دولت های توخالی را باید تبدیل به دولت چالاک کرد

دکتر ابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با ما نسخه‌ای برای درمان دلزدگی مردم از دولت ارائه می‌کند و ضمن مقایسه فیلترینگ با سموم دفع آفات دلیل حضورش در انتخابات را ایجاد «تحول» می‌داند

محمد اکبری- ابوالحسن فیروزآبادی مرد شماره یک شورای عالی فضای مجازی، درمان بی میلی و دلزدگی مردم از دولت را نسخه «تحول و عدالت» و شاه بیت حضورش در رقابت های انتخاباتی را اتکا به توسعه و تحول دیجیتال برای تحقق عدالت اجتماعی می داند. او عقیده دارد دولت ها در عصر فناوری و ارتباطات عاملیت خود را از دست می دهند و روز به‌روز توخالی تر می شوند بنابراین تنها راه حفظ آن ها طبق نظر این پژوهشگر حوزه فناوری، علاوه بر کوچک سازی، «اجتماعی سازی» دولت است یعنی چالاک سازی و تعیین اراده دولت مطابق با پذیرش اجتماعی به جای پذیرش سیاسی. او فیلترینگ محدود را برنامه طبیعی دفع آفات مزرعه اینترنتی کشور می خواند و با تفسیری تازه از سلبریتی ها (چهره ها) از منظر جامعه شناسی، تاثیر گذاری نقش آن ها را متذکر می شود.
در ادامه گفت‌وگوی ما با این نامزد انتخابات ریاست جمهوری را بخوانید:

به نظر شما مهم ترین مشکل امروز کشور کدام است؟ راهکار شما برای حل مشکلات در صورت رئیس جمهور شدن چیست؟

از نظر من بحث تحول و عدالت، مهم‌ترین مشکل فعلی کشور است زیرا شاهدیم پدیده ای در جهان در حال رخ دادن است که دولت ها بخش «عاملی» خود را به تدریج از دست می دهند و به سمت دولت توخالی شدن پیش می روند، یعنی بعد از این که درباره کوچک سازی دولتی، خصوصی سازی و مقررات زدایی مجموعه سیاست هایی از سوی نئولیبرال ها مطرح شد، در امتداد وقوع پدیده جهانی شدن میل به این که مردم دولت ها را دور بزنند با رسانه شروع شد. علاوه بر آن که شهروندان توانستند رسانه شوند، در بُعد اقتصاد تحولات زیادی رخ داده است به طوری که هم اکنون پول هایی را می بینیم که در چارچوب موسسات مالی دولت ها نیست یا صحبت از قراردادهای حقوقی هوشمند، غیرقابل فسخ و انکاری است که زیر نظر هیچ دولتی نیست. دنیا به این سمت می رود و دولت ها به سمت انفعال هر چه بیشتر؛ اما در ایران چون سیاست ها به روش غلط پیاده شده، دولت کوچک نشده و شاید روز به روز هم بزرگ‌تر می شود. برداشت دولت هم از شعار کوچک سازی این است که چون نمی تواند تصدی گری را کنار بگذارد، به پدیده خصولتی دامن می زند. ما با دولت هایی مواجه ایم که مسئولیت را می پذیرند اما پاسخ گو نیستند یا پاسخ گو به روش های سنتی هستند به طوری که از تریبون ها به صورت یک طرفه صحبت کنند و قائل به آن نباشند که یک پاسخ گویی مسئولانه داشته باشند. بنابراین مهم‌ترین راهکار را خروج از روند دولت های منفعل و توخالی، حرکت به سمت دولت پاسخ گوی شبکه ای، تعاملی و چالاک همراه با مقتضیات روز می دانم. با بهره گیری از فناوری براساس نوآوری ها می توان مشکلات مردم را که بروز آن ها فوری است رفع کرد. در گذشته دولت ها فرصت داشتند به مشکلات تا زمانی که به مرحله حادی نمی رسید و تبعات اجتماعی نداشت، نپردازند ولی الان چنین فرصتی برای دولت ها وجود ندارد. شاید هم این بی میلی و دلزدگی در مردم درباره این که در انتخابات پیش رو مشارکت نداشته باشند، برآمده از ضرورت های تحولی است که باید در جامعه اتفاق بیفتد.

