضمن افرادی که متقاضی کاندیداتوری هیات مدیره و بازرس می باشند حداکثر تا ۹۷/۰۴/۳۰ تقاضای خود را کتبا به دفتر شرکت تحویل نمایند.

هیات مدیره شرکت توسعه و عمران منطقه بیرجند

ج/۹۷۰۵۶۵۶۹

آگهی دعوت مجمع عمومی سالیانه

شرکت پارس بریانک به شماره ثبت ۲۱۰۰۰

جلسه ساعت ۱۱ روز شنبه ۹۷/۴/۳۰ در محل قانونی شرکت واقع در شهرک صنعتی طوس فاز ۱ خیابان تلاش شمالی ۸ قطعه ۱۶۹ برگزار می گردد.

از کلیه سهامداران محترم یا نمایندگان ایشان دعوت می شود در جلسه حضور بهم رسانند.

دستور جلسه:

۱- تصویب صورتهای مالی ۱۳۹۶

۲- انتخاب بازرسان و حسابرس

۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار

۴- سایر موارد

هیئت مدیره شرکت

م/۹۷۰۵۶۳۴۲

دعوتنامه

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سهامی خاص بیمارستان و زایشگاه سینا ساعت ۱۰ صبح روز جمعه مورخ ۹۷/۰۴/۲۲ در محل هتل همای شماره یک واقع در خیابان احمدآباد برگزار خواهد شد، از کلیه سهامداران و یا نمایندگان تام الاختیار آنان جهت شرکت در جلسه دعوت به عمل می آید.

دستور جلسه:

۱- بررسی عملکرد مالی شرکت در ساعت ۹۶

۲- تعیین خط مشی و اهداف آتی شرکت

۳ - انتخاب اعضای هیئت مدیره

۴- انتخاب بازرس شرکت

۵ - تعیین روزنامه جهت درج آگهی های شرکت

هیئت مدیره شرکت سهامی خاص

بیمارستان و زایشگاه سینا

د/۹۷۰۵۶۵۵۳

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سهامی عام جوش و اکسیژن ایران

ثبت شده به شماره ۷۳۰۳ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۲۳۱۰۵۶

بدینوسیله از کلیه صاحبان سهام شرکت سهامی عام جوش و اکسیژن ایران دعوت میشود در جلسه مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت که در ساعت۹صبح روز پنجشنبه مورخ ۱۳۹۷/۰۴/۲۸درمحل اصلی شرکت واقع در مشهدکیلومتر۴ جاده سنتو (مشهد-قوچان)تشکیل میگردد حضور بهم رسانند.

دستورجلسه:

۱- استماع گزارش هیئت مدیره برای عملکرد منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹

۲-استماع گزارش حسابرس وبازرس قانونی شرکت برای عملکرد منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹

۳-رسیدگی و تصویب ترازنامه ، حساب سود و زیان برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۶/۱۲/۲۹

۴-تعیین حسابرس و بازرس قانونی برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹

۵-تعیین روزنامه کثیرالانتشار

۶-انتخاب اعضای هیئت مدیره

م/۹۷۰۵۶۳۱۷

آگهی مزایده- فروش زمین

شرکت توسعه مسکن تهران در نظر دارد یک قطعه زمین به مساحت ۴۹۰ مترمربع، واقع در مشهد بزرگراه امام علی(ع)، بعد از میدان امام حسن (ع)، بلوار شهید رفیعی، شهید رفیعی ۶، یک قطعه مانده به نبش چهارراه اول، قطعه شمالی را از طریق مزایده کتبی به فروش برساند. متقاضیان می توانند جهت دریافت اطلاعات و مدارک شرکت در مزایده، تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۷/۰۴/۱۳ به یکی از آدرس های ذیل مراجعه نمایند:

۱- تهران- خیابان شهید استاد مطهری، بین خیابان شهید علی اکبری (پارسا سابق) و سهروردی، پلاک ۱۲۱ شرکت توسعه مسکن تهران، تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۵۳۰۳۷۹

۲- مشهد، بزرگراه امام علی(ع)، بعد از میدان امام حسن(ع)، بلوار شهید رفیعی، شهید رفیعی یک، پلاک ۴ شرکت توسعه مسکن خاوران

تلفن های تماس: ۳۵۲۲۱۳۰۰ و ۰۵۱-۳۵۲۱۹۵۲۷

ق/۹۷۰۵۳۵۸۰

آگهی مناقصه یک مرحله‌ای (نوبت اول)

روابط عمومی

نام دستگاه مناقصه گزار: دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سبزوار

موضوع مناقصه: ۱) واگذاری امور خدماتی، نظافتی، اداری، پشتیبانی بیمارستان حشمتیه و برخی واحدها و بخش‌های تابعه دانشگاه برابر اسناد و شرایط مناقصه ۲) واگذاری ارائه خدمات بهداشتی درمانی واحدهای تابعه دانشگاه برابر اسناد و شرایط مناقصه

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱) برای بخش اول، مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به میزان سه میلیارد و هشتصد میلیون ریال (۳/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) ۲) برای بخش دوم، مبلغ یک میلیارد و هفتصد میلیون ریال (۱/۷۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال) به‌صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد می‌باشد.

محل و زمان دریافت اسناد: سبزوار، خیابان اسدآبادی، جنب بیمارستان حشمتیه، دبیرخانه ستاد مرکزی دانشگاه و یا از طریق مراجعه به نشانی اینترنتی www.medsab.ac.ir تا پایان وقت اداری روز سه‌شنبه مورخه ۹۷/۴/۱۲

محل و زمان تحویل اسناد و ارائه پیشنهاد: سبزوار، دبیرخانه ستاد مرکزی دانشگاه علوم پزشکی، طبقه چهارم، مدیریت حراست، تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخه ۹۷/۴/۲۵

شرایط شرکت‌کنندگان: کلیه شرکت‌های واجد شرایط به تفکیک هر بخش (شرکت‌های خدماتی و شرکت‌های بهداشتی درمانی) مصرح در اسناد مناقصه

ش/۹۷۰۵۶۵۰۸

روابط عمومی دانشگاه علوم پزشکی سبزوار