خراسان روزنامه صبح ایران
سه‌شنبه ۲۶ تیر ۱۳۹۷ . ۳ ذی‌القعده ۱۴۳۹ . شماره ۱۹۸۶۷

«منجمد ۲» پاییز ۲۰۱۹ می‌آید

ایسنا- نسخه دوم پویانمایی «منجمد»، پاییز سال ۲۰۱۹ اکران می‌شود. جنیفر لی و کریس باک همچون قسمت اول، کارگردانی قسمت جدید این پویانمایی را بر عهده خواهند داشت. قسمت اول پویانمایی «منجمد» در سال ۲۰۱۳ و بر اساس رمان «ملکه برفی» نوشته هانس کریستین اندرسن ساخته شد و عنوان پرفروش‌ترین پویانمایی و دوازدهمین فیلم پرفروش تاریخ سینما را به نام خود ثبت کرد.

سینمای ایران

زمان اکران فیلم‌ها یک هفته اضافه شد

سخنگوی شورای صنفی نمایش از افزایش روزهای اکران فیلم‌هایی که همزمان در جام جهانی نمایش داده شده‌اند و زمان اکران فیلم‌های «کاتیوشا»، «من دیوانه نیستم» و «دم‌سرخ‌ها» خبر داد.

به گزارش مهر، غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش، با اشاره به جلسه دوشنبه شورای صنفی نمایش گفت: «به دلیل شرایط ویژه و خاص فوتبال جام جهانی و طبق بند ۴ ماده ۲۲ نظام‌نامه اکران، یک هفته به اکران فیلم «مرداد»، «خاله قورباغه»، «دلم می‌خواد»، «دشمن زن»، «به وقت خماری» و «دارکوب» اضافه شد». وی تاکید کرد: «هر کدام از این فیلم‌ها پس از پایان اکران مصوب خود، یک هفته بیشتر روی پرده می‌مانند.» سخنگوی شورای صنفی نمایش بیان کرد: «همچنین فیلم «کاتیوشا» به کارگردانی علی عطشانی و «من دیوانه نیستم» به کارگردانی علیرضا امینی از چهارشنبه سوم مرداد ماه و «دم‌سرخ‌ها» به کارگردانی آرش معیریان، از ۱۷ مرداد ماه اکران می‌شود. به گفته وی، قرارداد فیلم «به دنیا آمدن» محسن عبدالوهاب ثبت شده است و از سوم مرداد ماه اکران می‌شود.»

فرجی درباره مبلغ پرداختی به صاحبان فیلم‌ها از نمایش فوتبال در سینماها که به لغو سانس فیلم‌هایشان منجر شده بود، گفت: «به زودی این مسئله توسط شورای عالی اکران بررسی می‌شود.»

سینمای جهان

«هتل ترانسیلوانیا۳» صدرنشین باکس آفیس

نسخه سوم پویانمایی «هتل ترانسیلوانیا: تعطیلات تابستانی» با فروش ۴۴/۱ میلیون دلاری صدرنشین باکس آفیس شد.

به گزارش مهر، فیلم تازه وارد «هتل ترانسیلوانیا ۳: تعطیلات تابستانی» سومین قسمت از یک مجموعه پویانمایی پرفروش، با فروشی ۴۶/۴ میلیون دلاری و با افتتاح در ۴۲ بازار بین‌المللی موفق ظاهر شد؛ در حالی که «آسمان خراش» با بازی دواین جانسون یک افتتاحیه ۴۰/۴ میلیون دلاری را در بازار بین‌المللی ثبت کرد. به این ترتیب پویانمایی «سونی» موفق شد تا دیگر فیلم تازه وارد یعنی «آسمان خراش» را در بازار داخلی هم پشت سر بگذارد و با اکران در اولین و آخرین هفته نمایشش، ۴۴/۱ میلیون دلار از نمایش در ۴۲۶۷ سالن سینما، در شمال آمریکا کسب کند و فروش جهانی‌اش را با احتساب نمایش آنلاین در «آمازون پرایم» به ۱۰۰/۲ میلیون دلار برساند.

