

ناگهان شعر

مر تضي امیری اسفندقه



فروغ بخش شب انتظار، آمدنی ست
نگار، آمدنی غمگسار، آمدنی ست
به خاک کوچه دیدار آب می‌باشند
بخوان ترانه شادی که یار آمدنی ست
بین چگونه قناری ز شوق می‌لرزد!
مترس از شب‌بیدلا! بهار آمدنی ست
صدای شیشه رخس ظهور می‌آید
خبر دهید به یاران: سوار آمدنی ست
بس است هر چه پلنگان به ماه خیره شدند
یگانه فاتح این کوهسار، آمدنی ست

محمد رضا شرافت



ای انتظار جاری ده‌قرن تا هنوز
بی‌تغروب می‌شود این‌روز ها هنوز
اما هنوز چشم جهانی به راه‌توست
این جمعه‌آمی‌رسی از راه‌یا هنوز...؟
با اشتیاق رویت‌تورو به آسمان
هر چشم خیره‌است ولی ابرها هنوز...
باران پاک رحمتی و خاک می‌کشد
هر لحظه انتظار نزول تورا هنوز
تو وعده‌خدایی و جاری‌است یاد تو
در خواهش مکرر هر رینا هنوز
در انتظار جمعه تو ندبه می‌کند
ناحیه قدسه که براه‌هنوز

یادداشت

«پلی‌بک» گریز ناپذیر هم داریم؟

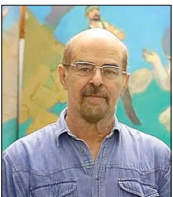


در هفته‌های اخیر موضوع اجرای پلی‌بک برخی از خواننده‌ها به بحث داغ بین مخاطبان و هنرمندان عرصه موسیقی تبدیل شده است. باید توجه داشت که اجرای یک یا چند آهنگ به صورت پلی‌بک، توسط هر خواننده‌ای در هر سطلی روی صحنه به هیچ‌عنوان توجیه ندارد. همچنین پخش کردن صدای برخی از سازها بدون این که نوازنده‌ای روی صحنه حضور داشته باشد نیز همین حکم را دارد. اما در این میان برخی از انواع موسیقی نیز وجود دارد که برای اجرای آن چاره‌ای جز پلی‌بک نیست؛ زیر این صداها به صورت دیجیتالی ساخته شده‌در دنیای ما

هیچ سازی که این صدا از طریق آن تولید شود، وجود ندارد. پس سازها دو دسته‌اند؛ یکی سازهایی که وجود خارجی دارد مثل ویولن، پیانو، ستارود دیگری سازهایی که وجود خارجی ندارد که به اصطلاح می‌توان به آن‌ها عنوان سازهای دیجیتالی را داد. پس در زمان اجرا نیز، پلی‌بک کردن صدای سازهای دیجیتالی، مشکلی ندارد. در دنیای امروز صدا سازی، یک علم است و افرادی به عنوان مهندس صدا، صدایی را به عنوان موسیقی تولید به آهنگ‌سازان واگذار می‌کنند. در این میان، در برخی از موارد تعدادی از تماشاچیان در کنسرت‌ها اعتراض می‌کنند که چرا صدای بعضی سازها پلی‌بک بوده است؟ پاسخ این است که پلی‌بک در مورد صداهای دیجیتالی گریز ناپذیر است. اما از دیگر مواردی که باعث پلی‌بک خواندن برخی از خواننده‌ها می‌شود اجرای کنسرت، بدون تمرین کافی از سوی خواننده و تیم نوازندگان است. بدتر از این مورد هم این است که یک تیم، با هدف کسب در آمد بیشتر، در یک روز چند ستانس پشت سرهم اجرا می‌کنند و در نهایت به دلیل گرفتگی صدای خواننده بالا فاصله از پلی‌بک استفاده می‌شود. در صورتی که رفتار حرفه‌ای در این مواقع این است که کنسرت، لغو شود. در نهایت این که این نوع پر خور دواپولی یک خوانی ها آن هم در برابر مخاطبی که به خواننده و گروهش اعتماد کرده و مالی را نیز به عنوان هزینه بلیت پرداخت کرده است، شایسته نیست.

