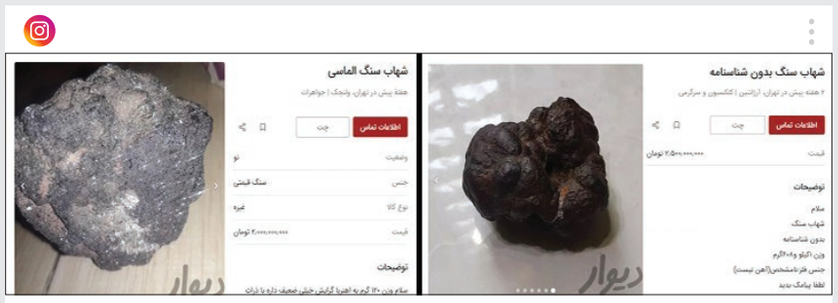
سه‌شنبه ۶ مهر ۱۴۰۰
۲۱ صفر ۱۴۴۳ .شماره ۲۰۷۶۴
خراسان روزنامه صبح ایران

مرگ کرونایی تهیدستان ۴ برابر ثروتمندان



شهاب‌سنگ کیلویی ۲ میلیارد!

هر سال تعداد کمی شهاب سنگ به سطح زمین برخورد می‌کند و از این تعداد تنها چند عدد به دست دانشمندان می‌رسد. با این حال به نظر می‌رسد تعداد شهاب‌سنگ‌هایی که در سایت‌هایی چون دیوار و شیپور آگهی شده، بیشتر از کل شهاب‌سنگ‌هایی است که سالانه به زمین می‌رسد اما فروشندگان ادعا می‌کنند شهاب سنگ را با ضمانت اصل بودن و داشتن شناسنامه می‌فروشند. البته با قیمت‌های بسیار متنوع و گاهی نجومی‌که از یک میلیون شروع می‌شود و به دو میلیارد تومان هم می‌رسد! به گزارش تجارت نیوز یکی از آگهی دهندگان مدعی شده شهاب سنگ الماسی یک کیلویی دارد که قیمت آن، دو میلیارد تومان است. یکی دیگر از فروشندگان هم گفته: «این شهاب سنگ‌ها دارای شناسنامه معتبر از دانشگاه خوارزمی هستند.» این در حالی است که به گفته کارشناسان این عرصه تاکنون تنها اصالت ۱۰۰ شهاب سنگ در ایران تایید شده است. براساس گزارش‌های به دست آمده، خرید و فروش شهاب سنگ در جهان مورد توجه قرار گرفته و به نوعی تجارت تبدیل شده است. کاربری در خصوص فروش آن‌ها نوشت: «این سنگ هایی که من عکساشون رو دیدم توی بیشتر خونه ها هست فقط ما بهش می‌گیم سنگ پا!» کاربر دیگری نوشت: «نبود سواد رسانه ای باعث می شه هر از گاهی شاهد کلاهبرداری های عجیب و غریب این شکلی باشیم.» کاربری هم نوشت: «آگهی فروش شهاب سنگ در سایت های فروش آنلاین یعنی ایرانی ها یه روز بتونن برن فضا خود کوه های مریخ رو هم می فروشن!»

چند بدم از واکسنم عکس بگیری؟!

تب تند عکاسی از لحظه تزریق واکسن کرونا برخی را به فکر درآمدزایی انداخته است

رعیت نواز- این روزها سرعت واکسیناسیون بالا رفته و دیگر هیچ محدودیت سنی برای تزریق واکسن وجود ندارد. اما به نظر می رسد حالا که نوبت به جوان ها و نوجوان ها برای تزریق واکسن رسیده برخی از تب تند عکس گرفتن از لحظه تزریق واکسن هم می خواهند پول در بیاورند و شاهد تبلیغات عجیب و غریبی در این زمینه هستیم. امروز ضمن بررسی این پدیده و صحبت با یکی از مدیران این آتلیه ها از نظرات کاربران شبکه‌های اجتماعی، در این باره نوشته‌ایم.

