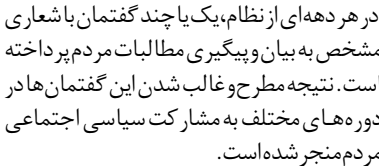


نامزدهای دور دوم انتخابات ریاست جمهوری چهاردهم با ۲ رویکرد و ۲ گفتمان کاملاً متفاوت، می‌توانند مطالبات بخش قابل توجهی از جامعه را نمایندگی کنند؛ البته مشروط به این که گفتمان‌هایشان مشارکت را نسبت به دور نخست انتخابات به طور چشمگیری بالا ببرد

اصلاحات، تشکیل جمعی، جریان اصلاح طلبی قرار گرفته‌ها خود را اصولگرایی واقعی می‌خواند و دومی مورد حمایت، جنبه‌های ویرانه‌افشان، با جریان اصولگرایی است. این تقسیم‌بندی‌های سیاسی بوده‌اند که طی دوره‌های جمهوری اسلامی از استوانه‌های مشارکت مردم در انتخابات و از میزبانی سرنگند. این تقسیم‌بندی‌ها یک‌سویه‌تر و شاعرانه‌تر و متناسب با نیاز مردم در جغرافیای سیاسی ایران و در روند توسعه سیاسی و جمهوری نظام نقش مهمی ایفا کرده‌است؛ گفتمان‌های سیاسی و نقش آن در مشارکت و

گروه سیاسی - روز پانزدهم تیرماه حوزه‌های رای گیری در حالی پذیرای شهروندان خواهند بود که می‌تواند دوتایی با پستانداری قوی تر از راهی باستور، کند و به بیان رهبر انقلاب اسلامی، «سفرافزای بیش از پیش از راهی باستور، کند و به بیان رهبر انقلاب اسلامی» و «کاهش زبان دشمنان» شود. «مسعود و شکیبان» و «سعید جلیلی» نامزد نهایی چهار دهمین انتخابات ریاست جمهوری با ۲ رویکرد و ۲ قشمان کاندید «جبهه متفاوت» امروز می‌توانند بخش بزرگی از جاعده را نمایندگی کنند. نامزدهایی که کوهی مورد تایید «جبهه



## ۱. گفت‌وگو با لیبرال

## ۲. گفتمان اسلام‌گرا

سلام سیاسی به عنوان یکی از گفتمان‌های مهم در طول تاریخ ایران، بر وجه اعتراضی و سیاسی سلامت‌تاکید دارد. شاخص‌ترین گروه این طیف حزب جمهوری اسلامی بود که با داشتن کادر رهبری قوی می‌خواست همه نیروهای انقلاب را بسیج و سازماندهی کند.

### ۳. گفتمان دفاع مقدس

نچه فضای دهه اول ایران پس از انقلاب راحت  
تأثیر قرار داد، گفتمان دفاع مقدس بود. در پرتو این  
گفتمان دال‌های آخرت گرایی، معنویت‌خواهی،  
شهادت‌طلبی، دنیاگریزی، مردم‌سالاری  
مدین باوری، تقدم منافع جمعی بر منافع فردی، تولی  
تبری، جهاد و مقابله با تجاوز به مثابه دستور العملی  
برای کاربست احادیث اینان حول دال مرکزی نظام  
امام‌درآمد.

۴. گفتمان راست سنتی، (مذهبی)

گفتمان راست سنتی به عنوان یکی از ستون های اصلی در فضای سیاسی ایران و نظام مردم سالار دینی در دهه ۶۰ ظهور کرد و در ادوار انقلاب مرجع جریان های انقلابی است. طرفداران این گفتمان، حفظه کار و آرامان گرای واقع بین نامیده می شوند، برای ارزش ها اهمیت قائل بوده و متعقدند رشد و توسعه اقتصادی نیاز دارد از ارزش ها تضاد قرار گیرد و عدالت اجتماعی را مقدم بر توسعه می دانند.

۵. گفتمان چپ سنتی (مذهبی)

## این جریان در دهه ۶۰ نقش فعالی در عرصه‌های

سه شنبه ۱۲ تیر ۱۴۰۳. شماره ۲۱۵۲۷  
۲۵ ذی الحجه ۱۴۴۵. ۲ جولای ۲۰۲۴

از گفتمان‌های سیاسی بهره بهتری می‌بردند. اما اگر این مشارکت‌ها در حاله‌ای از تصبات یا انحصار گرای و تفوق طلبی باقی بماند، از نقش مثبت آن کاسته می‌شود. تاریخ جامعه ما در چند دهه اخیر شاهد پیدایش گفتمان‌های سیاسی فراوانی با ایدئولوژی‌ها و دیدگاه‌های متفاوتی بوده است که عمده آن‌ها موفق بوده‌اند مشارکت سیاسی و جمهوریت را متناسب با مردم افزایش دهند. جمهوریت و مشارکت سیاسی فقط در جامعه‌ای تبلور پیدا می‌کند که دارای فرهنگ مشارکتی باشد. باید فرهنگ مشارکتی را در جامعه تقویت کنیم. نقطه اتکای ما باید بیشتر روی مشترکات باشد تا فرهنگ جدیدی که تساهل و مدارای سیاسی در آن وجود داشته باشد را در جامعه رواج دهد. این وظیفه خطیر توسط گفتمان‌های تاسری پیدا می‌کند. تازمانی که ساختار نظام سیاسی تحزی نباشد، مردم توان بر اساس گفتمان‌های موجود از وجود مردمی برای مشارکت عمومی بهره مثبت برد. در طول دهه‌های گذشته، نظام مردم‌سالاری دینی توسط گفتمان‌های موجود این کاستی‌هاش بر طرف شده است و گفتمان‌ها این تدبیر را در دهه‌ها گذشته مردم‌پسند به جامعه عرضه کرده‌اند؛ در دهه ۶۰ با گفتمان دفاع مقدس، گفتمان چپ و راست سنی، در دهه ۷۰ با گفتمان سازندگی و گفتمان چپ و راست مدرن، دهه ۸۰ با دو گفتمان اصولگرا و اصلاح طلب، دهه ۹۰ نیز با رویکرد اعتدال این تحول شکل گرفته است. امروز در راسته بر گزاری دور دور انتخابات چهاردهمین ریاست جمهوری ایران با دیگر گفتمان‌هایی با مال مرکزی تعهد-تخصس وارد عرصه شده‌اند مشارکت را زمینه‌سازی کنند.