خبر

درگذشت شاگرد استاد فرشچیان



دکتر حبیب‌ا... صادقی، هنرمند نقاش پیش‌کسوت، صبح چهارشنبه ۵ مرداد ماه بر اثر بیماری در گذشت. حبیب‌ا... صادقی هنرمند نقاش، استاد دانشگاه، منتقد هنری و رئیس گروه هنرهای تجسمی فرهنگستان هنر بود. او از شاگردان استاد محمود فرشچیان بود و تابلوی نقاشی «کوثر» از جمله آثار برجسته او به شمار می‌آید.

گفت‌وگوی اختصاصی خراسان بابرنده سومین فصل «عصر جدید» دیدار با همایون شجریان آرزوی علی طولابی



محمد بهبودی نیا

calture@khorasannews.com

شرکت‌کنندگان فصل اول، توانست ۵ میلیون و ۷۱۷ هزار و ۶۴ رأی مردمی به دست آورد و مقام سوم این مسابقات را به خود اختصاص دهد. بعد از دیده شدن پارسا خائف، بسیاری از نوجوانان فعال در عرصه

موسیقی در سراسر کشور، به شرکت در این برنامه روی آوردند که از آن جمله می‌توان به آرمان امیدی، مبین درپور، مهدی جعفری، مجید معظمی، آرتین شاه‌کلاهی، محمد سینا منصوریان، رضا جهانی و... اشاره کرد. همه این شرکت‌کنندگان در رده سنی نوجوان قرار داشتند. در نهایت، علی نظری طولابی نوجوان ۱۳ ساله کوهدشتی توانست با اجرای خیره‌کننده خود در مراحل مختلف فصل سوم به مرحله نهایی عصر جدید راه‌یابد و به گرفتن چند عکس یادگاری و تقدیری مختصر خلاصه می‌شود. در این میان، البته برخی افراد با نهادهای خصوصی به دلیل دغدغه‌های هنری که دارند به آموزش و پرورش این استعدادها می‌پردازند و باران‌گان‌های دولتی را که حمایت و آموزش هنرمندان در شرح وظایفشان آمده، به دوش می‌کشند. بی‌شک برنامه «عصر جدید» با تمام ضعف‌ها و قوت‌هایش، یکی از برنامه‌های مؤثر سال‌های اخیر در زمینه معرفی و حمایت از استعدادهای نوجوان است؛ برنامه‌ای که از استعدادهای خوانندگی در سطح کشور نیز غافل نشده و در کنار دیگر استعدادها خوانندگان خوش صدایی را به جامعه موسیقی معرفی کرده است.

این برنامه استعدادیابی در فصل اول در سال ۱۳۹۷ پارسا خائف را که جزو پدیده‌های نوجوان ناشناخته موسیقی به شمار می‌آمد، به جامعه هنری کشور معرفی کرد. پارسا خائف در رقابت فشرده با دیگر

کوتاهی با این پدیده عصر جدید داشته‌ایم که آن‌را در ادامه می‌خوانید.

ردپای پارسا خائف در موفقیت های

علی طولابی

این خواننده نوجوان، در پاسخ به این سؤال خراسان که برای رسیدن به این سطح از خوانندگی چه مسیری را طی کرده است، می‌گوید: اگر بخواهم از ابتدا توضیح دهم، باید به این نکته اشاره کنم که چند سال قبل، خواهرم متوجه استعداد من در خوانندگی شد و با تشویق‌های او جدی‌تر به تمرین خوانندگی پرداختم. ابتدا برای اطرافیان می‌خواندم ولی رفته رفته، این جریان شکل حرفه‌ای‌تری به خود گرفت. همین تشویق‌ها انگیزه بیشتری به من داد و اعتماد به نفسم هم بالاتر رفت. او همچنین به یکی دیگر از عوامل موفقیتش اشاره می‌کند و می‌گوید: دومین عاملی که باعث بیشتر شدن انگیزه من شد، دیدن پارسا خائف در فصل اول عصر جدید بود. با دیدن پارسا حس خوبی پیدا کردم. تصمیم گرفتم خوانندگی را به صورت حرفه‌ای‌تر ادامه دهم و به کلاس‌های آواز بروم. از همان روزها رویای راهیابی به عصر جدید در سرم جان گرفت و به صورت پیوسته، زیر نظر استادانم به تمرین خوانندگی مشغول شدم. علی نظری درباره برنامه‌ریزی‌اش برای آینده هم این چنین می‌گوید: تصمیم دارم در آینده با تمرین و آموزش‌هایی که می‌بینم به یک آهنگ‌ساز حرفه‌ای و خواننده خوب تبدیل شوم.

