

جامعه

مدیر عامل بهشت زهرا در واکنش به انتقادهای از برگزاری یک مراسم:

جشن تولد در بهشت زهرا برای تجدید روحیه کارمندان بود



گروه اجتماعی – برگزاری جشن تولد و کیک بریدن شهردار به مناسبت ۵۰ سالگی بهشت زهرای تهران که در چندروز اخیر با واکنش‌های منفی روبه‌رو شد، مدیر عامل سازمان بهشت زهرا را به واکنش واداشت. سعید خال مدیرعامل این سازمان دیروز در این باره چنین گفت: این مراسم با هدف افزایش و ارتقای روحیه آسیب دیده کارمندان بهشت زهرا برگزار شد و هدفی جز تجدید قوا و تجدید روحیه این عزیزی که پنج ماه است با اموات کرونایی سروکار دارند، نداشت. وی با اشاره به این‌که در این مراسم کیکي بریده شد که به صورت نمادین نشان دهنده ۵۰ سال فعالیت بهشت زهرا بود، گفت: متأسفانه برخی در فضای مجازی نوشته‌اند چرا در بهشت زهرا در این مراسم خرما پخش نشده است. سؤال ما این است بچه‌های ما و کارکنان هر روز با غم‌انده و فراوان مردم سروکار دارند و آیا نیاز نیست که به اندازه چند ساعت با بریدن یک کیک به آن‌ها شادی تزریق شود؟ این گزارش حاکی است، حسن خلیل‌آبادی عضو کمیسیون فرهنگی و اجتماعی شورای شهر تهران هم درباره حاشیه‌های برگزاری این جشن تولد گفت: هرچند نیت برگزاری این جشن برای ارتقای روحیه کارگران و کارکنان شهرداری بوده است ولی این قضیه سبب بروز حواشی مختلفی شد. نباید فراموش کنیم سازمان بهشت زهرا (س) سازمان بزرگ و منظمی است و تقریباً همه مراجعه‌کننده‌ها از عملکرد آن راضی هستند. وی گفت: به عنوان پسر کارگری که در بهشت زهرا (س) ۲۱ سال مشغول فعالیت بوده است معتقدم حناچی نباید این کیک را می‌برد و باید این موضوع را به یکی از کارگران و کارکنان با سابقه آن جا اگزار می‌کرد.

ابتلای ۱۲ هزار نفر از کادر درمان به کرونا طی ۵ ماه

رئیس مرکز مدیریت بیمارستانی و تعالی خدمات بالینی وزارت بهداشت با بیان این که تاکنون ۱۰ تا ۱۲ هزار نفر از کادر درمانی کشور با کرونا درگیر شده‌اند و همچنان هم این وضعیت ادامه دارد، اظهار کرد: این موضوع برای سیستم درمانی در درسر ایجاد کرده است. بنابر خبر ایسنا، دکتر گلپیرافزود: ما برای نیروهایمان نازاحتیم که به خاطر خدمات‌دهی به مردم از جان‌شان گذشتند. حال در این وضعیت با کمبود کادر درمان مواجه شده‌ایم. کادر درمانی که باید روزانه ۸ تا ۶ ساعت کار کند، اکنون گاهی باید ۱۲ ساعت کار کند. حتی گاهی ۲۴ ساعت شیفت دارد. بنابر این فشار زیادی به سیستم درمان وارد می‌شود.



اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ساری

اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ساری در نظر دارد از طریق فراخوان عمومی جهت اجرای پروژه GIS و جمع آوری اطلاعات توصیفی و مکانی و ویرایش و تایید اطلاعات پایه تعداد ۱۶۰۰۰ رقبه از موقوفات شهرستان ساری(شامل تمامی موارد مندرج در اسناد مناقصه) نسبت به جذب مجری اقدام نماید.
دستگاه مناقصه گذار: اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ساری
بر آورد اولیه اجرای کار: ۶۴۰۰۰۰۰۰۰ ریال
محل تامین اعتبار: منابع داخلی
موضوع مناقصه: اجرای پروژه GIS و جمع آوری اطلاعات توصیفی و مکانی و ویرایش و تایید اطلاعات
شرح قرارداد
مدت اجرای پروژه: ۲۴ ماه
مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۴۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
نوع تضمین: سفته
مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ درج آگهی تا پایان ساعت اداری روز یکشنبه ۱۳۹۹/۰۵/۰۵ می باشد.
مهلت ارائه پیشنهاد: از تاریخ چهارشنبه ۱۳۹۹/۰۵/۰۸ تا پایان ساعت اداری روز سه شنبه ۱۳۹۹/۰۵/۲۱ می باشد.
تاریخ بازگشایی: پیشنهادهای واصله در روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۹/۰۵/۲۲ راس ساعت ۹ صبح در محل اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ساری با حضور مسئولین بازگشایی خواهد شد.
آدرس و محل دریافت اسناد: ساری – ابتدای بلوار ارتش – اداره اوقاف و امور خیریه شهرستان ساری ۰۱۱۳۳۳۲۸۲۹۶

