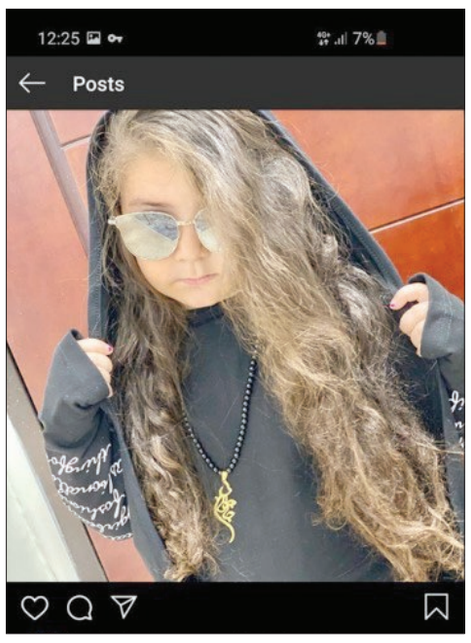
درآمد میلیاردی از کودک کار اینستاگرامی!

بررسی‌های ما از گردش مالی صفحات برخی کودکان در اینستاگرام حکایت از دوبدل شدن مبالغ هنگفتی دارد

رعیت نواز - «شاید شنیدن درآمد ماهانه یک میلیارد تومانی یک کودک کار اینستاگرامی برای تان غیر قابل تصور باشد!» همیشه تا صحبت از کودک کار می شود ذهن انسان به سمت کودکانی از خانواده‌های ضعیف می‌رود که در سرمای زمستان در چهارراه‌ها در حالی که دستانشان یخ زده، مشغول فروش گل، آدامس و... هستند. از چهار ساله‌ها تا نوجوانانی که در ساعت‌های مختلف شبانه‌روز در پیاده‌رو و وسط خیابان‌ها و آویزان به رهگذارن و رانندگان محصولات مختلفی را برای کسب روزانه‌شان می‌فروشند. اما استفاده از کودکان برای پول درآوردن تنها مختص خانواده‌هایی با درآمد پایین نیست. برخی از خانواده‌ها با استفاده از ظرفیت حضور فرزندشان در شبکه‌های مجازی، ماهانه تا یک میلیارد تومان درآمد کسب می کنند. تعجب نکنید، بله یک میلیارد تومان در ماه! درآمدی که چشم پوشی از آن بسیار سخت است و بسیاری از خانواده‌ها را ترغیب می کند کودک‌شان را مجبور به کارهایی کنند که برای‌شان بسیار طاقت فرساست. وقتی شما پای یکی از این صفحات نشسته‌اید و تصاویر این کودکان زیبا را لایک می کنید، عملا بخشی از کسب و کار آن پدر و مادر هستید. روان‌شناسان زیادی درباره خطراتی که این کودکان اینستاگرامی را هم اکنون و در آینده تهدید می کند، نوشته‌اند اما به نظر می رسد آن قدر درآمد حاصل از کار این کودکان برای خانواده‌ها وسوسه کننده است که به این راحتی نمی توانند از آن دل بکنند. در ادامه با هم از شیوه های جذب فالوئر، درآمدهای عجیب و... که از بررسی های ما و گفت و گو با چند آژانس مدلینگ، تعدادی از خانواده‌های این کودکان و مدیر برنامه‌های آن‌ها به دست آمده برای تان نوشته‌ایم.

ساخت صفحه اینستاگرامی

برای ورود به عرصه درآمدزایی از کودکان در فضای مجازی، خانواده‌ها مراحلی را طی می کنند. به همین دلیل از بدو تولد و حتی قبل از تولد کودک‌شان یک صفحه اینستاگرامی به نام فرزندشان باز و شروع می کنند به عکس گذاشتن و این عکس‌ها لحظه به لحظه بزرگ شدن نوزادانشان می دهد. از اولین خنده و گریه گرفته تا روز تزریق واکسن و تولدهای یک ماهگی، دو ماهگی و... وقتی صفحات این بچه‌ها پربیننده می شود، کسب و کار هم آغاز و پیشنهاد تبلیغات هم مطرح می شود و برخی از والدین برای جذب تبلیغ و داشتن درآمد بیشتر از کودکشان، بیشتر و بیشتر عکس می گیرند تا حدی که دیگر زندگی فرزندشان در استایل هایی که آن‌ها برایش در نظر گرفته‌اند، خلاصه می شود.