■ پکیج عکاسی واکسیناسیون

اگر اهل اینستاگرام باشید، حتما تبلیغ های عکاسی از واکسیناسیون را دیده اید. نوع پکیج ها و قیمت ها متفاوت است اما در یکی از این آگهی ها آمده است که آن ها برای ۵ دقیقه فیلم از لحظه خروج از منزل تا بعد از تزریق به همراه مصاحبه بعد از تزریق و همچنین فیلم برداری هوایی از ورود به مرکز واکسیناسیون و خروج به علاوه ۱۰ برگ آلبوم و دو شاسی ۳۰×۴۰ از درخواست کننده ها چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تومان می گیرند. البته در برخی دیگر از آگهی ها این مبلغ تا ۲۰ میلیون هم دیده می شود.

■ مدی برای ۱۵ تا ۳۲ ساله‌ها!

برای این که از چگونگی ماجرا آگاه شویم، با یکی از این آتلیه ها تماس گرفتیم. نکته جالب این بود که این آتلیه اعلام کرد که تا آخر هفته وقتش پر است و باید برای هفته آینده وقت بدهد. مدیر این آتلیه که دوست نداشت نامش فاش شود به خبرنگار ما گفت: «بیشتر افراد ۱۵ تا ۳۲ سال مشتری ما هستند و این اتفاق به نوعی بین آن ها مد شده و دوست دارند از این لحظه خاطره‌ای برای خود ثبت کنند.» او درباره گرانی این پکیج ها نسبت به عکس های آتلیه ای هم می گوید: «درست است که تصویر برداری آتلیه قیمت کمتری نسبت به این پکیج دارد اما در این پکیج ما تصویر برداری هوایی و همزمانی حضور دو عکاس را داریم که در عکاسی آتلیه این مزایا را نداریم.» او همچنین به این موضوع اشاره کرد که برای عکاسی، با مراکز واکسیناسیون خاصی هماهنگی های لازم را انجام می دهند و مشتریان باید به همان مراکزی که آتلیه می گوید برای تزریق واکسن مراجعه کنند.

■ واکنش کاربران

کاربران شبکه های اجتماعی هم به این اتفاق که به نظر می رسد در حال فراگیر شدن است، واکنش نشان دادند که برخی از آن ها را در ادامه می خوانید.

***من جایی که رفته بودم واکسن بزنم این قدری آدما از لحظه واکسن زدن شون عکس گرفته بودن که پای هر کانتر زده بود: عکاسی اکیدا ممنوع!**

***من جلوی یه مرکز واکسیناسیون دیدم یه آگهی زدن که روش نوشته بود: «عکاسی از مجالس واکسیناسیون پذیرفته می شود.»**

***واکسیناسیون محدوده سنی ۱۵-۳۰ سال رو عوض بیمارستان باید تو آتلیه های عکاسی انجام بدن.**

***این کرونا کاری کرد که ژانر عکس از واکسن هم به ژانر های عکاسی اضافه شد و احتمالا از این به بعد برای واکسیناسیون بچه هم باید عکاس خبر کنیم!**

روزی برای دانستن مردم

حق دسترسی آزاد مردم به اطلاعات یکی از قوانینی است که برای مقابله با فساد ضروری است، در این زمینه چه قانونی در کشور داریم؟

ناصری- دسترسی آزاد به اطلاعات یکی از چالش های مهم در کشورهای در حال توسعه است که می تواند باعث شفافیت، کاهش فساد و لزوم پاسخ دهی شود که در نهایت موجب افزایش میزان اعتماد مردم به دولت ها می شود. به لحاظ تاریخی حق دسترسی به اطلاعات را می توان در یونان قدیم در افکار و اندیشه های ارسطو جست وجو کرد اما آن چه به این حق جنبه قانونی داد و عینیت بخشید به گسترش آن هم در جهان کمک کرد. اجلاس بین المللی آزادی اطلاعات در سال ۱۹۴۸ میلادی با اشتراک ۵۱ کشور عضو ملل متحد در جنیوا برگزار شد و ماده ۱۹ اعلامیه جهانی حقوق بشر به تصویب رسید. هر چند در ایران قانون دسترسی آزاد به اطلاعات وجود دارد اما هنوز نتوانسته جایگاه حقیقی خود را پیدا کند و به نظر می رسد برخی از مردم و حتی مسئولان کشور آگاهی کاملی درباره این حق و قانون ندارند. به مناسبت روز جهانی دسترسی آزاد به اطلاعات، ضمن بررسی گرایش جهانی به دسترسی اطلاعات، قانون «انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات» کشورمان را بررسی کرده‌ایم.

