خراسان روزنامه صبح ایران
دوشنبه ۳ آبان ۱۴۰۰
۱۸ ربیع‌الاول ۱۴۴۳. شماره ۲۰۷۸۳

ترفند جدید گران‌فروشی لبنیات و ناپدید کردن تضمینی کوه!

746 K views

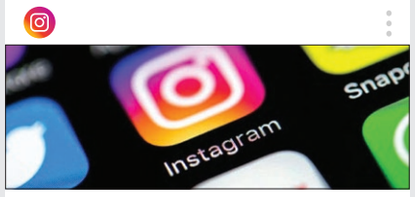
ترفندی برای گران‌فروشی لبنیات

حدود دو هفته از وعده وزیر جهادکشاورزی برای کاهش ۱۰ درصدی قیمت سه محصول اصلی شیر، پنیر و ماست می‌گذرد. البته از همان روزی که وزیر وعده داد اعلام شد این کاهش ۱۰ درصدی فقط برای سه محصول ماست ساده ۲/۵ کیلوگرمی، پنیر یواف ۴۰۰ گرمی و شیر پاستوریزه ساده کیسه‌ای ۹۰۰ گرمی است که به گفته بسیاری از کاربران شبکه‌های اجتماعی هم این کاهش ۱۰ درصدی در برابر گرانی ۱۲۰ درصدی در یک سال اخیر ناچیز است و هم این که کاهش نرخ سه محصول خاص لبنی یعنی اگر قرار باشد فردی مثلا شیر تهیه کند باید تمام مغازه‌ها را زیر پا بگذارد تا آن شیری را پیدا کند که کاهش ۱۰ درصدی قیمت شامل آن شده است. به اعتقاد کاربران این کاهش قیمت عملا بی‌فایده است. با این حال برخی از کاربران هم از دیگر راه‌هایی که برخی شرکت‌ها برای گران فروختن شیر استفاده می‌کنند پرده برداشتند. کاربری نوشت: «امروز موقع خرید دیدم شیر پاکتی معمولی نیست و همه شرکت‌ها ناگهان تولید کننده شیر ویتامین D شدند! چیزی از زان نشد! زیبا نیست؟» کاربر دیگری نوشت: «قبلا برای مرغ این اتفاق افتاده بود و مرغ فروشی‌ها برای این که بتونن مرغ رو بالاتر از قیمت مصوب بفروشن اونو تیکه تیکه فروشی می‌کردن و ران و سینه مرغ رو جدا با قیمت‌هایی بسیار بالاتر از نرخ مصوب می‌فروختن.»

567 K views

حکمی برای سرقت ۳ بسته بادام هندی

روز گذشته تصویری از حکم محکومیت مردی ۴۵ ساله به اتهام سرقت سه بسته بادام هندی، در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که نشان می‌دهد یک کوه طی ۱۰ سال در این منطقه به کلی ناپدید و به زمین هموار تبدیل شده است. کاربران زیادی به این تصاویر واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «کوه‌خواری به معنای واقعی یعنی این! چطور میشه یه کوه به این بزرگی جلوی چشم مسئولان کم کم خورده بشه وکسی کاری نکنه؟!» کاربر دیگری نوشت: «کوه‌خواری دیگر به تصاحب کوه نیست عملا کوه ها رو می خورن و صاف می کنن.» کاربری هم نوشت: «وقتی برخوردها مقطعی، غیربازدارنده و... باشه معلومه که این پدیده ادامه‌دار خواهد بود.»