وقتی یک مستند بدون اطلاع کارگردان روی آنتن می‌رود

سانسور آبروبر

مصطفی قاسمیان - شاید تصاویر این ممیزی‌های عجیب‌وغریب را در شبکه‌های اجتماعی دیده باشید. این تصاویر، لحظاتی از یک مستند ۲۷ دقیقه‌ای است که جمعه حوالی ساعت ۵ عصر روی آنتن شبکه یک رفت. اگرچه مشخص است هدف این ممیزی نامتعارف، این بوده که نشان دهد مصاحبه‌شوندگان پوشش مناسبی ندارند اما به حدی عجیب است که به سرعت ترند شبکه‌های اجتماعی شده و کاربران زیادی این اقدام تلویزیون را تقبیح کرده‌اند. در گفت‌وگوی کوتاهی که با سید محمد میرلوحی تهیه کننده و کارگردان این مستند داشتیم، فهمیدیم مستند «دخترها باید بدانند» که به‌زبان انگلیسی ساخته شده، برای پخش از صداوسیما تولید نشده و حتی او تا زمان پخش، نمی‌دانسته که تلویزیون قرار است مستند او را روی آنتن بفرستد! او همچنین درباره این ممیزی‌ها هم توضیحاتی داده و آن را در شأن رسانه ملی ندانسته است. با ما همراه باشید:

مستند «دخترها باید بدانند» را برای پرس تی‌وی ساخته‌اید؟

نه، شخصی ساختم. ظاهراً چند روز پیش تلویزیون مستند را پخش کرده اما من خارج از کشور بودم، تازه رسیده‌ام و از پخش این اثر هم مطلع نبودم!

یعنی حق پخش را به صداوسیما نفروخته‌اید؟

البته من این مستند را روی یوتیوب گذاشته بودم و مشکلی هم برای پخش آن ندارم. حق پخش هم نمی‌خواهم!

بالأخره این مستند، هزینه داشته دیگر؟

هزینه که داشته، حداقل ۲۵ میلیون تومان اما انتظاری از صداوسیما ندارم.

به طور کلی با صداوسیما کار می‌کنید؟ اثر پخش‌شده‌ای از این رسانه دارید؟

چندین سال پیش با شبکه خبر همکاری داشتم ولی راستش را بخواهید، خیلی علاقه‌ای به صداوسیما ندارم و برخی دیدگاه‌هایشان را خیلی نمی‌پسندم. تعجب هم کردم که پخش کردند.

همه آثارتان را روی یوتیوب می‌گذارید؟

دو اثر قبلی‌ام را در کانالی به نام خودم روی یوتیوب گذاشته بودم. همین الان هم بدون سانسور در یوتیوب هستند.

ممیزی مستند را دیده‌اید؟

بله، دیده‌ام و ناراحت هم نیستم! چون باعث شد مستند بیشتر دیده شود. من خودم می‌خواستم ممیزی بهتری انجام دهم ولی وقت نبود. با من هم هماهنگ نشد که قرار است این طوری پخش شود. اگر می‌دانستم حتماً برای صداوسیما ممیزی بهتری انجام می‌دادم. من این مستند را برای پخش از تلویزیون نساختم چون می‌دانستم نیاز به ممیزی‌هایی دارد که معمولاً صداوسیمای مازیار بار پخش آن نمی‌رود. ولی لازم دیدم که این مسائل را نشان بدهم تا مردم آگاه شوند.

پس ممیزی این اثر کار خودتان بوده؟

ممیزی را خودم انجام دادم، دوبله و تیتراژ هم کار خودمان بوده است. منتها این ممیزی‌ها برای صداوسیما نبود. برای این که در جامعه ما این پوشش‌ها عرف نیست، کاری سریع انجام دادیم که بتوانند مردم ببینند ولی مطلع نبودم که می‌خواهند به همین صورت پخش کنند (با خنده). در واقع روش ممیزی کار خودم بوده ولی نه برای پخش. ممیزی‌های دقیق و قشنگی که صداوسیما انجام می‌دهد، خیلی گران است و وسع من در آن زمان به این کار نمی‌رسید. می‌خواستم کار دیگری انجام دهم و نمی‌دانستم قرار است آن را پخش کنند! هنوز هم پس از چند روز، کسی از طرف صداوسیما به من چیزی نگفته! این را هم بگویم که هدف من از ابتدا هم این بود که معلوم باشد این اشخاص نیمه برهنه‌اند؛ چون مهم بود که این حرف‌ها را فردی با پوشش نیمه برهنه می‌زند اما به هر حال پخش آن شایسته رسانه ملی نیست (با خنده).

