



بررسی رویش های اقتصادی، علمی ایران اسلامی

اکنون نگاه ساکنان منطقه وسیع در شرق مشهد به «آسمان هشتم» است این منطقه که در جوار بازارگاه ملانکد پاسان تامن الحجاج (ع) قرار دارد از مناطق قدیمی دومین کلان شهر مذهبی جهان است از کنار گذر بازار رضای مشهد که عبور می کنی و به انتهای این بازار می رسی خیابان ۱۷ شهروبر خود نمایی می کنه خیابانی که یکی از پر تردد ترین خیابانهای شهر است سالیانست که شاهد اجرای پروژه های تجاری بزرگ است بر ج های تجاری در این منطقه سر به آسمان می سایند و دامنه گردشگری خرید راگسترده کرده اند.کمی آن طرف تر برج آسمان خودنمایی می کند در طبق منهای ۲ این برج جنبه و جوش زیادی دیده می شود این هاپیر مارکت «آسمان هشتم» است که تازه افتتاح شده است مردم این منطقه که عموما از افشار کارگر و کارمند با درآمدهای کم و متوسط هستند معمولا برای خرید لزان از هاپیر مارکت ها و فروشگاههای زنجیره ای یاید مسافت زیادی را طی می کره اند اما اکنون هاپیر مارکت «آسمان هشتم» در دسترس لنهاست قفسه های هاپیر مارکت بر است از انواع کالا و اجناس مورد نیاز مردم در این فروشگاه بزرگ حدود ۲۰۰ قلم کالای مورد نیاز مردم وجود دارد که با قیمت های مناسب عرضه می شود احمدرضا فرهنگیان مدیر عامل مجموعه «آسمان هشتم» ابتدا می



گوید مجموعه هاپیر مارکت آسمان هشتم با حمایت بخش خصوصی که خود دستی در حوزه تولید دارند اند و در سیستم های توزیع مویرگی سالها است سابقه فعالیت دارند راه اندازی شده و چشم انداز روشنی برای آن تعریف شده است ولی در باره انگیزه های مجموعه بحث مدیریت برای راه اندازی هاپیر مارکت «آسمان هشتم» می گوید هاپیرینگ در دنیای امروز جایگاه ویژه ای پیدا کرده است زیرا در سیستم های خرده فروشی و سنتی که در کشور ماهم خریداران در خرید از

هاپیر مارکت آسمان هشتم بطور قطع زیر قیمت

مصرف کننده، کالاها و اجناس مورد نیاز خود را خریداری خواهند کرد.

رواج دارد نه استاندارد دهایی لازم برای نگهداری و فروش کالا را عایت می کند و نه از نظر قیمت کالایی که عرضه می شود قابل قبول است در صورتی که در هاپیر ها قیمت عرضه کالا حتی از قیمتی که با عنوان قیمت برای مصرف کننده روی کالا درج می شود کمتر است و در واقع هاپیر مارکت ها بلی هستند میان تولید کننده و مصرف کننده که خوشای و واسطه ها و دلالان در این فرایند کاملاً حذف شده اند و لذا قیمت عرضه کالا با قیمت تمام شده تولید بسیار نزدیک است وی می افزاید: نکته بسیار مهم دیگر بحث نظارت و کنترل است نظارت دولت و سیستم بهداشت بر روی هاپیر مارکت ها بسیار زیاد است و بسیار دقیق انجام می شود سیستم نظارتی تعزیرات هم که در خصوص قیمت گذاری و کنترل قیمت ها فعالیت می کنند نیز در هاپیر مارکت ها با دقت ناظر است و به دلیل همین نظارت دقیق است که هاپیر ها که نگهداری و عرضه کالا تمام اصول را رعایت می کنند از طرف دیگر این واحد ها چون دارای سیستم جابداری متمرکز هستند از نظر محاسبه و پرداخت مالیات هم با دقت مشکلی ندارد و در مجموع فعالیت هاپیر مارکت ها اثرات بسیار مثبتی در جامعه دارد که منافع آن در نهایت به مردم و مصرف کنندگان می رسد.