اپراتورها اینترنت را غیرقانونی گران کردند، دولت اخطار داد و جریمه کرد اما...

پول مردم همچنان در جیب اپراتورها



این تخلفشان خبر داد و گفت: «این جریمه نقدی اولین قدم برای برخورد با تخلف همرا اول و ایرانسل است و در صورتی که این موضوع استمرار داشته باشد، قطعاً روال دیگری را در پیش خواهیم گرفت.»

■ **آخرش چه می‌شود؟**

این اتفاقات، هشدارها و خط و نشان‌ها برای اپراتورها در شرایطی رخ می‌دهد که تمامی مسئولان بر اقدام بدون مجوز اپراتورها و تخلف آشکار آن‌ها تصریح و آن‌ها را جریمه هم کردند اما پرسشی این جاست که بالاخره تکلیف مبالغ اضافه‌ای که از مردم بابت گرانی غیرقانونی بسته‌ها ستانده شده است، چه می‌شود. این ماجرا تا حدودی تخلف اپراتورها در داستان پیامک‌های ارزش افزوده را به یاد می‌آورد که اگرچه بخش‌هایی از مبالغ کسر شده از مردم به آن‌ها بازگردانده شد اما تکلیف بقیه موارد آن هنوز نامشخص است.

آذری جهرمی وزیر ارتباطات در ماجرای گران‌فروشی اپراتورها در هزینه‌های رومینگ‌زائران اروپا هم گفته بود: «اپراتورها هم موظف شدند پول‌های اضافه را برگردانند. این که پول ۲۶ میلیاردی اربعین بوده تصور کنید وقتی پول کلاهبرداری‌های صورت گرفته در خدمات

■ **تقسیم‌بندی بسته‌ها به داخلی**

وبین‌المللی البته افزایش عجیب قیمت بسته‌های اینترنتی دو اپراتور تنها اقدام اخیر آن‌ها نبود بلکه آن‌ها همین‌زمان با این تصمیم، اینترنت‌شان را هم به دو قسمت داخلی و بین‌المللی تقسیم‌بندی کردند که مثلاً شما با پرداخت مبلغی در حدود ۱۶۰ هزار تومان ۳۷ گیگابایت اینترنت بین‌المللی و ۷۰ گیگ هم اینترنت داخلی دریافت می‌کردید که عملاً این تقسیم‌بندی به نوعی تضییع حقوق مصرف‌کننده و استفاده ناعادلانه از اهرم قیمت برای سوق دادن کاربر به سمت اینترنت داخلی است که ما هم قبول داریم مصرف اینترنت کشور باید هر چه بیشتر به حوزه داخلی متمرکز شود اما این مسئله قاعدتاً باید با راهکارهایی چون ایجاد محتوای جذاب و پلتفرم‌های کارآمد انجام شود نه این‌که به اجبار با اهرم قیمت با کاربر مواجه شد، اهرمی که بعضاً سود این حسن‌زیبای آذری جهرمی چه‌زمانی محقق می‌شود؟ هم‌باگرداندن کامل پول‌های مردم از خدمات غیرقانونی ارزش افزوده هم مودی همچون این گران‌فروشی غیرقانونی اخیر.