اگر خودتان این مستند را در اختیار تلویزیون نگذاشته‌اید، مسئولان صداوسیما این نسخه ممیزی‌شده را از کجا آورده‌اند؟

من با دوستان بسیج و اوج در ارتباطم و حدس می‌زنم از آن‌ها گرفته باشند. البته این تنها یک حدس است و شاید هم از جای دیگری گرفته باشند.

فراخوان مناقصه (نوبت اول)

دانشکده علوم پزشکی تربت جام در نظر دارد **واگذاری امور خدمات مربوط به منشی گری و بیمه گری بخش های بیمارستان سجادیه و طالقانی تربت جام** را از طریق انجام مناقصه عمومی به بخش غیردولتی واگذار نماید. اشخاص حقوقی واجد شرایط می توانند ظرف مدت ۱۰ روز ازتاریخ درج آگهی به اداره امور پشتیبانی دانشکده مذکور واقع در شهرستان تربت جام - خیابان تایباد-روبروی دانشگاه آزاد مراجعه و برگ شرایط مناقصه را دریافت و حداکثر ۷ روز پس از پایان مهلت دریافت تحویل نمایند .

قابل ذکر است :

-تضمین شرکت در مناقصه فوق مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه بانکی میباشد.

-کلیه پیشنهادات رسیده حداکثر ۷ روز پس از پایان مهلت ارسال مدارک در محل دفتر سرپرست دانشکده بازگشایی و قرائت خواهد گردید .

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

-تلفن پاسخگویی به سوالات ۰۵۱۵۲۵۲۹۴۱۲

روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی تربت جام

۹۷۰۶۶۰۶۲/ش

فراخوان مناقصه عمومی (نوبت اول)

دانشکده علوم پزشکی تربت جام در نظر دارد خرید خدمات عمومی(سرایدار/نگهبان/نظافتچی/پشتیبانی)واحدهای تابعه دانشکده را از طریق مناقصه عمومی به بخش غیردولتی واگذارنماید. اشخاص حقوقی واجد شرایط می توانند ظرف مدت۱۰ روز ازتاریخ درج آگهی به اداره امور پشتیبانی دانشکده مذکور واقع در شهرستان تربت جام - خیابان شهید بهشتی-دانشکده علوم پزشکی تربت جام مراجعه و برگ شرایط مناقصه را دریافت و حداکثر۷ روز پس از پایان مهلت دریافت تحویل نمایند .

قابل ذکر است :

-تضمین شرکت در مناقصه فوق مبلغ ۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه بانکی میباشد.

-کلیه پیشنهادات رسیده حداکثر ۷ روز پس از پایان مهلت ارسال مدارک در محل دفتر سرپرست دانشکده بازگشایی و قرائت خواهد گردید .

- هزینه درج آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

-تلفن پاسخگویی به سوالات ۰۵۱۵۲۵۲۹۴۱۲

روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی تربت جام

۹۷۰۶۶۰۶۲/ش

معاون سیما درباره برخی مسائل مهم تلویزیون توضیح داد

از مدیران زیر ۵۰ سال تا «هفت»

سیدمرتضی میرباقری معاون سیما با حضور در پشت صحنه برنامه تلویزیونی «بیست هجده» در آخرین روز این برنامه، ضمن گفت‌وگو با فروغی مدیر شبکه سه و عادل فردوسی‌پور تهیه کننده برنامه، درباره برخی از مسائل رسانه ملی سخن گفت. نکته جالب این دیدار، مراسم «قوتو» خوری فردوسی‌پور و میرباقری بود که ویدئوی بامزه آن نیز در رسانه‌ها بازتاب یافت. گزیده‌ای از مهم‌ترین صحبت‌های معاون سیما را در این دیدار، به نقل از باشگاه خبرنگاران جوان و مهر در ادامه می‌خوانید:

۱ فیلم‌نامه سریال مهران مدیری هنوز کامل نیست

در آخرین جلسه با مهران مدیری، درباره کارهای آینده صحبت کردیم و پیش از این نیز او علاقه‌مند بود که به جز برنامه «دورهمی»، یک دوره‌ای هم وارد کار نمایشی شود. پیشنهادهایی کرد و در مقابل شبکه‌هایی برای پخش سریال او کاندیدا هستند و برای آن مذاکراتی انجام شده است. در واقع این هنرمند عزیز پایگاه و جایگاه رسانه‌ای قوی در بین مردم دارد و همچنان کار خود را در صداوسیما و در بخش نمایش ادامه می‌دهد. متن این مجموعه تلویزیونی در مرحله طرح است و اگر طرح آن کامل شود، درباره آن اظهار نظر خواهیم کرد.