■ مزایای دسترسی آزاد به اطلاعات

حق دسترسی به اطلاعات، آثار و نتایج مثبت زیادی دارد که باعث شده وجود آن برای کارآمدی حکومت ها، ضروری باشد. از جمله مهم‌ترین آثار حق دسترسی آزاد به اطلاعات می توان به این موارد اشاره کرد:

۱ دسترسی به اطلاعات، شرط لازم تحقق حقوق شهروندی است.

۲ آگاهی از اطلاعات، امکان نظارت عمومی بر دستگاه‌های حکومتی و جلوگیری از اشتباهات را افزایش می دهد و در نتیجه، رفتار مبتنی بر قانون و اعمال قدرت مشروع حکومت را تضمین می کند.

۳ آگاهی از اطلاعات، اعتماد عمومی را در دستگاه‌های حکومتی ارتقا می‌بخشد.

۴ دسترسی به اطلاعات، امکان تحقق شفافیت به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی حکومت مطلوب را فراهم می کند.

۵ حق دسترسی مردم به اطلاعات، بستر اجرای وظیفه دولت در بالا بردن سطح آگاهی های عمومی در همه زمینه‌ها (بند ۲ اصل سوم قانون اساسی کشور) را فراهم می کند.

۶ آگاهی از اطلاعات، امکان مشارکت مردم در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم گیری های خرد و کلان را فراهم می سازد و آنان را به این امر، ترغیب می کند.

۷ دسترسی به اطلاعات، زمینه پیشگیری و مقابله با فساد و ارتقای سلامت نظام اداری را فراهم می‌آورد.

۸ دسترسی به اطلاعات، نوآوری و ابتکار در جامعه را شکوفا و استعدادهای نهفته را شناسایی می کند و رشد می دهد.

۹ اجرای قانون دسترسی آزاد به اطلاعات مانع رانت های اطلاعاتی می‌شود.

■ گرایش جهانی به دسترسی به اطلاعات

در ۱۰ سال گذشته، گرایش جهانی به سمت تدوین و تصویب قوانینی در جهت حمایت از آزادی اطلاعات یا دسترسی عمومی به اطلاعات، گسترش یافته به نحوی که هم اکنون در بیش از ۱۰۰ کشور قوانینی در این زمینه به تصویب رسیده است. به گزارش یونسکو در بسیاری از کشورها نیز لایحه یا طرح‌های پیشنهادی در دست بررسی در مجالس کشورهاست. البته هنوز در تعداد کمی از کشورها قوانینی که آزادی اطلاعات را به رسمیت بشناسند به تصویب نرسیده و این موضوع به‌ویژه در کشورهای آفریقایی یا کشورهای عربی به چشم می خورد که در بعضی از این مناطق نیز چنین قوانینی را به تازگی تصویب کرده‌اند. یکی از مشکلاتی که هم اکنون در جهان به چشم می خورد، اجرای قوانینی است که برخلاف قواعد و استانداردهای بین المللی با استناد به محرمانه بودن، دسترسی به اطلاعات را بسیار محدود می کند. هر چند در بعضی از کشورها این قوانین ملغی شده ولی در سال های اخیر بسیاری از کشورها به دلیل مبارزه با تروریسم یا مسائل امنیتی، قوانینی را وضع کرده‌اند که به هر حال آزادی رسانه‌ها را به نوعی در اطلاع‌رسانی محدود می کند. به همین دلیل تدابیر جدیدی برای گسترش دسترسی آزاد به اطلاعات، کاربرد بیش از پیش ICT برای گسترش دسترسی و توسعه سواد اطلاعاتی و رسانه‌ای در کشورها اندیشیده شده است.