ترفندهای جذب فالوئر

والدینی که تمام انرژی خود را صرف نمایش کودک خود در صفحات مجازی می کنند تا بتوانند از طریق ظاهر وی، نظر مخاطبان را به خود جلب کنند، برای جذب مخاطب و به دست آوردن تبلیغ بیشتر که می تواند درآمد بیشتری برای آن‌ها به همراه داشته باشد، دست به کارهای عجیب و غریب دیگری هم می زنند. با نگاهی به صفحات کودکان مشهور اینستاگرامی می بینید که در برخی از این صفحات مادران جوان که به دنبال جذب فالوئر بیشتر هستند حتی با ظاهری آن چنانی و فریبنده در کنار کودکشان عکس می گیرند تا با این کار شاید فالوئر و به تبع آن تبلیغ بیشتری بگیرند.

بچه‌های زیبا، والدینِ سوءاستفاده گر

تعداد بچه‌هایی که این روزها فضای مجازی را قرق کرده‌اند اگر از شاخ‌های بزرگ سال اینستاگرام بیشتر نباشد، کمتر نیست. همه‌شان هم «پرنسس» و «شاهدخت» و «شاهزاده» و «دردانه»! یکی توی ویدئوها شیرین زبانی می کند، یکی توی آتلیه‌های مختلف شهر ژست‌های عشوه‌دار می گیرد و یکی هم می‌شود «سوپرمدل تبلیغاتی» که در موزیک ویدئوها و برنامه‌های تلویزیونی بازی می کند و عکسش می‌رود توی ژورنال پوشاکِ بچه‌ها و از اینستاگرام به‌عنوان فضایی برای تبلیغ کارش استفاده می کند، البته خودش که نه، پدر و مادرش. پدر و مادری که نمی‌دانند با این کارها فرصت کودکی کردن و تفریح و بازی را از فرزندانشان می گیرند، با تأکید بیش از حد روی چهره فرزندشان، آن‌ها را با این تصور بزرگ می کنند که تنها ارزش وجودی‌شان، زیبایی صورت است و بس!

درآمدهای میلیونی کودکان اینستاگرامی از مدلینگ

حتما هنگام خرید در فروشگاه‌های زیادی، تصویری از یک کودک بسیار زیبا با آرایش دیده‌اید که برند خاصی را تبلیغ می کند. برای این که از درآمد این کودکان مطلع شویم با مدیر یکی از مراکز مدلینگ تهران صحبت کردیم. زارعی معتقد است که مدلینگ کودک یکی از بخش‌های بسیار مهم در صنعت مد است، زیرا حضور کودکان در بسیاری از پروژه‌های مدلینگ باعث جذابیت بیشتر تبلیغات می شود به گونه‌ای که هم اکنون بسیاری از صاحبان برند پس از تماس با آژانس‌های مدلینگ درخواست همکاری با مدل‌ها در قالب یک خانواده و تاکید بر حضور کودک در پروژه را دارند. در نتیجه جذب مدل کودک و ورود کودکان به عرصه مدلینگ نیازی انکار نشدنی است.