الگوگیری از محمدرضا شجریان

تا حسن زیرک

پدیده فصل سوم عصر جدید، در ادامه از

ادب و هنر

درنگ

بلا تکلیفی رسانه ملی در برابر زبان فارسی



الهه آرانیان مجری‌هاو گوینده‌ها موظف به استفاده از واژه‌های فارسی و کاربرد معادل‌ها به جای واژه‌های بیگانه می‌شوند؛ گزارشگرهای مسابقات والیبال به دلیل استفاده از واژه‌های فارسی مانند «دست» به جای «ست» و... تقدیر می‌شوند؛ بخش پاسداست زبان فارسی در خبر سیما به مسئولان و مدیران کشور تذکر می‌دهد که در سخنان‌شان از کاربرد واژه‌های بیگانه پرهیزند. میان برنامه‌هایی با عنوان «فارسی را پاس داریم» در شبکه‌های مختلف تلویزیونی، مخاطبان را با واژه‌های فارسی و قواعد درست‌نویسی آشنایی‌کنند؛ رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی هم از رئیس رسانه ملی به دلیل تغییر نام مجموعه تلویزیونی «اپیدمی» به «موج اول» تقدیر می‌کند. اما با همه این‌ها باز هم تکلیف رسانه ملی با زبان فارسی مشخص نیست. دلیلش هم رعایت نکردن قواعد درست‌نویسی در زیرنویس‌های شبکه‌های تلویزیونی است که بعضی‌هایشان به ویرایش درست و حسابی نیاز دارند؛ نمونه دیگر بلا تکلیفی رسانه ملی در برابر زبان فارسی، بخش پیام‌های بازارگانی است که اسامی غیر فارسی در آن بیداد می‌کند. جالب است بدانید بر اساس اطلاعات موجود از پیام‌های بازارگانی پخش شده در رسانه ملی که در پیگاه «مدیا آرشیو» آمده، در سه ماه اول سال ۱۴۰۱، بیش از ۳۰ نام تجاری غیر فارسی تبلیغ شده است که آمار کمی نیست. این‌ها نام‌های تجاری غیر فارسی در دسته‌های مختلف مانند محصولات آرایشی و بهداشتی، مواد غذایی، لوازم خانگی، شونده‌ها، تنقلات، نوشیدنی‌ها و... جای می‌گیرند که البته سهم نام‌های غیر فارسی در گروه شونده‌ها، نوشیدنی‌ها، محصولات بهداشتی و مواد غذایی بیشتر از دیگر گروه‌هاست. از جمله نام‌های تجاری غیر فارسی می‌توان به این‌ها اشاره کرد: «سانی‌نس»، «الیف»، «هی‌دی»، «هوم‌پلاس»، «رکسوس»، «اکتیو»، «نانوسیل»، «دیپوینت»، «انک» و «درما کلین». علاوه بر این، استفاده از ترکیب‌های غیر فارسی مانند «هلیپر کالا» در تبلیغات هم انگار کاملاً عادی شده است. از این که بگذریم، می‌رسیم به نام‌های غیر فارسی بعضی از برنامه‌ها که قبل از پخش تغییر نمی‌کنند و کسی هم ایرادی نمی‌گیرد. حدود یک هفته از پخش برنامه‌ای جدید به نام «کافی‌شات» در شبکه نسیم می‌گذرد؛ برنامه‌ای که موضوعات و مسائل اجتماعی را به طنز می‌کشد و دارای بخش‌های مختلف مانند نقد فیلم، کلاس موفقیت، آموزش نقاشی و... است. گذشته از نام غیر فارسی برنامه، بخش دوم آن، یعنی «شات» با حروف انگلیسی (SHOT) نوشته شده است. جا دارد بگوییم آقای رسانه ملی، تکلیف‌ت بازبان فارسی را روشن کن!

