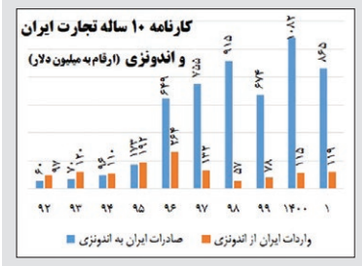
شاخص

کارنامه ۱۰ ساله تجارت ایران و اندونزی



در آستانه سفر رئیس جمهور به اندونزی، آمار ۱۰ ساله تجارت ایران و این کشور اعلام شد. این آمارها به همراه فهرست مهم ترین اقلام مبادلاتی دو کشور نشان می دهد که به رغم مازاد تجاری تجارت دو کشور به نفع ایران، لااقل در سال گذشته، کیفیت تجارت به نفع اندونزی بوده است، چرا که طبق اظهارات لطیفی سخنگوی کمیسیون تجارت خانه صمت، بیش از ۹۵ درصد صادرات ایران به اندونزی در سال ۱۴۰۱، محصولات فولادی و آهنی بوده در حالی که واردات از این کشور، به طیفی از محصولات و کالاهای نهایی که به احتمال زیاد دارای ارزش افزوده بالاتر نیز هستند اختصاص داشته است. (با اقتباس از ایرنا)

بازار خبر

وزارت جهاد کشاورزی: با گران فروشی مرغ برخورد می کنیم

ایسنا- معاون امور تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی، از برخورد قانونی با عرضه کنندگان مرغ با نرخ بالاتر از قیمت مصوب خبر داد و گفت: با هر کشتارگاه، فروشگاه و عوامل عرضه که بالاتر از قیمت مصوب عرضه مرغ داشته باشند، برخورد قانونی شدید خواهد شد.

ترخیص ۲۸ هزار تن دارو در فروردین امسال

ایرنا- گمرک جمهوری اسلامی ایران اقدامات متعددی را برای جلوگیری از توقف غیرضروری کالا در انبارها و اماکن گمرکی و ترخیص به موقع محموله‌های دارویی و اقلام پزشکی انجام می‌دهد به‌طوری که طی فروردین ماه امسال بیش از ۲۸ هزار تن مواد اولیه دارویی به ارزش ۹۸/۵ میلیون دلار وارد و ترخیص شده است.

نرخ ارز	دلار (مرکز مبادله ارز و طلا)	یورو	پوند	یوان	درهم امارات	طلای ۱۸ عیار	سکه طرح جدید	نیم سکه	ربع سکه	هر گرم زعفران نگین
	۴۲۳،۵۲۷	۵۶۵،۲۴۰	۶۴۹،۶۸۰	۷۴،۳۰۰	۱۴۲،۴۱۰	۲۵،۸۵۶،۰۰۰	۳۲۴،۰۰۰،۰۰۰ (▲۶،۰۰۰،۰۰۰)	۱۷۳،۵۰۰،۰۰۰	۱۱۵،۰۰۰،۰۰۰	۳۸۵،۲۵۵

۴ قرائت ناقص از خنثی سازی تحریم

بررسی های جدید نشان می دهد تحریم های ایران در شرایطی وضع شده اند که کلان معامله اقتصادی بین ایران و غرب، آن هم در کشاکش رقابت قدرت های جهانی به هم خورده و در این رابطه ۴ برداشت ناقص از خنثی سازی تحریم مطرح شده است

