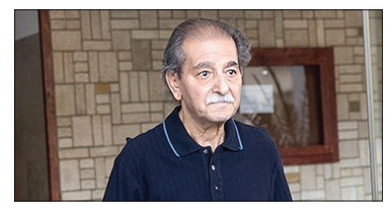
گزارش

مائده کاشیان



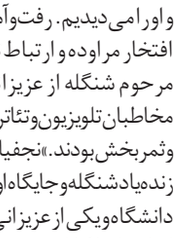
وداع با یکی از ستون‌های تئاتر ایران

رسول نجفیان در گفت‌وگو با خراسان از نقش مهم و فعالیت‌های تاثیرگذار مرحوم اسماعیل شنگله در عرصه تئاتر می‌گوید

پس از درگذشت روحا... مفیدی بازیگر قدیمی سینما و تلویزیون، ۲۵ تیرماه یک بازیگر پیش کسوت دیگر اسماعیل شنگله نیز دار فانی را وداع گفت. او سال‌ها در تئاتر، تلویزیون و سینما فعالیت کرده بود، اما در هشت سال گذشته به دلیل بیماری و زندگی در گیلان نتوانسته بود فعالیت خود را در عرصه هنر ادامه بدهد. زنده‌یاد شنگله فعالیت خود را از تئاتر آغاز کرد. او با تولید تله‌تئاتر یا ایفای نقش در آن‌ها و همچنین بازی در سریال‌های «رعنا» اثر داوود میرباقری، «روشن‌تر از خاموشی» ساخته حسن فتحی، «سال‌های برف و بنفشه» کاری از سعید سلطانی، «شیخ بهایی» به کارگردانی شهرام اسدی و «سال‌های ابری» ساخته مهدی کرم‌پور در تلویزیون دیده شد. مرحوم شنگله در ۸۶ سالگی بر اثر بیماری کووید-۱۹ درگذشت. با رسول نجفیان که سابقه دوستی و همکاری با این بازیگر را داشته و همچنین فاطمه گودرزی که در سریال «رعنا» با آن مرحوم همبازی بوده، گفت‌وگو کردیم.

■ **هنرمندی پرتلاش و ثمربخش**

رسول نجفیان هنرمند پیش کسوتی که در سریال «رعنا» و «روشن‌تر از خاموشی» با شادروان اسماعیل شنگله تجربه همکاری داشته، درباره آشنایی و دوستی خود با این بازیگر توضیح می‌دهد: «مادر منزل مرحوم داوود رشیدی یکدیگر را می‌دیدیم. ایشان در چند کار هم با مرحوم بهمن زرین‌پور عزیز همکاری کرده بود و در خانه بهمن هم ایشان را می‌دیدیم، نشست‌های ماهانه داشتیم، تازمانی که حالش خوب بود می‌آمد و اورا می‌دیدیم. رفت‌وآمد خانوادگی نداشتیم، اما افتخار مراوده و ارتباط نزدیک با ایشان را داشتم. مرحوم شنگله از عزیزانی بودند که برای مردم، مخاطبان تلویزیون و تئاتر یک عنصر فعال، پرکوشش و ثمربخش بودند.» نجفیان درباره شخصیت حرفه‌ای زنده‌یاد شنگله و جایگاه او نیز می‌گوید: «ایشان استاد دانشگاه و یکی از عزیزانی بودند که ستون‌های تئاتر ایران را بنا گذاشتند. شنگله هم در کنار مجموعه علی نصیریان، مرحوم محمدعلی کشاورز و عزتا... انتظامی بود، منتها او همواره تئاتر را حفظ کرد. در بسیاری از تله‌تئاترهای تلویزیون به‌عنوان تهیه‌کننده و کارگردان حضور داشت، در بسیاری از آن‌ها و سریال‌ها بازی کرده بود و در چند کار هم در خدمت‌شان بودیم. یکی از عزیزانی بود که ستون تئاتر معاصر را بنا نهاد، اما چون خیلی اهل جار و جنجال نبود و خیلی مصاحبه نمی‌کرد، یک مقدار این بُعدش پنهان مانده است، ولی ایشان بسیار به تئاتر خدمت کرد. چه در حیطه آموزشی و دانشگاهی و چه در حیطه صحنه تئاتر، بسیار فعال بودند. ایشان تا جایی که می‌توانست کار کند، واقعا فعال به درد بخور بود، نه فعالی که عملی نداشته باشد. مرحوم شنگله در کار بسیار جدی بود. در رفاقت تمام بخش‌های عاطفی را در نظر داشت، اما تا جایی که دیدم در کار تهیه و کارگردانی بسیار بسیار جدی بود و ضوابط کار بیشتر از روابط عاطفی برایش اهمیت داشت، به همین دلیل موفق بود.»