برای کوچک سازی یا به اصطلاح چابک سازی دولت برنامه دارید؟

من معتقد به تحول بومی دیجیتالی هستم. باید الگوهای آن را آگاهانه با صحت سنجی به کار ببریم. ممکن است مردم ما به طور عام از این تحول دیجیتالی به لحاظ شکل و پیچیدگی آن آگاه نباشند ولی رویکرد این تحول برایشان مهم است. ما این تحول را نه به دلیل دیجیتالی بودن بلکه به دلیل تحقق عدالت و ضرورت زمانی دنبال می کنیم بنابراین رویکرد نخبگانی ما در این زمینه «تحول» است و برای عامه مردم در جهت اطمینان بخشی «عدالت» است. در این تحول ضرورت اصلی آن است که با رویکرد عدالت محور، زندگی راحت تری برای شهروندان مهیا شود و انسان را به تعالی بالاتر در زمینه های فکری، اندیشه و حتی معنوی برساند.

در نگاه شما توسعه فضای مجازی در حوزه اجرایی کشور برای کوچک سازی و چابک سازی دولت مورد توجه قرار گرفته است، حال به نظر شما کدام زودتر محقق می شود؛ کوچک سازی یا چابک سازی؟

در مقدمه هر تحولی شاخص هایی تعریف می شود به عنوان شاخص آمادگی. وقتی می خواستند دولت الکترونیک را در دنیا مطرح کنند، شاخص های آمادگی آن را مورد توجه قرار دادند. باید ببینیم آمادگی در کشور چقدر وجود دارد و متناسب با آن حرکت کنیم. باید چارچوب کار را مشخص کنیم، ظرفیت و خواسته ملت را بیابیم و در این تحول مشارکت بدهیم. درخواست مان از همه جناح های سیاسی و بخش های حکومت خارج از دولت این است که با یک اجماع نظر با این توسعه همراه شوند، نه مانند این که برخی می گویند اول برویم مشکلات سیاست خارجی را حل کنیم، بعد به مشکلات داخلی رسیدگی کنیم البته من متعرض کسی در این باره نیستم اما بحث ما این است که این توسعه به فضاسازی کامل، دعوت به همبستگی و همیاری ملی و در عین حال به طراحی و برنامه‌ریزی در تمام حوزه ها به صورت همزمان و حرکت به صورت متوازن نیاز دارد. کار دشوار است اما از لحاظ نظری برای ما چارچوب کار روشن است و به لحاظ عملی نیز باید ببینیم چگونه می شود البته به انجام کار خوش بین هستیم چون می دانیم این کار بر اساس پذیرش اجتماعی است. معتقد هستم وارد عصری شده ایم که پذیرش سیاسی برای پیاده سازی اراده های دولتی کفایت نمی کند بلکه در هر موضوعی پذیرش اجتماعی نقش اصلی را دارد. من به اجتماعی شدن دولت نگاه ویژه دارم. همان طور که می بینیم دیگر نخبگان سیاسی به تنهایی تعیین کننده نیستند و در گروه های مرجع الان با اسامی و افراد جدید چون سلبریتی و اینفلوئنسر، مواجه شده ایم که نقش ایفا می کنند. حالا هر قدر نخبگان بگویند این ها نمی دانند و نمی فهمند اما واقعیت آن است که سلبریتی ها بدون پایه محکم تئوریک نبض جامعه را دارند. آن ها روح جمعی اجتماع مربوط به خود را درک و معمولا آن چیزی را که جامعه از آن ها طلب می کند، فهم کرده اند بنابراین ما نمی توانیم به این سلبریتی ها بی تفاوت باشیم البته از آن جایی که این تحول قدری سریع است، باید مراقب بود که دچار افراط و تفریط نشویم یا جای جامعه شناسان و سایر نخبگان را نگیرند و لی بی توجه هم نباید باشیم.