حقگو- بخش عمده‌ای از منازعات و چالش های اقتصاد سیاسی ایران در سال های اخیر بر سر «تحریم ها» وزدودن آثار آن بر اقتصاد کشور شکل گرفته است. به طور مشخص در سال های اخیر دو رویکرد رفع تحریم مبتنی بر توافقات حقوقی (برجام) مدنظر بخشی از کارشناسان بوده است. در سوی دیگر نیز شاهد این هستیم که گاهی رویکرد خنثی سازی تحریم از منظر دورزدن تحریم ها پیگیری شده است. با این حال، تازه ترین تحلیل های ارائه شده توسط مرکز پژوهش های مجلس، برای نخستین بار و به طور مفصل نشان می دهد که اشکال کار اساساً به گونه ای است که با هیچ یک از راهکارهای فوق قابل رفع نیست. مسئله تحریم به طور خلاصه از غفلت ایران درباره تبعات وابستگی به صادرات نفت و در عین حال کاهش وابستگی آمریکا به نفت سرچشمه می گیرد و چرایی شدت یابی و ادامه تحریم ها نیز مربوط به کاهش جایگاه ایران در زنجیره اقتصاد جهانی، آن هم در کشاکش رقابت جهانی بلوک های قدرت است. در این زمینه، گفتنی است رهبر معظم انقلاب نیز در بیانات اخیر خود از جمله در دیدار با مسئولان وزارت امور خارجه و سفیران جمهوری اسلامی ایران با اشاره به نظم نوین جهانی، لزوم جانمایی مناسب ایران در این نظم جدید را مورد تاکید قرار داده اند. با این اوصاف به بررسی بخش هایی از گزارش یادشده خواهیم پرداخت.

■ چرا سال ۸۹ تحریم های گسترده شروع شد؟

ایران از ابتدای انقلاب هدف تحریم های آمریکا قرار گرفت، اما موج اول تحریم های حداکثری از سال ۸۹ آغاز شد. دلیل این مسئله، این بود که آمریکا به دلایل استراتژیک، نگاه خود را از منطقه غرب آسیا به رقبای جدی تر یعنی چین و روسیه تغییر داد. در عین حال نمی خواست که خلأ قدرت ایجاد شده حاصل از این تغییرات در غرب آسیا را نقش آفرینی ایران، آن هم ایران دارای فناوری هسته ای پر کند. در نتیجه آمریکا به زعم خود ایجاد چالش های اقتصادی و نارضایتی های اجتماعی را از مسیر تشدید تحریم ها پی گرفت.

■ به هم خوردن کلان معامله ایران و غرب؛ چگونه تحریم ها در ۲۰۱۲ فراگیر شدند؟

بررسی ها نشان می دهد که از منظری کلان، اقتصاد ایران تا پیش از شدت یابی تحریم ها در اوایل دهه ۹۰ بر این رابطه با بلوک غرب استوار بود که: نفت را (با توجه به نیاز غرب) صادر و همچنین امنیت عرضه نفت خلیج فارس را تضمین می کرد. در مقابل به ارزهای جهان روا برای واردات لوازم توسعه دسترسی داشت. این دسترسی به ارز جهان روا به معنای امکان فعالیت اقتصاد ایران در اتمسفر مالی و بانکی غرب بود. از سوی دیگر می توان مشاهده کرد که حکمرانی اقتصادی ایران در وجوه مختلف خود، از این «زیست نفتی» متاثر شده است؛ نظیر نظام یارانه، بودجه ریزی و ... با این حال، حرکت آمریکا به سوی تراز کردن انرژی خود از سال ۲۰۰۵ از طریق افزایش تولید و تجاری سازی صنعت نفت شیل و نیز افزایش تولید نفت سایر کشورها موجب شد تا در نهایت در ۲۰۱۲ اخراج تدریجی ایران از بازار جهانی نفت به گزینه ای ممکن و در دسترس تبدیل شود و برای آمریکایی که دنبال اهدافی نظیر مهار چین و در عین حال ممانعت از قدرت یابی ایران در آسیای غربی بود، چه از این بهتر!

■ ایران در معرکه تقابل بلوک های قدرت

در موضوع تحریم ایران، عامل مهم دیگر که ماندگاری تحریم ها را توضیح می دهد، رقابت جهانی بلوک های قدرت و در صدر آن ها، تقابل چین-آمریکاست. به این صورت که به عنوان مثال در پرونده تقابل چین-آمریکا، آمریکا به دنبال تخریب یا کنترل مسیرهای اصلی ابتکار کمربند و راه چین است. از این رو، تحریم ایران می تواند در کنار پرونده هایی نظیر ظهور طالبان در افغانستان، بی ثباتی سیاسی عراق، تنش های حاکمیتی پاکستان، ناامنی در سوریه و فروپاشی دولت در لبنان تحلیل شود.