853 K views

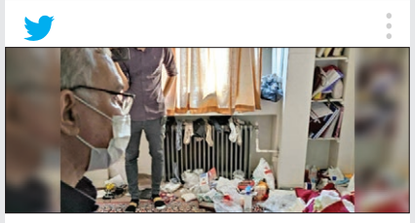
آمار امیدوار کننده در اینستاگرام

سایت مشق نو نتایج سومین پژوهش در باره روندهای تغییر در اینستاگرام فارسی را منتشر کرده که بازتاب زیادی داشته است. این وب سایت نوشته: «تعداد صفحه‌های پرمخاطب اینستاگرام ایرانی (500K+ Followers) در تابستان ۱۴۰۰ به ۲۲۷۳ صفحه رسیده است. تعداد این صفحه‌ها در سال‌های ۹۸ و ۹۹ به‌ترتیب ۱۰۲۴ و ۱۶۰۰ بوده است. این روند افزایشی نشان می‌دهد که اقبال کاربران ایرانی به اینستاگرام، همچنان رو به افزایش است، با این حال سهم صفحه‌هایی که محتوای پورنوگرافیک منتشر می‌کنند، بین کل صفحه‌های پرمخاطب اینستاگرام ایرانی طی دو سال گذشته، از ۹ در صد به ۳ در صد کاهش یافته است.» همچنین در این پژوهش آمده: صفحه‌های آموزشی و صفحه‌های مربوط به کسب‌وکارهای اینستاگرامی طی دو سال گذشته بیشترین میزان رشد را بین صفحه‌های پرمخاطب ایرانیِ اینستاگرام به‌خود اختصاص داده‌اند.

721 K views

کوه کو؟!

تصاویری تکان دهنده از کوه خواری در منطقه کندزر روستای خرشتم و کولاک شهرستان لنگرود در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که نشان می‌دهد یک کوه طی ۱۰ سال در این منطقه به کلی ناپدید و به زمین هموار تبدیل شده است. کاربران زیادی به این تصاویر واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «کوه‌خواری به معنای واقعی یعنی این! چطور میشه یه کوه به این بزرگی جلوی چشم مسئولان کم کم خورده بشه وکسی کاری نکنه؟!» کاربر دیگری نوشت: «کوه‌خواری دیگر به تصاحب کوه نیست عملا کوه ها رو می خورن و صاف می کنن.» کاربری هم نوشت: «وقتی برخوردها مقطعی، غیربازدارنده و... باشه معلومه که این پدیده ادامه‌دار خواهد بود.»



356 K views

بهت‌وزیر از دیدن خوابگاه دانشجویی پسران

یکی از معضلات بیشتر خوابگاه های پسرانه شلوغی، بی نظمی، کثیفی و ... داخل خوابگاه است. حالا فکرش را بکن ناگهان در اتاق خوابگاه زده شود و در را که باز می‌کنی ببینی وزیر پشت در است و آمده است بازدید سرزده! این شرح نزدیک به واقعیتی است که از تصویر بازدید سرزده دکتر بهرام عین اللهی، وزیر بهداشت از خوابگاه‌های پسرانه در تهران می‌توان نوشت. دکتر عین اللهی روز گذشته سرزده از خوابگاه‌های دانشجویی دانشگاه علوم پزشکی تهران بازدید کرد. تصویری که از اتاق دانشجویان پسر در بازدید وزیر بهداشت در شبکه‌های اجتماعی دست به دست می‌شود، به طور آشکار میزان رعایت بهداشت و نظم و ترتیب پسران دانشجو را به تصویر کشیده و نگاه دکتر عین اللهی به شلوغی اتاق عمق فاجعه را بیشتر نشان می‌دهد! کاربری نوشت: «اون همه پلاستیک و زباله روی زمین رو هم بی خیال شیم نمیشه از جور ابای روی شوفاژ به راحتی گذشت!»

گوشی غول های فناوری جهان

تا به حال فکر کرده‌اید که افراد پولدار و مشهور از چه تلفن همراهی استفاده می کنند؟

بسیاری از ما دوست داریم از مارک تلفن همراه آدم های موفق و پولدار با خبر شویم به ویژه اگر این آدم ها در حوزه فناوری به شهرت رسیده باشند. ایسنا به نقل از وب سایت فایننس یاهو، اطلاعاتی درباره گوشی میلیاردرهای فناوری منتشر کرده است که در ادامه آن را می خوانید.

بیل گیتس

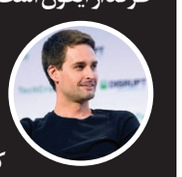
با توجه به ادغام بین اندروید و نرم‌افزار مایکروسافت، بیشتر دستگاه‌های گیتس در درجه اول دستگاه‌های اندرویدی هستند. با این حال، موسس مایکروسافت یک دستگاه آیفون S5 هم دارد که گفته شده برای آگاهی از تفاوت آیفون و گوشی های اندرویدی از آن استفاده می کند.

جف بزوس

مالک و بنیان گذار آمازون در سال ۲۰۱۲ از تلفن بلک بری استفاده کرد و آخرین بار هنگام استفاده از گوشی سامسونگ قبل از راه اندازی Fire Phone آمازون دیده شد، البته این که او اکنون از کدام برند تلفن استفاده می کند، یک راز است.