گفت و گو

عضو کمیسیون اقتصادی در گفت‌وگو با خراسان:

تعرفه‌ها باید به حالت قبل باز گردد

محمد اکبری – سید کاظم موسوی عضو کمیسیون اقتصادی مجلس به خراسان گفت: اپراتورها مدعی هستند که در پیاده‌سازی اقدامات کار خود با مشکلاتی مواجه‌اند، ممکن است برخی گلاویه منطقی به نظر برسد اما با این‌حال در شرایط فعلی حق بر آن است که تعرفه‌های بالا را برطرف و به وضعیت قبل بازگردد. وی افزود: ما در کمیسیون اقتصادی وزیر ارتباطات را فرامی‌خواهیم و نهایت



چکش‌کاری لازم را در مقابل این اقدام خواهیم داشت و با اتمام حجت می‌کنیم. موسوی خاطر نشان کرد: به هیچ وجه قابل توجه نیست در شرایطی که خانواده‌ها و به خصوص دانش‌آموزان بیش از هر زمان دیگری به دلیل شیوع کرونا استفاده بیشتری از اینترنت دارند، تعرفه‌ها بالا برود. دولت به هر طریق موظف است اقدام عاجلی در زمینه کاهش تعرفه‌ها انجام دهد و تدابیر فوری در این زمینه اتخاذ کند.

ویژه

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری قم پیشرو در ارتباط با اصحاب رسانه برای تولید محتوای مدیریت شهری



حمیده زند – تولید محتوا، اساس و پایه تحول در روابط عمومی و رسانه است، وقتی به جایگاه رسانه و روابط عمومی به ویژه در حوزه مدیریت شهری، نگاه تخصصی، علمی، کاربردی و راهبردی وجود داشته باشد و اصحاب رسانه در تولید محتوای پیرامون مشکلات و کمبودها و احصای آسیب‌های دارای فراغ بال بیشتری باشند و فضا در جهت انتقاد سازنده باز باشد، قطعاً رشد و پویایی در انتظار مدیریت شهری است.

حضور منجم اصحاب رسانه در تولید محتوا پیرامون دغدغه‌های مدیریت شهری یکی از شاخصه‌های تحول مدیریت روابط و امور بین‌الملل قم در رفع مشکلات شهری است و این امر در چند سال اخیر، بیش از گذشته خود را نشان داده است. مدیریت شهری، رسالتی وسیع و گسترده است که تحقق آن گاهی با کم‌وبیش واکنش‌هایی همراه است. وقتی در رابطه با احصای مشکلات و شناخت کاستی‌ها، محلی در تولید محتوا، پژوهش و واقع‌نگاری داده شود، تحولات مسیر واقعی خود را می‌پیماید و آنبوهی از مشکلات، گریه‌گر اجرای پروژها و طرح‌هایی‌شود. گزارش علمی و دانش محور به تولید محتوا در حوزه مدیریت شهری، روشی هوشمندانه در تحقق یک آرمشهر است و بران اساس این‌توان سپهر رسانه را در تحولات مدیریت روابط و امور بین‌الملل قم و حتی مدیریت شهری رانجامه گرفت. مدیریت شهری مأمون، نیاز به آوازی پیوسته دارد و رسانه، خود ابزاری توسعه یافته در امکان رویادهای شهری و شناسایی خللاها و نقاط ضعف و قوت شهرداری در این میان، رسانه‌ها در تبیین مطالبات مردمی از مدیریت شهری و اطلاع‌رسانی وسیع و گسترده در خصوص رویادهای شهری دارای جایگاه مهم و شناخته‌شده‌ای هستند و هنر روابط عمومی آن است که با کلی مستحکم میان رسانه‌ها و مدیریت شهری در تولید محتوا رتد، تا خود را در مقابل انتقاد قرار داده و وضعیت را به موقع شناسد و برای رفع به هنگام آن تلاش کند. مسئولان حوزه مدیریت شهری نمی‌توانند نسبت به رسانه، بی‌تفاوت باشند و با سپهر هم‌رسان را در مشارکت و همکاری در رشد مدیریت شهری گتمان کنند. توسعه شهری زمانی اتفاق می‌افتد که همه شاخصه‌ها و ایجاد خدمت‌رسانی به صورت شفاف در معرض قضاوت و راستی‌آزمایی قرار بگیرد و رسانه، توان عرض اندام و واگویی نقش‌ها را داشته باشد. ما به توجه به پیچیدگی‌های مدیریت شهری و ابعاد مختلف یک رویداد در بک‌ر، آن باید بتوان در تولید محتوا فرصت رشد بیشتری را به رسانه داد و اقتصاد آن را جالب کرد تا مشارکتی فعال و نه منفعل داشته باشند، رسانه‌ها به دلیل شناخت مخاطب، واسطه‌های خوبی برای امکان مشکلات شهروندی و مطالبات هستند و از سوی دیگر می‌توانند در اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی و فرهنگ‌سازی در حوزه شهروندی و مدیریت شهری سپهر باشند. در چند سال اخیر با توجه به تغییرات اساسی و تحول در حوزه شهرداری و مدیریت شهری، یکی از شاخصه‌های مهم در ارتقای نقش رسانه در حوزه شهری، ایجاد فرصت جهت تولید محتوا ویژه رسانه‌های قم است. نشر دیده‌گاه، بیان کاستی‌ها و ارائه پیشنهاد‌های موثق در مدیریت شهری توسط رسانه‌های قم با استقبال خوبی از سوی مدیریت روابط و امور بین‌الملل قم مواجه شد و این

