

گزارش خبری

ایران در آمار «ادراک فساد» جزو ۱۵ کشور آخر جهان نیست

آمارهای سازمان بین المللی شفافیت نشان می دهد ایران در رده بندی جهانی ادراک فساد بالاتر از ۲۹ کشور جهان و در رتبه ۱۴۹ قرار گرفته است. در نتیجه برخلاف برخی ادعاها، ایران در این شاخص جزو ۱۵ کشور آخر دنیا نیست. ضمن این که ایرادات اساسی به این رده بندی جهانی وارد است. به گزارش ایرنا، آمارهای منتشر شده از سوی سازمان بین المللی شفافیت نشان می دهد ایران در شاخص ادراک فساد در سال ۲۰۲۳ رتبه ۱۴۹ جهان را داشته و ۲۹ کشور جهان نمره کمتری نسبت به ایران در این شاخص داشته اند. ایران در شاخص ادراک فساد در گزارش سال ۲۰۲۳ نمره ۲۴ را به دست آورده که این رقم از ۲۹ کشور دیگر مثل لبنان، جمهوری آذربایجان، عراق، لیبی و تاجیکستان بیشتر بوده است.

■ **شاخص «ادراک فساد» چه چیزهایی را می سنجد؟**

به گزارش اندیشکده شفافیت برای ایران، شاخص ادراک فساد برگرفته از ۱۳ مرجع داده‌ای است که ارزیابی کارشناسان و مدیران اجرایی بخش خصوصی به‌مورد بر‌خی از رفتارهای مفسدانه در بخش دولتی را در خود گنجانده است، که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: رشوه خواری، منحرف کردن بودجه‌های دولتی، استفاده از جایگاه دولتی برای منافع شخصی، پارتی‌بازی در خدمات شهری، فساد سیاسی سیستماتیک که در آن منافع شخصی به‌طور مشخص بر تصمیم‌گیری‌های دولتی تأثیر می‌گذارند. (لابی‌گری بخش خصوصی برای تحت تأثیر قرار دادن تصمیمات دولتی به نفع خود)، برخی منابع همچنین به مکانیسم‌هایی می‌پردازند که برای پیشگیری از فساد در یک کشور وجود دارند، برای مثال: توانایی دولت برای تقویت مکانیسم‌های صداقت (درستی)، پیگرد موثر مقامات دولتی فاسد، کاغذبازی و فشار اداری بیش از حد، وجود قوانین کافی در مورد افشای مالی، جلوگیری از تعارض منافع و دسترسی به اطلاعات، محافظت قانونی از گزارش‌گران تخلف، روزنامه‌نگاران و مأموران تحقیق.

■ **ابهامات جدی کارشناسان نسبت به شاخص «ادراک فساد» جهانی**

ذکر این نکته ضروری است که شاخص فوق، نه به اندازه گیری فساد، بلکه به اندازه گیری ادراک فساد، آن هم با استفاده از نظر سنجی می‌پردازد. باوجود این، ایرادات قابل تاملی نسبت به اندازه گیری این شاخص توسط کارشناسان مطرح شده است. به عنوان نمونه، گزارش اندیشکده شفافیت برای ایران در این زمینه حاکی از آن است که مؤسسه‌اتی که شاخص‌های مورد استفاده در گزارش ادراک فساد ارائه می‌کنند، در ایران نمایندگی ندارند. به همین دلیل جامعه‌اماری که برای پیمایش جهت تهیه شاخص‌های خود انجام می‌دهند، عموماً شامل ایرانیان خارج از کشور است. به همین دلیل محتمل است که نتایج پیمایش‌های این مؤسسات دچار ارب (خطا) شود. همچنین در بسیاری از منابع مورد استفاده در شاخص ادراک فساد، ایران دارای امتیاز نیست که این امر موجب کاهش دقت نتیجه و همچنین پایین آمدن رتبه ایران می‌شود. برای مثال، در سال ۲۰۰۹، تنها ۳ منبع دارای امتیاز برای ایران بودند که در آن سال، ایران بدترین رتبه خود در گزارش CPI را کسب کرده بود.