ایلان ماسک

اگرچه مدیرعامل تسلا هرگز به‌طور آشکار به استفاده از مارک خاصی از تلفن اعتراف نکرده است، اما اغلب اوقات در مصاحبه‌های خود چندین بار از آیفون یا آیپد نام برده است. از این جا فقط می توان دریافت که او در واقع طرفدار آیفون است.



ایوان اشپیگل

ایوان اشپیگل، بنیان گذار اسنپ‌چت هم از کاربران آیفون است. چندی پیش او فاش کرد که از قاب برای آیفون خود استفاده نمی کند و بسیار مراقب گوشی های خود است.

مارک زاکربرگ

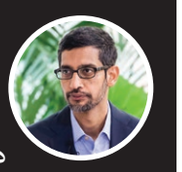
مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیس‌بوک، از آیفون استفاده می کند و گمان می‌رود هراز گاهی به‌دلیل ارتباط شخصی با بسیاری از مدیران اپل، آیفون رایگان از اپل دریافت می کند.

تیم کوک

حدس زدن این که مدیرعامل اپل از چه برندی استفاده می کند، کار دشواری نیست. او از هیچ برندی جز محصولات اپل استفاده نمی کند. او چندین بار در حال استفاده از جدید ترین آیفون‌ها در ملأعام دیده شده است.

تراویس کالانیک

موسس ۴۵ ساله و مدیرعامل سابق اوبر اغلب در حال استفاده از آیفون خود هنگام حضور در ملأعام دیده شده است.



ساندار پیچای

مدیرعامل گوگل، اولین تلفن هوشمند خود را در سال ۲۰۰۶ و اولین گوشی خود را در سال ۱۹۹۵ خرید که یک موتورولا StarTAC بود. پیچای در مصاحبه‌ای در سال ۲۰۱۵ گفته بود که حدود ۲۰ تا ۳۰ گوشی در خانه‌اش دارد. می توان حدس زد بیشتر این تلفن‌ها توسط گوگل ساخته شده‌اند، به‌ویژه این که او آگاهی اوقات نگرانی خود را در باره حریم خصوصی در برندهای دیگر ابراز کرده است.

چمن سبز با بوی نفت!

انگیزه شاهزاده‌های عرب حاشیه خلیج فارس از خرید باشگاه‌های فوتبال چیست. فقط پای پول در میان است یا ماجرا چیز دیگری است؟

نبی شریفی- چند سالی می‌شود که ریشه چمن‌های سبز ورزشگاه‌های اروپایی، از دلارهای نفتی کشورهای حاشیه خلیج فارس تغذیه می کند. این که در فوتبال پول حرف اول را می‌زند و با آن می شود بهترین مربی‌ها را جذب کرد و بهترین بازیکنان را خرید، قابل انکار نیست. اما این که چه کسانی و با چه اهدافی در حال سرمایه گذاری روی پرطرفدارترین ورزش جهان هستند، سوالی است که ادامه گزارش به دنبال پاسخی برای آن است.