فاطمه گودرزی نیز که در سریال خاطره‌انگیز «رعنا» با مرحوم شنگله همبازی بوده، درباره اهمیت همکاری با هنرمندان پیش کسوت می‌گوید: «کار کردن با انسان‌های هنرمند به‌ویژه پیش کسوت مایه مباهات آدم است، چون در آن فرصت کم که سر کار کنار یکدیگر هستیم، اگر نتوانم از دانش‌شان استفاده کنم، حداقل می‌توانم از تجربه‌شان استفاده کنم. از دست دادن این عزیزان و پُر شدن جای این دوستان هنرمند خیلی سخت است و باعث تاسف همه ماست.»

نمایش خانگی در خطر تعطیلی؟

رئیس ساترا در گفت‌وگو با خراسان از مهلت ۱۰ روزه برای اصلاح رویه پلتفرم‌ها گفت

مصطفی قاسمیان

عصر روز جمعه ۲۴ تیرماه، رسانه اصلاحات پرس نامه‌ای منتشر کرد از سعید مقیسه معاون رئیس سازمان صداوسیما و رئیس سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) خطاب به پیمان جبلی رئیس صداوسیما، که در آن، به ۱۲ اقدام ساترا علیه پلتفرم‌هایی که از نظر این نهاد متخلف دانسته شده‌اند اشاره شده است. بر اساس این نامه که شبیه به یک گزارش کار از یک معاون به رئیس خود است، ساترا از ۲۰ نهاد خواسته تا برای مقابله با چند پلتفرم به گفته وی متخلف یاری برسانند. این نامه دیروز در فضای مجازی باواکنش‌های فراوانی مواجه شد.

■ **کدام پلتفرم‌ها و چرا؟**

در نامه‌ای که در فضای مجازی منتشر شده، نام پلتفرم‌هایی که متخلف و مشمول برخورد دانسته شده‌اند، مخدوش شده و قابل خواندن نیست. با این حال شبکه شرق دیروز در خبری، نام این رسانه‌ها را فیلیمو، نماوا و فیلم‌نت اعلام کرد که با توجه به برخی خبرهای قبلی درباره آن‌ها همخوانی دارد. این سه پلتفرم در شش ماه اخیر شماری از محصولات خود را بدون اخذ مجوز از ساترا به عنوان نهاد تنظیم‌گر رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی منتشر کرده‌اند که پیشتر اخبار آن منتشر شده بود؛ محصولاتی مثل «شهرک کلیله و دمنه»، «جادوگر»، «یاغی»، «مهمونی» و... . با این حال با توجه به اظهار نظر پنج ماه قبل مدیر فیلیمو، به نظر می‌رسد علت تصمیم دو پلتفرم برای انتشار بی‌مجوز محصولات، تأخیر زیاد ساترا در اعطای مجوز انتشار به آن‌ها بوده است. اسفند ۱۴۰۰ محمدجواد شکوری مقدم در یادداشتی از معطل ماندن ۹ سریال این پلتفرم به مدت ۷-۸ ماه در سامانه ساترا برای صدور موافقت کلی انتشار خبر داد. او مدتی پیش در جلسه افطاری صنف وی اودی نیز گفت: «بحث خشک کردن تولیدات ما به این معناست که فقط زمینه‌ای برای پخش باشیم و تولید فقط در صداوسیما باشد. ما در ۱۱ ماه گذشته یک مجوز هم نگرفتیم و با خشک کردن تولید، ۱۱ ماه بعد نمی‌توانیم از خاک بلند شویم». پیشتر نیز بسیاری از کارشناسان نسبت به تبعات سپردن نظارت از وزارت ارشاد به ساترا (نهاد زیرمجموعه صداوسیما) که عملا در این موضوع دارای تعارض منافع و رقیب وی اودی‌ها شمرده می‌شود، هشدار داده بودند.

