

هفت تیر کشی سهراب، شکار جمشید و عروس زخمی خاورمیانه!

پرباز دیدهای هفته در فضای مجازی چه بود و مردم به دنبال چه چیزی بودند؟

این هفته طبق روال هر هفته ۷ مقاله، کلمه، پست و هشتگ پرباز دید و پرکاربرد را در شبکه‌های اجتماعی و فضای مجازی با هم مرور می‌کنیم.

FOLLOW

مقاله پرباز دید از ویکی پدیا

فيلم سينمايي خوب، بد، جلف ۲؛ آتش‌سری: این فیلم بازی پژمان جمشیدی و سام درخشانی به‌تازگی در شبکه‌نمایش خانگی توزیع شده‌است. **گروه تروریستی تندر:** این گروه تروریستی بعد از به‌دام افتادن سرکرده‌اش در تئو وزارت اطلاعات مورد توجه قرار گرفت. این گروه تروریستی پیش از این اقدام به بمب گذاری هایی در کشورمان کرده بود که می‌شود به بمب گذاری حسینییه شهدای شیراز در سال ۸۷ یا ۱۴ شهید و بمب گذاری حرم امام (ره) در سال ۸۸ اشاره کرد. **خسرو سینایی:** خسرو سینایی فیلم‌ساز، موسیقی‌دان و پژوهشگر که به علت عفونت ریه مبتلا شدن به کرونا در بیمارستان امیر علم بستری بود، عصر یازدهم مرداد در ۷۹ سالگی از دنیا رفت. **سرپال‌های آقازاده و همگناه:** این دو سریال که در شبکه‌نمایش خانگی توزیع می‌شوند با استقبال خوبی همراه شده‌اند و گزارش‌ها حاکی است که علاقه بینندگان به آقازاده بیش از همگناه است. **محمد رضا حیاتی:** همکاری این گوینده خبر با سابقه با بخش خبری یک روزنامه آنلاین هم برای بسیاری جالب توجه بود. این هفته هم یک مقاله غیر اخلاقی پربازدید شد.

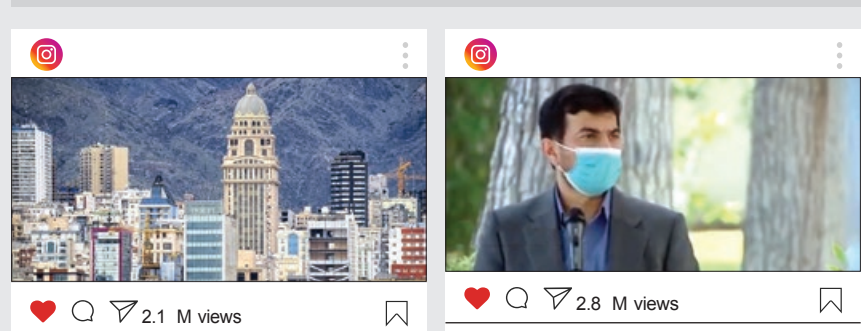
هشتگ داغ توئیتر از دیتاک

هشتگ‌های اپوزیسیون درباره تحریک به اعتراض و اعتصاب در روزهای اخیر بسیار پررنگ‌تر از روزهای دیگر بود که عموماً از خارج از کشور ارسال شده‌است. **#فقط_به_عشق_علی(ع):** کاربران فضای مجازی به‌صورت خودجوش پویشی تحت عنوان «فقط به‌عشق علی» در شبکه‌های اجتماعی آغاز کرده‌اند و قصد دارند این پویش مردمی را تا شامگاه عید غدیر ادامه دهند. **#سازمان_سنجش_مردود_شد:** این هشتگ هم بعد از کنکور، دکترا، توئیتر داغ شد و با این هشتگ کاربران به رعایت نشدن پروتکل‌های بهداشتی در این آزمون اعتراض داشتند. **#سازمان_سنجش_مردود_شد:** این هشتگ هم در آن خواسته شده بود از کولبران حمایت شود تا جانشان به خطر نیفتد. **#کارگران_هفت_تپه:** جمعی از کاربران و فعالان توئیتر این هشتگ را در صفحات خود داغ کرده و خواستار رسیدگی مسئولان به وضعیت کارگران مظلوم شرکت کشت و صنعت نیشکر شدند. کاربران در صفحات شخصی خود نوشتند صدای آن کارگرانی باشیم که در این شرایط اقتصادی، از حق و حقوق خودشان هم محروم‌مانندند. **#bbc_shutup:** بعد از آمار دروغین بی‌بی‌سی از تعداد رگ‌زشتگان کرونایی در کشورمان بسیاری از کاربران با این هشتگ به معنای «بی‌بی‌سی خفه شو» دروغ‌هایی را که بی‌بی‌سی تاکنون علیه کشور و مردم کشورمان گفته، باز نشر کردند. **#بیروت:** این هشتگ هم بعد از انفجار هولناک بندر بیروت شروع به رشد کرد و کاربران توئیتر فارسی با این هشتگ با مردم لبنان ابراز همدردی کردند. به نظر می‌رسد در هفته آینده این هشتگ در جایگاه‌های بالاتری قرار بگیرد.