۲ وعده جدید برای پخش «هفت»

علی فروغی مدیر شبکه سه سیما هفته گذشته جلسه‌ای با بنده داشت و درباره برنامه تلویزیونی «هفت» اعلام آمادگی کردند تا یک ماه دیگر روی آنتن برود.

۳ پنجاه میلیون نفر مخاطب «بیست هجده»

بررسی و مطالعات ما حاکی از آن است که حدود ۵۰ میلیون نفر برنامه «بیست هجده» را مستمر پیگیری می‌کردند و عملکرد مدیر شبکه سه و عادل فردوسی‌پور به عنوان تهیه کننده برنامه فوق ممتاز بود. در مقایسه با کارهای مختلفی که انجام شده، برنامه بیش از ۵۰ میلیون مخاطب داشته و استثنایی‌ترین برنامه‌ای است که در طول این سال‌ها مخاطبان از آن رضایت بالا داشتند.

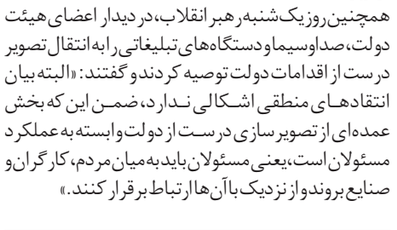
۴ مدیران جدید، زیر ۵۰ سال

سیاست ما این است که از این پس مدیرانی که برای شبکه‌ها منصوب می‌شوند، زیر ۵۰ سال باشند. برای مثال محمد احسانی که پیش از این منصوب شده است به کار خود ادامه می‌دهد و تغییر نمی‌کند. در شبکه‌های دیگر مثل شبکه دو، مدیریت محل مذاکره بوده ولی الان کار خودشان را انجام می‌دهند اما اگر مدیر جوان انقلابی و با انگیزه‌ای که بتواند از پس کار به خوبی برآید، پیدا شود ما از مدیران می‌خواهیم که به این موضوع توجه کنند. نکته این است که ما از مدیران شبکه‌ها خواسته بودیم که خودشان، کسانی را که فکر می‌کنند شایستگی جانشینی را دارند، معرفی کنند که شبکه‌های سه و یک این کار را انجام دادند و اگر شبکه دو هم چنین کاری انجام دهد، ما آن گزینه را بررسی می‌کنیم.

۵ پاسخگویی ادامه دارد

یکی از وظایف جدی رسانه ملی این است که شرایطی را فراهم کند تا سوالات مردم و پاسخ به این سوالات مطرح شود. بخشی از این رویکرد وابسته به این بود که ما شرایطی را فراهم کنیم تا نهادها و سازمان‌هایی چون قوه مقننه، مجریه، قضاییه و بخش‌های حاکمیتی و حکومتی که درباره مسئله‌ای توضیحی دارند، آن را از طریق صداوسیما بیان کنند و به سوالات پاسخ دهند. این یک رویه مبنایی در صداوسیما است و ما احساس کردیم می‌توان این رویکرد را با شفافیت بیشتری انجام داد. به این ترتیب که نوعی پاسخگویی به خود برنامه‌های تلویزیونی وجود داشته باشد تا اگر مسئولی از نهادی برای پاسخگویی دعوت شد، بگوییم که این رویه پیش از این وجود داشته است. این کار از برنامه «حالا خورشید» آغاز شد و تلاش ما این است که برنامه‌های پربیننده دیگر شبکه‌ها نیز به این سمت‌وسو بروند.