■ **تعطیلی کامل نمایش خانگی**

نکته مهم درباره این اختلافات، آن است که در شرایط کنونی، سه پلتفرم فیلیمو، نماوا و فیلم‌نت که موضوع این نامه‌اند، عملا مساوی با همه شبکه نمایش خانگی‌اند. یعنی در صورت اجرای اقدامات یادشده علیه این سه پلتفرم، عملا نمایش خانگی در ایران به طور کامل تعطیل خواهد شد؛ هرچند هنوز این اقدامات اجرایی نشده است. مثلا درباره تعلیق مجوز، اگرچه بند ۲ نامه درباره «صدور نامه تعلیق مجوز» این برداشت را ایجاد می‌کند که مجوز پلتفرم‌های متخلف معلق شده است، اما سعید مقیسه رئیس ساترا دیروز به خراسان در این باره گفت: «فعلا نامه تذکر برای رفع تخلف و مهلت ۱۰ روزه برای اصلاح رویه صادر شده است که در صورت همکاری نکردن، اقدام قانونی بعدی صورت خواهد گرفت». بنابراین پلتفرم‌ها هنوز معلق یا ابطال مجوز نشده‌اند.

■ **ساترا به دنبال قوه اجرایی**

فارغ از ریشه‌های این دعوا، نامه مذکور نکات جالب توجهی در بطن خود دارد که چندان به آن توجه نشده است. این که ساترا از دادستانی برای فیلترینگ، از وزارت فرهنگ برای صادر نکردن مجوز تبلیغات شهری، از سازمان زیباسازی شهرداری تهران برای جلوگیری از تبلیغات شهری، از وزارت ارتباطات برای حذف دیتاسنترها، از وزارت صمت برای لغو ای‌نماد و... یاری خواسته، نشان از آن دارد که ساترا فعلا در شرایطی نیست که بتواند پلتفرم‌ها را وادار به تمکین از قوانین خود کند. شاید تحلیل این که این امر چطور ممکن است، ساده نباشد، اما به نظر می‌رسد اصل ماجرا به اقدام شورای نگهبان برای حذف نام ساترا از قانون بودجه ۱۴۰۱ برمی‌گردد. بر اساس بند قانونی که نخستین بار در اسفندماه ۹۹ توسط مجلس شورای اسلامی به تبصره‌های قانون بودجه ۱۴۰۰ اضافه شد و به عنوان مبنای قانونی تشکیل ساترا، شناخته می‌شود، «مسئولیت صدور مجوز و تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر و نظارت بر آن، منحصرا بر عهده سازمان تنظیم مقررات رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی (ساترا) سازمان صداوسیماست.» شورای نگهبان نام «ساترا» را از قانون حذف کرد و این وظایف را بر عهده سازمان صداوسیما (به عنوان نهاد مادر ساترا) گذاشت. بنابراین ساترا که تا پیش از فروردین ۱۴۰۱ با قانون یک ساله بودجه به حیات خود ادامه می‌داد، ناگهان در وضعیت قانونی خاصی قرار گرفت. در چنین وضعیتی، منطقی است که پلتفرم‌ها هم نظارت آن را نپذیرند. بر همین اساس است که ساترا اکنون به دنبال نهادهایی بگردد که با دارا بودن قدرت اجرایی و قانونی، پلتفرم‌ها را مجبور به اجرای قواعد ساترا کنند.

■ **تحریم‌های ثانویه ساترا**

مطابق بند ۸ این نامه، ساترا به دنبال اجرای نوعی تحریم‌های ثانویه برای فیلیمو، نماوا و فیلم‌نت است. ساترا نامه‌ای خطاب به اداره کل بازرگانی سازمان صداوسیما نوشته، برای جلوگیری از تبلیغات شرکت‌هایی که ... [این کلمه در متن نامه نیست] پخش می‌کنند، مانند اقدام مشابه با تبلیغ کنندگان شبکه‌های ماهواره‌ای. بنابراین به نظر می‌رسد شرکت‌هایی که همکاری تبلیغاتی با پلتفرم‌های متخلف داشته باشند، از همکاری با صداوسیما محروم شوند؛ اقدامی که می‌تواند اجرایی‌ترین بخش گزارش کار ساترا باشد.