یادداشت

حسین بردبار

آیا رشد پرداخت تسهیلات بانکی عادلانه است؟

بانک مرکزی دیروز از افزایش ۳۶٫۲ درصدی رقم تسهیلات بانکی طی دو ماه ابتدای امسال در مقایسه با سال گذشته خبر داد. بر اساس این خبر تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی ۲ ماهه ابتدای امسال ۷۲۱۹۰۶ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۹۱۷۰۳ هزار میلیارد ریال (معادل ۳۶٫۲ درصد) افزایش داشته است؛ همچنین سهم تسهیلات خرد از کل تسهیلات پرداختی به ۲۴۰۵ درصد رسید. طبق اعلام بانک مرکزی، طی دو ماهه ابتدایی امسال، از کل تسهیلات پرداختی، مبلغ ۵۷۲۵۰۰ هزار میلیارد ریال معادل ۷۹٫۳ درصد به صاحبان کسب و کار (حقوقی و غیر حقوقی) و ۱۴۹۴۰۶ هزار میلیارد ریال معادل ۲۰۰۷ درصد به مصرف‌کنندگان نهایی (خانوار) تعلق گرفته است.

سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی ۲ ماهه سال ۱۴۰۳ نیز مبلغ ۴۳۹۲۰۷ هزار میلیارد ریال معادل ۷۶۰۷ درصد کل تسهیلات پرداختی به صاحبان کسب و کار است. از آمارهای فوق می‌توان به نتایج ذیل دست یافت:

اول این که رشد ۳۶٫۲ درصدی رقم تسهیلات کمتر از آخرین رقم نرخ تورم سالیانه در اردیبهشت ماه امسال (معادل ۳۷٫۱ درصد) است، بنابراین در واقع قدرت خرید رقم کل تسهیلات اعطایی طی دو ماهه ابتدای امسال در مقایسه با رقم سال گذشته تغییر چندانی نداشته است.

دوم این که سهم تسهیلات خرد از کل تسهیلات کمتر از یک چهارم است (یعنی مقدار تسهیلاتی که به صورت کلان داده شده است بیش از سه برابر مقدار تسهیلاتی است که به صورت خرد به مشتریان دادی بانک‌ها داده شده است، البته این سهم نسبت به سال گذشته افزایش داشته است اما باید تاملی در عادلانه بودن آن داشت. منظور این نیست که رقم قوام‌های خرد افزایش یابد، بلکه کل اراقمی که به وام‌های خرد اختصاص می‌یابد سه برابر کمتر از کل اراقمی است که به وام‌های کلان اختصاص یافته است و عدالت محوری در آن محل تامل کند.

و در نهایت این که مشخص نیست وام‌های اعطایی به افراد با چه دهک بندی است، چندی پیش روزنامه فرهیختگان مدعی شده بود تعداد افرادی که در دهک دهم (پر درآمدترین) قرار داشته و تسهیلات گرفته‌اند ۴/۵ برابر تعداد افرادی است که در دهک یک (کم‌درآمدترین) قرار دارند. به عبارتی هر چه دهک خانوار افزایش یافته و دارای وضعیت درآمدی بهتری می‌شود شانس دریافت تسهیلات برای آن دهک نیز افزایش می‌یابد. خوب است مسئولان ذی‌ربط در بانک مرکزی روی این موضوع بیشتر عنایت داشته باشند. طبق برخی دیدگاه‌های کارشناسی، نقدینگی در اقتصاد حکم خون در رگ‌های یک بدن را دارد، اگر توزیع نقدینگی به درستی صورت نگیرد، موجبات مشکلات گوناگون اقتصادی و اجتماعی را فراهم می‌کند، همان گونه که اگر خون به درستی در رگ‌ها توزیع نشود، مشکلاتی فراوانی را برای انسان ایجاد می‌کند!