ثبت نام شما در آخرین روز به دلیل آن بود که مردد بودید یا برنامه خاصی برای حضور نداشتید؟

دغدغه ام این بود که کشور نیاز به تحول دارد. با توجه به شناخت و تجربه ای که داشتم و این که احساسی در جامعه با عنوان نگرانی از مشارکت پایین مطرح می شود، همچنین سخنرانی اخیر رهبر معظم انقلاب در جمع دانشجویان که برای اولین بار بحث تحول را به صورت وسیع و به تفصیل مطرح کردند، این احساس را در من ایجاد کرد که باید در این حوزه ورود داشته باشم. آدمی نبودم که خود به دنبال مقام باشم، از این رو برخلاف سنت سال های اخیر که عده ای برای کسب مقام تلاش می کنند، همیشه در گذشته مقام به من داده شده است بنابراین به رغم این که خیلی از دوستان توصیه کردند چون جامعه، شناختی روی من ندارد شرکت نکنم، در آخرین روز ثبت نام کردم. احساس می کنم اگر فرصتی باشد تا حداقل بخشی از موضوع که برآمده از تجربه و دانش بنده است، بیان بشود، دین خودم را به جامعه ادا کرده باشم. حال اگر مردم به بنده این فرصت را بدهند که برای اجرا هم نقشی ایفا کنم، خدا را شاکر خواهم بود که فرصت انجام این مسئولیت سخت برایم حاصل شده است.

آیا با شخصیت ها و گروه های سیاسی برای حضور در صحنه رقابت انتخابات صحبتی داشتید؟

خیر. با هیچ شخص و جریانی صحبت نداشتم.

آیا با توجه به سوابق کاری و تحصیلی تان توانایی حل مشکلات جامعه در مقام رئیس جمهور را در خود می بینید؟

سابقه تحصیلی بنده فقط فناوری اطلاعات و ارتباطات نیست، دکترای مدیریت راهبردی هم دارم و تحصیلات فنی رشته مهندسی مکانیک هم تا نیمه راه دانشگاه داشته ام، سال ها مهندس اجرایی پروژه های بزرگ در کشور بوده ام. مطالعات حوزوی داشتم و در شستا که دولتی کوچک به حساب می آید، کار کرده ام. در حوزه حمل و نقل نفتی کار کرده ام، در این دولت هم بیش از سه سال قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بودم. با موضوعات حوزه رفاهی و درمان کشور آشنایی دارم و فکر می کنم در حوزه اقتصاد، سیاست و حوزه امنیتی تجربه داشته ام.

در ۵ سال اخیر که در شورای عالی فضای مجازی بودید آزمون سخت آموزش تحصیلی فضای مجازی را داشتید و کارنامه مورد تایید از خود به جا گذاشته اید، حال این سوال پیش می آید آیا بهتر نیست در این حوزه همچنان کار و پروژه های خود را تکمیل کنید، بعد به حوزه ریاست جمهوری ورود کنید؟!

با مقدماتی که نقل کردم، اگر کار کوچکی را که اکنون در ستاد انجام می دهیم با اختیارات ملی انجام بدهیم، دستاوردهای بزرگ تری به دست می آید و قاعدتا بنده رئیس جمهوری خواهم بود که به این شورا و مرکز ملی اهمیت بیشتری خواهم داد. چون یکی از مشکلاتی که ما در این زمینه داشتیم، این بود که اهمیت لازم به این مرکز داده نشد اما به هر حال با همان امکانات موجود توانستیم نقش مثبتی داشته باشیم.

بسیاری از نامزدهای عمدتا اصولگرا یکی از شعارهایشان اجرای شبکه ملی اطلاعات بود. این پروژه در چه سطحی است و اجرایش چقدر می تواند مسائل و مشکلات را حل کند؟

معتقدم همان طور که در فضای فیزیکی قلمرو داریم و پایه آن قلمرو سرزمینی است که حدود و ثغوری دارد و تمام منافع ملی و فرهنگی مان در آن قرار دارد، در فضای مجازی هم باید قلمروسازی کنیم. قلمروسازی بستر و خاک می خواهد، حال در این فضا خاک قلمرومان کجاست؟ شبکه ملی اطلاعات! ما اگر خاک نداشته باشیم، قلمرویی را که در فضای مجازی نشان دهنده هویت سیاسی، فرهنگی و اجتماعی ما باشد، نمی توانیم در خاک دیگران داشته باشیم. البته می توان در خاک دیگر همانند وضعیت فیزیکی تاثیر بگذاریم. بعضی ها فراموش کرده اند و می گویند شما هویت و زندگی ات را در این فضا مانند «کولی ها» بگذار و در حالت تاثیر و قلمرو نداشته باش. ما می گوییم این قلمرو که مصوبه شورای عالی فضای مجازی را دارد، باید ساخته شود. حالا در این قلمروسازی گاه به دلیل این که برخی هنوز در مفهوم سیاسی گذشته زندگی می کنند، اختلاف دیدگاه وجود دارد چون همه پدیده ها را با نگاه و فلش سیاسی می بینند. همین باعث شده این ایده درست در تفسیر با تعابیر سیاسی خلط معنا بشود و به یک اجماع نظر واحد نرسیم.