گزارش

آمار نگران‌کننده از ضعف

دانش‌آموزان در زبان فارسی



نتایج یک تحقیق نشان می‌دهد تنها بخشی از دانش‌آموزان مقطع دوازدهم توانسته‌اند از «مرز بی‌سوادی» در مهارت‌های زبان فارسی عبور کنند. به گزارش تسنیم، یکی از جدیدترین تحقیقاتی که در این باره منتشر شده، مقاله‌ای با عنوان «ارزشیابی برون‌دادهای نظام متوسطه کشور از منظر مهارت‌های زبانی و ادبی» در سال ۱۴۰۰ است که به قلم مریم دانشگر، استادیار گروه آموزش زبان و ادبیات فارسی فرهنگستان زبان و ادب فارسی نوشته شده است. دانشگر در این مقاله با بررسی میدانی در هفت استان آذربایجان شرقی، کردستان، گیلویه و بویراحمد، مازندران، فارس، مرکزی و یزد، ۶۰۹ دانش‌آموز دوازدهم‌پسر پایه دوازدهم‌را در رشته‌های تحصیلی انسانی، تجربی و ریاضی در دوهزار و ۴۱۵ آزمون سنجش مهارت‌های زبانی شامل خواندن، نوشتن، شنیدن و سخن گفتن بررسی کرده است. بنابر آمار و بررسی‌های انجام شده، دانش‌آموختگان در هیچ یک از مهارت‌ها به امتیاز لازم برای دستیابی به سطح تسلط بر مهارت‌های زبانی دست نیافته‌اند و در سه مهارت «نوشتن»، «شنیدن» و «سخن گفتن» موفق به دریافت امتیاز کمینه و عبور از سطح ناتوانی شده‌اند. این بررسی نشان می‌دهد بهترین نتیجه به مهارت «نوشتن» ۵۹/۷۶ درصد و ضعیف‌ترین نتیجه به مهارت «خواندن» با میانگین ۴۹/۵۳ درصد تعلق یافته است.

و دنیای جادویی کوچه در اگون را به مخاطب معرفی می‌کند. این رمان که در سال‌های ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۰ پای ثابت فهرست پرفروش‌ترین کتاب‌های نیویورک تایمز بود، به ۷۳ زبان ترجمه شده است.

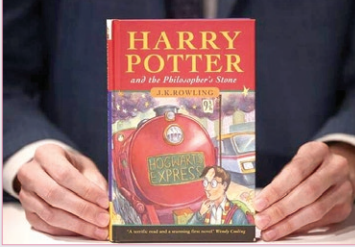
کتاب مینیا توری ۴۲۰۰ یورویی



یک کتاب جلد چرمی با ابعاد ۵ در ۵ میلی‌متر در یک حراجی بلژیکی با قیمت ۴۲۰۰ یورو فروخته شد. این کتاب یکی از کوچک‌ترین کتاب‌های جهان است که نسخه‌های هلندی، انگلیسی، انگلیسی آمریکایی، فرانسوی، آلمانی، اسپانیایی و سوئدی «دعای ربانی» را دربر گرفته است. ارزش این کتاب بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ یورو تخمین زده شده بود، اما یک خریدار ناشناس آن را در حراجی «آر‌نبرگ» در بروکسل به قیمت ۳۵۰۰ یورو خرید تا قیمت نهایی فروش آن به ۴۲۰۰ یورو برسد. بر اساس معیارهای «انجمن کتاب مینیاتوری»، یک کتاب مینیاتوری نباید بیشتر از سه اینچ ارتفاع، عرض یا ضخامت داشته باشد. کتابی با نام «تد کوچولو از شهر تورنپ» که ۷۰ در ۱۰۰ میکرومتر اندازه دارد، ر کورد کوچک‌ترین کتاب چاپی گینس را دارد.

۷۲ سال پس از درگذشت حافظ شیرازی؛ کار خوشنویسی و نگارش آن را هم شیخ محمود پیرداغی انجام داده است. این نسخه قدیمی دیوان حافظ در حراج آثار هنر اسلامی ساتنیز که در خرداد ۹۹ برگزار شد، به قیمت ۸ میلیارد تومان چکش خورد.

