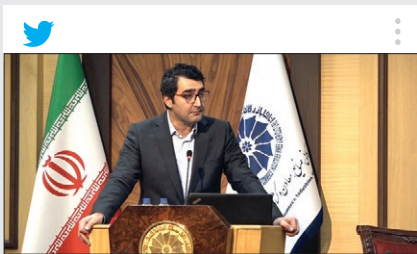


کنایه‌سنگین به پاسخگو نبودن مسئولان و «بیکار» در کافه!



3.4 M views

زنگ خطر برای اقتصاد دیجیتال به صدا درآمده است

در روزهایی که اینترنت کشورمان با محدودیت‌هایی روبه‌روست و بسیاری از سرعت کم اینترنت، فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی پرطرفدار و... گلایه دارند، نایب رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران از به‌مدت در آمدن زنگ خطر برای اقتصاد دیجیتال کشور گفته است. فرزین فردیس، نایب رئیس کمیسیون کسب‌وکارهای دانش‌بنیان اتاق ایران می‌گوید: افزایش میل به مهاجرت سرمایه‌های اجتماعی و محدود شدن فضای توسعه کسب‌وکارهای اینترنتی، زنگ خطری برای آینده اقتصاد دیجیتال در کشور است.



2.8 M views

«بیکار» به کافه‌ها رسید!

هنوز چند روز از ماجرای مصاحبه خبرساز یک خانم هوادار تیم ملی در قطر نمی‌گذرد که تلاش نافرجام او برای صحبت به زبان انگلیسی و جملات عجیبش درباره موضوع، خبرساز و پرحاشیه شد. این موضوع که مدتی به سوژه شوخی کاربران تبدیل شده بود، به تازگی به شکلی جدید خبرساز شده و برخی نوشته اند ماجرای «بیکار» به تابلوی کافه‌ها هم رسیده است؛ در تصویری که از یک کافه چاپ منتشر شده، روی تابلویی نوشته شده: «... قهوه؟ - بیس - بیکاز قهوه اید کد»، کاربری نوشته: «خلاقیت موج می‌زنه بین مردم»، کاربر دیگری نوشته: «هنوز که یاد خانم بیکاز می‌افتم خنده ام می‌گیره. آخه چطوری می‌شه یک نفر این قدر الکی بخواد تلاش کنه تا انگلیسی صحبت کنه؟ وقتی انگلیسی یاد نداری چرا می‌خوای ادای تسلط داشتن رو در بیاری؟»



2.1 M views

شاهکار یک ایرانی در ارتقای خودروی مشهور فراری

SF90 را باید نقطه عطفی در تاریخ خودروسازی فراری دانست. این خودرو که لقب سریع‌ترین خودروی جاده‌ای تاریخ فراری را بدست می‌کشد، در ماه مه سال ۲۰۱۹ رونمایی شد. چندی پیش یکی از بزرگ‌ترین تیونرهای جهان (تغییر دهنده ظاهر و تقویت خودرو) یعنی منصوری که متعلق به کوروش منصوری کارآفرین ایرانی‌الاصل اهل انگلیس است، دستی بر سر روی سریع‌ترین فراری جهان کشید و نامش را به F9XX تغییر داد. تمرکز منصوری بیشتر بر ارائه یک محصول متمایز و خاص است. نوار پهن به کار رفته روی کاپوت و همچنین خروجی هوای فیبرکربنی روی گلگیر خودرو، ظاهر SF90 را بسیار جذاب تر کرده است. در نمای بغل خودرو نوشته بزرگ F9XX بسیار جلوه می‌کند. رینگ‌های بزرگ ۲۱ و ۲۲ اینچی با کالیپرهای زردرنگ، باتم رنگی و ظاهر این خودرو و هماهنگ شده است، اما او فارغ از کار روی ظاهر این خودرو بر کیفیت آن هم افزوده است. مثلاً مهم‌ترین تغییری که در خودرو اتفاق افتاده، در پیش‌رانده آن است. فراری SF90 پیش‌رانده ۸ سیلندر ۴ لیتری داشت (۷۶۹ اسب بخار) که با لحاظ کردن ۳ پیش‌رانده الکتریکی (۲۱۷ اسب بخار) قادر بود ۹۸۶ اسب بخار قدرت ۸۰۰ نیوتن متر گشتاور تولید کند. در قسمت جلو با استفاده از تغییرات فراوان در سپر و کاپوت و همچنین به‌کار بردن اسپلایتر جدید، دماغه خودرو کشیده‌تر و تهاجمی‌تر از نسخه استاندارد جلوه می‌کند.



