

در گفت و گوی تفصیلی دبیر شورای عالی فضای مجازی با خراسان مطرح شد

فضای مجازی؛ از ضعف قانون‌گذاری تا راه‌زنی تلگرام

سیاست‌های یارانه‌ای پیام‌رسان‌ها را الوس‌بار می‌آورد

زهرّا حاجیان

hajian@khorasannews.com

بعدازظهر چهارشنبه‌است ونهم‌باران‌می‌باردقرارمصاحبه‌باساعت ۱۵:۳۰ است وحالاتنها ۴۰ دقیقه‌زمان‌داریم‌تاخودراازخیابان شهیدبهشتی‌درمرکزتهران‌به‌خیابان‌سعادت‌آباددرشمال‌غرب پایتخت‌برسانیم، کاری‌که‌درهرزمان‌ازسال‌محال‌است‌چهرس‌بدبه‌اسفند‌ماه‌وروزهای‌پایانی‌سال‌که‌فت‌وامدهاوخرب‌های‌نوروزی‌درم‌ر‌ابیش‌ازهرزمان‌دیگری‌به‌خیابان‌های‌کشاند. داخل‌ماشین‌که‌می‌شویم،ازراننده‌زمان‌تقریبی‌رابرای‌رسیدن‌به‌مقصودسوال‌می‌کنیم‌اما‌نمی‌داند. ولی‌گوگل‌مپ‌تایم ۳۸ دقیقه‌را‌نشان‌می‌دهد. ترافیک‌سرس‌رآم‌و‌شلوغی‌مسیر‌هرلحظه‌رنگرانی‌مان‌می‌افزاید‌که‌میبادارای‌زمان‌مصاحبه‌راازدست‌بدهیم. سوالات‌را‌مروری‌می‌کنم؛ ازپیگیری‌سیاست‌های‌ابلاغی‌رهبر انقلاب‌وت‌رسیم‌نقشه‌راه‌فضای‌مجازی‌تا‌حمایت‌ازکسب‌وکارها‌وتولید‌کنندگان‌محتوا‌وس‌ر‌انجام‌تلگرام‌این‌پیام‌رسان‌جنجالی. بالاخره‌چنددقیقه‌مانده‌به‌ساعت ۱۵:۳۰ به‌مقصودمی‌رسیم. هنوزچنددقیقه‌مانده‌تا‌به‌ساختمان‌مرکزملی‌فضای‌مجازی‌برسیم.

واردساختمان‌می‌شویم ؛ بنایی‌قدیمی‌وجمع‌وجورباتشکیلاتی‌محدود‌که‌به‌سختی‌می‌توان‌تناسی‌بین‌آن‌وجایگاه‌رف‌اقوه‌ای‌شورا‌که‌عالی‌ترین‌نهادتصمیم‌گیروسیاست‌گذار‌در‌عرصه‌فضای‌مجازی‌کشور‌است؛ پیدا‌کرد.به‌این‌فکر‌می‌کنم‌که‌دولت‌در‌اختصاص‌فضاوبوجه،متناسب‌باشان‌وجایگاه‌ان‌نهادعمل‌نکرده‌است. برای‌انجام‌مصاحبه‌به‌سالنی‌در‌طبقه‌اول‌ساختمان‌هدایت‌می‌شویم‌ونیم‌ساعتی‌منظرم‌می‌مانیم. ساعت‌نزدیک ۴ است‌که‌امیر‌خوراکیان‌معاون‌محتوای‌مرکزملی‌فضای‌مجازی‌وکمی‌بعدازآن؛ دکترفیروزآبادی‌دبیر‌شورای‌عالی‌فضای‌مجازی‌به‌ما‌می‌پیوندود‌بارویی‌گشاده‌پذیرای‌مامی‌شودوصبورانه‌ودرمدت‌زمانی‌بیشتر‌ازوقت‌تعیین‌شده‌برای‌پاسخ‌گویی‌به‌سوالات‌مان‌وقت‌می‌گذارد. شورای‌عالی‌فضای‌مجازی‌و‌عالی‌ترین‌نهاد‌تصمیم‌گیروسیاست‌گذار‌در‌عرصه‌فضای‌مجازی‌کشور‌به‌شمار‌می‌رود. پیدایش‌فضای‌مجازی‌در‌چنددهه‌اخیر‌را‌بایدیکی‌ازمهم‌ترین‌انفاقات‌عصر‌حاضر‌دانست. این‌پدیده،‌با‌وجود‌فرصت‌آفرینی‌و‌آثارچشمگیری‌که‌از‌جنبه‌های‌مختلف‌ازجمله‌سهولت‌ارتباطات‌وتسهیل‌فعالیت‌ها‌وشکل‌گیری‌کسب‌وکارهای‌نوین؛‌به‌دنبال‌داشته‌است‌درعین‌حال‌ات‌هدیدهای‌واسیب‌هایی‌نیزبرخورداراست‌که‌مصون‌ماندن‌ازآن‌ها