تلویزیون



انتقاد معاون ارتباطات دفتر رئیس جمهور از صداوسیما

معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رئیس جمهور، از عملکرد تلویزیون درباره نگاه گزینشی به صحبت‌های مردم انتقاد کرد. پرویز اسماعیلی در توئیتر خود نوشت: «صداوسیما آیتم‌هایی که عمدتا در نفی و نقد برجام و مذاکره است، در قالب نظر شهروندان پخش می‌کند. در بخش خبری ۱۴، یکی از مصاحبه‌شوندگان تاکید می‌کند: «اولین کار مردم باید حمایت از کالای ایرانی باشد.» با کلاه «نایک» و پیراهن «آدیداس» او نیز، مجانی برای این برندها تبلیغ می‌شود. صداوسیما قطعا موفقیت نظام را می‌خواهد اما رسانه ملی بودن با حرفه‌ای بودن معنا و تاثیر می‌یابد. اعتماد به رسانه ثمره صداقت، انعکاس و احترام به آرا و انتخاب همه مخاطبان است. نتیجه نگاه گزینشی به حرف مردم و یک‌دست خواندن جامعه با دیدگاهی خاص، مخاطب‌سازی برای رسانه بیگانه است.»

همچنین روز یک‌شنبه رهبر انقلاب، در دیدار اعضای هیئت دولت، صداوسیما و دستگاه‌های تبلیغاتی را به انتقال تصویر درست از اقدامات دولت توصیه کردند و گفتند: «البته بیان انتقادهای منطقی اشکالی ندارد، ضمن این که بخش عمده‌ای از تصویرسازی درست از دولت وابسته به عملکرد مسئولان است، یعنی مسئولان باید به میان مردم، کارگران و صنایع بروند و از نزدیک با آن‌ها ارتباط برقرار کنند.»

سعید راد به تلویزیون می‌آید

سعید راد این روزها در سریال تلویزیونی «مرگ خاموش» به کارگردانی احمد معظمی بازی می‌کند.

به گزارش مهر، ابوالفضل صفری تهیه کننده سریال «مرگ خاموش» درباره این مجموعه که این روزها به کارگردانی احمد معظمی در حال تصویربرداری است، گفت: «موضوع «مرگ خاموش» امنیت نرم است یعنی مواد مخدر را با آن نگاه کلاسیک به فیلم‌های مواد مخدری نگاه نمی‌کنیم. پشت پرده‌های این آسیب و ناهنجار اجتماعی را واکاوی می‌کنیم که چه مافیایی به دنبال این است که جامعه را تبدیل به بازار مصرف کند.» وی با اشاره به حضور سعید راد بازیگر پیش کسوت سینما، تئاتر و تلویزیون به عنوان نقش محوری «مرگ خاموش» اظهار کرد: «مجموعه تلویزیونی «مرگ خاموش» با مدیریت مرکز سیما فیلم کار خودش را جلو می‌برد و در کنار نقش آفرینی بازیگران مختلف، سعید راد نقش محوری مأمور امنیتی قصه را ایفا می‌کند.»

اتفاق روز

پخش اختتامیه جام جهانی بدون ممیزی

یک شنبه شب اتفاق غیرمنتظره‌ای در شبکه سه رخ داد. بعد از پایان جام جهانی، جشن اختتامیه تقریباً به طور کامل از تلویزیون پخش شد و حتی وقتی رئیس جمهور کرواسی، با حاضران در جشن، دست داد و آن‌ها را در آغوش گرفت، نه تصاویر تکراری گل‌های این بازی، نه تصاویر تماشاچیان حاضر در استودیو پخش شد. البته در یکی دو دقیقه اول، سعی شد این تصاویر ممیزی شود ولی حجم بالای این تصاویر، مانع شد. در پایان هم مزدک میرزایی و عادل فردوسی‌پور، جداگانه در میان صحبت‌هایشان به پخش کامل اختتامیه اشاره کردند.

شایعه روز

ممنوع التصویری و مهاجرت مجید یاسر

جام جهانی به پایان رسید، اما جنجال‌های برنامه «زابیواکا» همچنان ادامه دارد. بعد از آن که در پی توقیف این برنامه سه قسمت از آن پخش نشد، دو قسمت پایانی «زابیواکا» در حالی پخش شد که به مجریان آن برای رعایت خط قرمزها تذکراتی داده شده بود. همچنین شایعاتی از منابع غیررسمی انتشار یافته که ادعا می‌کند مجید یاسر، ممنوع‌التصویر شده است و قصد دارد به آمریکا مهاجرت کند. شایعه‌ای که غیرمنطقی هم به نظر می‌رسد، به هر حال اغلب حواشی به علی انصاریان برمی‌گردد و اگر قرار باشد کسی ممنوع‌التصویر شود، اوست نه مجید یاسر!