بازار خبر

«وبال دیجیتال» عملیاتی شد

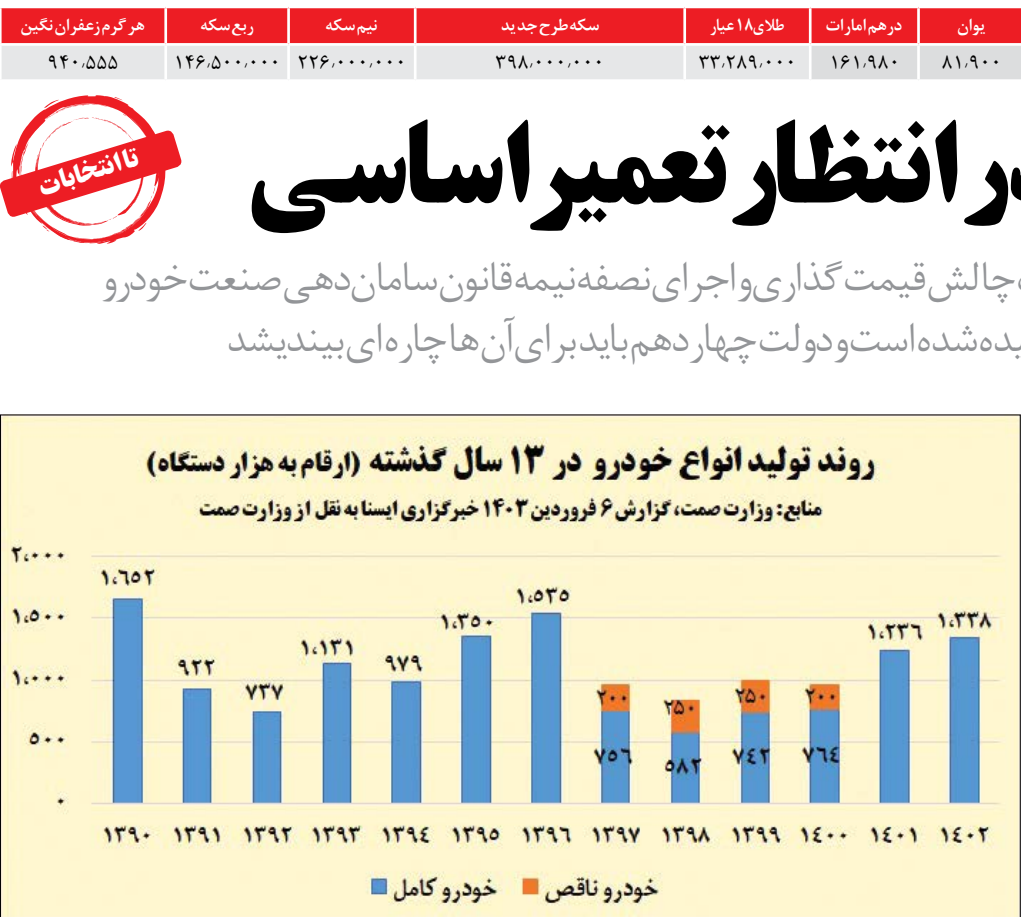
تسنیم-طبق اعلام بانک مرکزی مشتریان شبکه بانکی از تیرماه ۱۴۰۳ می‌توانند بدون استفاده از پول‌های کاغذی یا کارت‌های بانکی به‌سادگی از طریق کیف پول ریال دیجیتال و تنها با اسکن بارکد تولید شده توسط نرم‌افزارهای ارائه شده، با شیوه‌های نوین خریدهای خود را انجام دهند. البته این مرحله به صورت مشخص از محدوده جغرافیایی جزیره کیش آغاز خواهد شد.

۱۲ میلیارد دلار عملکرد سرمایه‌گذاری خارجی در دولت شهید جمهوری

ایرنا-سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، تعداد طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی مصوب معتبر از ابتدای دولت سیزدهم تا خرداد ماه جاری را ۷۱۳ طرح به ارزش ۱۱ میلیارد و ۹۲۶ میلیون دلار اعلام کرد.