نیازمند‌مدیریت،‌سیاست‌گذاری‌وتوجه‌جدی‌است. موضوعی‌که‌مقام‌مظلم‌رهبری‌نیزبا‌ها‌وبارها‌رن‌تاکید‌داشته‌اند. براین‌اساس‌ایشان ۱۷ اسفندسال ۱۳۹۰ دستورتشکیل‌شورای‌عالی‌مجازی‌را‌صادر‌فرمودندو‌طی‌آن‌برتشکیل‌نقطه‌کانونی‌متمرکزی‌برای‌سیاست‌گذاری‌وتصمیم‌گیری‌ومه‌انگی‌در‌فضای‌مجازی‌کشور‌تاکید‌کردند. طی‌این‌حکم‌همچنین‌نقشه‌راهی‌مبتنی‌بر۴۰۰ دستورکاربردی‌در‌جزئی‌ترین‌مسائل‌مرتبط‌با‌فضای‌مجازی‌ازجمله‌شبکه‌ملی‌اطلاعات‌وبیسوت‌فرهنگی‌در‌اختیاراعضا‌ودبیرخانه‌این‌شورا‌قرارگرفت. در‌دوره‌دوم‌فعالیت‌شورا‌انیزدرتاریخ ۱۴ شهریورسال ۹۴، رهبرانقلاب ۱۰ ماموریت‌دیگربرای‌شورای‌عالی‌فضای‌مجازی‌ابلاغ‌فرمودند. درششمین‌سال‌فعالیت‌این‌شورا‌که‌عالی‌ترین‌نهاد‌تصمیم‌گیروسیاست‌گذار‌در‌عرصه‌فضای‌مجازی‌به‌شمار‌می‌رود،‌پیدایش‌فضای‌عالی‌فضای‌مجازی‌به‌گفت‌وگو‌نشستیم. پیگیری‌آخرین‌وضعیت‌شبکه‌ملی‌اطلاعات؛‌حمایت‌ازپیام‌رسان‌های‌بومی،‌خلا‌های‌قانونی‌در‌حوزه‌فضای‌مجازی؛‌فعالیت‌پیام‌رسان‌تلگرام‌در‌کشور‌و...وموضوعاتی‌که‌دکترابوالحسن‌فیروزآبادی‌دراین‌گفت‌و‌گوی‌تفصیلی‌ها‌اشکیبایی‌وسعه‌صدر‌به‌آن‌ها‌پاسخ‌داد.

■ **اولین‌سوال‌را‌باموضوع‌شبکه‌ملی‌اطلاعات‌شروع‌می‌کنیم‌واین‌که‌با‌وجودافتتاح‌فازهای‌متعدد‌این‌شبکه؛‌متأسفانه‌هنوزشاهد‌خروجی‌ملموسی‌نیستیم‌ونبود‌این‌شبکه‌منجر‌به‌آن‌شده‌است‌که‌علاوه‌بر‌نقصانی‌که‌در‌حوزه‌خدمات‌رسانی‌با‌آن‌مواجه‌ایم‌در‌مقابل‌حملات‌هکری‌هم‌مصونیت‌داشته‌باشیم. ضمن‌آن‌که‌طبق‌اظهارات‌اخیروزیرارتباطات‌گویا‌ازسه‌لایه‌شبکه‌ملی‌اطلاعات‌تنها‌یک‌لایه،‌آن‌هم‌در‌بحث‌زیرساخت‌به‌تصویب‌قانونی‌رسیده‌است‌ودولایه‌دیگر‌به‌دلیل‌وجودبرخی‌اختلاف‌نظر‌ها‌هنوزسند‌مشخصی‌نداردند. لطفاًبفرمایید‌که‌این‌شبکه‌در‌چه‌وضعیتی‌قراردارود‌نس‌ر‌انجام‌چیزمانی‌به‌صورت‌کامل‌اجرای‌می‌شود؟**