پیداشدن ۲ توله یوز در روز جهانی یوزپلنگ‌ها!

چند یوز در جهان وجود دارد آیا «پیروز» خواهر و برادر جدیدی پیدا می‌کند؟

تولد غیرمنتظره ۲ توله یوز پلنگ ماده در فصل پاییز در منطقه توران (واقع در استان سمنان) که خبرش دو روز پیش منتشر شد و همچنان در حال دست‌به‌دست شدن در شبکه‌های اجتماعی است، حاشیه‌های بسیاری داشته و سوال‌های متعددی را برانگیخته است. این ۲ توله یوز در حالی خبرساز شده‌اند که پیروز ۱۳ آذر، «روز جهانی یوزپلنگ» بود! یوز پلنگ آسیایی گونه‌ای در معرض خطر انقراض به‌شمار می‌رود و کمتر از ۳۰ قلاهد از آن در ایران باقی‌مانده است. ۱۲ آذر خبری درباره انتقال ۲ توله یوز تازه متولد شده توسط یک چوپان محلی از منطقه حفاظت‌شده توران به پاسگاه محیط‌بانی در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که انتقاداتی را از عملکرد سازمان حفاظت محیط زیست در حفاظت از این منطقه و نحوه اطلاع‌رسانی درباره یوزهای پیدا شده در پی داشته است. این توله یوزها حدود ۳ هفته پیش به دنیا آمده‌اند و خبری از مادر آن‌ها نیست. تولد این یوزها از این نظر غیرمنتظره است که زمان زادولد یوزها فصل بهار است و تولد با تاخیر آن‌ها در فصل پاییز عجیب و سوال‌برانگیز است. پس از آن که مرد چوپان، توله یوزها را تحویل پاسگاه محیط‌بانی داد، محیط‌بانان تلاش کردند توله‌ها را به مادرشان بازگردانند ولی اثری از مادرشان در منطقه است؛ در تصویری که از یک کافه چاپ منتشر شده، روی تابلویی نوشته شده: «... قهوه؟ - بیس - بیکاز قهوه اید کد»، کاربری نوشته: «خلاقیت موج می‌زنه بین مردم»، کاربر دیگری نوشته: «هنوز که یاد خانم بیکاز می‌افتم خنده ام می‌گیره. آخه چطوری می‌شه یک نفر این قدر الکی بخواد تلاش کنه تا انگلیسی صحبت کنه؟ وقتی انگلیسی یاد نداری چرا می‌خوای ادای تسلط داشتن رو در بیاری؟»

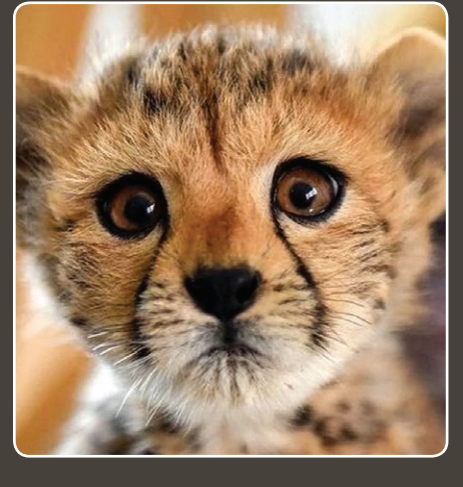
چند یوز در جهان وجود دارد؟

زمستان ۱۴۰۰ بود که خبر رسید «ایران»، یوز آسیایی در یکی از پروژه‌های «تکثیر در اسارت»، باردار شده است. خبری که موجی از شادی را در کشور و در میان دوستانان محیط زیست ایجاد کرد. این پروژه بارداری سه ماهه داشت و به تولد ۳ توله یوز نر منجر شد. از سرنوشت این سه توله یوز خبر دارید که تنها «پیروز»، اکنون زنده است. حالا خبر رسیده که زمستان امسال «ایران» آماده یک بارداری دیگر می‌شود.