■ قوانین دسترسی آزاد به اطلاعات در کشور

حق دسترسی آزاد به اطلاعات، در حقوق موضوعه ایران در فرازهای مختلف و با تعابیر گوناگون مطرح شده است که از جمله، به موارد زیر می‌توان اشاره کرد:

۱ در سیاست‌های کلی نظام اداری که در سال ۸۹ از سوی رهبر انقلاب ابلاغ شد آمده است: «شفاف‌سازی و آگاهی بخشی نسبت به حقوق و تکالیف متقابل مردم و نظام اداری با تأکید بر دسترسی آسان و ضابطه‌مند مردم به اطلاعات صحیح» تصریح شود.

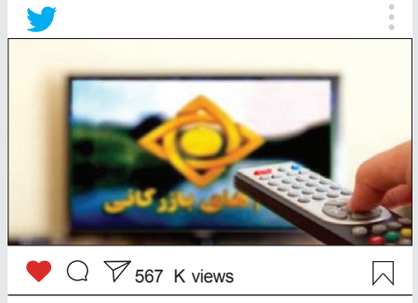
۲ قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات مصوب ۱۳۸۷/۱۱/۶ را باید مهم‌ترین حرکت قانون گذار برای تحقق حق دسترسی آزاد به اطلاعات دانست. این قانون پس از تبیین و تفکیک اطلاعات شخصی و اطلاعات عمومی از یکدیگر، تصریح می کند: «هر شخص ایرانی حق دسترسی به اطلاعات عمومی را دارد، مگر آن که قانون منع کرده باشد.» آن چه به عنوان «اطلاعات» مورد توجه این قانون قرار گرفته عبارت است از: «هر نوع داده که در اسناد مندرج باشد یا به صورت نرم افزاری ذخیره گردیده یا با هر وسیله دیگری ضبط شده باشد.» در این قانون، همچنین آیین دسترسی به اطلاعات، استثنائات دسترسی به اطلاعات و... مؤسسات عمومی و خصوصی که خدمات عمومی ارائه می دهند، آمده است. البته آیین‌نامه‌های اجرایی این قانون در سال‌های ۹۳ و ۹۴ به تصویب هیئت‌وزیران رسید و راه برای اجرای آن هموار شد.

۳ در ماده ۳ قانون ارتقای سلامت نظام اداری و مقابله با فساد مصوب سال ۹۰ نیز با ورود به جزئیات اطلاعات مدنظر، بر اطلاع‌رسانی و دسترسی عمومی به آن‌ها تصریح شد. بر اساس این ماده، دستگاه‌های مشمول مکلف شدند تمامی قوانین و مقررات، مأموریت‌ها، تسهیلات اعطایی، محاسبات مربوط به مالیات‌ها، مراحل مربوط به واردات و صادرات کالا را در دیدارگاه‌های الکترونیک به اطلاع عموم برسانند و متن قراردادهای مربوط به معاملات متوسط و بالاتر موضوع قانون برگزاری مناقصات را که به روش مناقصه، مزایده، ترک تشریفات و غیره منعقد می‌شود، به پایگاه اطلاعات قراردادها وارد کنند.

۴ علاوه بر موارد فوق، در قوانین دیگری نیز مصادیق حق دسترسی به اطلاعات بیان شده است. برای مثال، در ماده (۲۳) قانون برگزاری مناقصات مصوب ۱۳۸۳ آمده است: «اطلاعات کلیه معاملات اعم از مناقصه و ترک مناقصه- جز آن دسته از معاملاتی که به تشخیص هیئت‌وزیران باید مستور بماند- باید از طریق شبکه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات در اختیار عموم قرار گیرد.»