■ **ترمیم چهره جهانی با سرمایه‌گذاری در مستطیل سبز**

نشریه میرر انگلیس در گزارشی نوشت: «۳۰ یا ۴۰ سال پیش باشگاه‌های فوتبال تحت تملک افرادی بود که بومی آن منطقه، کمی رذل و اوباش و کمی هم بی‌شخصیت بودند اما قلب‌هایشان سرجایش بود. چنین اشخاصی اندکی در کارخانه‌های فولادسازی یا زغال سنگ محلی، یک فروشگاه یا یک نمایندگی خودرو سرمایه گذاری می کردند و در این گیرودار، به یک باره تصمیم می گرفتند باشگاهی را که از کودکی هوادار آن بودند، بخرند و نام شان را در محفل به اصطلاح خودمانی کله گنده‌های شهر سر زبان‌ها بیندازند اما به ندرت علامت سوال یا ابهامی اخلاقی درباره مالکیت آن‌ها در باشگاه پدیدار می‌شد.» اکنون اما رویکردها به این پدیده متفاوت است. «نیک کوهن» خبرنگار و کارشناس سیاسی بریتانیایی می نویسد: «شما نمی‌توانید این حقیقت را انکار کنید که پشت فوتبال زیبای لیگ برتر انگلیس، مالکان زشتی قرار دارند که کشور شما را تهدید می کنند.» او معتقد است که قدرتمندان ثروتمند در کشورهای حاشیه خلیج فارس سعی دارند با فوتبال چهره زشت شان را زیبا جلوه دهند. او از فقر فرهنگی در میان تماشاگران انگلیس سخن می گوید. از این که طرفداران متعصب منچسترسیتی، تیمی به مالکیت «منصور بن زاید»، حاضرند به خاطر قهرمانی‌های خود چشم روی کارهای مالکان اماراتی مستبد خود ببندند و حتی نام آن‌ها را با شادمانی فریاد بزنند. «نیک کوهن» درباره این استبداد می نویسد: «زندانی کردن مخالفان، خفقان و زن ستیزی موضوعاتی است که می‌توان به آن‌ها اشاره کرد. شاید طرفداران منچسترسیتی دل شان نمی خواهد بدانند که ثروت مالک باشگاه، این شاهزاده نفتی، فقط به خاطر پول نفت و گردشگری و سرویس اقتصادی نیست و پشت آن یک برده‌داری نوین نهفته است.» پس از منچستر سیتی، نیوکاسل دومین باشگاه انگلیسی است که به دست اعراب خلیج فارس افتاده است. سه سال پیش بود که قتل جمال خاشقچی در کنسولگری سعودی در استانبول، جهان را بهت‌زده کرد. قتلی که دستور شر ابن سلمان، ولیعهد و وزیر دفاع سعودی صادر کرده بود و به دلیل تکه تکه شدن روزنامه نگار واشنگتن پست، وی لقب «ارباب اره‌ها» را گرفت. هر چند این جنایت با سرپوش گذاری حقوق بشری و سکوت سیاستمدارانی چون دونالد ترامپ روبه رو شد، اما از ذهن ها پاک نشد. حالا، خرید حدود ۸۰ درصد سهام باشگاه نیوکاسل یونایتد انگلستان توسط صندوق سرمایه گذاری عربستان که سرمایه آن ۳۷۰ میلیارد یورو است، این گزینه را مطرح کرده که بن سلمان نیز به دنبال ترمیم چهره جهانی خود است. این سرمایه گذاری توسط صندوقی که ولیعهد سعودی ریاست آن را بر عهده دارد، با واکنش زیادی مواجه شده است.

■ **پول شویی شاهزاده‌های عرب با خرید تیم فوتبال**

برخی می گویند خرید باشگاه نیوکاسل یونایتد فراتر از ترمیم چهره و یک اقدام برای پول شویی و لیعهد جوان سعودی است. بن سلمان که در نخستین هفته های پادشاهی پدرش جمع قابل توجهی از شاهزاده های متمول سعودی را در هتل لوکس «ریتز کارلتون» زندانی کرد و صدها میلیون دلار از آن ها باج گرفت، حالا این گونه اموالش را در مستطیل سبز هزینه می کند. «کریستین کاتس آلریچن» در گزارشی برای اندیشکده «کوئینسی» نوشت که خرید باشگاه نیوکاسل هیچ ارتباطی به سرمایه گذاری ندارد و صرفا یک پول شویی مفتضحانه است. وبگاه «سعودی لیکس» نیز در این باره نوشت که باشگاه های ورزشی انگلیس در فصل بازی های ۲۰۱۹-۲۰۲۰ نزدیک به یک میلیارد پوند به دلیل شیوع کرونا زیان دیدند. از سوی دیگر بازگشت سرمایه پس از خرید یک باشگاه ورزشی تضمینی ندارد و همچنین خرید باشگاه با اهداف صندوق سرمایه گذاری سعودی برای متنوع سازی منابع درآمدی و افزایش فرصت های شغلی منطبق نیست اما این که چرا سعودی ها به خرید نیوکاسل اصرار داشتند، می تواند به این دلیل باشد که آن ها با خرید اعتبار برای خود به دنبال برندینگ برای دولت سعودی بروند یا بخواهند از طریق ورزش دست به پول شویی بزنند.

