یک‌شنبه ۱۰ تیر ۱۴۰۳ . شماره ۲۱۵۲۵
۲۳ ذی‌الحجه ۱۴۴۵ . ۳۰ ژوئن ۲۰۲۴
خراسان روزنامه صبح ایران

امید به تکامل شبکه‌های اجتماعی

۳۰ ژوئن روز جهانی «شبکه‌های اجتماعی» است، پدیده‌هایی نوظهور که در همین مدت کم حضورشان، زندگی بسیاری از ما را متحول کردند و با رونق هوش مصنوعی، انتظار می‌رود شاهد نسل جدیدی از آن‌ها باشیم

روز جهانی «شبکه‌های اجتماعی» فرصت خوبی است برای بررسی روند تکاملی آینده این غول‌های رسانه‌ای که روزگاری محدود به فیس بوک بود، با اینستاگرام وارد دنیای تازه‌ای شدند؛ با ایکس یا توئیتر جریان‌سازی کردند و کلاب‌هاوس پای نخبگان را هم به این دنیا باز کردند اما همان فیس بوکی که در چند سال گذشته جایگاهی بی‌رقیب و بی‌نظیر داشت اکنون به محیطی ساکن و راکد بدل شده است. بسیاری از نوجوانان دیگر از این شبکه ارتباطی استفاده نمی‌کنند. اکنون حضور متداوم افراد در فضای مجازی و استفاده موثرتر از این بستر اطلاعاتی و ارتباطی باعث شده تا دل مشغولی‌های افراد نسبت به مقوله حریم خصوصی بسیار بیش از سابق بشود. متخصصان بر این باورند که تکامل شبکه‌های اجتماعی تنها محدود به افزایش سرعت و تسهیل امکانات مختلف برای کاربران نبوده است، بلکه این تکامل در جنس محتوا و تولید محصولی بوده به نام کاربران جدید دنیای مجازی که رفتاری به شدت نوین در شیوه ارتباطی خود یافته و ابزاری به شدت قدرتمند تغییر پیدا کرده‌اند. درباره نگرانی‌های موجود از توسعه بی‌امان شبکه‌های اجتماعی زیاد صحبت شده، در این مطلب نگاهی نسبتاً خوش‌بینانه به تکامل احتمالی آن‌ها خواهیم داشت، تکاملی که شاید نتیجه‌اش به خوبی هدفی که برای آن ترسیم شده نباشد و از کارکردهایش دور شود.

۱. تمرکز بر روابط اولین شبکه‌های اجتماعی بیش از هرچیز بستری برای ارتباطات ساده و مفرح فراهم می‌کردند که افراد را با هم آشنا و مجالی برای بروز محدود نظرات خود فراهم می‌کرد. کم کم این روند پیشرفت کرد و افراد قادر بودند به واسطه این شبکه‌ها به نوعی برای خود به هویت و برندسازی دست بزنند. این روزها این کارکرد به شکل قابل ملاحظه‌ای دچار تغییر شده است. در این فضا و به کمک این ابزار مهم هر شخص تریبونی تمام عیار برای اشاعه و ارائه نظرات خود در دست دارد. تریبونی که به سادگی می‌تواند جریان‌ساز باشد و تغییرات مثبت و منفی بسیاری را در جوامع با ابعاد گوناگون رقم بزند. شبکه های اجتماعی دیگر صرفا مکانی برای قرار دادن عکس کودکان و تفریحات افراد نیستند. در حقیقت تکامل شبکه‌های اجتماعی به شکل تمرکز بر روابطی بسیار وسیع و مهم در حال وقوع است.

۲. تنوع پست‌های شخصی رشد سریع دنیای دیجیتال باعث شده تا هر روز شاهد اضافه شدن امکانی تازه به فضاهای مختلف مجازی باشیم. اکنون دیگر ترکیب صدا و تصویر و متن‌ها روز به روز در حال توسعه است و یقینا این تغییرات در آینده بیشتر هم خواهد شد و باید منتظر ماند تا حضور صدا، تصویر، نوشته و دیگر امکانات را در قالب‌هایی به شدت خلاقانه‌تر و شگفت انگیزتر مشاهده کرد.

۳. اهمیت بیشتر حریم خصوصی این موضوع همواره دغدغه مهم کاربران شبکه‌های اجتماعی بوده است و با افزایش امکانات مختلف این شبکه‌ها احتمالا لزوم آن را بیش از پیش خواهد کرد. تکامل شبکه‌های اجتماعی در این بخش بسیار ضروری به نظر می‌رسد، زیرا توجه نکردن به حریم افراد می‌تواند نارضایتی‌های فراوانی ایجاد کند.