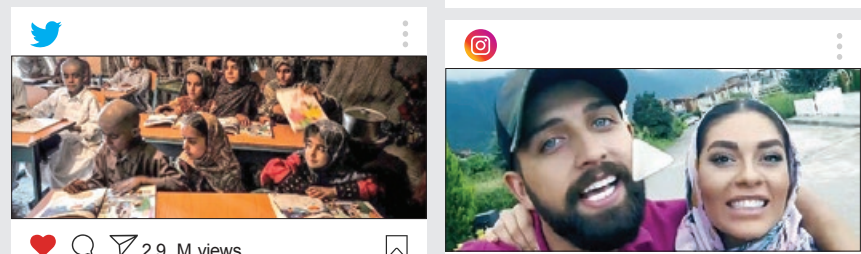
www.khorasannews.com @roznamekhorasan



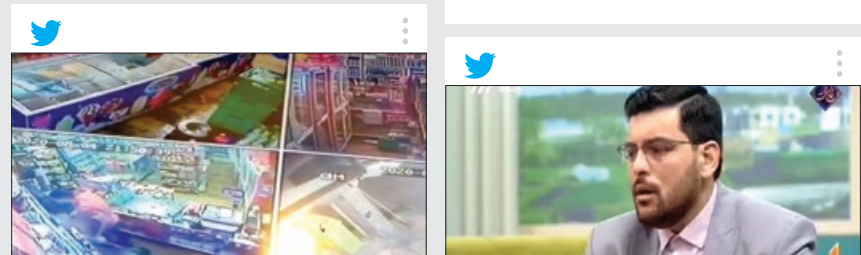
سرهای شکسته معطل ردیف بودجه و آخرش پژو و پراید چند!



محبت‌های سرپرست وزارت صمت در حاشیه نشست دولت بازتاب زیادی داشت. مدرس خیابانی درباره گزینه پیشنهادی وزارت صمت برای گران شدن خودروها توسط خودروسازان گفت: «بخش عمده ای از مواد اولیه خودروسازها وابسته به ارز است و خودروسازان ما همچنان با این قیمت‌های فروش زیان ده هستند...» دیگری نوشت: «با قیمت همین خودروهای داخلی همیشه خودروهای بهتر با کیفیت‌تر خارجی رو خرید. چطوره که اونا سود می‌کنن ایانه؟» کاربری هم نوشت: «به‌جای های خودرو سازی رو از مدیران میانی بی‌شمار خالی‌کنید تا هزینه تموم شده خودرو و بیاد پایین. الان خودروسازها کلی نیروی مازاد دارن.»



خبر آشنی محسن افشانی و همسرش پس از آبروبریزی و دعای جنجالی‌شان هم یکی دیگر از پربازدیدهای امروز بود. البته همان‌طور که پیش‌بینی می‌شد به احتمال زیاد این دو برای جمع کردن فالوئر و در خیر بودن دست به چنین کاری زدند. کاربران هم به این اتفاق واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «چقدر بعضی از این سلبریتی‌ها برای توی چشم بودن و مورد توجه قرار گرفتن کارهای احمقانه ای می‌کنن.» کاربری دیگری نوشت: «باورم نمیشه که این مدت سر کار بودیم و یه بچه برای این که بهش توجه‌کن حاضر شده‌دعای موری را به‌اندازه و فیلم‌های پر و سبوس رو هم منتشر کنه.» کاربری هم نوشت: «این جور آدم‌ها منی می‌تون پول در بیان که در مرکز توجه هاباشن.» به همین دلیل حاضرین برای پول در آوردن به هر قیمتی شده خودشان رو بولد کنن.»