■ **ورود مجلس به بحث**

در بند ۹ این نامه، به مجلس شورای اسلامی اشاره شده و از رایزنی با نمایندگان مجلس به منظور پیش‌بینی نطق پیش از دستور و ایراد تذکر (کمیسیون اصل نود) گفته شده است. این بند از جمله بخش‌های جنجالی این نامه است که در پیشانی یادداشت دیروز مجتبی توانگر نماینده مجلس قرار گرفت. توانگر رییس کمیته دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال مجلس شورای اسلامی در یادداشت خود خطاب به رئیس صداوسیما، گلایه کرده که «رئیس این مجموعه (ساترا) به خود جرئت داده و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی و کمیسیون‌های آن را عامل پیگیری اعمال غیرقانونی و بی‌مبنای خود قلمداد کرده و جهت ایراد نطق پیش از دستور و ایراد تذکر برای آن تعیین تکلیف» کرده است. این نماینده مجلس، تنها مقام قانونی بود که دیروز علیه نامه ساترا اظهار نظر کرد. او علاوه بر ذکر دلایل بی‌قانون دانستن ساترا، در بخش پایانی یادداشت خود نوشت: «در صورتی که مجموعه‌های دولتی مخاطب نامه صدر الاشاره رئیس ساترا، به اعمال غیرقانونی بیان شده در نامه تمکین کنند، مسئولان ارشد این وزارتخانه‌ها و معاونت علمی باید درباره آن‌ها در مقابل مجلس شورای اسلامی پاسخگو باشند.»

■ **نظارت بر رقیب!**

اقدامات ساترا برای تسلط دوباره به فضای نمایش خانگی، در حالی است که پیشتر گفته شده این سازمان به علت آن که جزئی از سازمان صداوسیماست، در بهترین حالت هم نمی‌تواند ناظری بی‌طرف برای پلتفرم‌ها باشد، چراکه رسانه ملی بزرگ‌ترین تولیدکننده محتوا در حوزه صوت و تصویر در کشور است و عقل سلیم، نظارت یک رقیب بر دیگر رقبا را نمی‌پذیرد. بنابراین بدیهی است که باید یک نهاد بیرونی مانند وزارت ارشاد، رگولاتور محتوا در حوزه صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی باشد. به‌علاوه بحث‌های قانونی درباره ساترا همچنان پابرجاست، چراکه این سازمان در حالی که چندین سال از تأسیس آن می‌گذرد، همچنان فاقد قانونی دایمی برای تشکیل است و حدود وظایف آن مشخص نیست؛ بنابراین منطقی نیست سازمانی که از نظر قانونی، فاقد مبناست، نظارت بر پلتفرم‌ها را بر عهده داشته باشد.

تک‌ستاره‌های شب‌های کم‌مخاطب تلویزیون

تازه‌ترین نتایج نظرسنجی صداوسیما از صدرنشینی علیخانی، جوان و مدیری و نیز، وضعیت فوق بحرانی سریال‌های تلویزیونی حکایت می‌کند

کریم بابایی- دیروز روابط عمومی صداوسیما، نتایج دو نظرسنجی مرکز تحقیقات این سازمان را درباره سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیون منتشر کرد. به جز نتایج نظرسنجی درباره سریال‌ها که هر دو هفته یک بار منتشر می‌شود، این بار خلاصه‌ای از نتایج یک نظرسنجی دیگر هم درباره پربیننده‌ترین برنامه‌های غیرنمایشی به انتشار رسید؛ اتفاقی که بعد از حدود پنج ماه افتاد. البته چندی پیش میزان مخاطب ویژه برنامه‌های سحر، ترتیل‌خوانی و افطار رمضان ۱۴۰۱ همراه با آمار «عصر جدید» و «خندوانه» به‌عنوان پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون منتشر شد که بسیار خلاصه و فاقد شفافیت کافی بود. روز پنج شنبه در گزارشی با عنوان «نظرسنجی‌های صداوسیما در اتاق تاریک» که در همین صفحه منتشر شد، به شفاف نبودن نظرسنجی‌ها از برنامه‌های تلویزیون اشاره کردیم و حالا در نتایج نظرسنجی جدید، آمار تنها چهار برنامه تلویزیونی پربیننده اعلام شده که اگرچه نسبت به مرتبه قبل و اعلام آمار تنها دو برنامه، گامی رو به جلو است، اما به هیچ‌وجه کافی نیست. بی‌شمار برنامه‌های تلویزیونی وجود دارند که مدت‌هاست آماری از میزان مخاطب‌شان منتشر نشده است.