**یک راهکار نو برای کاهش قیمت:**

امروزه در جای جای شهر و در فروشگاه های عرضه کالایلیغات زیادی درباره کاهش قیمت ها و به اصطلاح ارزان فروشی دیده و شنیده می شود از خراج تخفیف های عجیب و غریب تا اختصاص جاذبه های گوناگون برای خریداران اما اگرچه که آقای فرهنگیان می گوید و در هاپیر مارکت «آسمان هشتم» کاستن از قیمت ها و عرضه کالا و اجناس به نازلترین قیمت ممکن یک روال علمی و کارشناسی شده دارد که در نوع خود کار نو در حوزه فروش کالا محسوب می شودوی می افزاید : ما سعی کرده ایم تگانی را که به منافع مردم مرتبط است رعایت کنیم مثل خرید از مبدأ و فروش با سود بسیار اندک ما حتی کالا را به قیمت مصرف کننده که روی کالا درج شده عرضه نمی کنیم بلکه کالا را با قیمت خرید و ۵ درصد سود به مشتری عرضه می کنیم و هدف ما این است که اجناس را کمتر از قیمت فرج شده روی کالا به مردم عرضه کنیم و در واقع هاپیر مارکت آسمان هشتم به دنبال این است که قیمت تولید را به قیمت مصرف هر چند که ممکن است نزدیک کند مدیر هاپیر مارکت «آسمان هشتم» توجه به کیفیت کالاهای عرضه شده را مورد تأکید قرار می دهد وی می افزاید : با توجه به استاندارد دهایی که برای نگهداری کالا لازم است ما

یک هاپیر مارکت با اهداف و برنامه های جدید

## (( آسمان هشتم )) را نگاه کن

معتقدیم که کاهش قیمت ها هرگز نباید به کاهش کیفیت کالا منجر شود و یا وزن بسته بندی ها را پایین بیاوریم و بسته بندی را کنترل بدهیم یا حتی قیمت مصرف کننده را بالاتر درج کنیم و بعد ظاهراً قیمت را کاهش دهیم ما در صدد آن هستیم که هزینه های عرضه کالا را به صورت منطقی و منصفانه محاسبه کنیم و با احتساب این هزینه ها و سود منطقی که در صد کمی است کالا را عرضه کنیم

در این صورت تیزی به اعلام تخفیف های تاسالم نیست و در نهایت به نفع مصرف کننده خواهد بود به ویژه آنکه ما در «آسمان هشتم» در منطقه ای فعالیت می کنیم که منطقه محرومی است و زوار امام هشتم (ع) هم حضور دارند و مجموع این افراد از سیاست گذاری های هاپیر مارکت «آسمان هشتم» سود می برند وی می گوید : در طبقه بندی سبد خاتوار اول هزینه هایی دیده می شود که برای تهیه اجناس و کالاهای مصرفی روزانه خاتوار هاست و بعد هزینه هایی مانند اجاره منزل ، پوشاک، هزینه های تفریحی و درمانی و غیره دیده می شود.

لذا کالاها و اجناسی که در هاپیر مارکت عرضه می شود جایگاه نخست در سبد خاتوار را دارد بنابراین هر چقدر که ما بتوانیم با متعادل کردن و منطقی



تولید کنندگان را نیز منطقر قرار داده است مدیر مجموعه هاپیر مارکت آسمان هشتم در این باره می گوید:تولید کننده های ما قشر مطلوبی هستند که تحولات و توسانات اقتصادی بر روی آنها تاثیر زیادی می گذارد در حال حاضر مشکل عمده تولید کنندگان شکل نپذیرگی است و چون من خود تولید کننده بوده و هشتم ودر اشتها در کرج واحد تولید عطریات را اداره می کنم مشکلات تولید کنندگان را از نزدیک لمس کرده ام بنابراین اولین

**فرهنگیان: هدف ما ارائه خدمت به مردم از طریق کاهش هزینه های خرید کالا و در عین حال حفظ کیفیت کالا است**

مشکل تولید کنندگان ماند پذیرگی است و مشکل دوم فروش سالم کالای تولیدی است سیستم های هاپیرینگ عمدتاً کمک بزرگ به تولید کنندگان هستند چون از آنها را توسعه می دهند وقتی در حالی بطور متمرکز کالای تولیدی یک تولید کننده عرضه می شود برای تولید کننده ارزش دارد که کالای خود را بیاورد و کسی را بگذارد که کالای تولیدی را معرفی کند و توسعه بازار داشته باشد و مسیر خود را برای بازار های هدف هموار کند و البته گرایش اصلی ما فروش و عرضه کالای ایرانی است و سیاست ما این است که تولید کننده ایرانی بتواند مسیر فروش مناسبی به کالای تولیدی خود را داشته باشد انگیزه اولیه برای عرضه کالای ایرانی در هاپیر مارکت «آسمان هشتم» وجود دارد.