■ ۴ برداشت ناقص از خنثی سازی تحریم

با این حال، می توان ۴ روایت را که در سال های اخیر برای مقابله با تحریم ها در کشور ارائه شده اند، مورد نقد قرار داد:

رفع حقوقی تحریم و عادی سازی روابط اقتصادی: بنا به آن چه گفته شد، واضح است که تصمیم و اراده سیاسی تحریم ایران مقدم بر ایجاد زیرساخت حقوقی آن بوده و تا زمانی که آن زیربنای اقتصادی و سیاسی تحریم وجود داشته باشد، صرفاً با رفع حقوقی نمی توان چالش های تحریمی را برطرف کرد. نمونه این مسئله همان چیزی است که در جریان برقرار شدن سوئیفت (ارتباط ایران با پیام رسانی مالی بین المللی) در سال های گذشته رخ داد و در اصطلاح گفته شد: «خط وصل است اما کسی گوشی را بر نمی دارد»! کنایه از این که شرکت ها حاضر به تعاملات عادی تجاری با ایران نیستند.

دورزدن تحریم و صدور مجوزهای موردی: در این خصوص در نظر نگرفتن ماندگاری تحریم، نسبت حداقلی مجوزهای موردی با چالش های عدیده تحریمی اقتصاد ایران و نیز تفاوت دسترسی ها به مجوزهای موردی از جمله دلایلی هستند که رویه دورزدن تحریم را به پاسخی ناکافی به تحریم ها تبدیل می کنند.

استفاده از ابزارهایی نظیر پیمان پولی، بانکداری فراساحلی و ...: این راهکارها حداکثر ابزارهایی در خدمت راهبرد کلان مقابله با تحریم هستند و تا زمانی که راهبرد کلان مقابله با تحریم طراحی نشود، انتظار اثربخشی آن ها بعید است.

اصلاحات داخلی اقتصادی: به رغم فوریت و اهمیت اصلاحات مورد نیاز اقتصادی ایران، این رویکرد نیز پاسخ دقیق به تحریم نیست، چرا که اولاً نمی تواند با تنش های ارزی و شوک های تورمی ناشی از آن مقابله کند و ثانیاً نمی تواند منابع مورد نیاز برای سرمایه گذاری را فراهم آورد.

■ پاسخ دقیق به تحریم چیست؟

با توجه به موارد فوق، گزارش مرکز پژوهش ها نشان می دهد که پاسخ دقیق به تحریم چیزی جز «جانمایی جدید و بازتعریف نقش ایران در عرصه بین الملل» نیست. در این نگاه، خنثی سازی تحریم علاوه بر سویه خارجی، نیازمند این است که در داخل نیز تدابیر لازم برای خروج از زیست حکمرانی فعلی اقتصادی مبتنی بر نفت به کار گرفته شود.

در این حالت، تمام اهتمام سیاست گذاران باید حل چنین مسائلی باشد: تولید منابع ارزی با کیفیت و پایدار جدید به وسیله وارد کردن زنجیره ارزش و تامین کشور در «کلان معاملات جدید»، حرکت به سمت انطباق محل تولید منابع ارزی و محل مصرف آن ها، حرکت به سمت بسته شدن تراز تجاری کشور با کشورهای طرف تعامل بدون نیاز به تسویه تجارت از طریق ارزهای جهان روا و حرکت به سمت دلارزدایی از اقتصاد ایران (از این مسیر).

در این گزارش با تشریح مختصات طرح «ابتکار راهبردی ایران» این طرح به طور خلاصه این چنین تعریف شده است: «طراحی نسبت راهبردی ایران با فرامرز خود ذیل برنامه ها و پرونده های دارای آورده اقتصادی و نیز ایجاد کننده در هم تنیدگی سیاسی-امنیتی.»