رکود بازار ارز و سکه

فارس- این روزها بازار ارز، سکه و طلا در رکود است و کمتر معامله‌ای انجام می‌شود؛ معامله‌گران می‌گویند بازار به خاطر انتخابات به رکود رفته و با تعطیلی بازارهای ارز همسایه به دلیل عید قربان، آخرین پازل رکود بازار هم چیده شده است.



بر خلاف هدف گذاری انجام شده تولید خودرو در سال گذشته به یک میلیون و ۷۰۰ هزار دستگاه نرسید و در حدود سال ۱۴۰۱ باقی ماند

■ **واگذاری سهام دولت و سهام چرخه‌ای کماکان در وضعیت انتظار**

خودروی سواری به‌روش مونتاژ خودروهای خارجی به‌صورت متوسط ۱۴۵۰۰ دلار برای هر خودرو ارز مصرف شده است. در حالی که این رقم برای تولید خودروهای ایرانی توسط ایران خودرو و سایپا به‌صورت متوسط ۲۶۰ دلار است. این گزارش تصریح کرده است که رشد و اعتلای صنعت خودرو تنها با تمرکز بر راهبرد تولید خودرو بر مبنای بن سازه‌های داخلی و تعمیق ساخت داخل امکان‌پذیر خواهد بود.

واقعیت مهم دیگر در خصوص ارزبری خودروهای مونتاژی این است که طبق آمارهای بانک مرکزی در سال گذشته بیش از ۲ میلیارد دلار از مجموع ۳ میلیارد و ۷۶۶ میلیون دلار ارز تأمین شده برای خودروهای مونتاژی، ارز نیمایی بوده است. با این حال کماکان شاهد فاصله قیمت قابل توجه این خودروها در داخل و خارج از کشور و نیز عدم تعادل بازار خودرو در داخل هستیم.

■ **تحقق ۵۰ درصدی قانون سامان دهی صنعت خودرو**

معضلات بر هم انباشته صنعت خودرو در شرایطی است که تازه‌ترین گزارش‌ها نشان می‌دهند قانون سامان‌دهی صنعت خودرو (ابلاغ شده در سال ۱۴۰۱) تنها در ۱۴ حکم از ۲۸ حکم اجرایی شده و به‌صورت کلی می‌توان گفت قانون سامان‌دهی خودرو عملکرد ۵۰ درصدی داشته است. به گزارش ایسنا، بایک نگاهداری رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس در نشست دیروز با بیان این که قانون سامان‌دهی صنعت خودرو با هدف رقابت‌پذیری در صنعت و بازار خودرو به تصویب مجلس رسید، گفت: قانون‌گذار به دنبال این بود

که با اتخاذ سیاست‌های تنظیم‌گرایانه همچون مجوز واردات خودروی نو و کار کرده، اصلاح ساختار نهادهای صنعت خودرو، ارتقای کیفیت و داخلی‌سازی خودروهای تولیدی، کاهش مصرف سوخت، تولید مشترک با خودروسازان خارجی و افزایش اسقاط خودروهای فرسوده بتواند هدف مدنظر را تحقق بخشد.

نگاهداری توضیح داد: طبق ماده ۲ قانون، دولت موظف شده طی مدت سه سال از لازم‌الاجرا شدن این قانون با اجرای صحیح سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی و سیاست‌های کلی تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی با اقدامات سیاست‌گذاری، نظارتی و تنظیم‌گری زمینه رقابت‌پذیری در صنعت خودرو را فراهم کند.

به گفته وی، یکی از کلیدی‌ترین موارد مربوط به اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی حرکت به سمت تنظیم‌گری و فاصله گرفتن از تصدی‌گری است اما با وجود گذشت حدود ۲/۵ سال از تصویب این قانون و باقی‌ماندن حدود ۶ ماه تا پایان مهلت سه‌ساله هنوز برنامه‌شخصی ارائه نشده که ملزومات توسعه صنعتی در کشور را در بر گرفته و نحوه خروج دولت از تصدی‌گری خودروسازان را تبیین کند.