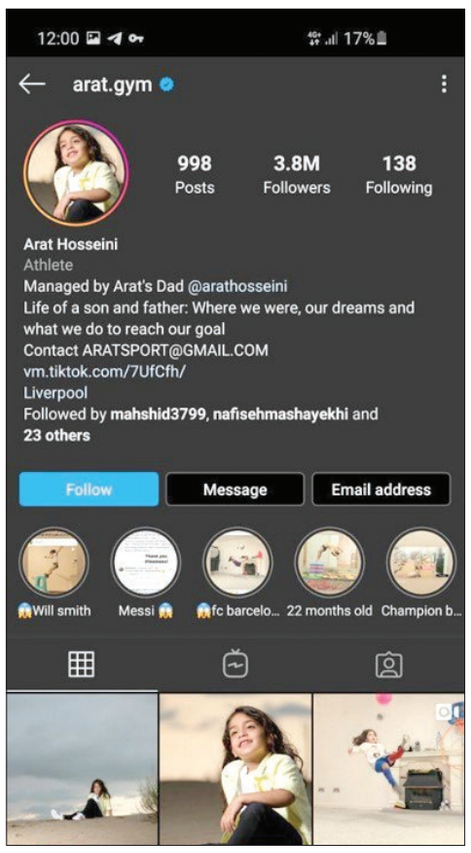
این مدیر مرکز مدلینگ مهم‌ترین نکته در انتخاب مدل کودک را علاوه بر شرایط ظاهری، هوش، سن، قد و وزن مدل می داند. آن هم به این دلیل که کودکان در حال رشد هستند و تغییرات دایم چهره و قد دارند.

او همچنین درباره درآمد کودکانی که مدلینگ می شوند، می گوید: «قبل از هر چیزی خانواده‌ها بدانند که در ابتدا برای مدل شدن فرزندشان باید برای عکاسی آتلیه‌ای و آموزش کودک هزینه کنند اما فارغ از این‌ها کودکانی هستند که در این حوزه برای هر روز عکاسی بین سه تا پنج میلیون تومان درآمد دارند».

او می گوید: کودک با پوشیدن برندهای خاص، خوردن خوراکی‌هایی با برندهای خاص و حتی استفاده از لوازم آرایش درآمد کسب می کند. البته معتقد است این روزها کودک‌های مدل در حوزه پوشاک درآمد آن چنانی کسب نمی کنند.

قانون علیه والدین کودکان اینفلوئنسر

درآمدهای حاصل از تبلیغات آن قدر وسوسه برانگیز است که در نقاط مختلف جهان آدم‌هایی وجود دارند که حاضرند فرزندانشان را وسیله‌ای برای درآمدزایی کنند. یکی از پلتفرم‌های مراقبت آنلاین کودک در انگلیس، فهرستی از پردرآمدترین کودکان اینفلوئنسر را ارائه داده است که بین آن‌ها رایان کاجی ۷ ساله با درآمد خالص ۱۷/۷ میلیون پوند، کایل گیرسدورف ۱۶ ساله با درآمد خالص ۲/۶ میلیون پوند و اورلیج رز سوداس ۶ ساله با درآمد خالص ۱/۸ میلیون پوند وجود دارند. با این حال از چندین سال پیش برخی قانون گذاران نیز به این موضوع وارد شده‌اند. در سال ۲۰۱۴ میلادی، در فرانسه، قوانین سختگیرانه‌ای به این منظور و برای حمایت از حریم شخصی کودکان وضع شده که به کودکان اجازه می دهد از والدین‌شان برای انتشار جزئیات شخصی و خصوصی زندگی‌شان بدون کسب اجازه شکایت کنند. با این حال، بسیاری از فعالان حقوق کودکان بر این باورند که طبق پیمان‌نامه جهانی حقوق کودک، کودکان از کرامت و حریم خصوصی برخوردارند و والدین نباید از آن‌ها به عنوان ابزار تبلیغی استفاده کنند و این کار آن‌ها نوعی کودک‌آزاری روانی محسوب می شود و می توان از آن‌ها شکایت کرد. هر چند امکان پیگرد قانونی استفاده ابزاری از کودکان وجود دارد، اما حل این مشکلات بیش از آن که نیازمند استفاده از ضمانت اجراهای قانونی باشد، نیاز به آموزش و افزایش آگاهی عمومی دارد تا والدین با آگاهی از حقوق اساسی کودکشان و آموزش نحوه استفاده صحیح از فضای مجازی به حریم خصوصی و سلامت روانی و کرامت فرزندانشان بیشتر احترام بگذارند.