قطع برق در انتظار ادارات پرمصرف؛

سایه خاموشی بالای سر شهر

مدیر امور دیسپاچینگ و فوریتهای شرکت توزیع نیروی برق استان قم از قطع برق دستگاههای اداری پرمصرف خبر داد و با اشاره به افزایش روند مصرفی برق در استان «خاموشی‌های اضطراری» را محتمل دانست. به گزارش روابط عمومی شرکت توزیع نیروی برق استان قم، مهندس «سید محمد ارجمند زاده» با اشاره به گزارش‌های هوشنایی مبنی بر استمرار گرما در روزهای آینده، بدینجهت است در این شرایط مصرف برق در اثر استفاده از دستگاههای سرمایشی افزایش یافته و لوح مصرف برق در همین ايام رقم خواهد خورد. وی با بیان اینکه تمام تلاش استان همدند سال گذشته سیری کردن روزهای گرم تابستان بدون خاموشی است، اظهار کرد، خوشبختانه با همکاری خوب مشترکین صنعتی و کشاورزی با برنامه‌های مدیریت مصرف توانستیم تابستان اسال را با تکیون بدون خاموشی سپری کنیم. مدیر امور دیسپاچینگ و فوریتهای شرکت توزیع فوریتهای شرکت توزیع نیروی برق استان قم اجرای دستورالعمل‌های مدیریت مصرف را در ادامه روند جلوگیری از خاموشی‌های ضروری و سخت و طاقت‌فرسا کرد، عدم استفاده از وسایل پرمصرف در ساعات پیک (۱۳ الی ۱۷) تنظیم دمای کولرهای گازی بر روی دمای ۲۵ درجه، کاهش روشنایی در روز و استفاده از روشنایی طبیعی و استفاده از دور کند کولرهای ابی را، کاهش استفاده از پمپا تأثیرگذار در مدیریت مصرف است. وی همچنین بر فراهم دستگاههای اجرایی استان بر رعایت دستورالعمل‌های مصوب دولت برای کاهش مصرف برق تأکید



رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم از ارائه ۲۴ نوع از خدمات هوشمند شهرداری از طریق اپلیکیشن قیابار خبر داد.

اجتماعی

۵

توثیت روز

خبر آنلاین
@khabaronlinee

حجت الاسلام قمی رئیس

#سازمان تبلیغات اسلامی:
مراسم‌های عزاداری در ماه **#محرم** با رعایت ضوابط و پروتکل‌های بهداشتی برگزار می‌شود.
از روز اول شیوع **#کرونا**، ما پشت سر ستاد ملی کرونا و همه مدافعان عرصه سلامت و کادر درمان ایستاده‌ایم و همراه آن‌ها هستیم.

اخبار

افزایش وام ضروری بازنشستگان کشوری از ۷ به ۱۰ میلیون تومان

معاون توسعه مدیریت و منابع صندوق بازنشستگی کشوری، افزایش رقم وام ضروری بازنشستگان کشوری از ۷ به ۱۰ میلیون تومان خبر داد. به گزارش این صندوق، شعبانی گفت: نوبت چهارم از مرحله دوم وام ضروری بازنشستگان کشوری به میزان ۱۰ میلیون تومان خواهد بود که تا پایان هفته به حساب متقاضیان واجد شرایط واریز خواهد شد.