آن طور که شرق به نقل از مدیر کل حفاظت محیط زیست استان سمنان نوشته، یوز پلنگ ماده «ایران» پس از گذشت سه ماه (دو دوره فعلی) دوباره می‌تواند وارد مرحله آمیزش و لقاح برای باروری شود و دی‌وبهمن امسال آمادگی دوباره برای باروری را به دست می‌آورد.

ایران از دهه ۱۹۷۰ به عنوان تنها زیستگاه یوز پلنگ آسیایی شناخته می‌شود، از این رو به آن یوز پلنگ ایرانی نیز می‌گویند. اکنون یوز پلنگ آسیایی، ایران و بخش‌هایی از استان سمنان را خانه امن خود یافته و برای حفظ این امنیت و زیستگاه باید بیش از پیش تلاش کرد. به گفته کارشناسان، یوز پلنگ جزو گریه‌سانان محسوب می‌شود و گریه‌سانان امکان زادآوری دوبار در سال دارند. یوز پلنگ دوره بارداری سه ماهه دارد و معمولاً فصل‌هایی که رطوبت هوا در آن بیشتر است، برای جفت‌گیری این گونه ارزشمند مناسب است و براساس تحقیقات انجام شده، دی‌وبهمن بهترین ماه‌های سال برای جفت‌گیری یوز پلنگ آسیایی است که پس از ۹۰ روز معمولاً در اردیبهشت توله به دنیا می‌آید.

وضعیت و تعداد یوز پلنگ‌ها در دنیا بسیار نگران‌کننده است زیرا این گریه‌سانان ارزشمند با خطر انقراض روبه‌رو هستند. طبق بررسی‌های اخیر، امروزه حدود ۷۰۰۰ قلاهد یوز پلنگ در طبیعت جهان باقی‌مانده است.



درآمدزایی جدید مخابرات یا جنجال تازه؟!!

پس از حواشی آبونمان ثابت و دریافت ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان از هر مشترک، طرح خرید و فروش شماره‌های رند تلفن ثابت، واکنش‌های زیادی داشته است. معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات به خراسان می‌گوید، این موضوع صرفاً یک جنجال رسانه‌ای است

میرجانیان - هنوز بیشتر از یک ماه از جنجال افزایش هزینه آبونمان تلفن ثابت نمی‌گذرد که ادعای طرح مخابرات برای دریافت پول از مردم خبرساز شده است. اوایل آبان، شرکت مخابرات در اقدامی بی‌سابقه هزینه آبونمان تلفن ثابت را به ۱۰ تا ۲۰ هزار تومان افزایش داد و نکته عجیب ماجرا هم جایی بود که هر خانواده ایرانی چه از خطوط تلفن استفاده کند یا نکند ملزم به پرداخت ماهانه این مبلغ به مخابرات است. حالا با گذشت یک ماه از این اقدام جنجالی که واکنش‌های زیادی هم داشت، مقررات جدید فروش خطوط رند تلفن ثابت خبرساز شده است. برخی کاربران این اقدامات را به نوعی درآمدزایی از جیب مردم تعبیر کردند. در مطلبی که از دوروز پیش خبرساز شده، برخی از مشترکان می‌گویند هنگام فروش تلفن ثابت خود متوجه شده‌اند که شماره تلفن ثابت آن‌ها پس از تعیین معیارهایی شامل شماره‌های رند و بازش محسوب می‌شود و در نتیجه امکان فروش آن را ندارند مگر این که هزینه رند بودن را به مخابرات بپردازند! جنجالی که شرکت مخابرات در واکنش اولیه به آن اعلام کرد که برای این مشترکان تسهیلات خوبی را در نظر گرفته که ۹۰ درصد محدودیت‌ها با آن برداشته می‌شود. می‌دانید ماجرای طرح جدید چیست و چرا خبرساز شده است؟ این گزارش را بخوانید.

