

**مهر- ۴۸** دستگاه بی تفاوت به درخواست های مردمی در سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات معرفی شدند. کتابخانه، موزه و مرکز اسناد مجلس که در اس این فهرست قرار دارند ۲۰۸ روز است که به شش درخواست مردمی پاسخی ن داده اند.

مردم می توانند با مراجعه به [foia.iran.gov.ir](http://foia.iran.gov.ir) درخواست های خود را از ۵۴۷ دستگاه عضویت کنند.



معاون مرکز ملی فضای مجازی:

## به شکست محاصره تبلیغاتی دشمن در توئیتر نزدیک شده ایم

**زهر احاجیان** - معاون مرکز ملی فضای مجازی با تاکید بر ضرورت حضور فعال جوانان و رسانه ها برای شکستن محاصره تبلیغاتی دشمنان انقلاب در شبکه های اجتماعی و رسانه های ارتباط جمعی گفت: امروز جوانان ما به شکستن محاصره تبلیغاتی دشمن در توئیتر که منشا اصلی خبر سازی ها و شایعه پراکنی هاست بسیار نزدیک شده اند. امیر خوراکیان؛ در جشنواره رسانه ای ابوذر و یادواره شهیدای رسانه استان کرمان با بیان این که در طلیعه ادامه انقلاب اسلامی و پس از ۴۰ سال موفقیت های پی پی و پیروزی در عرصه های مختلف در مقابله با دشمنان، جامعه مفتخر شد که

بیانیه گام دوم از مقام معظم رهبری دریافت کند، افزود: این بیانیه علاوه بر این که غبار از گذشته انقلاب برمی گیرد و تاریخ و اتفاقاتی را که ملت ایران در این چهل سال پشت سر گذاشتند را روشن می کند، در عین حال با قلمی بسیار شیرین و در عین حال صمیمی، جایگاه حساسی را که اکنون در آن قرار داریم؛ به خوبی نمایان می کند و رسالت ها و مسئولیت هایی را که در آینده بان مواجه ایم را نیز تبیین می کند.

■ **بیانیه گام دوم نباید مورد بی مهری قرار گیرد** خوراکیان با تاکید بر این که این بیانیه نباید مانند برخی دیگر از فرمایشات مقام معظم رهبری مورد بی توجهی و کم کمپری واقع شود افزود: نباید تصور کنیم که صرفا با خواندن آن، تکلیفمان را در مورد این بیانیه انجام داده ایم. بلکه این بیانیه یک نقشه راه است و همه باید با حضور فعالانه خود کمک کنند تا ابعاد، مسئولیت ها و برنامه های هر بخشی از جامعه در قبال این نقشه راه روشن شود.

وی با بیان این که جوانان؛ مخاطبان اصلی این بیانیه هستند تصریح کرد: مقام معظم رهبری در این بیانیه؛ نخستین و ریشه ای ترین وظیفه جهادی جوانان را شکست محاصره تبلیغاتی دشمنان بیان فرموده اند. از این رولازم است تا ابتداءنیم میدان و گستره این محاصره تبلیغاتی کجا و تا

### توزیع ماهی های کشف شده از کشتی تایلندی بین نیازمندان در بندر لنکه

۲۰ تن ماهی قاچاق توقیف شده بین نیازمندان بندر لنکه توزیع شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما و مرکز خلیج فارس، جانشین فرمانده منطقه پنجم نیروی دریایی سپاه گفت: ۷۰ تن ماهی از یک کشتی صید صنعتی کشف شده بود که به دستور مقام قضایی بندر لنکه ۲۰ تن

#### نقاط جرم خیز محلات کشور به دور بین های پلیس مجهز می شود

رئیس پلیس پیشگیری ناجا گفت: تمامی نقاط جرم خیز در محلات کشور شناسایی و به دور بین های پلیس مجهز می شوند. به گزارش ایسنا، سردار شرفی گفت: بهینه سازی تجهیزات و الیسه دور بین دار پلیس، سندی معتبر برای قضات است و موجب جلوگیری از