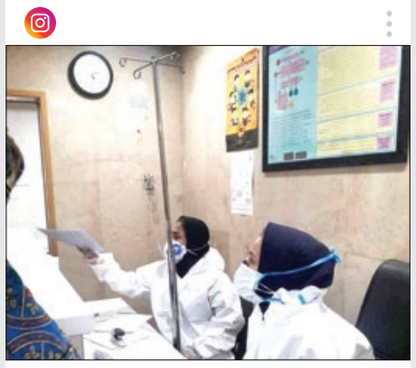


درآمد کودکان اینستاگرامی از اینستاگرام

شاید باورتان نشود ولی برخی از کودکان در اینستاگرام با وجود داشتن کمتر از یک میلیون دنبال کننده، ماهانه بیش از یک میلیارد تومان درآمد دارند. جدا از آن چه درباره درآمد روزانه سه تا پنج میلیونی این کودکان نوشتیم، آن‌ها از صفحات اینستاگرامی‌شان هم کسب درآمد دارند که بسته به تعداد فالوئرشان متغیر است. برای نمونه، تعدادی از این کودکان را که درآمدهایی از ۸۰ تا ۹۰۰ میلیون تومان دارند برای‌تان در جدول زیر نوشته‌ایم. در ضمن در کنار رشد صفحات این کودکان پدر و مادرها هم صفحاتی را برای خودشان راه‌اندازی و در آن به طور مجزا کسب درآمد می کنند. به طور مثال حداقل تعرفه تبلیغ در صفحه مادر آیروس ۹ میلیون تومان است و صفحه پدر پژمان هم برای هر تبلیغ ۷ میلیون تومان دریافت می کند.

ردیف	نام صفحه	تعداد فالوئر	حدود هزینه هر یک از استوری‌های تبلیغاتی	حداقل تعداد تبلیغات در ماه	حداقل درآمد در ماه از صفحه اینستاگرام
۱	Arat.gym	۳میلیون و ۸۰۰هزار	۱۰ میلیون تومان	۹۰عدد	۹۰۰میلیون تومان
۲	Panizesmaili7276	یک‌میلیون و ۳۰۰هزار	۱۵ میلیون تومان	۶۰عدد	۹۰۰میلیون تومان
۳	Sam_samyar	۸۳۳هزار	۱۲ میلیون تومان	۶۰عدد	۷۲۰میلیون تومان
۴	Guneshin_Kizlari	یک میلیون	۵میلیون تومان	۸۰عدد	۴۰۰میلیون تومان
۵	Mehrshadgolmakanian	۲۷۴هزار	۴ میلیون تومان	۲۰عدد	۸۰میلیون تومان
۶	Raha_rose_farsaee	۲۸۲هزار	یک میلیون تومان	۶۰عدد	۶۰میلیون تومان

پرستاری با سرم و قربانی قلابی پارتی بازی!



2.4 M views

پرستاری با سرم

«باید مقابل این عزیزان تعظیم کرد». در حالی که همچنان در روزهای شیوع کرونا قرار داریم کادر درمانی و پرستاران با قوت و بدون خستگی کارشان را انجام می‌دهند. در این روزها تصویر پرستاری در فضای مجازی منتشر شد که از شدت خستگی بیهوش شده و به او رسیدگی می‌کنند. همچنین تصویر پربازدید دیگری از یک پرستار فداکار در گرگان منتشر شده است که او هم در حالی که به‌دستش سرم زده شده مشغول رسیدگی به کارهای مراجعان بیمارستان است. این پرستار از کارکنان بخش تریاژ بیمارستان ۵ آذر گرگان است که از همان روزهای اول دارد بدون خستگی به مردم خدمت می‌کند. کاربری نوشت: «باید تحسین کرد این اندازه تعهد و غیرت کادر درمانی را که اگر این همت و دلسوزی‌شان نبود امروز به این شرایط پایدار و کنترل شده نمی‌رسیدیم».