■ سخن پایانی

حق دسترسی آزاد به اطلاعات، شرط لازم ایجاد نظام‌های مردم‌سالار و کارآمد است. تحقق این حق، دو سمت دارد که یک سمت آن به مردم و سمت دیگرش به حکومت برمی گردد. سمت مردم این است که مبتنی بر این قانون مطالبه کنند. درست است که ممکن است قانون ایراداتی داشته باشد اما نباید این حق را دست کم بگیرند و مبتنی و مستند به همین قانون، اطلاعاتی را که لازم است، مطالبه کنند. از سوی دیگر دولت باید تلاش کند با ایجاد سامانه‌ای واحد دسترسی مردم به اطلاعات نهادهای عمومی را آسان‌تر و موسسات و نهادهای عمومی را موظف به ارائه اطلاعات کند. بسیاری از کشورها از جمله آمریکا، استرالیا و کنیا پرتال ملی داده دارند، کره هم تجربه خیلی خوبی دارد ولی به گزارش اندیشکده شفافیت بهترین و موفق‌ترین نمونه خارجی در این زمینه انگلستان است که در یک سایت علاوه بر داده‌ها، مشروح مذاکرات و مشاوره مردم در امر سیاست‌گذاری را در کنار هم قرار داده که این خدمات و یکپارچگی در یک دوره ۴۰۰ روزه انجام شده است. هر چند در دو دهه اخیر شاهد اقدامات ارزشمندی در این زمینه، در کشور، بوده‌ایم اما تا رسیدن به نقطه مطلوب، فاصله دارد. در این مسیر، وجود برنامه‌های آموزشی و ترویجی مناسب و گسترده که طی آن از یک سو مدیران و کارگزاران دولت به اهمیت و مزایای این حق و نیز مسئولیت‌های خود در ارتباط با آن، آگاه و از سوی دیگر مردم و فعالان رسانه‌ای بامفاد این حق، نحوه دسترسی به اطلاعات و محدودیت‌های آن آشنا شوند، لازم و اساسی است.



567 K views

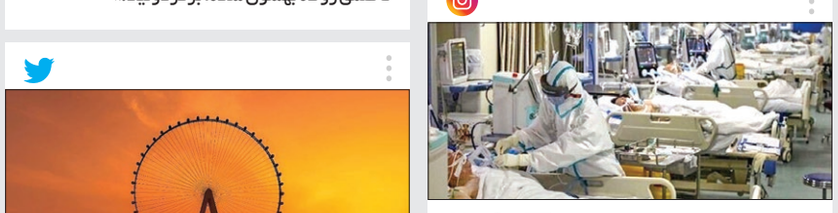
ممنوعیت‌های شاخ‌دار!

روز گذشته ادعاهایی در خصوص ممنوعیت‌هایی که آگهی‌های تلویزیونی دارد در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که واکنش‌های زیادی را در پی داشت. خبرنگار تجارت نیوز به نقل از مجموعه استوری‌های امیرحسین شمشادی، مدیر گروه آموزشی و روابط عمومی دانشکده خبر در صفحه توئیتر خود مدعی شد که در تلویزیون پخش آگهی «چای ریختن مرد برای زن، نشان دادن هر نوع نوشیدنی قرمز، دستکش چرم برای زنان، مرغ بریونی، خوردن ساندویچ و پیتزا، پوشیدن لباس آستین کوتاه، نشان دادن مرد و زن تنها و نشان دادن دو پسر تنها در منزل» ممنوع است! کاربری در واکنش به این توئیت نوشت: «بعضی هاش رو می‌شه براش یه دلیلی آورد اما بعضی از این ممنوعیت ها واقعا باعث می‌شه آدم شاخ دربیاره.» کاربری هم نوشت: «کاش یکی بیاد بگه کی این قوانین رو می‌نویسه و چرا؟!»