رکورد شکنی هری پاتر و سنگ جادویش



با این که تنها سه دهه از انتشار نخستین مجموعه رمان‌های هری‌پاتر می‌گذرد، اما نسخه‌ای کمیاب از چاپ اول رمان «هری‌پاتر و سنگ جادو» در حراجی هرینج آکشنز به قیمت ۴۷۱ هزار دلار به فروش رسید و رکورد گران‌ترین نسخه به فروش رفته مجموعه رمان‌های هری‌پاتر را شکست. به گفته نایب رئیس هرینج آکشنز، این کتاب نه تنها گران‌ترین کتابی است که تاکنون از مجموعه هری‌پاتر به فروش رفته، بلکه گران‌ترین اثر داستانی تجاری نیز هست که در قرن بیستم چاپ شده است. «هری‌پاتر و سنگ جادو» دروازه ورود به دنیای فانتزی هری‌پاتر است که داستان کشته شدن پدر و مادر هری به دست لرد ولدمورت را روایت و برای نخستین بار فضای مدرسه علوم و فنون جادوگری هاگوارتز

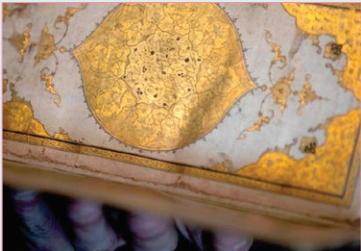
قیمت نجومی آثار شکسپیر و حافظ شیرازی

به تازگی، نسخه ارزشمندی از آثار شکسپیر به ارزش دو میلیون دلار فروخته شد

به همین بهانه به معرفی چند نسخه ارزشمند آثار ادبی که در حراجی‌ها فروخته شده‌اند، پرداخته‌ایم

ستاره منوچهری – حراج‌های مشهور دنیا همیشه میزبان مهمانانی از دنیای کتاب و ادبیات هستند؛ نسخه‌هایی ارزشمند و نایاب که گاهی با قیمت‌های گزاف به فروش می‌رسند. چند روز پیش خبر رسید که نسخه اولین مجموعه از نمایشنامه‌های ویلیام شکسپیر، شاعر و نویسنده انگلیسی با قدمت ۴۰۰ ساله، در یک حراجی با قیمتی بیش از دو میلیون دلار فروخته شد. در ادامه، بیشتر از این نسخه گران‌قیمت ادبی و چند نسخه ادبی با ارزش که در یکی دو سال اخیر با قیمت بالا به فروش رسیده‌اند، می‌خوانید.

دیوان ۸ میلیارد تومانی حافظ



آرتور براند، باستان‌شناس هلندی کارمهمی کرد و آن‌شناسایی یک نسخه با ارزش و طلاکوبی شده از دیوان حافظ بود. ماجرا از این قرار بود که یک تاجر ایرانی ساکن آلمان به نام جعفر قاضی، مجموعه ارزشمندی از تألیفات و کتاب‌های ایرانی را جمع‌آوری کرده بود، اما بخش مهمی از آن‌ها گم شده یا به سرقت رفته بودند. این دیوان حافظ طلاکوب و بسیار ارزشمند هم که بخشی از مجموعه آثار هنری جعفر قاضی بود، در دیده شده بود و یک کارآگاه آثار هنری در هلند موفق شد آن را پیدا کند. قدمت این دیوان به سال ۱۶۶۲ میلادی برمی‌گردد؛ یعنی درست



نسخه ۴۰۰ ساله ۲ میلیون دلاری

اولین مجموعه از نمایشنامه‌های ویلیام شکسپیر که به نام «فولیوی یکم» شناخته می‌شود، در حراجی ساتنیز نیویورک با قیمتی بیش از دو میلیون دلار به یک مجموعه‌دار خصوصی فروخته شد. به گفته خانه حراج ساتنیز، کتاب «فولیوی یکم» که تقریباً ۴۰۰ سال پیش چاپ شده شامل ۳۶ نمایشنامه از «ویلیام شکسپیر» است و تنها ۷۵۰ نسخه از این کتاب منتشر شده که ۲۲۰ نسخه از آن باقی‌مانده و ۲۰ نسخه از آن در دست مجموعه‌داران شخصی است. این