تکذیب روز

نامه خداحافظی عادل تکذیب شد

دیروز صبح یک وب‌سایت ورزشی، نامه‌ای منتسب به عادل فردوسی‌پور منتشر کرد که در آن، خداحافظی خود را از سازمان صداوسیما اعلام کرده بود. در ابتدای این نامه که در نوع خود بسیار عجیب بود، ناراحتی نویسنده از خداحافظی با صداوسیما آمده بود و در پاراگراف بعد، از صداوسیما تشکر شده بود! جالب‌تر بند پایانی این نامه است که از «فاجعه اسف‌بار» حضور نیافتن کارلوس پویول در تلویزیون صحبت کرده و این موضوع را دلیل خداحافظی خود خوانده بود! با این حال، همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد، صفحه رسمی اینستاگرام برنامه «نود»، این نامه را با شکلک خنده، تکذیب کرد.

آگهی مناقصه نوبت اول

شهرداری سبزوار در نظردارد بیمه تکمیلی درمان کارکنان خود (حدود ۱۳۵۰ نفر)را در سال ۱۳۹۷ به شرکت های بیمه واگذار نماید .لذا شرکتها ی بیمه می توانند جهت دریافت اسناد مربوط به واحد امور قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند .

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۱۴۴۲۴۱۷۸۱ تماس حاصل فرمایند یا به سایت شهرداری سبزوار به آدرس www.sabzevar.ir مراجعه کنند . مبلغ سپرده شرکت در مناقصه معادل ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت نقد یا ضمانتنامه بانکی می باشد. ضمنا شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است .

آخرین مهلت شرکت در مناقصه و تحویل پاکت های پیشنهادی به دبیرخانه شهرداری پایان وقت اداری راس ساعت ۱۴:۱۰ روز شنبه مورخ ۹۷/۵/۱۳ می باشد .

مناقصه راس ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۷/۵/۱۴ در محل شهرداری برگزار می گردد .

۹۷۰۶۶۱۳۹/ش

سید علی کوشکی - شهردار سبزوار

مزایده عمومی (نوبت اول)

اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی درنظر دارد بهره برداری و احیاء محصول فرعی مرتعی آنغوزه را در قالب طرحهای بهره برداری ذیل از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir به شماره فراخوان ۱۰۰۹۷۳۸۴۵۰۰۰۰۰۱ مندرج در این آگهی واگذار نماید. لذا از متقاضیان دعوت می شود در صورت تمایل نسبت به اخذ اسناد مزایده، ملاحظه مفاد طرح، بازدید از مناطق مورد نظر اقدام نموده و قیمت پیشنهادی خود را برای هر کیلوگرم محصول به عنوان بهره مالکانه اعلام نمایند.

نام شهرستان	نام طرح	محصول	مساحت مفید	میزان محصول	نرخ پایه (ریال)	تعهدات احیایی: بذرپاشی	تعهدات احیایی: کپه کاری	دوره طرح	مبلغ کل	مبلغ تضمین ٪۱۰
طبس	اسفندیار پیکوه	آنغوزه	۵۴۰۰	۱۱۶۶۴	۸۸۲۳۵	۲۲۵۰	۲۱۰	سه ساله	۱۰۲۹۱۷۳۰۴۰	۱۰۲۹۱۷۳۰۴
	امامزاده علی دیهوک	آنغوزه	۲۸۰۰	۵۵۸۰	۷۴۷۷۵	۹۰۰	۱۲۰	سه ساله	۴۱۷۲۴۴۵۰۰	۴۱۷۲۴۴۵۰
	عشق آباد دستگردان	آنغوزه	۷۰۶۱	۱۲۷۰۸	۷۰۳۷۱	۲۲۵۰	۳۰۰	سه ساله	۸۹۴۲۷۴۶۶۸	۸۹۴۲۷۴۶۶.۸
	ده محمد	آنغوزه	۳۲۰۰	۵۷۶۰	۸۱۰۸۶	۹۰۰	۹۰	سه ساله	۴۶۷۰۵۵۳۶۰	۴۶۷۰۵۵۳۶
	سرند	آنغوزه	۶۳۱۲	۹۸۴۶	۹۸۲۹۳	۱۲۰۰	۱۵۰	سه ساله	۹۶۷۷۹۲۸۷۸	۹۶۷۷۹۲۸۷.۸
	ماودر	آنغوزه	۵۶۸۸	۹۸۹۷	۸۱۴۸۳	۱۵۰۰	۱۸۰	سه ساله	۸۰۶۴۳۷۲۵۱	۸۰۶۴۳۷۲۵.۱
	شترکوه	آنغوزه	۵۶۱۰	۸۵۸۳	۶۸۶۴۹	۱۲۰۰	۱۵۰	سه ساله	۵۸۹۲۱۴۳۶۷	۵۸۹۲۱۴۳۶.۷
	کوه شیب	آنغوزه	۱۱۴۳۳	۱۵۴۳۵	۹۸۸۱۲	۳۰۰۰	۳۰۰	سه ساله	۱۵۲۵۱۶۳۲۲۰	۱۵۲۵۱۶۳۲۲
	ملوند	آنغوزه	۴۱۵۰	۸۹۶۴	۶۰۷۴۴	۱۵۰۰	۱۵۰	سه ساله	۵۴۴۵۰۹۲۱۶	۵۴۴۵۰۹۲۱.۶