- این‌سوال‌پاسخ‌مفصلی‌دارد. شبکه‌ملی‌طبق‌تعریف‌مادرشبکه‌های‌کشوراست،‌بنابراین‌تمامی‌شبکه‌های‌کشور‌باید‌به‌تحتوی‌به‌این‌مادروصل‌شوند. در‌این‌شبکه‌یک‌سری‌الزاماتی‌را‌در‌شورای‌عالی‌فضای‌مجازی‌مشخص‌کردیم. ازجمله‌این‌که‌این‌شبکه‌امان‌وسمقل‌ومدیریت‌آن‌نیزدر‌داخل‌کشور‌باشد. دارایی‌هایی‌که‌دراین‌فضا‌ایستقل‌شودازکشورخارج‌نشودودرهمین‌فضای‌سرزمینی‌خودمان‌باقی‌بماند. همچنین‌مدل‌های‌اقتصادی‌این‌شبکه‌نیزباید‌مدل‌هایی‌باشد‌که‌شبکه‌را‌به‌سمت‌ملی‌شدن‌سوق‌دهد. همان‌طور‌که‌ازنام‌این‌شبکه‌بر‌آید،‌شبکه‌ای‌ملی‌است‌ود‌در‌حقیقت‌این‌فضا‌به‌اجریتی‌به‌استقلال‌برسد‌بنابراین‌یکی‌باید‌همه‌آرکان‌کشوربرای‌راه‌اندازی‌آن‌آمادگی‌داشته‌باشد. در‌بحث‌استقلال‌این‌شبکه‌تاکید‌شده‌است‌که‌این‌شبکه‌باید‌در‌بحث‌پایه‌ساخت‌به‌عمل‌کند. فضای‌مجازی‌فضای‌بزرگی‌است‌که‌با‌معاضدت‌وس‌مایه‌گذاری‌های‌بزرگ‌چه‌جانی‌در‌حال‌شکل‌گیری‌است‌ویک‌کشورنمی‌تواند‌در‌این‌فضا‌به‌اجریتی‌به‌خدمات‌ا‌بری‌که‌نام‌این‌شبکه‌برای‌آن‌است‌و‌یک‌کشورنمی‌تواند‌در‌این‌اولیت‌ها‌ایجاد‌استقلال‌در‌بخش‌خدمات‌پایه‌است‌ومفلورازخدمات‌پایه،‌خدمات‌موتورجست‌وجو،‌خدمات‌شبکه‌های‌اجتماعی‌وپیام‌رسان‌های‌اجتماعی‌به‌ساده‌ای‌نیست‌وخدمات‌ایمیل‌است‌که‌بیشترین‌کاربر‌در‌دارند. به‌این‌مفهوم‌که‌مکاتبات‌الکترونیکی‌باید‌در‌چارچوب‌سرزمینی‌خودمان‌ایستادشودوخدمات‌ا‌بری‌هم‌طبق‌تعریف‌Infrastructure as a Service،‌ Software as a Platform،‌ Platform as a Service و...دراین‌تنها‌یک‌بند‌ازده‌ه‌ابندی‌است‌که‌به‌عنوان‌الزامات‌شبکه‌ملی‌تعریف‌کرده‌ایم‌واگرخواهیم‌همین‌یک‌بند‌را‌تعریف‌کنیم‌کار‌ساده‌ای‌نیست‌وخدمات‌ای‌تحقق‌همین‌پیام‌رسان‌بومی‌یا‌چه‌مشکلاتی‌مواجهیم؟ البته‌فعالیت‌ها‌آغازشده‌وشرایط‌پیام‌رسان‌مطلوب‌بومی‌را‌هم‌که‌شامل ۳۰ تا ۴۰ مشخصه‌است‌تبیین‌واعلام‌کردیم‌واین‌مشخصه‌سازمان‌های‌ذی‌ربط‌پیام‌رسان‌های‌بومی‌موجود‌را‌دسته‌بندی‌کردیم‌که‌درنهایت‌۱۵ پیام‌رسان‌که‌وضعیت‌بهتری‌نسبت‌به‌سایرین‌دارند‌برای‌حمایت‌انتخاب‌شوند.