■ **حال نسبتا خوب «خندوانه»**

بر اساس این نظرسنجی، «عصر جدید ۳» در خردادماه ۱۴۰۱ با جلب ۴۴/۴ درصد مخاطب، پربیننده‌ترین برنامه تلویزیون است و «خندوانه» با ۳۹/۲ درصد بیننده، دومین برنامه پرمخاطب. این در حالی است که در ماه رمضان، در نتایج قطره‌چکانی که از نظرسنجی برنامه‌های رمضانی منتشر شد، «عصر جدید» با ۴۸/۸ درصد پربیننده‌ترین و «خندوانه» با ۳۰/۱ درصد دومین برنامه پربیننده تلویزیون معرفی شدند. بنابراین «عصر جدید» در روزهای پایانی فصل سوم، افت بیننده را تجربه کرده و «خندوانه» افزایش قابل توجه مخاطب را رتبه سوم نظرسنجی اخیر را «دورهمی» مهران مدیری با ۲۸/۸ درصد مخاطب در اختیار دارد که با فاصله بیش از ۱۰ درصدی بارقیب همیشگی‌اش «خندوانه» نشان می‌دهد از آن عقب افتاده است. چهارمین برنامه پربیننده تلویزیون هم «مستند حیات وحش» شبکه مستند است که ۲۵/۷ درصد مخاطب جلب کرده است. بنابراین هیچ برنامه تلویزیونی به مرز ۵۰ درصد مخاطب نرسیده که نشان از ضعف نسبی تلویزیون در این روزها دارد. نکته مهم دیگر آن که از آمار مخاطب برنامه‌های دیگری چون «دستپخت»، «سلام صبح‌بخیر»، «به خانه برمی‌گردیم»، «در انتهای الوند»، «فوتبال برتر»، «شوتبال»، «مسابقه ایران»، «بدون توقف» و... خبری نیست.

■ **فاجعه در سریال‌ها**

نکته غم‌انگیز میزان مخاطب سریال‌های سیماست. در حالی که تا یکی، دو سال پیش، سریال‌های معمول تلویزیون (نه ضعیف و نه پرمخاطب) بین ۲۰ تا ۳۵ درصد مخاطب داشتند و رقم ۱۵ درصدی بیننده برای هر سریال، رقم پایینی محسوب می‌شد، اما در نظرسنجی اخیر سریال‌ها که متعلق به نیمه اول تیرماه ۱۴۰۱ است، «مستوران» شبکه یک با ۱۵/۴ درصد بیننده، به‌عنوان پرمخاطب‌ترین سریال این روزهای تلویزیون معرفی شده است! این در حالی است که وضعیت بقیه سریال‌ها، به مراتب بدتر است. «تازه وارد» شبکه سه با ۱۰/۴ درصد بیننده دوم شده، «وضعیت زرد ۲» شبکه دو با ۹/۸ درصد سوم شده، «آقای قاضی» شبکه دو با ۹/۶ درصد به رتبه چهارم رسیده و «داستان یک شهر» شبکه پنج با ۳/۵ درصد بیننده پس از این‌ها قرار گرفته است. سریال خارجی «آغاز» شبکه چهار نیز با ۱/۲ درصد بیننده در انتهاست. مخاطب ۱۰ درصدی برای اغلب سریال‌های تلویزیون، نشان‌دهنده قرارگرفتن سریال‌های ماه‌های اخیر سیما، در مرز بحران است؛ بحرانی که ممکن است با روگردانی مخاطب از آنتن شبانه سیما، به سوختن سریال‌های بعدی (که چه بسا بهتر باشند) منجر شود. جالب این که ساترا (صداوسیما) در همین حال، در حال انجام اقداماتی برای پیچیدن نسخه سریال‌های خانگی است که ممکن است تا تعطیلی کامل آن‌ها ادامه یابد.