وی واردات خودروهای نو و کار کرده با هدف تنظیم بازار را از دیگر محورهای قانون سامان‌دهی بازار خودرو عنوان و اظهار کرد: با وجود تصویب و اجرای واردات خودروهای نو، به دلیل پایین بودن حجم واردات اتر بخشی آن در کنترل بازار چندان محسوس نبوده است. نگاهداری ادامه داد: مطابق آمار در دسترس، میزان واردات خودروی سواری در سال ۱۴۰۲ برابر با ۱۱۱ هزار و ۱۲۲ دستگاه به ارزش ۲۱۸ میلیون دلار بوده است. میانگین ارزش خودروهای سواری وارداتی در این سال ۶۰۱۹ هزار دلار بوده است. در سال ۱۴۰۳ نیز ۲۰ خرداد ماه ۴ هزار و ۱۵ دستگاه خودرو به ارزش ۸۸ میلیون دلار تریخ شده و ۱۲ هزار و ۷۰۴ خودرو نیز در گمرک در حال طی کردن فرایند تریخ است.

نگاهداری اضافه کرد: محدودیت در تأمین ارز، الزام فروش خودروهای وارداتی در سامانه با حاشیه سود محدود و الزام انتقال دانش‌فنی در خصوص واردات خودروی نو، موجب کاهش انگیزه واردکنندگان برای مشارکت در این بخش شده است.

وی خاطر نشان کرد: به‌رغم گذشت ۸ ماه از مهلت قانونی تصویب آیین‌نامه ماده ۱۱ مربوط به واردات خودروهای کار کرده این آیین‌نامه هنوز ابلاغ نشده است.

■ **واگذاری سهام دولت و سهام چرخه‌ای کماکان در وضعیت انتظار**

یکی از مسائل مربوط به ناکارآمدی خودروسازان، به‌حضور مستقیم و غیرمستقیم دولت در آن‌ها بازمی‌گردد. طبق گزارش ۱۹۰۰۵ مرکز پژوهش‌های مجلس در خرداد سال گذشته، دولت برخلاف آن که در ظاهر، ۵/۷۱ درصد از سهام ایران خودرو و ۱۷/۳۱ درصد از سهام سایپا را در اختیار دارد، اما با واگذاری سهام این دو شرکت به شرکت‌های عمومی وابسته و تحت کنترل خود و همچنین ایجاد یک نظام سهامداری چرخه‌ای در شرکت‌های خودروسازی، عملاً مدیریت ایران خودرو و سایپا در اختیار دولت است. شرکت‌های وابسته به دولت در ایران خودرو و سایپا سهام قابل توجهی دارند. به‌طوری که ۲۱/۱۲ درصد از سهام ایران خودرو و ۱۵/۶ درصد از سهام سایپا متعلق به این دسته است. نکته قابل توجه در این زمینه این است که وجود سهام چرخه‌ای که موجب خرید سهام شرکت ایران خودرو و سایپا توسط زیرمجموعه‌های آن از منابع داخلی این دو شرکت شده است، علاوه بر مسئله امتداد احاطه کامل دولت بر آن‌ها، موجب ایجاد کمبود سرمایه در این شرکت‌ها در سال‌های دهه ۹۰ شده است. البته به یک موضوع مهم در این جا باید اشاره شود که فرایند واگذاری این دو شرکت می‌بایست با در نظر گرفتن ملاحظات جانبی، به‌طوری که مانع از تکرار تجارت تلخ خصوصی‌سازی نظیر هفت تپه، هپکو... شود، صورت گیرد.

■ **چالش ارزی صنعت مونتاژ و خودروسازی داخلی**

یکی از مسائل مبتلا به صنعت خودرو در داخل کشور به خانمایی خودروسازان از منظر تولیدکننده و یا مونتاژ کاربری می‌گردد. به گفته چندی قبل وزیر صمت، هم‌اینک در کشور ۳۷ خودروسازی اعم از مونتاژ کار و سازنده فعال است. حال آن که طبیعی است کشور ما به این تعداد خودروساز نیاز ندارد. بلکه باید تیراژ خودروسازی در ایران بالا برود نه این که (مثلاً) هر شرکت ۱۰ هزار خودرو تولید کند. ابعاد این مسئله به بحث جدی تأمین ارز برای خودروسازان مرتبط می‌شود. گزارش وزارت صمت تحت عنوان «طرحی نو در صنعت خودرو ایران» که در اوایل سال گذشته منتشر شد، نشان می‌دهد برای تولید