تاریخ دریافت اسناد مزایده: از ۹۷/۴/۲۶ لغایت پایان وقت اداری ۹۷/۵/۶ — زمان تحویل پاکتهای مزایده: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۷/۵/۶

مبلغ و نوع سپرده شرکت در مزایده: مطابق جدول فوق — زمان و محل بازگشایی پاکت های مزایده: ساعت۱۰ صبح مورخ ۹۷/۵/۷ -سالن جلسات اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی

شرایط مزایده:

۱ -به پیشنهادهای رسیده فاقد سپرده یا امضاء مشروط و مخدوش و یا پس از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شده ترتیب اثر داده نخواهد شد.

۲ -شرکتهای تعاونی بهره برداری و بهره برداران بومی در مقایسه با سایر پیشنهاددهندگان در شرایط مساوی دارای اولویت میباشند.

۳ -دریافت اسناد تنها از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می باشد و به پیشنهادهای خارج از سامانه در زمان بازگشایی به هیچ عنوان ترتیب اثر داده نخواهد شد.

روابط عمومی اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری خراسان جنوبی

۹۷۰۶۶۱۶۰

آگهی تجدید مناقصه عمومی نوبت دوم

موضوع : اجرای جدول گذاری در بلوار نوربخش و بلوار ابوذرجمهر قاینی

شرایط تجدید مناقصه :

۱. کلیه شرکتهای واجدالشرایط که دارای صلاحیت پیمانکاری از سازمان مدیریت و برنامه ریزی در رشته راه و باند یا ابنیه باشند می توانند در این مناقصه شرکت نمایند.

۲. ارائه سپرده شرکت درتجدیدمناقصه ۱۳۷.۵۰۰.۰۰۰ریال می باشد که شرکت کنندگان می توانند مبلغ ذکرشده را به حساب سپرده شماره ۳۱۰۰۰۰۱۵۸۵۰۰۳ به نام شهرداری قاین نزد بانک ملی واریز نمایندو یا به همین مبلغ یک فقره ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه در وجه شهرداری قاین دریافت نمایند.

۳. فروش اسناد تجدید مناقصه از تاریخ ۱۳۹۷/۴/۱۹ لغایت ۱۳۹۷/۵/۳ می باشد.

۴. آخرین مهلت تحویل پیشنهادات به شهرداری تاپایان وقت اداری روزپنجشنبه ۱۳۹۷/۵/۴ به دبیرخانه شهرداری می باشد. ۵. زمان بازگشایی پاکات ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه ۱۳۹۷/۵/۷ خواهد بود.

۶. در صورت امتناع از انعقاد پیمان سپرده برنده یا برندگان تجدید مناقصه ضبط خواهد شد.

۷.مدت زمان اجراء و تحویل پروژه ۳ ماه بوده و در این مدت می بایست کار انجام شود.

۸. شهرداری در رد یا قبول پیشنهاد مختار است.

۹. کلیه هزینه های کارشناسی تجدید مناقصه و هزینه آگهی در جراید با برنده تجدید مناقصه می باشد.

۱۰. متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۵۶۳۲۵۶۶۲۰۱ واحد امور قرار دادها و یا واحد عمران شهرداری تماس حاصل نموده و یا به آدرس اینترنتی شهرداری قاین www.ghayencity.ir مراجعه فرمایند.

علی یحیی پور -شهردار قاین

۹۷۰۶۱۶۶۱/ش