**مرجوعی بدون قید و شرط:**

وی در ادامه می گوید : شعار اصلی ما «ا رزائی ، کیفیت و مرجوعی بدون قید و شرط ، کالا است یعنی برنامه ما این است که به طور واقعی ارزانی همراه با حفظ کیفیت داشته باشیم و نقدین این کار واقعی است که می گویم خریدار کالا را ببرد و به هر علتی که نتخواست آن را برگرداند و ما بدون قید و شرط کالا را می پریم در اسلام هم مابلی بازار برای وجود دارد توسعه های مهمی در این خصوص شده است و مرجوعی کالا در واقع یک وجه شرعی هم دارد.

**برنامه های آینده**

وی در ادامه به برنامه های آینده هاپیر مارکت «آسمان هشتم » هم اشاره می کند و می گوید : ما منا داریم هاپیر مارکت «آسمان هشتم » را به صورت زنجیره ای توسعه بدهیم و حداقل ۵ هاپیر مارکت در شهر مشهد بعد از آن در تهران ، شیراز ، تبریز و اصفهان هاپیرینگ دنیا برنامه های جدیدی است اصولا هاپیرینگ در دنیا در حال حاضر به سستی می رود که عمدتاً فروشنده را حذف کرده اند مشتری وقتی این واحد را در دست می شود کالای مورد نظر خود را انتخاب می کند و قیمتی آن از حساب باز کسی می شود یک سری از این برنامه ها با توجه به زیر ساخت هایی که در کشور وجود دارد قابل اجرا است و برخی از برنامه ها هم به دلیل نبود زیر ساخت هایی لازم قابل اجرا نیست.

**کمک به اصلاح سیستم توزیع**

از جمله مشکلاتی که بسیاری از کشور ها مواجهه کشور ما با آن درگیر هستند می کنم وی می افزاید : البته وقتی یک هاپیر مارکت در نزدیکی منطقه مسکونی ما باشد خیلی راحت تر هشتم مجبور نیستیم به نقاط دورتر برویم، من جوشالم که اکنون هاپیر مارکت «آسمان هشتم» در این منطقه فعال شده است.

**خرید راحت و ارزان**

مصلحتی کارخانه دار که از کسیه در این منطقه فعالیت می کنند که در نقاط دیگر تعداد زیادی از کسیه در این منطقه فعالیت می کنند که در نقاط دیگر شهر ساکن هستند و معمولا در مسیر رفتن به منزل مجبور می شویم به هاپیر مارکت های مناطق دیگر برای خرید مراجعه کنیم که با وجود خستگی کار روزانه و گاهی تغییر مسیر کار سختی است وی می افزاید : جای یک هاپیر مارکت بزرگ با ویژگی های واقعی یک هاپیر مارکت در این منطقه خالی بود وی می گوید خوب است متوالیایی که محور

گروه رویش / شنبه: بلوار شهید صادقی، شهید مادیقی ۱۲

بیش اسفندی ۱۳۷۵،دفتر آگهی های روزنامه خراسان

**نکته**

**مزیت های فروشگاه های زنجیره ای**

فروشگاه زنجیره ای شبکه ای از شعبه های فروشگاهایی است که تحت یک مدیریت متمرکز در مناطق مختلف شهر یا کشور قرار می گیرند و کالاهای مشابهی را عرضه می کنند ، این فروشگاه های زنجیره ای در کشور های غربی بسیار معمول و محبوب هستند. البته در ایران هم نمونه هایی از این فروشگاه ها وجود دارد. اساسا فروشگاه زنجیره ای گروهی از فروشگاه ها هستند که در ظاهر به هم شباهت دارند ، کالاهای یکسانی را نظر نوع و کیفیت را عرضه می کنند، مدیریت و مالکیت متمرکز می دارند و از طریق دفتر مرکزی تائیم می شوند بنابراین سازوکار،مدتتری و گزنی وجود دارد و شبکه ی گسترده ای از شعبه ها یا خرده فروش ها به آن وصل هستند که می توانند در بخش های مختلف کشور قرار داشته باشند. اما ویژگی اصلی انواع فروشگاه زنجیره ای این است که با یک نوع محصول سروکار دارند، بنابراین فکر اصلی که پشت فروشگاه های زنجیره ای قرار دارد،ویژه کاری است ، در نتیجه می توانیم بگوییم که فروشگاه زنجیره ای به معنای گروهی از فروشگاه هاست که خطوط مشابهی از کالا را با محصولات واحد در مکان های مختلف عرضه می کنند، فروشگاه های زنجیره در یک خط محصول، تخصصی دارند و طیف افلائی که عرضه می کنند، محدود است، آنها به صورت افقی یا هم در ارتباط بوده و تحت نظارت متمرکز هستند.