#### معرفی ۴۸ دستگاه بی تفاوت به درخواست های مردمی در سامانه دسترسی آزاد به اطلاعات



#### جامعه



زنگ خطری برای خانواده ها؛

#### ۸ میلیون کودک ایرانی؛ روزانه ۱۳ میلیون ساعت در تسخیر بازی های رایانه ای

**حاجیان** - طبق آخرین آمار ارائه شده از سوی مرکز ملی بازی های رایانه ای اکنون ۲۸ میلیون گیمر در ایران وجود دارند که در شبانه روز بیش از ۴۰ میلیون ساعت صرف بازی های رایانه ای می کنند که در این بین بیش از هشت میلیون کودک زیر ۱۲ سال، روزانه ۱۳ میلیون ساعت مشغول بازی های رایانه ای هستند. به گزارش ایرنا، مهدی حدادی؛ فعال در حوزه مطالعات و نقد بازی های رایانه ای، ضمن اعلام این مطلب در نشست کودکان و بازی های رایانه ای افزود: این کودکان روزانه ۹۰ دقیقه مشغول بازی هستند و همین مسئله، حساسیت پرداختن به این موضوع را بیش از گذشته می کند. صرف روزانه ۱۳ میلیون ساعت برای انجام بازی های رایانه ای از سوی کودکان زیر ۱۲ سال ایرانی می تواند زنگ خطری برای خانواده ها و مسئولان ذی ربط باشد. طبق بررسی های انجام شده، امروز کشور های مختلف برای کاهش آسیب های ناشی از این بازی ها قوانین و مقرراتی وضع کرده اند. مثلا در انگلستان، فروش بازی های رایانه ای به افراد زیر ۱۸ سال ممنوع است و عرضه آن به این گروه سنی صرفا با حضور والدین و در دست داشتن مدارک شناسایی انجام می شود اما در کشور ما خلأ وجود چنین قوانینی به شدت احساس می شود. از سوی دیگر، به رغم آن که چندسالی از اجرای نظام رده بندی بازی های رایانه ای در کشور می گذرد، طبق اعلام بنیاد ملی بازی های رایانه ای، بیش از ۹۰ درصد خانواده های ایرانی یا از وجود آن بی اطلاع اند یا توجه چندانی به آن ندارند.

گونه سوم، پنهان کردن جلوه های امید بخش است. قبول داریم که مشکلات زیادی در کشور وجود دارد اما جلوه های امید بخش زیادی هم داریم که دشمنان تلاش می کنند تا این جلوه های امید بخش پنهان شود و بتوانند راه و فشار ابرای دروغ ها و شایعات خود باز کنند و چهارمین روش دشمنان ما، بزرگ کردن عیوب کوچک و کوچک نشان دادن و انکار کردن محسنات بزرگ است. این ها ۴ گونه ای است که در این جنگ تبلیغاتی، دشمن دنبال میکند و هدف اصلی دشمن نیز در این بیانیه مقام معظم رهبری دو چیز عنوان شده است؛ یکی ایجاد ترس و نگرانی کاذب و دوم مایوس سازی مردم و مدیران کشور از آینده است.

خوراکیان با اشاره به تشکیل ستاد رسانه ای فضای مجازی در مرکز ملی فضای مجازی، به واسطه نگاه هوشمندانه رهبر انقلاب گفت: این ستاد مدتی است که به طور جدی فعالیت رسانه های ضد انقلاب را در فضای مجازی مورد بررسی و کالبد شکافی قرار داده است و هوشیار سازی اجزای مختلف کشور را در این زمینه در دستور کار داریم و باید به این مهم اشاره کنم که ما در توئیتر که منشا اصلی خبر سازی ها و شایعه پراکنی هاست شاهد موفقیت روز افزون جوانان انقلابی هستیم. به طوری که می توان ادعا کرد که ما به شکستن محاصره تبلیغاتی دشمن در توئیتر بسیار نزدیک شده ایم. این روز ها فاصله موفقیت های نیروهای انقلابی برای ترند کردن مطالب مختلف در شبکه های اجتماعی با فعالیت های دشمنان در این عرصه؛ به مرآب در حال کاهش است و به طور مستمر در حال کسب موفقیت در زمینه رساندن پیام خود به مخاطبان هستند.

خوراکیان، حضور فعال و توأم با شناخت؛ بر خور داری از مهارت؛ تولید محتوای کافی و مناسب، هماهنگ عمل کردن اجزا و گروه های مختلف انقلابی و وجود شبکه توزیع مناسب را از محور هایی عنوان کرد که می توانند به شکست محاصره تبلیغاتی دشمن کمک کنند.