۴. بازی‌سازی کمتر شبکه‌های اجتماعی از مواد مخدر هم اعتیادآورتر هستند. شبکه‌های اجتماعی در آینده با در نظر گرفتن این خاصیت و ویژگی اعتیادآور باید به دنبال تغییراتی در این روند باشند، یعنی نباید صرفاً به بازی‌سازی و گرافیک‌های جذاب برای ربودن و تسخیر قلب مخاطب بیندیشند. در نظر گرفتن وابستگی مخاطب به این شبکه‌ها نباید منبعی برای سوءاستفاده‌های کوتاه‌مدت شبکه‌های اجتماعی از آن‌ها باشد، بلکه باید بستری مناسب وراحت برای تمامی کاربران تشکیل شود. اعتیادآور بودن شبکه‌های اجتماعی چنان جدی است که به تازگی مقامات برخی کشورها پیشنهاد کرده بودند مثل بسته‌های سیگار، هشدارهایی حین استفاده از شبکه‌های اجتماعی به کاربر داده شود.

۵. افزایش ماندگاری شبکه‌ها اگر توجه کرده باشید این روزها بسیاری از افراد شرکت‌ها و رویدادها در طی روندی دنباله‌دار در شبکه‌های اجتماعی فعالیت می‌کنند. در توضیح بیشتر باید گفت که این شبکه‌ها به منظور ثبت اطلاعات دنباله‌دار و به منظور ماندگاری آن‌ها منتشر می‌شوند. از این رو شبکه‌های اجتماعی ماندگارتر از قبل خواهند شد و این دوام بیشتر یکی از ابعاد مهم تکامل شبکه‌های اجتماعی در آینده خواهند بود.

۶. توسعه روی تلفن‌ها شبکه های مجازی مختلف مانند فیس بوک و توئیتر نسخه‌های وب و موبایل را به شکلی توام ارائه می‌کنند اما این طور که به نظر می‌رسد در آینده تلفن‌های موبایل همه کنترل و مدیریت اوضاع را قبضه خواهند کرد و در نتیجه بیشتر شبکه ها صرفا در قالب شبکه‌های موبایلی به کار خود ادامه خواهند داد.

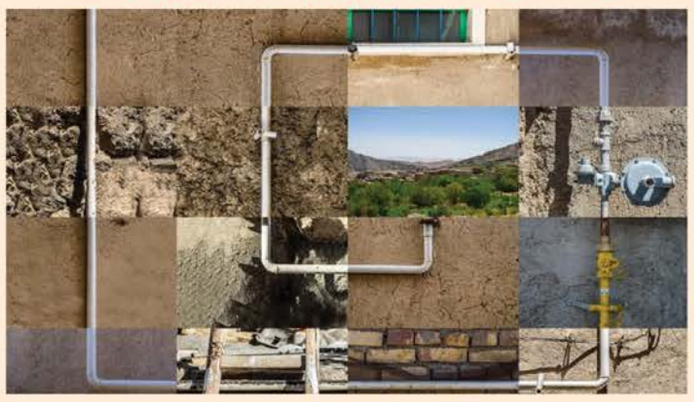
۷. تجربه خرید مبتنی بر واقعیت افزوده حتما بخش‌های مارکت‌پلیس موجود در فیس بوک و اینستاگرام را دیده‌اید. این اپ‌ها به صورت فزاینده‌ای سعی دارند تجارت الکترونیک را با تجربه کاربری خود یکپارچه‌سازی کنند و احتمالا خرید مبتنی بر واقعیت افزوده بخشی از آینده این فضاها خواهد بود. واقعیت افزوده یا AR شامل قرار دادن اشیای مجازی در تصاویر و ویدئوهای واقعی است. این کار معمولا با گوشی‌های هوشمند یا هدست‌های واقعیت افزوده انجام می‌شود و شبکه‌های اجتماعی برای بهره‌گیری از این فناوری معمولا به دوربین گوشی‌های هوشمند وابسته هستند. این فناوری در حوزه خرید آنلاین آینده روشنی دارد. همراه با تجارت الکترونیک مبتنی بر واقعیت افزوده، یکپارچگی مارکت‌پلیس‌ها را هم شاهد خواهیم بود. این اتفاق با خیزش بخش‌های فروشگاهی در مجموعه‌ای از شبکه‌های اجتماعی محبوب همراه خواهد بود که انتظار می‌رود در سال‌های پیش رو ترکیب شبکه‌های اجتماعی و خرده‌فروشی‌ها را به یک امر رایج تبدیل کنند. همین حالا هم بعضی از افراد از راه فروش محصولات در اپلیکیشن‌هایی مانند اینستاگرام و فیس بوک درآمد کسب می‌کنند و به‌راحتی می‌توان رشد آن‌ها را در این بازارها مشاهده کرد.