نقدی کار می کنند و به صورت اعتیاری فروش ندارند. تائیم کالا در فروشگاههای زنجیره ای و همین طور مدیریت و نظارت بر آنها متمرکز است، قیمت ها ثابت بوده و خریداران نیازی به چانه زنی ندارند، فروش غیرمتمرکز است و هر واحدی به خودی خود یک خرده فروش کامل محسوب می شود، روی گردش مالی زیاد و سریع تأکید دارند. این سیستم در زمینه گسترش شعبه هایش انعطاف پذینر است. اقلامی که شعبه های یک فروشگاه زنجیره ای می فروشند، همگی یک شکل هستند. اقلامی که فروشگاههای زنجیره ای می فروشند، معمولا آنهاپی هستند که مشتریان بسیار نیاز دارند و ماهیشتان با دوام است. این فروشگاهها خرده فروش های بزرگی هستند که هر شعبه ای اقلام خود را مستقیما از تولیدکننده ها تهیه می کنند.

چنین فروشگاه هایی واسطه های بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان نهایی را حذف می کنند، از مرایای خرید عمده استفاده می کنند، از ویژه کاری در محصول خاصی بهره مند هستند. بیکار چکی قیمت ها و کیفیت محصولات در همه شعبه ها حفظ می شوند، اگر یک شعبه کالایی کم بیاورد، می توانند آن را سریعاً از شعبه دیگری در همان منطقه یا منطقه مجاور تائیم کنند. چنین فروشگاههایی فقط نقدی کار می کنند، معمولا هزینه های عملیاتی دارف گذار از آنجا که نظارت متمرکز می وجود دارد، تبلیغات مشترکی برای همه شعبه ها دارند. در این سیستم، انعطاف پذیری در عمل وجود دارد، از آنجا که شعبه ها کالاهایشان را با به نیاز از دفتر مرکزی تهیه می کنند، ترسی از ابلار بیش از حد کالا وجود ندارد. از آنجا که فروش نقدی است، خطر بدهی وجود ندارد. اگر یک شعبه به خاطر ضرر سنگین یا کاهش فروش بند شود، روی سوانوری کلی چنین سازمانی اثر نمی گذارد، چراکه ضرر یک شعبه، روی سود به دست آمده از سایر شعبه ها تقسیم می شود.



تحت نظارت و کنترل نهادهای مربوطه عرضه می شود به نظر من هم دولت در صدد حمایت از این کار است و هم برای سرمایه گذار سخت است که در کارهای کوچک و خرد ورود پیدا کند بنابراین روند گسترش هاپیر مارکت ها روند روبه رشدی در کشور است. وی می افزاید: سرمایه گذاری که به ایجاد هاپیر مارکت اقدام می کند هدفش واقعا خدمت به مردم است نه اینکه سودی نبرد اما سود در اولویت دوم است و اساسا بدون ارائه خدمات نمی تواند سود برد لذا این کار، کار مبارکی است ما هم در سیستم فروش هاپیر مارکت «آسمان هشتم» فروش تلفنی را بر ای ارائه خدمات بهتر پیش بینی کرده ایم و در آینده و در ادامه سیستم فروش اینترنتی را در دستور کار داریم که افراد در حالی که در منزل هستند بتوانند کالای مورد نظر خود را خریداری کنند و درب منزل به آنها تحویل داده شود که این کار هم به آسایش و آرامش مشتری و هم به کاستن از هزینه های روزمره مردم کمک خواهد کرد.