مشخص می شود؛ حدود ۸۰ درصد این نظرات توسط روایات هایت شده است و اساسا؛ آدمی در کار نیست و افکار عمومی وجود ندارد و این موضع امروز نگرانی های جدی را در دنیا ایجاد کرده است. وی ابزار دیگر دشمنان برای انجام محاصره تبلیغاتی را؛ رسانه های جمعی عنوان کرد و افزود: دشمنان ما از طریق رسانه های جمعی؛ برنامه تولید می کنند و از این برنامه تولیدات کوچک استخراج می کنند و این تولیدات کوچک را در فضای مجازی پمپاژ می کنند. آن ها برای این محاصره تبلیغاتی؛ سازمان دهی گسترده ای کرده اند؛ ستاد تشکیل داده اند نیروهای مخالف باهم را در کنار هم جمع کرده و تطمیع کرده اند.

##### ۴ گونه محاصره در جنگ تبلیغاتی

وی خاطر نشان کرد: به تعبیر مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم؛ ۴ گونه محاصره در این جنگ تبلیغاتی مشاهده می شود که اولین آن انتشار خبر های دروغ و تحلیل های مغرضانه است که باید به عنوان یک محور مهم و نقشه ساز؛ برای مقابله با این حرکت دشمن و حضور فعالانه ما در فضای مجازی مدنظر قرار بگیرد. موضوع دوم، وارونه نشان دادن واقعیت هاست که به طوری که واقعیت هایی را که نمی توانند انکار کنند، وارونه جلوه می دهند و در آن ها خلل و شبهه ایجاد می کنند.

#### فراخوان شناسایی پیمانکار سرمایه گذار

**شرکت مجتمع تولیدی و خدماتی سپاد خراسان در نظر دارد هزینه ساخت و تکمیل عملیات ساختمان اداری خود به مبلغ تقریبی ۱۷,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال را به صورت تهاتر در قالب مدیریت پیمان به پیمانکار سرمایه گذار واجد شرایط واگذار نماید.**

**علاقمدان می توانند به حوزه معاونت فنی شرکت سپاد واقع در انتهای بلوار خیام شمالی، بلوار بهارستان، بهارستان ۶ مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۷۱۱۴۲۶۲ - ۰۵۱ جهت کسب اطلاع بیشتر تماس حاصل نمایند.**

**مهلت مراجعه متقاضیان واجد شرایط از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته می باشد.**

### آگهی فراخوان مشارکت و سرمایه گذاری در ساخت و ساز

**شرکت مجتمع تولیدی و خدماتی سپاد خراسان در نظر دارد جهت ساخت و ساز در یک قطعه زمین با کاربری مسکونی و با مشخصات زیر از طریق فراخوان عمومی اقدام به مشارکت نماید. لذا از کلیه افراد حقیقی یا حقوقی که دارای تجربه و توانایی فنی و مالی در امر ساختمان سازی می باشند برای سرمایه گذاری و مشارکت دعوت می نماید به حوزه معاونت فنی شرکت سپاد واقع در انتهای خیام شمالی، بلوار بهارستان، بهارستان ۶ مراجعه یا با شماره تلفن ۳۷۱۱۴۲۶۲ - ۰۵۱ جهت کسب اطلاع بیشتر تماس حاصل فرمایند.**

مشخصات پروژه برج مسکونی ۱۰۲ واحدی				
ردیف	کدنوسازی	نوع پروژه	مساحت عرصه(مترمربع)	اعیان کل(مترمربع)
۱	۵-۱۷۲-۱۶-۲	مسکونی	۴۰۹۲	۲۰۵۹۸
				تعداد واحد طبق پروانه
				ارزش ملک کارشناسی شده با پروانه موجود (ریال )
				۱۲۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰

**نشانی پروژه:** واقع در انتهای بلوار خیام شمالی بعداز مجتمع تجاری الماس شرق، بهارستان ۵، نبش چهار راه اول || مدت زمان اجرا ۳۰ ماه || پروانه پروژه صادر شده است و همچنین کلیه هزینه عوارض مرتبط با شهرداری منطقه بر عهده شرکت سپاد می باشد.

**مهلت مراجعه متقاضیان واجد شرایط از تاریخ درج آگهی به مدت یک هفته می باشد.**