۸. ارتباطات مبتنی بر واقعیت مجازی این روزها کسی نیست که با VR یا همان واقعیت مجازی آشنایی نداشته باشد. این فناوری که شامل ورود کاربر به یک دنیای مجازی است، با استفاده از هدست‌های واقعیت مجازی ممکن می‌شود. این فناوری در دهه اخیر پیشرفت‌های بسیار زیادی داشته و می‌توان به آن به‌عنوان آینده‌ای برای شبکه‌های اجتماعی نگریست. البته، همین حالا هم می‌توانیم با روش‌های مختلف از طریق رسانه‌های اجتماعی با یکدیگر ارتباط برقرار کنیم. پیام‌های متنی، تماس‌های صوتی و تماس‌های تصویری از محبوب‌ترین روش‌های ارتباط با خانواده، دوستان و اطرافیان هستند که خلأ فاصله فیزیکی را پر می‌کنند. اما تصور کنید بتوانید با وجود فاصله فیزیکی، خود را در کنار عزیزانتان در یک اتاق حس کنید. فناوری واقعیت مجازی همان ابزاری است که می‌تواند این تجربه را ممکن کند. اگرچه ارتباط از طریق واقعیت مجازی مدتی است که وجود دارد، اما هنوز به یک جریان اصلی در حوزه ارتباطات تبدیل نشده است. یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال در شبکه‌های اجتماعی در جهان امروز، یعنی همان متا (فیس بوک سابق) مدت‌هاست تمرکز ویژه‌ای روی واقعیت افزوده دارد و در حال ایجاد فضای واقعیت مجازی اختصاصی در شبکه خود است. در واقع این شرکت اعلام کرده تغییر نامش از فیس بوک به متا هم بخشی از برنامه‌ای بزرگ‌تر برای خلق یک متاورس با بهره‌گیری از واقعیت مجازی است. پلتفرم واقعیت مجازی اختصاصی متا با نام Horizon Worlds شناخته می‌شود و با هدف نزدیک‌تر کردن افراد به همدیگر و ایجاد این پلتفرم اگر به موفقیت برسد، می‌تواند به یک ویژگی محبوب در میان کاربران تبدیل شود. این حقیقت که متا مدت‌ها پیش (زمانی که هنوز فیس بوک نام داشت) کمپانی Oculus را که یکی از مشهورترین تولیدکنندگان هدست‌های VR است به مالکیت خود درآورد، نشان می‌دهد آینده شبکه‌های اجتماعی در یکپارچگی با این فناوری خواهد بود.

۹. الگوریتم‌های پیشرفته‌تر تا به حال به این فکر کرده‌اید که شبکه‌های اجتماعی می‌دانند شما به دنبال چه محتوایی هستید؟ در حقیقت، آن‌ها می‌دانند شبکه‌های اجتماعی الگوریتم‌هایی دارند که فعالیت‌های به‌خصوص شما را دنبال می‌کنند؛ جست‌وجوهای شما، صفحات بیشتر بازدید شده، زمان حضور در شبکه و چیزهای مشابه. این فاکتورها به الگوریتم‌ها امکان می‌دهد محتوای مشابه را به شما نمایش دهند تا شما را راضی و علاقه‌مند نگه دارند. مختصر بگوییم، این الگوریتم‌ها وظیفه دارند از درگیر بودن شما با محتوایی که برای‌تان نمایش داده می‌شود اطمینان حاصل کنند. با رشد کمپانی‌های فعال در حوزه شبکه‌های اجتماعی که به دنبال افزایش فعالیت کاربر به هر طریق ممکن هستند، همیشه جا برای بهبود این الگوریتم‌ها وجود دارد تا بتوانند نظارت بیشتری روی فعالیت‌های ما داشته باشند و تصمیم بگیرند تمایل داریم چه‌نوع محتوایی را تماشا کنیم. این عامل می‌تواند خروج از این شبکه‌ها را سخت‌تر کند، زیرا آن‌ها همیشه به دنبال راه‌هایی برای جلب توجه کاربران به شیوه‌ای موثرتر هستند.