۱۰ محصول پرمصرف تهرانی‌ها در یک ماه اخیر

هندوانه، سیب زمینی و گوجه فرنگی، پر فروش ترین محصولات میادین میوه و تره بار تهران در یک ماه اخیر بودند. بنا به اعلام روابط عمومی سازمان میادین شهرداری تهران؛ در بین ۱۰ محصول پرمصرف میادین میوه و تره بار در یک ماه گذشته، به ترتیب هندوانه با فروش ۷۰۱۸ تن، سیب زمینی با ۴۰۰۳ تن، گوجه فرنگی با ۳۷۱۲ تن، پیاز با ۳۴۱۲ تن و خیار با ۳۲۴۴ تن، در ردیف‌های اول تا پنجم محصولات پرفروش جای دارند. پس از این پنج محصول، به ترتیب طالبی با فروش ۲۸۰۴ تن، موز با ۱۷۹۶ تن، خربزه با ۱۶۹۸ تن، شلیل و شیرنگ با ۱۶۶۹ تن و هویج با ۱۵۳۰ تن، در ردیف‌های ششم تا دهم پرفروش‌ترین محصولات میادین میوه و تره بار قرار دارند.

اسراء اتقنی شیشه‌ای از مدیریت شهری فراروی شهر و افکار عمومی قرار نایا حدی که شهروندان به راحتی در جریان مسائل محلی شهری قرار می‌گیرند و از طریق رسانه‌های مختلف اخبار و رویدادهای عملکرد مدیریت شهری را رصد می‌کنند، اگر چه مدیریت شهری برای ارتباطی را نیز در امکانی دیده‌گاه‌ها و نظرات شهروندان ایجاد کرده‌است خود نیز سپهر مهمی در توسعه خدمات مدیریت شهری و رفع نواقصی‌های ناشی بی‌مدل رسانه در این عرصه مهم نگرناپذیر است. وقتی رسانه‌ها به طور مستند و واقع‌گرایانه و به دور از افراط و یا فراغ از تکه‌های سیاسی و جناحی به انتقاد در حوزه مدیریت شهری می‌پردازند و وضعیت محلی مدیریت شهری را به چالش می‌کشانند و می‌توانند در تولید محتوا، دارای آزادی بیان و عملکرد هستند، سطح مشارکت خود را افزایش می‌دهند و این امر در بلند مدت به نفع شهر، شهروندان و حتی مدیران شهری است. هنگامی که شهروندان، خود را در توسعه شهر سپهر ندانند و دسترسی آزادی به اطلاعات و عملکرد در حوزه مدیریت شهری ندانند باشند و با وقتی که رسانه‌ها را ایگنگانی تصور کنیم که نباید مداخله‌ای در حوزه مدیریت شهری داشته باشند، این‌توان شهری پویا و فعال ترسیم کرد و انتظار ارتقای فرهنگ شهروندی در آن دانست. خوشبختانه مدیران روابط عمومی و بین‌الملل شهرداری قم این موضوع را به خوبی شناختند و به رسانه، بیش از گذشته پیا داده و انتظار بیشتری نسبت به این ابزارهای نوین دارند تا بتواند به تبت و پاداری مناسبی در حوزه مدیریت شهری و ارائه خدمات دست یافت. رسانه در تولید محتوای فکری، علمی و مدیریتی، فرهنگی، ارتباطی و اخلاقی نقش مهمی دارد و وقتی تولید محتوا هوشمند باشد، آثار فراوانی بر جای می‌گذارد، به همین دلیل باید در حوزه مدیریت شهری برای تولید محتوا در هر یک از عرصه‌های موجود، راهکاری اندیشید و رسانه را به چالش واداشت و آن را وارد میدان عمل کرد. ایجاد باوقی‌های ارتباطی و فرصت‌های ناب در تولید محتوا یکی از رویکردهای مهمی است که مدیریت شهری قم می‌تواند در جهت تحقق اهداف راهبردی به آن بپردازد. البته توجه به رکن آموزش و توسعه فضای آگاهی جهت متحرک و منظم و موثر اصحاب رسانه و خبرنگاران نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. در حوزه مدیریت شهری و اداره شهر، بازتابی‌ها و موانعی وجود دارد که چشم‌پیکار خبرنگاران قدرت بیشتری در احصا و شناخت آن دارند و می‌توانند در رفع مشکلات فرهنگی و اجتماعی شهر به تولید محتوا برانند. مدیریت شهری قم، هنوز خلأهایی در توسعه پرساختهای عمرانی و فرهنگی و خدماتی دیده می‌شود که اگر روابط عمومی در حوزه مدیریت شهری، فضای لازم را برای حضور منجم و مشاور اصحاب رسانه در بیان دغدغه‌ها و انتقادات منصفانه و اگر گذار ایجاد کند، قطعاً تحولات چند سال اخیر در حوزه مدیریت شهری دو چندان خواهد شد. نقد و ارزیابی مدیریت شهری با دعوت از رسانه‌ها موجب ارتقای عملکرد مدیران شهری می‌شود و حتی حساس اداری را از زمین می‌برد، مدیریت شهری علاوه بر یکی است که رسانه، بخشی از پیکره آن در دیدگاهی اسر به شمار می‌رود انتقادات و پیشنهادات ارزشمند و سازنده پشتوانه‌ای مهم در توسعه مدیریت شهر قم خواهد بود.