■ **ورزش آمیخته به سیاست**

فوتبال در سراسر جهان هیچ گاه از سیاست جدا نبوده است. اما آن چه در این گزارش مدنظر است نقش دولت های حاشیه خلیج فارس در فوتبال است. پاییز سال ۹۹ (دسامبر ۲۰۲۰) گروهی حدود ۱۰۰ نفره از هواداران باشگاه بیتار اورشلیم به جلسه تمرین این تیم حمله و آن را متوقف کردند. جالب این که دلیل نارضایتی آن‌ها احتمال سقوط تیم محبوب‌شان به دسته پایین‌تر لیگ فوتبال رژیم صهیونیستی نبود. این هواداران در اعتراض به مذاکرات باشگاه با یکی از اعضای خاندان حاکم بر امارات متحده عربی در باره سرمایه گذاری او در باشگاه، به زمین هجوم برده بودند. چند روز بعد از این اتفاق، باشگاه اسرائیلی به طور رسمی از امضای قرارداد سرمایه گذاری با «شیخ حمد بن خلیفه آل نهیان» خبر داد. آل نهیان متعهد شده بود در ازای ۵۰ درصد از سهام بیتار، حدود ۹۲ میلیون دلار طی ۱۰ سال آینده در این باشگاه سرمایه گذاری کند. واگذاری بخشی از سهام بیتار اورشلیم، تیم فوتبال محبوب بنیامین نتانیاهو، نخست‌وزیر سابق این رژیم و مسئولان راست گرای افراطی این رژیم همچون آویگدور لیبرمن، چند هفته پس از آن انجام شد که امارات و اسرائیل به صورت رسمی عادی سازی روابط شان را اعلام کردند. این سرمایه گذاری در حالی انجام شد که بیتار اورشلیم در آن زمان بین ۱۴ تیم لیگ این رژیم، جایگاه یازدهم را داشت. آن چه در آن زمان هواداران «بیتار اورشلیم» و بسیاری از هواداران فوتبال را بهت‌زده کرد، سرمایه گذاری یک شاهزاده عرب در ضدعرب‌ترین، ضدمسلمان‌ترین و نژادپرست‌ترین باشگاه رژیم صهیونیستی بود. باشگاهی که از سکوی تماشاگرانش معمولا فریاد «مرگ بر عرب» شنیده و روی بنرهای آن‌ها شعارهایی مانند «تا ابد خالص» مشاهده می‌شد. بیتار اورشلیم اما با گذشت زمان به چنین هویت افراطی دست یافت. این تیم، زمانی بازیکنان مسلمان را نیز در اختیار داشت. گرام آجیوف، بازیکن تاجیک، اولین مسلمانی بود که در سال ۱۹۸۹ برای این باشگاه بازی کرد. در سال ۲۰۰۴ نیز آن‌ها ابراهیم اندالا، مدافع نیجریه‌ای را جذب کردند. اندالا سیاه‌پوست و مسلمان بود. او اما پس از پنج بازی به دلیل سیل توهین‌های نژادپرستانه از سوی هواداران باشگاه خودی، این تیم را ترک کرد. «اندالا» درباره آن تجربه گفته است: من به این دلیل بیتار را ترک کردم که هواداران به من توهین کردند، این یک تجربه تلخ بود. آن‌ها خطاب به من می گفتند «حرام‌زاده»، «عرب، به خانه برو.»

■ **لذت فوتبال برای شیوخ خلیج فارس**

جدای از انگیزه هایی که برای سرمایه گذاری فوتبالی گفته شد، کسب سودیا لذت بردن از فوتبال نیز عاملی است که نمی توان آن را پنهان کرد یا شاید بتوان عشق به فوتبال را در کنار هریک از انگیزه های ذکر شده به صورت ثابت قرار داد. هر چند افرادی چون ولید بن طلال، شاهزاده سعودی، نتوانستند به رویای خرید و سرمایه گذاری در یک باشگاه ورزشی (المپیک مارسی) دست یابند، اما بسیاری در این زمینه کامیاب شدند. در اسپانیا ترکی آل شیخ بر باشگاه «آلمریا» مالکیت دارد، عبدا... آل ثانی قطری در مالاگا حضور دارد و کمپ اسپایر قطر هم مالک دپورتیوو لئونسا به شمار می‌رود. در فرانسه تنها یک تیم چنین وضعیتی از نظر مالکیت دارد. بزرگ‌ترین تیم پایتخت فرانسه یعنی پاری سن ژرمن با مالکیت «سازمان سرمایه گذاری قطر» اداره می‌شود که البته اهالی فوتبال «ناصر غنیم آل خلیفه» را به عنوان مالک این باشگاه می‌شناسند. سه عضو خانواده «الحساوی» میلیاردرهای کویتی هم چند سالی مالک تیم دسته اولی ناتینگهام فارست بودند. آرسنال و چندین تیم دیگر نیز هستند که شمارش آن هاو ویژگی هایشان در این گزارش نمی گنجد.