2.8 M views

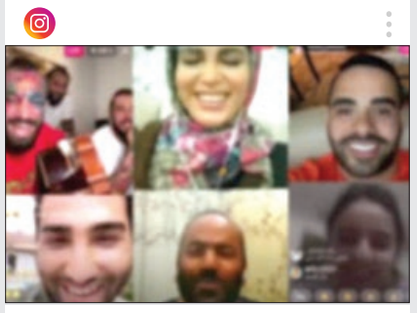
قربانی پارتی‌بازی!

ویدئویی از برنامه دورهمی در فضای مجازی منتشر شده که یکی از حضار روی صحنه می آید و می‌گوید، به رغم تحصیلات روان‌شناسی، خانه‌داری می‌کند. وقتی مهران مدیری می‌پرسد چرا در این زمینه وارد بازار کار نشده او و همسرش از پارتی‌بازی‌ها می‌گویند و این که نه کار اداری مناسب پیدا کرده نه حتی کلینیک روان‌شناسی توانسته بزند. سپس وقتی مدیری از او چند سوال ابتدایی مثل معنی مازوخیسم و سادیسم را می‌پرسد، آن فرد هیچ اطلاعی درباره این واژه‌ها ندارد. کاربری با انتشار این ویدئو نوشت: «این نتیجه تاسیس بی‌رویه مراکز آموزش عالی ماست که بدون هدف جوانان زیادی رو فرستادیم». کاربر دیگری هم نوشت: «خیلی وقت‌ها از مشکلات پارتی‌بازی و رابطه‌بازی در بازار کار می نالیم اما آیا واقعا خودمون هم آمادگی گرفتن شغل رو داریم؟ طرف اصول اولیه رشته خودش رو بلد نیست، میگه پارتی نداشتم و تازه می‌خواسته کلینیک هم بزنه».

3.4 M views

غارنشینی در اهواز

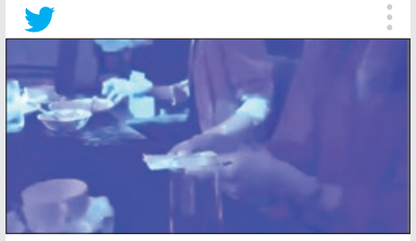
«این حق مردم خوزستان نیست!» عکس‌هایی از محله حصرآباد اهواز منتشر و باعث واکنش زیادی بین کاربران شده است. در محله حصرآباد خانه‌هایی وجود دارد که ساکنانش دل کوه را خالی کرده و با چند بلوک سیمانی و درهای حلبی برای خودشان خانه درست کرده‌اند و زندگی می‌کنند. این در حالی است که خوزستان سهم بالایی در تولید نفت کشور دارد و صنایع بزرگی مثل نیشکر و نیروگاه‌های بزرگ دارد. خوزستان استانی است که مردمش بیشترین خسارات را در دوران دفاع مقدس تحمل کرده‌اند. کاربری نوشت: «همین چند سال پیش بود که دختربچه اهوازی در شب تولدش در سقوط یک صخره روی منزل‌شان جان داد. کی می‌خوایم کاری کنیم که این اتفاقات تکرار نشه؟» کاربر دیگری نوشت: «مسئولان اصلا از این چیزها خبر دارند؟ دقت کنید که داریم درباره حداقل زندگی یعنی داشتن یک سرپناه حرف می‌زنیم».



2.1 M views

۲۰۰ هزار دلار برای هر لایو غیراخلاقی!