تشریح دستاوردهای دولت مردمی سیزدهم در حوزه گازرسانی به استان خراسان جنوبی:

هزار و ۶۲۳ پروژه گازرسانی در دولت شهید رئیسی در استان خراسان جنوبی به بهره برداری رسید



در دولت مردمی و انقلابی سیزدهم ۵۸۹ روستا و ۳۶۲ واحد صنعتی و تولیدی در استان خراسان جنوبی از نعمت گاز طبیعی بهره‌مند شدند و همچنین فاز اول پروژه بزرگ خط انتقال گاز دشتک - زابل - نهبندان نیز در کمتر از یکسال به بهره برداری رسید.

به گزارش روابط‌عمومی شرکت گاز استان خراسان جنوبی، رحمان محمودی مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان جنوبی در تشریح اقدامات دولت مردمی و انقلابی سیزدهم در حوزه گازرسانی به استان خراسان جنوبی گفت: باتوجه‌به نگاه ویژه دولت شهید رئیسی به مناطق کمتر توسعه‌یافته، ۱۶۲۳ پروژه گازرسانی با هزینه اجرایی ۱۰۶ میلیارد و ۹۲۹ میلیون ریال در استان خراسان جنوبی به بهره برداری رسیده است.

وی با اشاره به برخی از پروژه های بهره‌برداری شده در حوزه گازرسانی به استان خراسان جنوبی افزود: طی عمر ۱۰۰۰ روزه دولت شهید رئیسی ۵۸۹ روستا در اقصی‌نقاط استان خراسان جنوبی به شبکه گاز طبیعی متصل شدند و همچنین ۳۶۲ واحد صنعتی و تولیدی در استان تحت پوشش گاز طبیعی قرار گرفتند.

محمودی با اشاره به‌سرعت بالای اجرای پروژه خط انتقال گاز دشتک - زابل - نهبندان تصریح کرد: بهره‌برداری از فاز اول این پروژه بزرگ که در کمتر از یک سال در دولت مردمی سیزدهم به بهره‌برداری رسید، یک رکورد بی نظیر در شرکت ملی گاز ایران است که موجب پایداری بیشتر شبکه گاز در شرق و شمال شرق کشور می‌شود.

مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان جنوبی افزود: همچنین ۳ هزار و ۶۴۷ واحد مسکن محرومین در سطح ۵۴۵ روستا و ۱۳ هزار و ۲۳۳ واحد طرح جهش مسکن در استان خراسان جنوبی در دولت شهید رئیسی گازرسانی شدند.

وی تصریح کرد: اتمام گازرسانی به نوار مرزی شرق کشور افتخار دیگری است که در دولت شهید رئیسی به ثبت رسید و موجب گازرسانی به ۵۳ پاسگاه، ۵۵ برجک دیدبانی مرزی و ۳ بازارچه مرزی در استان شد.

محمودی با اشاره به بهینه‌سازی ۲ هزار و ۲۵۲ واحد موتورخانه طی حضور دولت سیزدهم در استان خراسان جنوبی افزود: گازرسانی به منطقه ویژه اقتصادی بیرجند، گازرسانی به شهرک گلخانه‌ای شقایق نهبندان، گازرسانی به قطعه منفصله منطقه ویژه اقتصادی و پایانه مرزی ماهیرود، اجرای ۳ مورد خط تقویتی از سایر اقدامات گازرسانی در دولت مردمی سیزدهم در استان خراسان جنوبی بوده است.

مدیرعامل شرکت گاز استان خراسان جنوبی در پایان ضمن تقدیر از خدمات و زحمات دولت مردمی شهید جمهور در استان خراسان جنوبی یادآور شد: توسعه گازرسانی در استان خراسان جنوبی که در تمامی سفرهای شهید آیت ا... رئیسی مورد توجه ایشان قرار داشت، نشان از نگاه ویژه ایشان به توزیع متوازن عدالت اجتماعی در مناطق کمتر توسعه‌یافته است.

برای اولین بار در استان:

« کوآپ تجارت» ؛ تولید بر پایه صادرات را دنبال می کند

رویداد « کوآپ تجارت» با هدف آموزش تولید بر پایه صادرات، ایجاد رویکرد صادراتی و شبکه سازی در این خصوص برگزار می شود.