اعتقاد‌داریم‌ملی‌شدن‌شبکه‌ملی‌اطلاعات‌به‌معاضدت‌مردم‌جامعیت‌ومه‌بازنگران‌اقتصادی‌اجتماعی‌وفرهنگی‌وسیاسی‌کشور‌بسنگی‌دارد‌بنابراین‌فشاردارد‌کردن‌به‌وزارت‌ارتباطات‌که‌چرا‌شبکه‌را‌ه‌اندازی‌نشده‌و‌می‌قراراست‌راه‌اندازی‌شود‌و...ودایم‌در‌سخنرانی‌های‌خوداین‌موضوع‌را‌نقد‌کنیم،‌مقداری‌بی‌انصافی‌است. واقعیت‌این‌است‌که‌شبکه‌ملی‌اطلاعات‌باید‌زمانی‌راه‌اندازی‌شود‌که‌بحث‌مالکیت‌معنوی‌را‌در‌کشور‌حل‌کرده‌باشیم‌درحالی‌که‌هنوزوضعیت‌مشخصی‌دراین‌زمینه‌نداریم. وقتی‌تکلیف‌مالکیت‌معنوی‌در‌کشور‌مشخص‌نیست‌مردم‌می‌روند‌و‌بلتفوم‌و Oracle و sap را‌می‌آورند‌وریگان‌استفاده‌می‌کنند،‌گیم‌ازخارج‌با‌قابلیت‌های‌بالا‌می‌آورند‌واستفاده‌می‌کنند‌ازطری‌قبی‌بسیاری‌از‌app‌هایی‌که‌در‌کشور‌امکان‌ملی‌شدن‌دارد‌به‌دلیل‌مالکیت‌معنوی‌نشده‌می‌کند. بنابراین‌راه‌اندازی‌شبکه‌ملی‌نیازمند‌عزم‌ملی‌ومشارکت‌همگانی‌است. بااین‌حال‌آن‌چه‌برموبطه‌شورای‌عالی‌فضای‌مجازی‌بوده،‌ازجمله‌مشخص‌کردن‌اصول‌الزامات‌وخصوصیات‌شبکه‌ملی‌انجام‌شده‌است‌ودرحد‌این‌که‌ما‌لوله‌کشی‌با‌pipینگ‌یا‌شبکه‌بندی‌وانجام‌داده‌باشیم،‌این‌موارد‌عملیاتی‌شده‌،‌درواقع‌توسعه‌فیرنوری‌ولینک‌های‌ادیویی‌در‌شبکه‌وامکان‌ارسال‌ساندن‌فضای‌مجازی‌به‌هرنقطه‌ای‌ازکشور‌جزومواردی‌است‌که‌پیا‌ده‌سازی‌شده‌است. در‌این‌راستای‌باید‌به‌پیا‌ده‌سازی‌نسل‌سه‌وچهار‌موایل‌هم‌اشاره‌کنیم. بنابراین‌در‌حوزه‌شبکه‌موفق‌عمل‌کرده‌ایم.

آنچه‌این‌شبکه‌را‌اشبه‌کمی‌ملی‌می‌کند،‌همکاری‌در‌حوزه‌

ملی‌پیا‌ده‌سازی‌می‌شود. قبلاًهم‌گفته‌ام‌شبکه‌ملی‌پروژه‌ای‌نیست‌که‌بگوئیم‌زمان‌۵‌شروع‌وزمان‌۵‌به‌پایان‌می‌رسدفضای‌مجازی‌فضای‌دایم‌ال‌بسط‌است‌وه‌ما‌در‌حال‌بسط‌پیداکردن‌سدن‌یعنی‌موضوعات‌وحوزه‌های‌جدیدی‌ایجادوروز‌به‌روزهم‌سرت‌بسط‌موضوعات‌افزایش‌پیدامی‌کند‌بنابراین‌شبکه‌ملی‌هم‌باید‌متناسب‌با‌این‌بسط،‌دایم‌بسط‌پیدا‌کند. حال‌ام‌ممکن‌است‌گفته‌شود‌در‌این‌حوزه‌کند‌حرکت‌می‌کنیم،‌بله‌این‌را‌قبول‌داریم‌و‌علت‌هم‌این‌است‌که‌این‌موضوع‌مانند‌راه‌انداختن‌یک‌قطار‌بزرگ‌است‌که‌در‌مرحل‌اولیه‌پیچیدگی‌هایی‌دارد. شاید‌تا‌دوسه‌امروز‌این‌تعریف‌مشخصی‌از‌شبکه‌ملی‌نداشتیم‌اما‌عمل‌زیراین‌تعریف‌مشخص‌شده‌وحوزه‌های‌تکنیکی‌روشنی‌داردولی‌حوزه‌های‌غیرتکنیکی‌آن‌مانند‌تولید‌محتوا‌ومدل‌های‌اقتصادی‌که‌باید‌در‌این‌بازار‌وجودداشته‌باشندیا‌نحوه‌شکل‌گیری‌کسب‌وکار‌های‌نوین‌قوانین‌امینتی‌فرام‌کرده‌اند؟ اساساً‌باید‌وجودداشته‌باشد‌از‌موردی‌و‌مقراتی‌که‌در‌این‌حوزه‌باید‌وجودداشته‌امابه‌تدریج‌در‌حالح‌روشن‌شدن‌است.