خطوط خود را به مزایده گذاشت و تصمیم گرفت این طرح در چند مرحله اجرا شود که نخستین مرحله با فروش ۷۰ شماره رند آغاز شد و البته در این دوره هم مخابرات برای عرضه شماره‌های الماس دست نگه داشت.

این در حالی است که سروری کوتاه‌بر آگهی‌های تبلیغاتی که طی سال‌های گذشته در این زمینه در فضای مجازی منتشر شده، گویای آن است که بعضاً قیمت یک خط تلفن ثابت رند از ۶۰۰ یا ۷۰۰ هزار تومان شروع می‌شود و در موارد متعدد برای فروش خط‌های رند معمولی، ۵ تا ۶ میلیون تومان قیمتی طبیعی و متداول است، اما برخی از فعالان بازار فروش خطوط تلفن ثابت گفته‌اند در مناطق مختلف شهر قیمت خط‌های تلفن ثابت که شماره‌های بسیار رندی دارند، به بیش از ۱۰۰ میلیون تومان هم می‌رسد. به عنوان مثال برای خرید خطی که ۷ شماره یکسان داشته باشد و تنها یک رقم آن با بقیه شماره‌ها متفاوت باشد، باید حدود ۱۵۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان هزینه کرد.

معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات: طرحی برای درآمدزایی نداشته ایم و این یک جنجال رسانه‌ای است

با گزارش‌های سایت‌های خبری و ادعاهای مطرح‌شده در فضای مجازی، برخی کاربران از شیوه جدید مخابرات برای درآمدزایی از جیب مردم انتقاد کردند. برای پیگیری بیشتر به سراغ معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات رفتیم. داوود ارغیان به خراسان می‌گوید: از زمانی که شرکت مخابرات ایران خصوصی شد، در پروانه شرکت مخابرات به صراحت آمده است که شماره‌ها بدون مالکیت است. ما در گذشته ۷۰-۸۰ هزار تومان ودیعه از مشترکان می‌گرفتم ولی اکنون پولی که گرفته می‌شود برای ودیعه نیست و حق اتصال است. این در حالی است که امسال برخی محدودیت‌ها در نقل و انتقال شماره مالک، تغییر مکان مالک... را برداشتم و فقط بحث خرید و فروش است که به‌وزدی حل می‌شود. از سال ۸۸ هیچ شماره‌ای به فروش نمی‌رسد و کسی که تلفن می‌خواهد، حق اتصال را پرداخت می‌کند. بنابراین اگر مشتری شماره اش را نخواهد، نمی‌تواند مثل قدیم مراجعه کند و ودیعه‌اش را پس بگیرد. این براساس تصمیم دولت برای واگذاری شماره تلفن هاست. مثلاً شماره‌ای که من دارم بی‌ارزش است. این شماره‌تاسال‌های قبل ارزشی در حد ۹۰ هزار تومان داشت». ودیعه، مبلغ فروش، حق اتصال و... اگر بخواهیم هر نامی برای آن بگذاریم آیا مبالغ این عناوین بیشتر شده است؟ زارعیان در پاسخ به این سوال خراسان می‌گوید: «قبلاً ۱۰۰ هزار تومان بوده و الان ۲۱۸ هزار تومان دریافت می‌شود. این البته مربوط به الان نیست بلکه در مصوبه سال ۹۵ دولت است. در چند ماه اخیر هیچ برنامه جدیدی نداشته‌یم که مبالغ بیشتری از مردم دریافت کنیم.» او درباره طرح‌های مزایده شماره‌های رند می‌گوید: «همه شماره‌هایی که در این مدت به فروش رفته شاید به یک عدد دورقمی هم نرسد و اصلاً در حدی نیست که بگوییم درآمدزایی چندانی برای مخابرات است. شاید چند نفر دارای قدرت رسانه‌ای، این خبر را رسانه‌ای کرده باشند و گر نه اصلاً چیز خاصی نبوده و نقل و انتقال خاصی نداشته‌ایم. تعجب می‌کنیم که چرا و چطور بعد از این همه سال چنین موضوعی مطرح شده است.»