محمد حفقو- صنعت خودرو یکی از بزرگ‌ترین صنایع کشور است که تولیداتش به‌طور مستقیم به دست مردم می‌رسد. در عین حال انبوهی از مشکلات در این صنعت موجب شده تا بازاریکی از کالاهای مهم کشور دستخوش ناپساامانی شود. در اس‌آن‌ها باید از زبان انباشته ۲۱۰ هزار میلیارد تومانی دو خودرو ساز بزرگ کشور یاد کرد. از سوی دیگر، عوامل مهمی در این رابطه نقش آفرینی کرده اند که از آن جمله می‌توان به ناکارآمدی‌های ساختار مدیریتی، چالش قیمت گذاری دستوری و همچنین اجرای ناقص قانون سامان دهی صنعت خودرو اشاره کرد. این مسائل موجب می‌شود تا یکی از حوزه‌های ویژه‌ای که دولت چهاردهم باید به آن توجه کند، صنعت خودرو باشد.

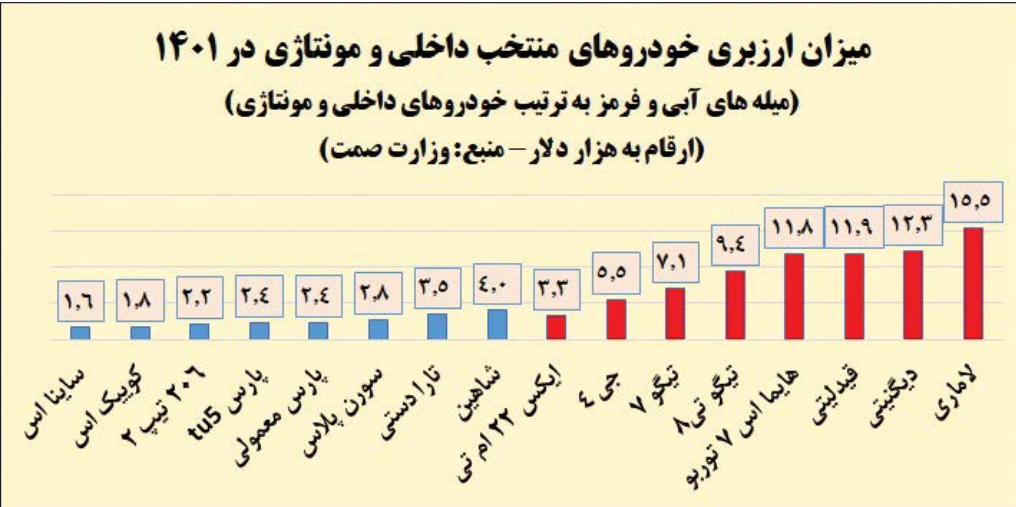
به گزارش خراسان، خودرو در بازار کم است، قیمت خودرو در بازار تا بیش از ۲۰۰ میلیون تومان از کارخانه گران تر است، کیفیت خودروها بالا نیست. خودروهای داخلی دو، سه برابر خودروهای خارجی بنزین می‌سوزانند و... ابعادی از مسائلی در خصوص صنعت خودرو است که مردم حس می‌کنند. موضوعاتی که در لایه‌های زیرین، معضلاتی بس بزرگ‌تر را شامل می‌شود.

■ **خودروسازان روی خط زبان انباشته**

مهم‌ترین موضوعی که در اس‌ همه مسائل صنعت خودرو مطرح می‌شود، زبان ده بودن آن است. آمارهای ارائه شده توسط رئیس مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که زبان انباشته خودروسازان به حدود ۲۱۰ هزار میلیارد تومان رسیده است. این در حالی است که سال ۱۴۰۱، این رقم چیزی در حدود ۱۶۴ هزار میلیارد تومان بود و در نتیجه می‌توان گفت که زبان انباشته خودروسازان در این مدت، ۲۸ درصد افزایش یافته است.