گفت و گو

ضرورت تغییر رویکرد اطلاع رسانی در نمایشگاه صنعت نفت ایران

حسین بردبار- مدیر روابط عمومی و بین الملل پالایش نفت بندرعباس با اشاره به حضورش در چند نمایشگاه بین المللی دیگر از جمله در امارات متحده عربی، معتقد است نمایشگاه ها و از جمله نمایشگاه صنعت نفت ایران به هدف اصلی شان که معرفی محصولات و بازاریابی برای آن هاست، نمی رسند و برای برون رفت از چنین وضعیتی باید رویکرد اطلاع رسانی درباره تولیدات و محصولات شرکت ها به ویژه دانش بنیان ها تغییر کند و شرایط اتصال آن ها به یکدیگر و به سهولت ایجاد شود؛ جزئیات بیشتر را در گفت و گو با سید محمدعلی مجتهدزاده، می خوانید:

مهم ترین دغدغه از نگاه یک فعال حوزه نفت در نمایشگاه بیست و هفتم را در چه می دانید؟

-فکر می کنم مهم ترین دغدغه آن است که در فضاهای نمایشگاهی و نه فقط در نمایشگاه صنعت نفت از هدف اصلی که بازاریابی یا معرفی (پرزنت) محصولات و تولیدات است، دور شده ایم و بحث های نمایشگاهی ما سمت و سوی شوبینگ (نمایش ظاهری) گرفته است، یعنی این که صرفا ساخت و ساز و هزینه جانبی اضافی می شود که در دسر دارد و پس از چند روز میلیاردها تومان هزینه ساخت و تهیه غرفه جمع می شود. شاید برای ۱۵۰۰ شرکتی که دارای غرفه در نمایشگاه بیست و هفتم هستند ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیارد تومانی هزینه می شود ولی عملا بازخورد اصلی نمایشگاه مغفول می ماند.

باید بازخورد اصلی نمایشگاه چه باشد؟

-مسئولان نمایشگاه ها درباره این موضوع باید فکر کنند، عملا متصل کردن شرکت ها به هم و استفاده از اطلاعات آن ها اهمیت زیادی دارد، ما خیلی از شرکت های دانش بنیان داریم که اصلا اطلاع نداریم چه کارهای بزرگی انجام می دهند، مخاطبان نمایشگاه بسیاری از این شرکت ها را نمی شناسند ولی اگر اطلاعات آن ها کامل و قابل دسترس شود؛ می توانیم به نتیجه ای که باید برسیم، نه این که صرفا تلفن و آدرس شرکت ها باشد، بلکه نمونه های مختلف طرح ها، انواع مختلف تولیدات و محصولات شرکت های دانش بنیان و سایر شرکت کنندگان اهمیت دارد. ما شاهدیم که با وجود تاکیداتی که مقام معظم رهبری درباره ساخت داخلی و تولید ملی دارند، اما به نتیجه ای که باید نمی رسیم، یک دلیل آن به ناهماهنگی برمی گردد، باید واحدهای پژوهش و فناوری نمایشگاه ها فعال تر شوند تا این گونه اطلاعات را بین خود شرکت ها منتشر و توزیع کنند.

«آگهی فراخوان توان سنجی و مزایده»

شهرداری نیشابور در نظر دارد نسبت به احداث پروژه مجتمع مشاغل مزاحم شهری از طریق مشارکت با بخش خصوصی اقدام کند. از تمامی اشخاص حقیقی یا حقوقی واجد صلاحیت فنی و مالی دعوت به عمل می آید نسبت به دریافت اسناد مربوط به توان سنجی و مزایده تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۰۴ از سامانه ستاد ایران به نشانی www.setadiran.ir اقدام کنند. - آخرین مهلت ارائه مستندات مربوط به توان سنجی و پیشنهاد قیمت در سامانه ستاد ایران تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ است.- هزینه آگهی مزایده برعهده برنده مزایده است.