این روزها دیگر شاخ بودن نان و آب دارد، شهرت می آورد، صد البته درآمد دارد و با این دو تا چهارتای ساده، بسیاری دست به هر کاری می زنند تا شاخ شوند، دیده شوند، پسندیده شوند و پولی به جیب بزنند؛ همان‌ها که عمدتا تا قبل از بروز و ظهور شبکه‌های اجتماعی در فلاکت اجتماعی و عمدتا اقتصادی به سر می بردند. به تازگی گزارشی منتشر شده که در آن ادعا می شود، اینفلوئنسرهای اینستاگرامی برای هر لایو غیراخلاقی از منابع خارجی مبالغی حدود ۲۰۰ هزار دلار دریافت می کنند. در این گزارش آمده است که این پول‌ها هم توسط دو فرد معروف به مونتیگو و دکتر پرداخت می شود. این گزارش بازتاب گسترده‌ای در شبکه‌های اجتماعی داشت و کاربران زیادی از مسئولان فرهنگی و پلیس فتا خواستند که جلوی این ولنگاری‌ها و تبلیغات سایت‌های شرط‌بندی گرفته شود.



3.1 M views

آزمایشی عجیب اما واقعی

ویدئویی از سرعت سرایت آلودگی، در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد که نشان می‌داد ویروس با چه سرعتی می‌تواند منتشر شود. در این ویدئو ابتدا دست یکی از شرکت کنندگان در یک مهمانی به رنگ فلورسنت که در تاریکی می‌درخشد آغشته شد، سپس این فرد با ۱۰ نفر دور یک میز غذا خورد. نکته قابل تامل این ویدئو این بود که بعد از ۳۰ دقیقه رنگ فلورسنت به همه افراد دور میز از جمله روی صورت سه نفر و حتی دستگیره در منتقل شده بود. کاربری نوشت: «حالا باز برین مهمونی و دورهمی بگیرین». کاربر دیگری نوشت: «فکر کن این یارو به‌جای رنگ، آلوده به ویروس کرونا بود، به راحتی همه رو توی نیم ساعت آلوده می‌کرد. تازه محیط هم آلوده می‌شد». کاربری هم نوشت: «اگه یادمون باشه که دایم دست‌ها رو ضدعفونی کنیم این اتفاق نمی‌افته».

2.9 M views

خرابی خودروی آتش‌نشانی در کنار آتش!

ویدئویی از یک صحنه آتش‌سوزی که ادعا شده در حاشیه شمالی شهر مشهد بوده در شبکه‌های اجتماعی دست به دست شد که بازتاب زیادی داشت. در این ویدئو خودروی آتش‌نشانی اعزام شده به محل خراب بود و در حالی که محل مدنظر در آتش می سوخت، به دلیل مشکل فنی خودرو، هیچ کاری از دست آتش‌نشان‌های اعزامی بر نمی‌آمد. کاربری درباره این ویدئو نوشت: «به نظرم باید خودروهای آتش‌نشانی هر چندوقت یک بار چک بشن که در صحنه آتش‌سوزی با این مشکلات برخورد نکنن». کاربر دیگری نوشت: «یعنی فک کن شرایط اورژانسی باشه اینا بیان برای کمک!» کاربری هم نوشت: «به نظرم این اتفاق می‌تونه باعث بشه که آتش‌نشانی در کل کشور به بررسی و چک هفته‌ای خودروهاش بپردازه تا با همچین صحنه‌هایی مواجه نشیم».

صفحه آرایی
واحد صفحه‌آرایی روزنامه خراسان
سفارش می‌پذیرد
layout@khorasannews.com ۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹۰

آگهی تغییرات شرکت چاپ و نشر طلا کوب خراسان شرکت سهامی خاص به شماره ثبت ۲۴۰۱۸ و شناسه ملی ۱۰۳۸۰۳۹۴۵۷۸ به استناد صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۱۶ و نامه شماره ۳/۱۶/۲/۱۳۴۱۲ - ۹۸ مورخ ۱۳۹۸/۱۲/۱۲ اداره فرهنگ وارشاد اسلامی خراسان رضوی تصمیمات ذیل اتخاذ شد: ۱ - آقای حسین حسین پور به کدملی ۶۵۱۹۷۶۴۳۵۳ به سمت رئیس هیئت مدیره ۲- آقای امیررضا حسین پور به کدملی ۰۹۲۱۵۶۱۳۹۳ به سمت نایب رئیس هیئت مدیره ۳- آقای محمدرضا حسین پور به کدملی ۰۹۴۵۱۸۴۵۰۶ به سمت مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت ۴- خانم عصمت توکلی به کدملی ۶۵۱۹۸۰۱۸۳۶ به سمت عضو هیئت مدیره شرکت ۵- خانم مریم حسین پور به کدملی ۰۹۳۲۲۲۹۰۶۹ به سمت عضو هیئت مدیره برای مدت دو سال انتخاب شدند کلیه اوراق و اسناد رسمی و تعهدآور و بانکی با امضای منفرد رئیس هیئت مدیره و یا منفرد مدیرعامل همراه با مهر شرکت دارای اعتبار خواهد بود. اداره کل ثبت اسناد و املاک استان خراسان رضوی اداره ثبت شرکت ها و موسسات غیرتجاری مشهد (۸۲۶۲۸۴)
۹۹۰۰۹۳۱۸/ش

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای

دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی سبزوار در نظر دارد امور نقلیه واحدهای تابعه خود را به وسیله مناقصه عمومی به بخش خصوصی واگذار نماید. کلیه مراحل برگزاری مناقصه از دریافت اسناد مناقصه تا ارائه پیشنهاد مناقصه گران و بازگشایی پاکت ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به نشانی اینترنتی www.setadiran.ir انجام خواهد شد.

* **مهلت دریافت اسناد مناقصه از سامانه:** از ساعت ۱۵ روز شنبه مورخه ۹۹/۰۲/۲۰ لغایت ساعت ۱۹ روز پنجشنبه مورخه ۹۹/۰۲/۲۵
* **مهلت ارائه پیشنهاد:** از مورخه ۹۹/۰۲/۲۷ لغایت ساعت ۱۹ روز شنبه مورخه ۹۹/۰۳/۱۰
* **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:** مبلغ ۲/۲۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد
* **شرایط شرکت کنندگان:** شرکتهای خدماتی دارای مجوز تایید صلاحیت از اداره کل در زمینه حمل و نقل با ظرفیت آزاد و نیز دارای گواهی تایید صلاحیت ایمنی پیمانکار

روابط عمومی و امور بین الملل دانشگاه علوم پزشکی سبزوار
۹۹۰۰۰۹۱۳۳/ش

آگهی مناقصه عمومی

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد مقدس در نظر دارد انجام امور خدمات نظافتی و پذیرائی مورد نیازخود را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.

مبلغ برآورد اولیه: هشت میلیاردو سیصدو بیست و شش میلیون و پانصدو چهل و پنج هزار و چهارصدو هشتاد (۸/۳۲۶/۵۴۵/۴۸۰) ریال برای یک سال

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج میگردد.

معاونت خدمات و محیط زیست شهری
سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی
۹۹۰۰۰۹۰۲۹/

آگهی مناقصه عمومی

سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی شهرداری مشهد مقدس در نظر دارد تأمین بیست و هفت دستگاه خودرو سواری استیجاری جهت انجام ماموریتهای سازمانی و امور اداری خود در سطح شهر را از طریق مناقصه عمومی به واجدین شرایط واگذار نماید.

مبلغ برآورد اولیه: چهارده میلیارد و یکصد و ده میلیون (۱۴/۱۱۰/۰۰۰/۰۰۰) ریال برای مدت یک سال

جهت شرکت در مناقصه و کسب اطلاعات بیشتر به سایت ارجاع کار شهرداری مشهد به آدرس http://ets.mashhad.ir مراجعه و همچنین جهت اطلاع در روزنامه رسمی به آدرس www.rrk.ir درج میگردد.

معاونت خدمات و محیط زیست شهری
سازمان ساماندهی مشاغل شهری و فرآورده های کشاورزی
۹۹۰۰۰۹۰۲۶/