■ **به‌موضوع‌تولید‌محتوا‌اشاره‌فرمودید‌قرار‌بود‌به‌موازات‌تکمیل‌شبکه‌ملی‌اطلاعات‌و‌نهاد‌های‌متولی‌تولید‌محتوا‌نظیر‌صدا‌وسیما،‌دانشگاه‌ها‌وزارت‌اشاد‌وب‌طور‌کلی‌نهاد‌هایی‌که‌در‌زمینه‌تولید‌محتواسهم‌زبانی‌را‌به‌عهده‌دارند‌در‌این‌بسیار‌سرعت‌بیشتری‌فعالیت‌کنند،‌در‌حال‌حاضر‌فعالیت‌این‌نهاد‌ها‌تا‌چه‌اندازه‌به‌موازات‌توسعه‌شبکه‌ملی‌اطلاعات‌پیش‌می‌رود؟**

- در‌دنیا‌تولید‌محتوا‌به‌یک‌فعالیت‌اقتصادی‌تبدیل‌شده‌و‌در‌سانه‌ستنی‌ما‌یعنی‌را‌ادیو‌وتلویزیون‌که‌از‌قدیم‌وجود‌داشته،‌انحصاری‌و‌حکومتی‌بوده‌است‌والان‌هم‌کارخودرا‌با ۵۰۰ کانال‌تلویزیونی‌انجام‌می‌دهد‌ولی‌واقعیت‌این‌است‌که‌فضای‌مجازی‌به‌بحثی‌به‌نام‌رسان‌های‌نوین‌دارد‌که‌دیگر‌نهاد‌ها‌مولد‌محتوا‌نیستند؛‌اگر‌هم‌هستند‌بخش‌کوچکی‌از‌محتوا‌را‌تولید‌می‌کنند‌وبخش‌بزرگی‌از‌محتوا‌در‌این‌فضا‌توسط‌مردم‌و‌به‌صورت‌تعاملی‌تولید‌می‌شود‌وا‌آرایش‌تبادلی‌آن‌هم‌شبکه‌ای‌است. در‌این‌شبکه‌ها‌هویت‌ها‌و‌گروه‌های‌جدیدو‌نخله‌های‌جدید‌فکری‌شکل‌می‌گیرد‌وبخشی‌از‌محتوا‌با‌خدمت‌مخلوط‌می‌شود‌که‌قابل‌تفکیک‌نیست‌یعنی‌خدمت‌ومحتوای‌یکی‌می‌شوند. هنوز‌در‌کشور‌ما‌مدلی‌برای‌آن‌نداریم،‌این‌مدل‌دو‌حالت‌دارد‌یا‌باید‌از‌بالا‌به‌پایین‌باشد‌که‌متأسفانه‌هنوز‌شکل‌نگرفته‌است‌یا‌از‌پایین‌به‌بالا‌شکل‌بگیرد‌که‌در‌هر‌دومورد‌سرمایه‌گذاری‌عالی‌فنی‌را‌نیست‌و‌دیگر‌پرازاشی‌که‌اگر‌داخل‌هم‌انجام‌شود‌در‌جای‌دیگر‌پرازاشی‌که‌شود‌به‌طوری‌که‌نتوان‌روی‌آن‌خدمات‌منسجم‌ومنظمی‌مانند‌تبلیغات‌دهندگان‌راه‌داد‌و‌به‌دلیل

۶۶

ماتقریباً‌جز‌رو

پدیده‌های

نادر‌در‌دنیا‌هستیم

که‌همه‌فعالیت

هایمان‌روی‌شبکه

تلگرام‌رفته‌است.