درباره نگاه متفاوت جناح های سیاسی به این موضوع چه توضیحی دارید؟

یک جناح تصور می کند شبکه ملی اطلاعات یعنی شبکه ای که از دنیا قطع باشد و فقط دیدگاه های خاصی در آن مطرح شود. دیدگاه دیگری وجود دارد که در مقابل آن فکر و تصور می کنند. منظور این است که هیچ چیز نباید درست شود چون اگر شبکه ملی ساخته شود، آزادی هایمان از بین می رود. این دو نظر با یکدیگر در نشریات و فضای رسانه ای یک طرفه به هم متعرض می شوند. ما هیچ گاه نیامدیم بررسی کنیم که قلمروسازی باید چگونه باشد، حوزه تاثیر باید کجاها باشد. ما تلاش کردیم آن محورهایی را که همه می توانند روی آن اجماع کنند، به تصویب شورای عالی برسانیم که به نظرم موفقیت بزرگی بوده است. ضمن آن که توانسته ایم اسناد خوبی برای شبکه ملی تعریف و الزاماتش را تعیین کنیم. البته تحریم و شرایط مالی هم در زمینه تحقق نیافتن کامل شبکه مذکور بی تاثیر نبوده اما به رغم این مسائل تاکنون ۳۵ درصد کارپیاده سازی شده و جلو رفته است.

نظر شما درباره فیلترینگ چیست؟ چقدر در حل معضلات موثر است؟

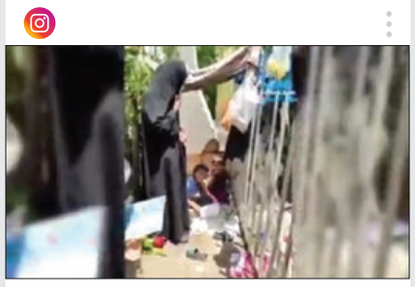
اگر فضای مجازی را کار کشاورزی ببینیم، فیلترینگ کار سموم دفع آفات را می کند. به ویژه در عصر جدید که ما نمی توانیم کشاورزی بدون سموم دفع آفات داشته باشیم و تنها در یک سری روستاهای متروک و دور افتاده شاید بشود بدون سم، کار کشاورزی غیر بهره ور انجام داد اما برای کشوری پرجمعیت نمی توان این کار را کرد. این جا بحث این است که چقدر از سم باید استفاده کنیم یا کل کشاورزی را در سم خلاصه نکنیم. کشاورزی هزاران چیز می خواهد، یکی از آن ها سم است. برخی تصور می کنند مدیریت فضای مجازی یعنی این که از فیلترینگ خوب استفاده کنیم. از سوی دیگر برخی انتظار دارند فیلترینگ نداشته باشیم که این هم حرف سخیفی است. باید در نظر داشت که ساز و کار فناوری از سوی آمریکا به صورتی در حال طراحی شدن است که کشورها نتوانند اعمال فیلتر کنند، از این رو باید آماده بشویم برای استفاده محدود از سم و کشف راه های علمی برای استفاده از کشاورزی ارگانیک که بهترین راه ایجاد قلمرو ملی است با پلتفرم های بومی معادل خارجی آن.

کویر کارون و دوی ماراتن انگشت شست!