853 K views

مرگ کرونایی تهیدستان ۴ برابر ثروتمندان

هزینه‌های درمان بیماری کرونا بسته به این‌که فرد به‌صورت سرپایی درمان شود یا بستری و این‌که به مراکز درمانی خصوصی یا دولتی مراجعه کند، متغیر است. با این‌حال به‌طور میانگین هر بیمار بین پنج تا ۱۵ میلیون تومان برای درمان بیماری کرونا – در بیمارستان دولتی– هزینه می‌کند. این رقم در شرایط خاص مثل دوران اوج کرونا، پر شدن تخت‌های بیمارستانی و نایاب شدن داروها نجومی می‌شود. حامد شمس، کارشناس حوزه رفاه اجتماعی، در توئیتی به این مسئله در دناک چنین اشاره کرده است: «مرگ کرونایی دهک دهم به‌عنوان ثروتمندترین قشر، نصف دهک نهم (نهمین گروه ثروتمند) بوده، خود دهک نهم هم یک چهارم دهک‌های فرودست کشته داده است. یعنی این که فرودستان ایران حداقل چهار برابر ثروتمندان مرده‌اند. در نتیجه سخنان پوچی مانند این را که کرونا به فقیر و غنی رحم نکرده، خیلی جدی نگیرید!»



356 K views

بلندترین چرخ و فلک جهان

تصاویری از بلندترین چرخ و فلک جهان که به تازگی در دبی افتتاح شده است، در فضای مجازی دست به دست شد. این چرخ و فلک فعلا ۲۴ ساعته باز است و در حال چرخش ۲۵۰ متر ارتفاع دارد و در آن ۱۱ هزار تن فولاد به کار رفته است. یعنی برای ساخت این چرخ و فلک ۴ هزار تن بیشتر از برج ایفل فولاد مصرف شده. همچنین این چرخ و فلک می‌تواند همزمان ۱۷۵۰ مهمان را در خود جای دهد و در ضمن کابین های وی آی پی هم برای آن در نظر گرفته شده تا افراد در آن مراسم کوچک شام و دورهمی برگزار کنند. این کابین ها گنجایش ۱۰ نفر را دارد. کاربری نوشت: «فکر می‌کردم فانفار مشهد رو دست نداره تا این که عکس های این چرخ و فلک رو دیدم.

721 K views

از ادعای رستم تا بلیت ۲۲ میلیونی داخلی!

در حالی که وزیر راه چند روز پیش در خصوص گرانی بلیت های اربعین گفت هرکس برای خرید بلیت اربعین بیشتر از پنج میلیون پول داده به وزارت راه مراجعه و اضافه پرداخت خود را دریافت کند، برخی از کاربران شبکه های اجتماعی با انتشار تصاویری از قیمت های نجومی بلیت تهران– مشهد که ۲۲ میلیون تومان شده است از وزیر خواستند به جای وعده پرداخت پولی که از مردم زیاد گرفته شده، جلوی گران فروشی را پیش از فروش بگیرد. کاربری نوشت: «به نظر می رسه هرکی هر قیمتی دلش بخواد روی کالا و خدمات می ذاره و هیچ کس هم جلودارشون نیست وگرنه قیمت لبنیات هفته ای یک بار و بلیت هواپیما نباید این جوری بالا بره.» کاربری هم نوشت: «آقای وزیر راه علاج واقعه قبل از وقوع باید کرد نه بعدش مردم رو به صف کنید تا ظلمی رو که بهشون شده، برگردونید.»

"آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای "

دانشگاه علوم پزشکی وخدمات بهداشتی درمانی سبزوار در نظر دارد خرید یک دستگاه اکسیژن ساز ۶۰۰ لیتری کانتینری جهت مرکز آموزشی ودرمانی شهیدان مبینی. خودرا بوسیله مناقصه عمومی وازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

*مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه : از ساعت ۹:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۰

*مهلت ارائه پیشنهاد : از مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۲۰

* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ یک میلیاردریال(۱/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال) بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد

*شرایط شرکت کنندگان: کلیه شرکتهای واجدشرایط مصرح در اسنادمناقصه.

روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی سبزوار

۱۴۰۰۳۷۲۷۶/ش

"آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای "

دانشگاه علوم پزشکی وخدمات بهداشتی درمانی سبزوار در نظر دارد خرید یک دستگاه اکسیژن ساز ۶۰۰ لیتری کانتینری جهت مرکز آموزشی ودرمانی شهیدان مبینی. خودرا بوسیله مناقصه عمومی وازطریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت(ستاد) به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

*مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه : از ساعت ۹:۰۰ صبح روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۰۶ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۰ .