البته‌عللی‌هم‌دارد

اما‌صلاح‌نمی‌دانم

که‌علت‌آن‌را‌باز‌گو

کنم. در‌بسیاری

کشورها‌صدها

وهزاران‌شبکه

اجتماعی‌اعم‌از

صنفی؛‌تخصصی

؛‌پنگاهی‌و...وجود

دارد‌چرا‌همه‌صنوف

وخانواده‌ها‌وب‌طور

کلی‌همه‌رده‌های

سنی‌ماروی‌شبکه

ای‌به‌نام‌تلگرام

جمع‌شده‌اند‌چرا

در‌شبکه‌تلگرام،

ما‌هم‌تفریح‌می

کنیم‌هم‌کسب

وکار‌می‌کنیم‌وهم

آموزش‌می‌بینیم.



عکس: خراسان

با‌وضعیت‌فعلی‌به‌صلاح‌نیست‌البته‌مشکل‌ما‌این‌است‌که‌برای‌آن‌آلت‌رناتیو‌نداریم‌وباید‌آلت‌رناتیو‌ایجاد‌کنیم.

■ **آقای‌دکتر‌فرق‌نمی‌کنید‌اگر‌اقتصاد‌آن‌را‌**

حل‌کنیم‌این‌وضعیت‌اصلاح‌خواهد‌شد؟

-بله‌ما‌این‌را‌گفته‌ایم‌و‌معتقدیم‌در‌تصمیم‌گیران‌فضای‌

مجازی‌ما‌باید‌اقتصادیون‌هم‌باشند.

■ **اشاره‌فرمودید‌که‌ما‌در‌حوزه‌فضای‌مجازی‌**

خلا‌قانونی‌بسیاری‌داریم‌و‌معتقدید‌قانون‌گذار‌در‌این‌

زمینه‌کوتاهی‌می‌کند. شورا‌چه‌طرح‌وبر‌نامه‌ای‌برای‌

رفع‌خلا‌های‌قانونی‌در‌این‌حوزه‌دارد؟

-در‌آسب‌شناسی‌که‌انجام‌دادیم‌به‌این‌نتیجه‌رسیدیم‌

که‌بیشترین‌مشکل‌مانوبود‌آگاهی‌در‌حوزه‌فضای‌مجازی‌

است. در‌حال‌حاضر‌در‌دولت‌نگاه‌ما‌عمدتاً‌به‌سمت‌

الکترونیکی‌شدن‌است‌به‌طوری‌که‌در‌سازمان‌های‌ما‌

واحد‌IT‌وجود‌دارد‌اما‌کار‌این‌واحد‌صرفاً‌این‌است‌که‌

فرایندهای‌کاغذی‌سازمان‌ها‌را‌paperless‌کننداین‌نگاه‌

سویه‌به‌سر‌مستقیم‌و‌بحث‌IT‌محط‌است‌ومحتواتوسط‌

بسط‌یافته‌فضای‌واقعی‌است‌واموریت‌آن‌وزارتخانه‌را‌

بر‌اساس‌این‌فضای‌جدید‌تعریف‌کند.

بحث‌دولت‌الکترونیک‌هنوز‌متولی‌مشخصی‌در‌کشور‌

ندارد‌یعنی‌اگر‌سوال‌کنید‌چه‌کس‌تولی‌دولت‌

الکترونیک‌است‌وتوسعه‌دهندگان‌آن‌چه‌کسانی‌هستند‌

؟ نقشه‌راه‌آن‌چيست؟‌چه‌زمانی‌و‌کجا‌آن‌را‌تحویل‌می‌

دهند. پاسخ‌روشنی‌وجود‌ندارد. آیاسازمان‌بر‌نامه‌

مسئول‌است‌بازارت‌ارتباطات‌باید‌سازشی‌که‌چهاروی‌

■ **علی‌الظاهر‌که‌وزارت‌ارتباطات‌مسئول‌**

است.