**ویژگی های آسمان هشتم:**

مدیر هاپیر مارکت «آسمان هشتم» درباره ویژگی های این هاپیر مارکت می گوید: نام این هاپیر مارکت به میسند و مبارکی نام مقدس حضرت رها(ع) که هشتین اختر تابناک آسمان ولایت است به عنوان «آسمان هشتم» انتخاب شده و امیدواریم در جوار حضرت رها(ع) بتوانیم خدمات مطلوبی به مجاوران

**مدیر عامل هاپیر مارکت آسمان هشتم: ما خودمان تولید کننده هستیم و می دانیم که تولید کننده مشکل نقدینگی و فروش سالم دارد. لذا در صدد رفع مشکلات تولید کننده ها هستیم.**

و زائران آقا امام هشتم(ع) ارائه کنیم به خصوص اینکه ساکنان این منطقه از افشار کم درآمد هستند افشاری که همواره در صحنه های حفظ نظام و انقلاب حاضر بوده اند آنها هم وقتی اطمینان بیابند که مجموعه ای برای خدمت به آنها راه اندازی شده استقبال خواهند کرد ما در گام اول فروش برنامه ریزی کرده ایم که سودی که از بابت فروش با قیمت درج شده روی کالای به دست می آوریم ۵۰ درصد کاهش بدهیم و نصف سود خود را به نفع مشتری کم کنیم فکر نمی کنم این صداقتان تر بشود با مشتری برخورد کرد ما در این هاپیر مارکت ۱۲۰۰۰ متر مربع وسعت دارد بخش های مختلفی داریم از جمله بخش فروش اقساطی لوازم خانگی را داریم که به افشار کم درآمد با اقساط ۱۶ ماهه عرضه می شود و تماماً لوازم خانگی ایرانی است بخش سوغات را داریم بخش فروش گوشی و موبایل و لوازم جانبی آن را داریم بخش فروش کامپیوتر را داریم که بیشتر هدفشان فروش اقلامی است. بخش های مواد پودر پختنی و گوشت تازه، سایر مواد غذایی و لوازم آرایشی و بهداشتی را هم داریم. وی می افزاید: سعی می کنیم بخش دروهای گیاهی و عرقیات را هم اضافه باشیم.

**وی می افزاید: هاپیر مارکت «آسمان هشتم» امشب به مناسبت اعیاد شعبانیه و میلاد با سعادت امام سجاد (ع) با حضور هنرمند محبوب مهران رجیبی افتتاح می شود و تا پایان هفته استثناء تخفیفات ویژه تری خواهد داشت.**

**گفتگو با چند تن از ساکنان منطقه ۶ درباره افتتاح هاپیر مارکت ((آسمان هشتم))**

## خرسندی و انتظارات مردم



کم درآمد و کارگران و کارمندان ساکن هستند که نیاز بیشتری به اینگونه خدمات دارند. وی می افزاید: اکنون مایه حوتجالی است که بالاخره این گونه خدمات به منطقه ما هم رسید و هاپیر مارکت بزرگی فعالیت خود را شروع کرده است که مردم میتوانند از خدمات آن بهره ببرند ضمن اینکه رفت و آمد زائران امام هشتم (ع) نیز تقریباً در تمام مدت سال و به ویژه ایام نوروز و تائسان در این منطقه زیاد است و آنها نیز می توانند کالا و اجناس مورد نیاز خود را هم از ارزان تر و مطمئن تر خریداری کنند و این کار درواقع نوعی خدمت به گردشگری زیارت رهت هست که به اقتصاد در شهر کمک فراوانی می کند



یک بررسی اجمالی نشان می دهد که پراکندگی فروشگاههای زنجیره ای و هاپیر مارکت ها در شهر مشهد عموما به سمت غرب شهر و مناطق در خوردار بوده است نقش هاپیر مارکت ها و فروشگاه های زنجیره ای در اقتصاد خاتوار نقش می بدیل است این فروشگاهها به دلیل حذف واسطه ها و نزدیک کردن قیمت تولید به قیمت مصرف در دنیای امروز جایگاه ویژه ای پیدا کرده اند و مصرف کنندگان می توانند با مراجعه به این فروشگاهها هم از کیفیت کالا اطمینان حاصل کنند، هم مایحتاج خود را با حداقل قیمت خریداری کنند لذا فعالیت هاپیر مارکت ها و فروشگاه های زنجیره ای در نقاط مختلف شهر می تواند کمک شایانی به مردم

**کالای مرجوعی در هاپیر مارکت «آسمان هشتم»**

**پس گرفته می شود**