محمودرضا احمدی نیا- معاونت توسعه مدیریت و منابع شهرداری نیشابور

۱۴۰۲۰۶۴۱۳/ش

آگهی مزایده مرحله اول

دو موقوفه از بخش طرقبه در نظر دارند دو رقبه از اراضی خود را به شرح ذیل از طریق مزایده کتبی به صورت یک ساله به اجاره واگذار نمایند.

نام موقوفه	مساحت (متر مربع)	نوع استفاده	اجاره سالیانه(ریال)	محل وقوع	ساعت برگزاری مزایده
حاج محمد جاغرقی	۲۴۰۰،۲۳	استراحتگاه جزیره	۲/۶۵۰/۰۰۰/۰۰۰	انتهای جاغرق	۹ صبح
حسینیه عنبران	۴۶۷	استراحتگاه لاویج	۱/۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	حاشیه جاده عنبران	۱۰ صبح

لازم به ذکر است استراحتگاه بدون تخت -وسایل آشپزخانه و...می باشد.

مهلت ارسال پیشنهادات: تا ساعت ۸ صبح ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ تاریخ مزایده ۱۴۰۲/۰۳/۱۶ مکان مزایده طرقبه بین خیابان صاحب الزمان ۳و۵، اداره اوقاف وامور خیریه شهرستان طرقبه شاندیز

متقاضیان جهت کسب اطلاعات بیشتر می توانند با تلفن ۰۵۱۳۴۲۲۶۵۴۵ تماس حاصل نمایند.

هزینه نشر آگهی با برنده مزایده می باشد.

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان طرقبه شاندیز

۱۴۰۲۰۷۰۲۵/ش

نوبت اول

شرکت ملی گاز ایران
شرکت پالایش گاز فجر جم (سهامی خاص)

مناقصه عمومی

شرکت پالایش گاز فجر جم در نظر دارد، مناقصه های مندرج در جدول ذیل را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه (اعلام آمادگی، فیش واریزی بابت خرید اسناد مناقصه، ارائه پیشنهادات فنی / مالی و بازگشایی پاکات) از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد ایران) به آدرس: WWW.SETADIRAN.IR انجام خواهد شد. لازم است مناقصه‌گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه، مرکز تماس: ۴۱۹۳۴-۰۲۱ می باشد.

۱ نام و نشانی دستگاه مناقصه‌گزار: شرکت پالایش گاز فجر جم

۲ موضوع مناقصات: وفق جدول ذیل به صورت فراخوان ارزیابی کیفی

ردیف	عنوان مناقصه	شماره فراخوان در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت	روش دعوت / مراحل اجرای تشریفات	میزان تضمین (به ریال)	مهلت دریافت اسناد از طریق سامانه ستاد	مهلت تحویل اسناد مناقصه از طریق سامانه ستاد	گواهینامه مورد نیاز
۱	خدمات تعمیر و نگهداری ساختمانی مستغلات پالایشگاه و اماکن تابعه	۲۰۰۲۰۹۲۲۷۳۰۰۰۰۰۶	ارزیابی کیفی یک مرحله‌ای	۱۲/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰	تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۱۱	تا ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۳/۲۵	ارائه گواهینامه صلاحیت پیمانکاری اداره کار در کد تعمیر و نگهداری یا رتبه ۵ گواهینامه صلاحیت پیمانکاری سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در رشته ابنیه و گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاران از اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی

۳ میزان و نوع تضمین شرکت در مناقصه: مطابق با جدول فوق و به صورت نقدی یا ضمانتنامه بانکی می باشد.

۴ آدرس: استان بوشهر، شهرستان جم، شرکت پالایش گاز فجر جم، امور پیمان‌ها (کد پستی ۷۵۵۱۵۶۱۵۴۸۶۴) می باشد و تلفن ۶-۳۱۶۸۲۰۳۴-۰۷۷ پاسخگوی شما خواهد بود.