ویژه به ارزش‌ها و اصول اسلامی و انقلابی و محور قرار دادن آن در تصمیم‌گیری‌ها، عدالت‌محوری، رفع محرومیت‌ها و تبعیض‌ها، توزیع عادلانه منابع کشور و پایه‌ریزی اقتصاد عدالت‌محور، خدمت‌گزاری به ملت و مهندسی و در عرصه سیاست خارجی محوری قرار دادن اصول و ارزش‌های انقلاب، تأمین منافع ملی و کوتاه نیامدن در برابر زیاده‌خواهی قدرت‌های بزرگ.

■ **گفتمان‌ها، مشارکت سیاسی مردم و  
جمهوریت نظام**

در پرتو گفتمان‌های سیاسی کشور جمهوری و مشارکت سیاسی آگاهانه در جغرافیای سیاسی ایران با بستر اجتماعی مناسبی در طول این چند دهه نظام مردم‌سالاری دینی روبه‌رو شده‌است. از نظر جامعه‌شناختی، نظام سیاسی پادار توسط مشارکت همگانی و آگاهانه شهروندان به‌عنوان یک پروژه فراگیر محقق می‌شود. آنچه به‌عنوان مانع جمهوری و مشارکت سیاسی در جامعه کنونی، محسوب می‌شود و فرایند مشارکت شهروندان را با مشکل مواجه می‌کند، فقدان فرصت‌های برابر همه شهروندان است، مردم مشارکت سیاسی را است که توسط گفتمان‌ها و با پذیرش سلیاق گوناگون فرصت برابر برای همه مردم توسعه پیدا می‌کند. ساختار سیاسی و اجتماعی موزائیکی و چندتکه است یعنی مردم کنار هم پیچیده شده‌اند و تعاملاتی که بین این گروه‌ها صورت می‌گیرد می‌تواند انشقاق و از هم گسیختگی جامعه را از بین ببرد. این انشقاق‌ها می‌توانند از طریق گفتمان‌ها با نظام سیاسی از بین بروند. به دیگر سخن هر چند مردم نسبت به سرشوندن سیاسی خود حساس‌تر باشند

**۱. گفت‌و‌مان سازندگی**

پایان یافتن جنگ، لزوم بازسازی کشور و لویت‌دارترین مرحله، تسخیر خرابی‌های کشور، ساختن زیربناها، هم‌یون بر دشمن و ضایع شدن او و بسته به وادارت بر پایه اقتصاد، مناسط فضای دیپلماتیک و... موجب شد که گفت‌و‌مان سازندگی به مثابه ایدئولوژی نجات بخشی برای دهه ۱۳۵۰ و انقلاب در آید. ر گفت‌و‌مان سازندگی، و تعدیل و توسعه اقتصاد، محور، دال و مرکزی را تشکیل داد و

۹. گفتمان اصولگرایی، سایه دال‌ها از قبیل اعتدال گرایی، توسعه به مثابه

اصولگرایی یکی از گفتمان‌های اصلی فراگیر و مهم پس از انقلاب، عمدتاً پایه‌های خود را نقاط مثبت گفتمان‌های گذشته قرار داده است. این گفتمان

۴. گفتمان اصلاحات

ویدیع گرفته است. اصولگرایی با توجه به دل‌های از شی و انقلابی، عدالت‌محوری، رفع محرومیت‌ها و تبعیض‌ها، توزیع عادلانه منابع، مهرورزی و...، مشارکت سیاسی مردم در صحنه‌ها، متفاوت خصوصاً انتخابات از زمینه‌سازی می‌کند. مهم‌ترین مبنای فکری گفتمان اصولگرا عبارتند از: توجه


**آگهی مزایده ۶۰ راس گوساله قطع شیر  
شرکت مدبر کشت توس (سهامی خاص)**


**شرکت مدبر کشت توس (سهامی خاص)** در نظر دارد از طریق مزایده عمومی نسبت به فروش ۶۰ راس گوساله قطع شیر مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۹ اقدام نماید. لذا از متقاضیان دعوت میشود جهت رویت دامها و اخذ مدارک شرکت در مزایده تا آخر وقت اداری روز دو شنبه مورخ ۱۴۰۳/۰۴/۱۸ به آدرس شهرستان تایباد- کیلومتر ۱۵ جاده باخرز محل شرکت مدبر کشت توس (واحد بازرگانی) مراجعه نمایند.

تلفن: ۰۳-۰۵۱۵۴۶۶۳۷۷۰ موبایل ۰۹۱۵۵۲۹۰۲۸۷ آقای صادقی (نماینده بازرگانی)، آقای دکتر برز نونی (مدیر تولید) ۰۹۹۱۲۷۰۴۶۰۷

**شرکت مدبر کشت توس (سهامی خاص)**

[illegible]