خارج از اختیار استان دور از انتظار نیست. ارجمند زاده بار دیگر بر ضرورت رعایت راهکارهای مدیریت مصرف به منظور عبور بدون خاموشی از تابستان تأکید کرد. ارتباط با مدیریت مصرف منابع ضمن جلوگیری از خاموشی‌های اضطراری، می‌توانیم هزینه برق مصرفی را کاهش داده و به اقتصاد خانواده کمک کنیم. وی همچنین اشاره به ظرفیت محدود تجهیزات برقی اعم از ترانس و خطوط انتقال و گفت: قطعش کردن اگر یکی مصرف از این ظرفیت محدود عبور کند، برای حفظ شبکه و تجهیزات مجبور به اعمال خاموشی هستیم که این اتفاق ممکن است برای هرکدام از مناطق استان رخ بچد.

کرونا سبب رشد خدمات غیرحضوری شده است؛

ارائه ۲۴ خدمت شهرداری در اپلیکیشن قم‌یار

ورانه‌ای قیابار در قم حرکتی مهم است که قابلیت توسعه دارد. وی عنوان کرد: یکی از نمونه‌های مهم در سامانه هوشمند در خدمت شهری، سامانه ۱۳۷ است که علاوه بر خدمات به‌صورت تلفنی، به‌صورت الکترونیکی از طریق قیابار قابلیت ارتباط با شهرداری را دارد و ۱۸ خدمت مرتبط با شهروندی و امور مجوز در آن ارائه شده است. رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم تصریح کرد که ارائه ۲۴ نوع از خدمات هوشمند از طریق اپلیکیشن قیابار نیز از دیگر ظرفیت‌های مهم این سامانه است که درمحد هشتاد آن را با مشارکت دستگاه‌ها به ۱۰۰۰ برنامه یزدان‌یانه در خصوص اقتصاد در کرونا عنوان کرد. ایجاد فروشگاه‌های الکترونیکی و تغییر کسب‌وکارهای سنتی، به هوشمند از قابلیت‌های مهم هوشمندسازی در ایام کروناست و در این ارائه کسب‌وکارهایی که قادر نیستند به اقتصاد دیجیتال و هوشمند متغیر می‌شوند.

به گزارش روابط عمومی شهرداری قم، همایون یزدان‌یانه با اشاره به شیوع ویروس کرونا و افزایش استفاده از خدمات الکترونیکی، اظهار داشت: هوشمندسازی در شرایط گروایی بسیاری از تهدیدات را به فرصت تبدیل کرد، به‌طوری‌که در ارائه خدمات غیرحضوری، رشدی چشمگیر داشته‌ایم و ضرورت استفاده از خدمات غیرحضوری از راه دور برای کارکنان و مدیران شهروندان به‌خوبی تبیین شد. رئیس ستاد شهر هوشمند شهرداری قم افزود: سامانه‌های خدمات الکترونیکی توسعه یابکرده و به دستگاه‌های اجرایی کمک می‌کند تا به فعالیت‌های سرعت بخشند، نه‌تنها در بحث بهداشت و درمان، بلکه در بسیاری از عرصه‌ها می‌توان به پیشرفت رسید. یزدان‌یانه با بیان اینکه نتایجان علمی مدیریت شهری در جهان بر این باورند که بدون هوشمند سازی نمی‌توان پیشرفت کرد، تصریح کرد: ما باید با پیشگامی قم به حرکت خود ادامه دهیم