■ **چالش قیمت گذاری**

زبان انباشته هنگفت خودروسازان در شرایطی رخ می‌دهد که مسئله قیمت گذاری، یکی از مهم‌ترین مسائل پیش روی صنعت خودرو کشور بوده و این موضوع، نقش قابل توجهی را در رشد زبان انباشته خودروسازان ایفا کرده است. گزارش شماره ۱۹۱۷۷ مرکز پژوهش‌های مجلس در مرداد سال گذشته به این نکته تصریح می‌کند که اصلی‌ترین ایراد وارد بر دستورالعمل قیمت گذاری شورای عالی رقابت این است که خودروهایی که آنالیز قیمت آن‌ها در سال ۱۳۹۱ و بعد از آن انجام شده است، هرگز پس از آن، مجدداً از سوی این شورا محاسبه نشده و همان محاسبه به عنوان قیمت پایه در نظر گرفته شده است و صرفاً به صورت سالانه با شاخص تورم تولیدکننده خودرو و افزایش داده شده است. مضاف بر این که این محاسبه بر اساس معیارهای کیفیت و بهره‌وری تعدیل نشده است. این در حالی است که ساختارهای هزینه خودروسازان در این مدت دچار تغییر شده و همچنین شاخص تورم تولیدکننده نیز نمی‌تواند بازتاب دقیقی از افزایش هزینه‌های تولیدکنندگان در این سال‌ها داشته باشد. بر همین اساس، بدیهی است با رفع شدن این موارد اساسی در قیمت گذاری خودرو، می‌توان امیدوار بود که لاف‌ل صنعت خودروی داخلی تا حدی از زیر بار زبان‌های هنگفت که وضعیت آن را بسیار پیچیده کرده، خلاص شود.



آگهی مزایده حضوری

شرکت شیر پاستوریزه پگاه خراسان در نظر دارد نسبت به فروش یک باب منزل مسکونی (به شماره ثبتی ۲ فرعی از ۱۱۰۳/۳ اصلی بخش یک سیستان و بلوچستان : زاهدان - خیابان آیت الله کفعمی نیش کفعمی (۷) به مساحت عرصه ۵۴۶ متر مربع و اعیان ۳۴۰ متر مربع - دو نبش ، نمای سنگ ، یک طبقه ویلائی هم کف ، با قیمت پایه **کارشناسی ۱۰۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال (ده میلیارد و پانصد میلیون تومان)** اقدام نماید ، لذا اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط می توانند به منظور هماهنگی جهت حضور و بازدید از ملک مذکور حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۰۹ با واحد امور قراردادهای شرکت واقع در کیلومتر ۱۳ جاده مشهد قوچان هماهنگی نمایند.

تلفن تماس: ۰۵۱-۳۵۴۲۰۷۲۵ - واحد حقوقی: ۰۹۱۵۱۰۱۸۱۸۹

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای

شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد در نظر دارد نسبت به انتخاب پیمانکار واحد شرایط در خصوص:

تهیه و تأمین تجهیزات و کالاهای مورد نیاز (به جز فیبر نوری) و انجام عملیات نصب و راه اندازی کلیه تجهیزات اکتیو و پسیو و تحویل نهائی شبکه ارتباطی فیبر نوری به طول حدودی ۶۵ کیلومتر به شماره مناقصه ۱۴۰۳/۴۱۰

به شرح مندرج در اسناد اقدام نماید. مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۱۴۰۳/۰۳/۳۰ به سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

کانال اطلاع رسانی معاملات توزیع برق مشهد در پیام رسان بله به آدرس <https://ble.ir/bazarganibarghmashtad> می باشد.

روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق شهرستان مشهد

www.meecd.ir

۷۳۱۷۸

صرفه جویی در زمان

سفرهای آنلاین آگهی در روزنامه خراسان

www.37010.ir

پرداخت آنلاین