3.9 M views

فرزندان نامزدها کجا هستند؟

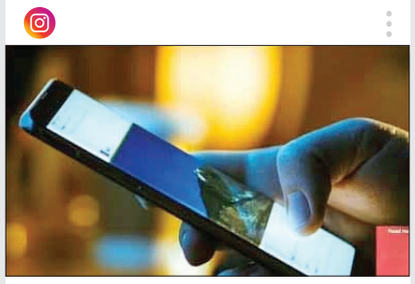
اینفوگرافی درباره این که فرزندان برخی نامزدهای مطرح انتخابات کجا هستند، بازتاب زیادی داشت. در این اینفوگرافی آمده فرزند علی لاریجانی در آمریکا زندگی می کند، فرزندان محسن هاشمی؛ یکی از پسرانش مدیرعامل دفتر نشر و معارف انقلاب اسلامی است و پسر دیگر آقای هاشمی در خارج از کشور مشغول ادامه تحصیل است. فرزند سعید جلیلی در داخل کشور در حال تحصیل است و پسر علی مطهری هم اکنون معاون عمرانی منطقه ۱۷ شهرداری تهران است. درباره فرزندان اسحاق جهانگیری هم آمده است که ساکن تهران هستند و یکی از آن ها دانشجوست. فرزند مسعود پزشکیان هم بورسیه خارج از کشور دارد اما اکنون در تهران است. همچنین در خصوص فرزندان ابراهیم رئیسی هم گفته شده یکی از دختران او دانشجو و دختر دیگر هم خانه‌دار است.



2.8 M views

زندگی در دمای ۴۰ درجه

ویدئویی تلخ از زندگی مادری به همراه دو فرزندش در کنار یکی از خیابان های اهواز، بازتاب زیادی در شبکه های اجتماعی داشت. آن ها با یک تکه پارچه برای خود سایبانی درست کرده بودند و در روزهایی که دمای اهواز به بالای ۴۰ درجه هم می رسد، در کنار خیابان در حال زندگی هستند. کاربران به این ویدئو واکنش نشان دادند و اعلام آمادگی کردند برای این مادر و دو فرزندش مسکن و سرپناه تهیه کنند. کاربری نوشت: «برای خوزستان و اهواز زشته که با این همه چاه نفت خانواده ای با این وضعیت زندگی کنه.» کاربر دیگری نوشت: «قطعا مردم خیر خیلی زود برای این مادر و بچه هاش کاری می کنن ولی کاش مسئولان این صحنه ها رو ببینن و بعد از رئیس جمهور شدن شون از این آدم ها حمایت کنن.»



2.4 M views

سفر ۸۳ کیلومتری انگشت شست!

تحقیقی درباره نقش کلیدی انگشت شست در زندگی روزمره در فضای مجازی منتشر شد که بازتاب زیادی داشت. در این تحقیق آمده که به طور متوسط انگشت شست انسان با پیمایش در شبکه های اجتماعی، سالانه معادل ۵۲ مایل یعنی ۸۳/۲ کیلومتر سفر می کند. به گزارش روزنامه دیلی میل، محققان این محاسبه را بر اساس این ارزیابی انجام داده اند که هر نفر روزانه ۴۹ دقیقه را در شبکه های اجتماعی سپری می کند. کاربری نوشت: «الان دارم به اهمیت شستم پی می برم و از این به بعد قول می دم خیلی بیشتر ازش مراقبت کنم و برای کارهای بیهوده ازش استفاده نکنم.» کاربر دیگری به طنز نوشت: «اگر همه استفاده های شست رو به کیلومتر در بیارن قطعا میزان سفرش بیش از این ها می شه، چه اونایی که از شست به جای تایید استفاده می کنن چه اونایی که از کاربردهای دیگه اون استفاده می کنن.»

3.1 M views

معمای پیچیده قطعی های برق

این روزها بحث قطعی برق دوباره سر و صدای زیادی به پا کرده است. روز گذشته تصویری از یک داروخانه منتشر شد که نشان می داد به دلیل قطعی برق، داروخانه ای با چراغ زنبوری در حال نوردهی به داروخانه است. همین موضوع واکنش کاربران را به همراه داشت: «من موندم چطور می‌شه در حالی که مدرسه و دانشگاه‌ها بسته شده، خیلی از مشاغل تعطیل کردن، کلی کارگاه و کارخونه هم تعطیل شدن اما باز هم ۱۶ درصد میانگین مصرف نسبت به ۹۹ افزایش داشته.» کاربر دیگری نوشت: «واقعا دولت توی این هشت سال چه کار کرده که حتی توان تولید برق برای کشور مون رو هم نداریم، سال ها بود خبری از خاموشی توی کشور نبود.» البته بسیاری از کاربران هم مقصر اصلی افزایش مصرف برق را استخراج بیت کوین با برق ارزان دانسته اند.