چهره‌ها و خبرها

پژمان جمشیدی از فردا با سریال کمدی «آفتاب‌پرست» ساخته برزو نیک‌نژاد به نمایش خانگی می‌آید. این مجموعه با بازی حمیدرضا آذرنگ، باران کوثری، گوهر خیراندیش و آتیلا پسیانی در فیلمنت منتشر می‌شود.

النازشاکردوست با فیلم «تی‌تی» اثر آیدا پناهنده حضور موفقی روی پرده سینما دارد. این فیلم پس از گذشت ۱۰ روز، تقریبا ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان فروخته و در این مدت فروش خوبی داشته است.

هادی حجازی‌فر از دوشنبه هفته جاری با اولین فیلمش «موقعیت مهدی» به سینمای آنلاین تلوبیون می‌آید. این فیلم به مناسبت نوروز ۱۴۰۰ اکران شد و ۱۲ میلیارد و ۵۵۴ میلیون تومان در گیشه فروش داشت.

رضا رشیدپور به زودی با فصل سوم مسابقه «سیم آخر» به تلویزیون بازمی‌گردد. فصل دوم این مسابقه اسفند ۱۴۰۰ به پایان رسید. رشیدپور پس از «سیم آخر» در تلویزیون دیده نشد و در فضای مجازی فعال بود.

احترام برومند در گفت‌وگو با ایسنا اعلام کرده است که کتاب زندگی‌نامه مرحوم داوود رشیدی، پنجم شهریور همزمان با سالروز درگذشتش منتشر می‌شود. موضوع اصلی کتاب فعالیت‌های نمایشی این بازیگر است.

نجم‌الدین شریعتی سه‌شنبه هفته جاری ساعت ۱۸، به عنوان مهمان در برنامه «اقیانوس آرام» حضور خواهد داشت. چهره‌های موفق و شناخته‌شده با حضور در این برنامه، تجربیات‌شان را برای نوجوانان مطرح می‌کنند.

سعید چنگیزیان به جمع بازیگران نمایش «پدر» به کارگردانی آروند دشت‌آرای اضافه شد. رضا کیانیان و لیلی رشیدی دیگر بازیگرانی هستند که در این تئاتر حضور دارند و شهریور ماه روی صحنه خواهند رفت.

واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
layout@khorasannews.com ۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

((آگهی مناقصه عمومی خرید اقلام و نهاده های دامی))

شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص) در نظر دارد اقلام و نهاده های دامی جدول زیر را از طریق برگزاری مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا از تامین کنندگان واجد شرایط دعوت به عمل می آید جهت دریافت فرم اعلام قیمت شرکت در مناقصه به نارنمای https://tender.epf.ir/Auctions قسمت معاملات (مناقصه و مزایده) مراجعه و فایل مربوط را دریافت نمایند و پاکات تکمیل شده را از طریق پست سفارشی به صندوق پستی ۹۱۸۳۷۹۴۴۵۵ و یا به صورت حضوری به آدرس: مشهد- خیابان دانشگاه ۳۱ (کفائی) پلاک ٤ حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۰۶ تحویل نموده و رسید دریافت نمایند.