بخش‌هایی از برنامه «سلام صبح بخیر» که در آن یک قاضی جوان از خاطره یکی از رای‌هایی که داده می‌گوید، بازتاب زیادی در شبکه‌های اجتماعی داشت. این قاضی از پرونده‌ای می‌گوید که در آن تعدادی از بچه‌ها دلیل سرعت شدن یک شیر آب سرشان به لوله برخور کرده و مجرمه‌شان شکسته‌است. اومی گوید وقتی به شهر دار منطقه گفتیم آن را درست کنید گفتند باید برود ردیف بودجه بگیرد و زمان می‌برد. خودم هر پنهان را تقبل کردم و آن شیر درست شد. کاربران به این اتفاق واکنش نشان دادند. کاربری نوشت: «اون مسئول شهرداری رو باید مجازات کنن که می‌دونسته چندتا بچه این‌جا آسیب دیدن و کاری نکرده.» کاربری نوشت: «هر چند کار این قاضی ارزشمندانه نمی‌دونم اون مسئول شهرداری اگه سر بچه خودش اون جا می‌شکست منتظر ردیف بودجه می‌شد!»



آگهی مناقصه عمومی شماره (۱۹۹۰۰۲۴۵)

سازمان فردوس‌های شهرداری مشهد

موضوع: احداث آرامگاه خانوادگی در ضلع شرقی آرامستان بهشت رضا (علیه السلام)

مبلغ برآورد: ۱۱.۸۲۸.۹۵۷.۹۷۴ ریال

اطلاعات مناقصات شهرداری مشهد در سایت www.ets.mashhad.ir درج می‌گردد.

امور قراردادهای سازمان فردوس‌های شهرداری مشهد

قابلیت بررسی صحت محتوا در واتس‌آپ

واتس‌آپ در حال معرفی یک قابلیت جدید به کاربران خود است که به آن‌ها امکان راستی‌آزمایی محتوای پیام‌های دریافتی را می‌دهد. با وجود ویژگی جدید، افرادی توانند به سرعت از صحت صحبت‌های مطرح‌شده مطلع شوند و جلوی گسترش اطلاعات دروغین را بگیرند. بر اساس گزارش‌های منتشر شده، به‌روزرسانی جدید واتس‌آپ از امروز در دسترس بسیاری از کاربران قرار خواهد گرفت. به‌روزرسانی جدید باعث نمایان شدن یک علامت در بین در کنار پیام‌های دارای لینک می‌شود. این پیام‌ها باید حداقل پنج بار بین کاربران به اشتراک گذاشته شده باشند تا علامت مذکور نمایان شود. کاربران با لمس کردن علامت مد نظر به صفحه جست‌وجو برای صحت محتوای به اشتراک گذاشته شده راه‌انمایی می‌شوند. هدف مسئولان پلتفرم واتس‌آپ این بوده که از طریق این قابلیت جلوی انتشار داده‌های غلط و تئوری‌های توطئه را بگیرند. در تصویر منتشر شده از طرف شرکت واتس‌آپ نحوه فعالیت این قابلیت به نمایش گذاشته شده‌است. کاربر با مراجعه به صفحه جست‌وجو می‌تواند به راحتی از صحت خبر مطلع شود. غلط بودن ماهیت یک مقاله در این صفحه با عنوان False مشخص می‌شود و کاربر قادر است پیش از خواندن دلایل دیگر، اطلاعات لازم را به دست آورد. گفتنی است؛ از ماه مارس بسیاری از خبرگزاری‌ها اعلام کرده بودند که انتشار اخبار غلط و دروغین بین کاربران به یک معضل تبدیل شده‌است. این مشکل بیشتر در برنامه‌هایی

مناقصه عمومی خرید دستکش و مایع ضد عفونی

آستان قدس رضوی در نظر دارد دستکش و مایع ضد عفونی مورد نیاز خود را از طریق مناقصه عمومی خریداری نماید. لذا متقاضیان محترم جهت مشاهده شرایط مناقصه و دریافت اسناد مربوطه می‌توانند به نشانی <http://dev.razavi.ir>

بخش مناقصات مراجعه و حداکثر تا ساعت ۱۳:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۶ نسبت به تحویل پیشنهادات تکمیل شده، نمونه‌ها و مدارک مطابق شرایط اعلام شده اقدام نمایند، ضمناً هزینه چاپ آگهی در روزنامه‌ها برعهده برنده مناقصه خواهد بود

شماره‌های تماس: ۰۵۱-۳۲۰۰۱۰۳۹ و ۰۵۱-۳۲۰۰۱۱۱۳

آگهی مناقصه عمومی

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ برآورد
۹/۹۹/۷	نگهداری فضای سبز پیمان ب ناحیه دو	۳۶,۷۴۶,۳۹۴,۲۷۵ یکساله
		۱۰,۲۳۹,۱۸۲,۸۲۵ ۱۰-۱۱-۱۳ ساله

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت مناقصات شهرداری مشهد به آدرس ets.mashhad.ir مراجعه نمایند و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rk.ir درج می‌گردد.

واحد امور قراردادهای شهرداری منطقه ۹