3.4 M views

افزایش ۳۰ درصدی قیمت در یک هفته!

تصویری از مقایسه دو رسید پرداخت اسکن ریه در شبکه های اجتماعی دست به دست شد که در آن ادعا شده در طول یک هفته یعنی از ۲۵ اردیبهشت تا اول خرداد هزینه اسکن ریه ۷۰ هزار تومان گران شده و از ۲۳۲ هزار تومان به ۳۰۲ هزار تومان رسیده است. این مقایسه بازتاب زیادی را به همراه داشت. کاربری نوشت: «اگه چسب زخم نیستید لااقل ناخن به زخم های مردم نکشید. دیگه روی بدن مون جای خالی و اسه زخم تازه نمونده!» کاربر دیگری نوشت: «هیچ کجا خبری از گرون شدن تعرفه های تصویربرداری و رادیوگرافی نیست و به نظرم با شکایت از این رادیوگرافی متخلف می‌شه جلوی این گرون فروشی رو گرفت.» کاربری هم نوشت: «خود کرونا درد کمی نیست، با این گرونی ها پدر ما رو بیشتر درنیارین! دو برابر همون چند غازی رو که به حقوق امسال مون اضافه شد، باید بدیم تا به تورم جامعه برسیم.»

2.1 M views

رودی که کویر شد!

یکی از گزارش های پربازدید روز گذشته، در خصوص خشک شدن کارون بود. یک فعال محیط زیست، مهم‌ترین دلیل خشکی کارون را سدها اعلام کرده و گفته است: «افراط در سدسازی و کشت نیشکر و کاشت برنج، کارون را به این حال و روز انداخته است. پیش از این آورد کارون، به صورت میانگین حدود ۱۴ یا ۱۵ میلیارد متر مکعب بود، این رقم امسال به کمتر از ۷ یا ۸ میلیارد متر مکعب رسیده است.» در این گزارش که تجارت نیوز منتشر کرده، آمده است: «در چنین کشور خشکی، درست نیست که همه توان خود را بر دامداری و کشاورزی بگذاریم زیرا با یک سال خشکسالی همه معادلات ما برهم می‌خورد.» در پایان هم اضافه کرده: «سالانه بین ۳۰ تا ۵۰ درصد محصولات کشاورزی به ضایعات تبدیل می‌شوند که با احتساب تولید ۱۲۰ میلیون تن محصول، حجم زیادی از سرمایه ملی به هدر می‌رود.»

آگهی موضوع ماده ۳ قانون و ماده ۱۳ آئین نامه قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی و اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی

برابر کلاسه ۹۸/۰۴ رأی شماره ۱۹۹۶۰۳۰۷۱۱۴۰۰۱۲۱۹ هیات اول موضوع قانون تعیین تکلیف وضعیت ثبتی اراضی و ساختمانهای فاقد سند رسمی مستقر در واحد ثبتی حوزه ثبت ملک شیروان تصرفات مالکانه بلامعارض متقاضی آقای امید طالبی فرزند اکبر به شماره شناسنامه ۱۴۶۴ صادره از در یک باب خانه به مساحت ۶۸۱۹۷ مترمربع قسمتی از پلاک ۷- اصلی زیارت قطعه ۳ شیروان واقع در بخش ۵ قوچان خریداری از مالک رسمی آقای اسماعیل طالبی محرز گردیده است. لذا به منظور اطلاع عموم مراتب در دو نوبت به فاصله ۱۵ روز آگهی می شود در صورتی که اشخاص نسبت به صدور سند مالکیت متقاضی اعتراضی داشته باشند می توانند از تاریخ انتشار اولین آگهی به مدت دو ماه اعتراض خود را به این اداره تسلیم و پس از اخذ رسید، ظرف مدت یک ماه از تاریخ تسلیم اعتراض، دادخواست خود را به مراجع قضایی تقدیم نمایند. بدیهی است در صورت انقضای مدت مذکور و عدم وصول اعتراض طبق مقررات سند مالکیت صادر خواهد شد. **تاریخ انتشار نوبت اول:** ۱۴۰۰/۰۳/۰۲
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۳/۱۷
اکبر اقبالی- رئیس ثبت اسناد و املاک شهرستان شیروان
۱۴۰۰۱۱۳۳۷/ع