*مهلت ارائه پیشنهاد : از مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۱۱ لغایت ساعت ۱۹:۰۰ روز سه شنبه مورخه ۱۴۰۰/۰۷/۲۰ .

* مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ پانصد میلیون ریال(۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) بصورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد

*شرایط شرکت کنندگان: کلیه شرکتهای واجدشرایط مصرح در اسنادمناقصه

روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی سبزوار

۱۴۰۰۳۷۲۷۰/ش

آگهی مزایده

شرکت توسعه مسکن خاوران در نظر دارد ضایعات آهن آلات را از طریق مزایده کتبی به فروش برساند. جهت کسب اطلاعات شرکت در مزایده، با شماره تلفن های ۳۵۲۲۰۱۹۳ و ۳۵۲۲۴۳۱۴ تماس حاصل فرمایند.

۱۴۰۰۳۶۶۸۹/ف

یک مجموعه دولتی در نظر دارد مناقصه شماره ۱۴۰۳۰۸ با موضوع ایاب و ذهاب پرسنل

خود را برگزار نماید. لذا از شرکت های توانمند در حوزه مذکور دعوت می گردد تا ظرف یک هفته از تاریخ درج آگهی جهت ارسال رزومه و دریافت اسناد مناقصه در ساعات اداری با شماره تلفن ۰۵۱۳۶۵۱۵۸۰۰ و شماره فکس ۰۵۱۳۶۵۱۵۷۸۹ تماس حاصل نمایند . بدیهی است این صنایع در قبول و یا رد تمام و یا قسمتی از پیشنهادات مختار می باشد. هزینه درج آگهی در روزنامه به عهده برنده مناقصه می باشد.

۱۴۰۰۳۷۳۷۱/ف

فراخوان شناسایی و جذب سرمایه گذار به منظور جلب مشارکت با بخش خصوصی جهت احداث بیمارستان ۹۶ تختخوابی شهرستان زبرخان

دانشکده علوم پزشکی نیشابور در نظر دارد به استناد ماده ۴ دستورالعمل اجرایی ماده ۲۳ قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت، احداث بیمارستان ۹۶ تختخوابی شهرستان زبرخان را به متقاضیان واجد شرایط برای سرمایه گذاری در این پروژه واگذار نماید.

سرمایه گذاران می توانند حداکثر تا ۵ روز کاری پس از انتشار آگهی، به همراه مستندات و گزارش توجیهی توان مالی وفنی خود به دفتر فنی دانشکده واقع در نیشابور- ابتدای خیابان رازی – ساختمان معاونت توسعه مدیریت و منابع مراجعه و یا جهت اطلاع بیشتر با شماره های ۰۵۱۴۳۲۲۴۵۲۱ و ۰۵۱۴۳۳۰۷۱۹۰ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی دانشکده علوم پزشکی نیشابور

۱۴۰۰۳۷۳۳۲/ش

فراخوان عمومی شناسایی پیمانکار و تامین‌کننده

شرکت همیار سازه توس در نظر دارد به منظور تکمیل لیست خود از طریق فراخوان عمومی نسبت به شناسایی پیمانکاران در حوزه‌های مختلف ساختمانی، تاسیساتی و راه‌سازی، مقاطع کاران و استادکاران در حوزه‌های مذکور و تامین‌کنندگان مصالح و تجهیزات ساختمانی و تاسیساتی و عمرانی اقدام نماید لذا از کلیه فعالان در حوزه‌های فوق دعوت می‌شود تا روزمه، مدارک و مجوزهای لازم خود را حداکثر تا مورخ ۱۴۰۰/۷/۲۰ به آدرس: مشهد- بلوار فردوسی چهارراه فرامرز عباسی خیابان شیخ نمر ابن سینای غربی بعداز سه راه گلشن پلاک ۲۶۹ (طبقه همکف) دبیرخانه کمیسیون مناقصات ارسال نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۶۰۶۰۴۷۲ داخلی ۲۰۰ تماس حاصل فرمایید.

۱۴۰۰۳۷۲۳۹/