روابط عمومی شرکت پالایش گاز فجر جم

۱۴۰۲۰۷۱۰۸/ش

سودآوری فولاد مبارکه به خاطر ارزش افزوده‌ای است که ایجاد می کند

مدیرعامل گروه فولاد مبارکه در نشست خبری با خبرنگاران و اصحاب رسانه

سودآوری فولاد مبارکه به‌هیچ‌عنوان ناشی از رانت نیست و این یک تفکر انحرافی است که هرکس سود می‌دهد، از رانت بهره‌مند است. فولاد مبارکه از منابع ملی ارزش‌افزوده می‌آفریند.

عوامل سودآوری فولاد مبارکه

استفاده حداکثری از ظرفیت‌های تولید و برخورداری از تکنولوژی روز دنیا

سرمایه‌گذاری‌های هوشمندانه و توسعه‌های هدفمند

برخورداری از زنجیره کامل و متوازن از سنگ آهن تا محصولات نهایی و شکل‌گیری ارزش‌افزوده کامل

بهره وری بالا توام با اقدامات ارزش آفرین توسط سرمایه انسانی خبره و آموزش دیده

۱۰۰٪ امروزه در صنعت فولاد دنیا به طور متوسط ۷۸ درصد ظرفیت های تولید در حال استفاده است. در کشور ما این رقم، حدود ۶۵ درصد و در فولاد مبارکه ۱۰۰ درصد ظرفیت اسمی است

رتبه اول فولاد مبارکه مفتخر است که در رتبه بندی ۱۰۰ شرکت برتر عنوان شرکت اول و برتر در سودآوری و ایجاد ارزش افزوده را به خود اختصاص داده است.

امروز هر کسی سود نمی دهد تضییع کننده منابع ملی است، نه کسی که سود می‌دهد. بهترین حالت استفاده از منابع ملی زمانی‌ست که منجر به سودآوری و ارزش‌افزوده شود.

مادامی که به سرمایه‌گذار نگاه رانت‌خواری داریم و بر این تفکر می‌مانیم به یقین این کشور آباد نخواهد شد.

برخی دشمنان دانا و دوستان ناآگاه که عملا به موج صنعت ستیزی دامن می‌زنند، فولاد مبارکه را به استفاده از یارانه و انرژی با نرخ دولتی متهم می‌کنند!

باید از کسانی که شائبه زیاد بودن سود فولاد مبارکه را ایجاد می‌کنند بپرسیم آیا این سود در خارج از کشور هزینه شده؟

مجتمع فولاد مبارکه
روابط عمومی
@msc.ir
@mobarakehsteel_co

سود فولاد مبارکه متعلق به چه کسانی است؟

پرداخت مالیات: ۶۰ میلیون نفر
میزان توزیع سود فولاد مبارکه به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در کشور

پرداخت به سهامداران: دولت ۱۷٪ - صندوق‌های تامین اجتماعی و بازنشستگی و عشایر و بسیج و... ۳۰٪ - سهامداران فولاد مبارکه ۲۳٪ - سهام عدالت ۳۰٪

میزان افزایش قیمت ها در سال گذشته
نرخ گاز ۵۰٪
نرخ برق ۴۴٪
هزینه های حمل و نقل ۷۴٪
میزان دستمزد ۴۸٪
مواد اولیه ۱۴٪
میزان تورم ۴۶/۵٪

سال گذشته فولاد مبارکه گاز مورد نیاز خطوط تولید خود را بالاتر از قیمت های جهانی خریداری کرده است و امسال هم باید گاز را بالاتر از قیمت های جهانی خریداری کند

۲۰٪ قیمت محصولات فولاد مبارکه در مقاطعی از سال ۱۴۰۱ نسبت به اسفند سال قبل بیش از ۲۰ درصد کاهش داشته است

۱۴۰۲۰۷۰۶۷/ش