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان سفارش می‌پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰
layout@khorasannews.com

۳۷۰۱۰
پذیرش تلفنی آگهی با پیک رایگان

« آگهی فراخوان عمومی شناسایی پیمانکاران تامین نیروی خدماتی »
آستان قدس رضوی در نظر دارد نسبت به شناسایی، ارزیابی و تعیین اولویت پیمانکاران واجد شرایط درخصوص «تامین نیروهای خدماتی» اقدام نماید لذا واجدین شرایط جهت مشاهده کامل متن آگهی و شرایط به آدرس http://dev.razavi.ir بخش مناقصات مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۲:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۸ مدارک و مستندات مربوطه به آدرس: مشهد، چهارراه شهدا، سازمان مرکزی آستان قدس رضوی، دبیرخانه معاونت مالی و پشتیبانی آستان قدس رضوی کد پستی ۹۱۳۳۷۴۳۵۸۸ تحویل نمایند. در صورت هرگونه سوال با شماره تلفن های ۰۵۱۳۲۰۰۱۴۲۰ یا ۰۵۱۳۸۷۹۵۵۵۵ تماس حاصل نمایید.
مدیریت پشتیبانی آستان قدس رضوی
۱۴۰۰۱۱۳۴۸/ق

آگهی مناقصه عمومی
صنایع غذایی رضوی
شرکت سهامی خاص صنایع غذایی رضوی در نظر دارد خدمات نظافت و بهداشت محیط مورد نیاز خود را بصورت پیمانکاری از طریق برگزاری مناقصه عمومی انتخاب نماید.
لذا شرکت‌های واجد شرایط می‌توانند جهت دریافت فرم شرکت در مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ لغایت ۱۴۰۰/۰۳/۰۶ در ساعات اداری به آدرس: مشهد - ابتدای بزرگراه پیامبر اعظم - پیامبر اعظم ۲ (شماره تماس ۳۶۶۵۳۳۴۰) و یا به سایت www.nanerazavi.com مراجعه فرمایند.
ضمنا تاریخ تحویل مدارک پایان وقت اداری روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۶ می‌باشد.
۱۴۰۰۱۱۰۴۴/ع

مناقصه
آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای با ارزیابی کیفی پیمانکاران
شماره: ۱۴۰۰/۲۹۴۴- م/۱۷۰
شرکت ایران خودرو خراسان در نظر دارد نسبت به عقد قرارداد با هتل ۵ ستاره جهت ارائه خدمات به میهمانان و برنامه های تشریفات شرکت خود به مدت یک سال به پیمانکار واجد شرایط اقدام نماید.
سپرده شرکت در مناقصه ۱۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال می باشد.
متقاضیان می توانند جهت دریافت، تکمیل و تحویل اسناد مناقصه از تاریخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۲ لغایت ۱۴۰۰/۰۳/۱۲ به شرح ذیل اقدام نمایند:
۱- نحوه دریافت اسناد مناقصه: بصورت حضوری از واحد بازرگانی ایران خودرو خراسان در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵ و یا از طریق سایت اینترنتی www.ikkco.ir و یا تماس با شماره های تلفن (۳۳۵۶۳۰۵۰-۰۵۱) و (۹-۳۳۵۶۳۵۰۱-۰۵۱ داخلی (۴۰۲۱))
۲- محل دریافت و تحویل اسناد مناقصه: شرکت ایران خودرو خراسان، کیلومتر ۵۵ جاده مشهد- نیشابور دبیرخانه کمیسیون معاملات در روزهای کاری از ساعت ۸ الی ۱۵
لازم به توضیح است تاریخ بازگشایی پاکات الف و ب در روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ ساعت ۱۴ می باشد.
(شرکت ایران خودرو خراسان در رد یک یا کلیه پیشنهادات واصله مختار است)
(هزینه درج یک نوبت آگهی روزنامه بر عهده برنده مناقصه است)
ارتباطات و امور بین الملل
۱۴۰۰۱۱۵۱۴/ع