نماینده هلدینگ پیشگامان بنیاد تعاون بسیج در خراسان جنوبی با بیان این مطلب توضیح داد: با توجه به تولیدات مختلف استان در زمینه های کشاورزی، صنعت و معدن، فناوری، هوش مصنوعی، صنایع دستی و ... این رویداد با تمرکز آموزش تولیدات صادرات محور در روزهای چهارشنبه و پنج شنبه ۱۳ و ۱۴ تیرماه برگزار می شود که ۳ هلدینگ سرمایه گذاری بین المللی نیز در آن حضور داشته و آموزش هایی برای تولید صادراتی را در قالب ٤ نشست تخصصی ارایه می کنند.

« ایمانی» گفت: متاسفانه استان رویکرد تولید صادراتی ندارد و تولید کنندگان استان با مسئله کمبود فروش و توسعه بازار مواجه اند که مهم ترین آن نبود رویکرد صادراتی در تولید کنندگان خراسان جنوبی و افق بازار فرا منطقه ای و بین المللی است.

مسئول بسیج دانشجویی استان افزود: ایده اولیه مرتبط با رویداد کوآپ تجارت (کمک و آموزش و آزاد سازی پیش رو) مربوط به منتا (مرکز نوآوری و توسعه تعاون استان) است که از سال ۱۴۰۱ مطرح شد و توسط مدیر کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و بسیج علمی و نماینده هلدینگ پیشگامان بسیج در استان از همان سال حمایت و پرورده شد؛ چرا که همایش ها و جشن ها منجر به تولید محصول نمی شود و به طور معمول فقط از تولید کننده و محصول تقدیر می شود.

نماینده هلدینگ پیشگامان بنیاد تعاون بسیج در خراسان جنوبی (هلدینگ سرمایه گذاری در طرح های تجارتی، علمی و فناورانه)تاکید کرد: رویداد کوآپ به تولیدات استان برای صادرات شتاب می دهد و به اصطلاح عام تولید چکش کاری، برای صادرات و بازار ارسال می شود. در این رویداد مراحل آموزش، بازار سازی، دیجیتال مارکتینگ و بازار همه دیده می شود و به تولید کننده ارایه می شود تا محصول از همان ابتدا برای صادرات تولید شده و خیال تولید کننده از بازار فروش راحت است.

ایمانی با اشاره به ظرفیت های استان ادامه داد: رویداد در چهار حوزه صنایع دستی، کشاورزی و صنایع غذایی، فناوری هوش مصنوعی و سلامت، صنعت و معدن برگزار می شود. آموزش ها کلاسیک و دانشگاهی نیست و توسط افرادی با تجربه و حرفه ای در زمینه صادرات ارایه می شود که همه رفتارهای صادراتی را می دانند و به تولید کنندگان استان انتقال و آموزش می دهند.

وی هدف از برگزاری این رویداد را شبکه سازی بین نخبگان صادراتی و نخبگان استانی به منظور اجرای پروژه و توسعه صادرات بیان و اضافه کرد: تاکنون از شناساندن ظرفیت های استان غفلت شده و معرفی پتانسیل دو طرف (تولید کننده و صادرات) با حضور سرمایه گذار در کوآپ تجارت دنبال می شود.

نماینده هلدینگ پیشگامان بنیاد تعاون بسیج در خراسان جنوبی گفت: چهار نشست تخصصی، یک دوره همی شبانه ، نمایشگاهی از محصولات استان برای ارایه به نخبگان صادراتی و ... در این رویداد پیش بینی شده است. تاکنون هم از ۱۳ نخبه و موفق صادراتی در حوزه خلیج فارس و کشور چین ، شش نفر از ظرفیت های استان بازدید کرده اند و شش نفر دیگر نیز در روزهای پایان هفته میهمان استان هستند.

ایمانی افزود: با توجه به محدودیت زمان، حدود ۱۲۰ نفر از تولید کنندگان استان در زمینه های مختلف در روزهای چهار شنبه و پنج شنبه از دیدگاه ها و آموزش های این رویداد برخوردار می شوند.

وی مزیت رویداد کوآپ تجارت برای استان را ایجاد رویکرد صادراتی دانست که موجب رشد اقتصاد دانش بنیان در خراسان جنوبی شده و در آینده ظرفیت های استان به دنیا شناسانده شده و موجب ارز آوری و اشتغال پایدار می شود.