■ **ماجرای پرداخت پول برای شماره‌های رند چیست؟**

سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، در مهر امسال طی اطلاعیه‌ای اعلام کرده بود تعرفه خدمات تغییر نام و تغییر مکان خطوط تلفن ثابت باید براساس مبالغ تعیین شده در مصوبه شماره ۲ جلسه ۲۲۴ کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات از مقاضیان دریافت شود. سقف هزینه تغییر نام و تغییر مکان خطوط ثابت حقیقی به ترتیب ۳۸ هزار و ۳۰۰ تومان و ۱۴۹ هزار و ۳۰۰ تومان است. همچنین سقف هزینه تغییر نام و تغییر مکان خطوط ثابت حقوقی به ترتیب ۷۳ هزار و ۶۰۰ تومان و ۱۶۲ هزار و ۵۰۰ تومان است و دریافت مبالغ اضافی با عنوان تعرفه خطوط رند از مشترکانی که مالک خطوط رند هستند، تخلف محسوب می‌شود. این در حالی است که به تازگی از طرحی در مخابرات صحبت‌هایی به میان آمده که هزینه‌های شماره‌های رند، دستورالعمل مفصلی دارد که با توجه به میزان رند بودن، هزینه آن مشخص می‌شود. همچنین شرکت مخابرات در صدد است برای شماره‌های رند تلفن ثابت موجود در شبکه، شرایط مزایده را فراهم کند که هر کسی خواست خط مدنظر خود را در مزایده انتخاب کند. ایسنا در گزارشی نوشته، دو دسته شماره رند داریم؛ یک دسته شماره‌هایی که مشتریان به عنوان شماره رند از ابتدا از شرکت مخابرات خریده‌اند و دسته دیگر شماره‌های رندی است که مشترک خریداری نکرده بلکه به صورت تصادفی برای مشترک ثبت شده است که در واقع مالکیتی وجود ندارد اما تا زمانی که خود فرد بخواهد از آن استفاده کند، می‌تواند آن را در اختیار داشته باشد. سه گونه تسهیلات برای این مشترکان وجود دارد؛ اول این که این شماره‌ها می‌تواند برای خود مالک جا به جا شود، دوم اگر خانه فروخته شده است، شماره به نام مالک می‌شود و سوم اگر این خط ورئه‌ای شد، باز هم نقل و انتقال انجام می‌شود. با این تسهیلات در نظر گرفته شده ۹۰ درصد محدودیت‌ها برداشته شده است.

انتقال شماره رند با چقدر هزینه؟

طی سال‌های گذشته اعلام شده بود که هزینه خرید یک خط تلفن ثابت کمی بیش از ۵۰ هزار تومان است اما همانند خطوط تلفن همراه، خط‌های تلفن ثابت در صورت رند بودن قیمت‌هایی به مراتب بیشتر پیدا می‌کنند. در سال ۸۸ شرکت مخابرات ایران آیین‌نامه‌ای درباره شماره‌های رند به تصویب رساند و بر این اساس شماره‌های رند برای فروش به مراکز مخابراتی سپرده شد. طبق آیین‌نامه، شماره‌ها در قالب ۴ گروه الماس، طلایی، نقره‌ای و سفارشی (برنز) دسته‌بندی شدند و بر اساس این گروه‌ها قیمتی نیز برای آن‌ها تعیین شد. واگذاری تلفن‌های ثابت رند تنها به خط‌های نقره‌ای و برنزی محدود شد و خط‌های طلایی و الماس واگذار نمی‌شدند اما بر اساس آیین‌نامه مذکور، قیمت فروش هر شماره رند برنز ثابت ۳۵۰ هزار تومان، شماره رند

نقره‌ای ۷۵۰ هزار تومان و شماره رند طلایی دو میلیون تومان تعیین شد و برای شماره‌هایی که جزو گروه الماس به‌شمار می‌روند نیز بیشترین قیمت پیشنهادی در نظر گرفته شده بود. در سال ۹۰ شرکت مخابرات ایران تصمیم به واگذاری شماره‌های رند از طریق مزایده گرفت و در استان تهران با فروش این شماره‌ها اقدام کرد؛ البته مخابرات به یک بار تمام