آگهی مناقصه عمومی
شماره مناقصه ۱۸۳۸

شهرداری مشهد

موضوع: واگذاری حجم کار امور عمومی و نظافت ساختمانهای ستاد و نواحی مناطق ۱و۲و۳ شهرداری

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس http:\\ ets.mashhad.ir مراجعه نمائید همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می گردد.

۱۴۰۰۰۴۱۹۸۸/

آگهی مناقصه عمومی شماره (۱۴۰۰/۰۶)

شهرداری مشهد

موضوع: واگذاری خدمات مربوط به لیتوگرافی، چاپ و تحویل روزنامه، ویژه‌نامه شهر آرا محله و سایر ضمائم و سفارشات چاپی موسسه فرهنگی شهر آرا (شهرداری مشهد)

مبلغ برآورد: سی میلیارد و یکصد و نود پنج میلیون ریال (۳۰,۱۹۵,۰۰۰,۰۰۰) ریال

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http:\\ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج می‌گردد.

۱۴۰۰۰۴۱۹۸۴/

آگهی مزایده عمومی

شهرداری مشهد

موضوع مزایده: واگذاری فضاهای تبلیغاتی سطح شهر مطابق لیست مندرج در اسناد مزایده به اشخاص دارای صلاحیت و مجوز از مراجع قانونی

مبلغ پایه ماهیانه بسته شماره یک:
(۱,۵۷۳,۲۰۰,۰۰۰) یک میلیارد و پانصدو هفتاد و سه میلیون و دویست هزار ریال

مبلغ پایه ماهیانه بسته شماره دو :
(۱,۶۸۱,۰۰۰,۰۰۰) یک میلیارد و ششصدو هشتاد و یک میلیون ریال

مدت واگذاری: مدت قرارداد اولیه به مدت هجده ماه و قابل تمدید به مدت شش ماه دیگر مطابق شرایط مندرج در اسناد مزایده.

جهت شرکت در مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج میگردد.

معاونت خدمات شهری
سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی

۱۴۰۰۰۴۱۹۹۰/

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای پروژه احداث ساختمان مرکز نوآوری و رشد شهرستان مانه و سملقان

سازمان پارک علم و فناوری خراسان شمالی در نظر دارد مناقصه عمومی کالاهای / خدمات (مناقصه عمومی یک مرحله ای پروژه احداث ساختمان مرکز نوآوری و رشد شهرستان مانه و سملقان) به شماره (۲۰۰۰۰۰۴۲۲۰۰۰۰۰۰۴) را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت برگزار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد و لازم است مناقصه گران در صورت عدم عضویت قبلی، مراحل ثبت نام در سایت مذکور و دریافت گواهی امضای الکترونیکی را جهت شرکت در مناقصه محقق سازند. تاریخ انتشار مناقصه در سامانه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳ می باشد.

بدیهی است هزینه درج آگهی مناقصه در روزنامه بر عهده برنده مناقصه خواهد بود.

مهلت زمانی دریافت اسناد مناقصه از سایت :ساعت ۰۹:۰۰ روز سه شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۸

مهلت زمانی ارائه پیشنهاد : ساعت ۹:۰۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

زمان بازگشایی پاکت ها : ساعت ۹:۳۰ روز شنبه تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۹

اطلاعات تماس دستگاه مناقصه گزار جهت دریافت اطلاعات بیش ۳۱۴-۰۵۸۳۲۲۸۵۸۰۲ و یا آقای مهندس طاهری به شماره ۰۹۰۲۰۸۸۷۱۴۶ تماس حاصل نمایید.

اطلاعات تماس سامانه ستاد جهت انجام مراحل عضویت در سامانه :

مرکز تماس : ۴۱۹۳۴-۰۲۱

دفتر ثبت نام : ۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۳۷۶۸

دفتر فنی و عمرانی پارک علم و فناوری خراسان شمالی

۱۴۰۰۰۴۱۹۴۷/