-نه‌وزارت‌ارتباطات‌هم‌مسئول‌این‌موضوع‌نیست‌

احتمالاً‌گفته‌اند‌که‌با‌این‌جمعیت‌می‌توان‌این‌کار‌را‌انجام‌

داد‌وما‌هم‌تلاش‌می‌کنیم‌این‌کار‌را‌انجام‌دهیم‌اما‌زمان‌

بر‌خواهد‌بود‌به‌طور‌نمونه‌در‌تهیه‌قوانینی‌مانند‌مالکیت‌

معنوی‌یا‌قانون‌تجارت‌الکترونیک‌یا‌قانون‌حفاظت‌از‌داده‌

ها‌و‌خریم‌خصوصی‌ما‌دستی‌بر‌آتش‌زده‌ایم‌ام‌بسیار‌کار‌

انجام‌می‌دهند؟

این‌ها‌سوالات‌بزرگی‌است‌که‌رسانه‌ها‌باید‌طرح‌کنند.

شما‌باید‌سوال‌کنید‌که‌تلگرام‌برای‌چه‌پول‌دیجیتال‌

عمره‌می‌کند‌در‌حالی‌که‌می‌داند‌فقط‌در‌ایران‌می‌

تواند‌مشتری‌جدی‌داشته‌باشد. چرا‌این‌پول‌توسط‌

تلگرام‌تولید‌شده‌ومردم‌در‌تولید‌این‌پول‌نقشی‌ندارند‌

؟ در‌ایران‌که‌شامل‌تحریم‌است‌ومردم‌دنبال‌پول‌های‌

جایگزین‌هیست‌و‌بعضی‌افراد‌ثروت‌خود‌را‌دایم‌به‌طلا‌

لا‌لار،‌پیت‌و‌کوبن...تغییر‌می‌دهند. به‌همین‌دلیل‌

باید‌آگاهی‌لازم‌را‌داشته‌باشندیا‌خیر؟

■ **به‌هر‌حال‌یکی‌از‌مواردی‌که‌در‌ما‌موریت‌**

های ۱۰ گانه‌ابلاغی‌مقام‌مظلم‌رهبری‌به‌شور‌اسیر‌ده‌

شد،‌موضوع‌وضع‌مقررات‌وسیاست‌گذاری‌در‌این‌حوزه‌

است‌با‌این‌وصف‌که‌می‌فرمایید‌عه‌دو‌غده‌لازم‌رن‌اند‌رای‌د‌

تکلیف‌این‌بند‌قانونی‌چيست؟

-احتمالاً‌گفته‌اند‌که‌با‌این‌جمعیت‌می‌توان‌این‌کار‌را‌انجام‌

داد‌وما‌هم‌تلاش‌می‌کنیم‌این‌کار‌را‌انجام‌دهیم‌اما‌زمان‌

بر‌خواهد‌بود‌به‌طور‌نمونه‌در‌تهیه‌قوانینی‌مانند‌مالکیت‌

معنوی‌یا‌قانون‌تجارت‌الکترونیک‌یا‌قانون‌حفاظت‌از‌داده‌

ها‌و‌خریم‌خصوصی‌ما‌دستی‌بر‌آتش‌زده‌ایم‌ام‌بسیار‌کار‌

انجام‌می‌دهند؟

این‌ها‌سوالات‌بزرگی‌است‌که‌رسانه‌ها‌باید‌طرح‌کنند.

شما‌باید‌سوال‌کنید‌که‌تلگرام‌برای‌چه‌پول‌دیجیتال‌

عمره‌می‌کند‌در‌حالی‌که‌می‌داند‌فقط‌در‌ایران‌می‌

تواند‌مشتری‌جدی‌داشته‌باشد. چرا‌این‌پول‌توسط‌

تلگرام‌تولید‌شده‌ومردم‌در‌تولید‌این‌پول‌نقشی‌ندارند‌

؟ در‌ایران‌که‌شامل‌تحریم‌است‌ومردم‌دنبال‌پول‌های‌

جایگزین‌هیست‌و‌بعضی‌افراد‌ثروت‌خود‌را‌دایم‌به‌طلا‌

لا‌لار،‌پیت‌و‌کوبن...تغییر‌می‌دهند. به‌همین‌دلیل‌

باید‌آگاهی‌لازم‌را‌داشته‌باشندیا‌خیر؟

■ **ادامه‌در‌صفحه‌۸**