ویژه خراسان جنوبی

اقدامات راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان جنوبی با توجه به آغاز سفرهای تابستانی

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان جنوبی از آماده سازی و ارتقای ایمنی محورهای مواصلاتی استان با توجه به آغاز سفرهای تابستانی به منظور تسهیل در تردد مسافران و ارتقای ایمنی محورهای مواصلاتی استان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان جنوبی اسداله جلال زاده، مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای استان گفت: با توجه به آغاز سفرهای تابستانی و افزایش تردد در محورهای مواصلاتی استان، راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان جنوبی اقدامات ویژه ای را جهت ارتقای ایمنی سفر و ارائه خدمات مطلوب به مسافران در نظر گرفته است.

وی اضافه کرد: عملیات راهداری در سطح محورهای استان از جمله لکه گیری، روکش آسفالت، پاکسازی حریم راه، بروزرسانی و ترمیم تابلو و علائم، شستشوی علایم و تجهیزات راهداری نیز به منظور آماده سازی و ارتقای ایمنی محورهای مواصلاتی استان تشدید شده است.

جلال زاده تصریح کرد: با استقرار گشت های راهداری در محورهای پرتردد و حادثه خیز، راهداران به صورت شبانه روزی در حال گشت زنی و رصد وضعیت راه ها و ارائه خدمات در مواقع ضروری هستند.

وی اضافه کرد: راهداران پرتلاش استان با آمادگی کامل و با استفاده از تجهیزات و ادوات راهداری در راهدارخانه های فعال مستقر در سطح استان، در حال ارائه خدمات به مسافران هستند.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان جنوبی ادامه داد: ناوگان راهداری استان از جمله انواع ماشین آلات سبک و سنگین راهداری آماده بکار بوده و در صورت نیاز در محورهای مختلف استان بکار گیری شوند.

وی تاکید کرد: جهت رصد و پایش آنلاین وضعیت ترافیک و شناسایی نقاط حادثه خیز در محورهای استان از دوربین های نظارت تصویری استفاده می شود و با استفاده از سامانه های تردد شمار، اطلاعات مربوط به حجم ترافیک در محورهای مختلف استان به صورت لحظه ای رصد و مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد.

مدیر کل راهداری و حمل و نقل جاده ای خراسان جنوبی از رانندگان تقاضا کرد با رعایت سرعت مجاز و قوانین رانندگی، سفری امن و بی خطر را برای خود و دیگر هموطنان رقم بزنند.

جلال زاده یادآور شد: در صورت مشاهده هرگونه نواقصی در راه ها سامانه ۱۴۱ آماده دریافت نظرات، پیشنهادات و ایرادات احتمالی است.

حامی‌یابی ایتام با اجرای پویش «به عشق علی (ع)» در خراسان‌جنوبی

معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد امام خمینی(ره) خراسان جنوبی از اجرای پویش مردمی «به عشق علی (ع)» در دهه امامت وولایت با هدف ثبت نام از خیران برای حمایت از فرزندان ایتام و محسنین تحت حمایت کمیته امداد استان خبر داد.

به گزارش اداره روابط‌عمومی و اطلاع‌رسانی کمیته‌امداد امام‌خمینی(ره) خراسان‌جنوبی، عبدالرحیم لطفی اظهار کرد: پویش «به عشق علی» به منظور جذب حامیان طرح اکرام ایتام و محسنین همزمان با دهه امامت و ولایت برگزار می‌شود و به ویژه در عید سعید غدیر، برنامه‌های ویژه‌ای برای جذب حامیان ایتام پیش‌بینی شده است.

معاون توسعه مشارکت‌های مردمی کمیته امداد استان تصریح کرد: خیران و مردم نیکوکار می‌توانند با ارسال عدد ۰۵۶ به سرشماره ۳۰۰۰۳۳۳۳۲۴، مراجعه به پایگاه اینترنتی به آدرس Ekram.emdad.ir و از طریق نصب سامانه نیکوکاری خراسان‌جنوبی(دانلود کافه بازار) و تماس با شماره ۰۹۱۵۹۶۲۷۱۳۵ در این طرح خداپسندانه مشارکت کنند.

به گفته لطفی در این طرح ملی و خداپسندانه خیران به صورت داوطلبانه حمایت از یک یا چند فرزند یتیم را برای مدت یک یا چند سال با کمک ماهیانه حداقلی در حد توان متقبل می‌شوند.

وی ادامه داد: مردم در این ایام می‌توانند به نیت امیر المؤمنین مولا علی (ع) به انجام امور خیر اهتمام داشته باشند.

به گفته وی اطعام روز عید غدیر خم بسیار مورد سفارش قرار گرفته است و یکی از امور خیر که می‌تواند در این ایام مورد توجه قرار گیرد اطعام مردم به ویژه نیازمندان است.