ردیف	نهاده	مقدار(تن)	توضیحات	ردیف	نهاده	مقدار(تن)	توضیحات
۱	جو	۳۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۱٤	جوش شیرین	۳۰۰	داخلی
۲	ذرت دانه ای	۳۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۱۵	دانه کتان	۳۰۰	وارداتی
۳	تخم پنبه	۵۰۰	داخلی	۱۶	فول فت سویا/کلزا	۳۰۰	داخلی
٤	کنجاله سویا	۱۰۰۰	داخلی یا وارداتی	۱۷	تفاله تر و خشک چغندر	۵۰۰۰	داخلی
۵	پودر چربی	۳۰۰	داخلی یا وارداتی	۱۸	دانه کلزا	۲۰۰	داخلی یا وارداتی
۶	مکمل دامی	۲۵۰	طبق فرمول سفارشی	۱۹	گلوتن ذرت	۳۰۰	داخلی
۷	پودر گوشت	۳۰۰	داخلی	۲۰	کنجاله کلزا	۱۰۰۰	داخلی یا وارداتی
۸	پودر ماهی	۲۰۰	داخلی	۲۱	کنجاله تخم پنبه	۵۰۰	داخلی یا وارداتی
۹	خرده ذرت	۳۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۲	تفاله گندم	۳۰۰	داخلی یا وارداتی
۱۰	پرس کاه گندم/جو/برنج/کلزا	۳۰۰۰	داخلی	۲۳	آردک برنج	۲۰۰	داخلی
۱۱	پرس یونجه خشک	۱۰،۰۰۰	داخلی	۲٤	گندم دامی	۲۰۰	داخلی
۱۲	کنجاله ذرت	۳۰۰	داخلی یا وارداتی	۲۵	ذرت علوفه ای	٤۰،۰۰۰	داخلی
۱۳	سبوس گندم	۵۰۰	داخلی	۲۶	توکسین بایندر	۳۰	داخلی یا وارداتی
–	–	–	–	۲۷	سیلاژ یونجه	۱۰۰۰	داخلی

مدارک مورد نیاز شرکت در مناقصه:
۱- پاکت الف) واریز معادل پنج درصد حجم ریالی مورد معامله به شماره حساب ۳٤۲۲۲۲۲۳۱۱ بانک ملت شعبه آستان قدس به نام شرکت دامپروری صنعتی قدس رضوی (جهت دریافت شناسه پرداخت با داخلی ۲۶۸ تماس حاصل فرمائید).
۲- پاکت ب) برگ آنالیز محصول (پروتئین، چربی، رطوبت، اسیدهای چرب و...) تصویر کارت ملی اشخاص حقیقی و تصویر اظهارنامه ثبت شرکت، آخرین آگهی تغییرات شرکت و مجوز بهره برداری شرکت.
۳- پاکت ج) اصل پیش فاکتور اعلام قیمت و مشخص نمودن محل و مدت زمان تحویل و شرایط بازپرداخت.
• خرید نهاده ها به شرط تخلیه و پس از احراز شرایط کیفی و تائید فنی شرکت صورت می پذیرد.
• شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی در رد و قبول پیشنهادات مختار است.
• هزینه چاپ آگهی مناقصه بر عهده برنده مناقصه می باشد.
جهت اطلاعات بیشتر با شماره ۱۲-۳۳۹۶۰۵۱-۰۵۱ داخلی ۲۹۶ و ۲۹۳ تماس حاصل فرمائید.
روابط عمومی شرکت صنایع دامپروری و لبنی رضوی (سهامی خاص)
۱۴۰۱۷۹۹۵۹/ف

((اصلاحیه))
فراخوان عمومی واگذاری ویژه زمین با کاربری مسکونی در شهر جدید بینالود به مناسبت دهه ولایت و امامت شماره فراخوان ۱۴۰۱/۱۰۱
وزارت راه و شهرسازی
شرکت مادر تخصصی عمران شهرهای جدید
شرکت عمران شهر جدید بینالود
پیرو آگهی فراخوان عمومی واگذاری ویژه زمین در شهر جدید بینالود به مناسبت دهه ولایت و امامت به شماره ۱۴۰۱/۱۰۱ مندرج در روزنامه خراسان مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۲۵ (شماره ثبت فراخوان ۲۰۰۱۰۰۱۲۸۲۰۰۰۰۰۱ به اطلاع میرساند بند شماره ۴ آگهی فوق در خصوص تاریخ بازگشایی به شرح ذیل اصلاح گردیده است.
۴- تاریخ بازگشایی: ساعت ۹:۳۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۸
سایر موارد مندرج در آگهی به قوت خود باقی می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر،با شماره ۰۵۱۳۳۵۶۴۲۲۰ شرکت عمران شهر جدید بینالود تماس حاصل گردد.
روابط عمومی شرکت عمران شهرجدیدبینالود
۱۴۰۱۷۹۸۹۰/ف