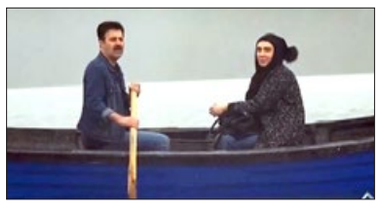
تلویزیون



## سیروس مقدم: به سکانس پایانی به چشم‌شوخی نگاه کنید

سیروس مقدم از منتقدان خواست به سکانس پایانی «پایتخت ۶» به چشم شوخی نگاه کنند که در آن کار خلاف شرع و عرفی انجام نشده است.

به گزارش روابط عمومی برنامه «شب صحبت»، سیروس مقدم در این برنامه با موضوع تحلیل و نقد سریال فصل ششم «پایتخت» گفت: «مطمئن باشید اولین روزی که شرایط عادی برقرار شود تیم «پایتخت» همپیمان شده‌اند که فصل پایانی را بگیرند. دو قسمت ۸۰ صفحه‌ای مانده است که در پخش ۴ قسمت می‌شود.»

وی درباره حاشیه های قسمت آخر نیز گفت: «به نظرم به این موضوع مثل تمام موضوعاتی که در کار کمدی مطرح می‌شود باید نگاه کرد. زاویه و دریچه‌ای که باز می کنیم، باید شوخی و گرفتن لبخند باشد. اگر دریچه تراژدی را مطرح می کنیم مسئله عوض می‌شود. در فصل ۱ از کاراکتر جیمز باند استفاده کرده‌ایم. این به این معنی نیست که گروه سازنده طرفدار جیمز باند است. در فصل ۲ خواننده دیگری است. این به این معنی نیست که گروه طرفدار آن فرد است. در تمام صحنه‌های تمرین «نقی» از موضوعاتی استفاده کردیم اما این طور نیست که طرفدار سیلور استالونه هستیم. در فصل ۴ تم کولی‌ها را استفاده کردیم. در فصل ۵ موسیقی ترک از ابراهیم تاتلیس را پخش کردیم. این به این معنی نیست که طرفدار آن خواننده هستیم. همان طور که با سیاست و اخلاق شوخی کردیم با موسیقی هم شوخی کردیم.» مقدم درباره سکانس حاشیه‌ساز پایانی هم گفت: «این سکانس اتفاق غیرقانونی نیست. زن و شوهری را نشان می‌دهد که قانونی ازدواج کرده‌اند. زن و شوهری که روی موتور هستند. کیف خانم بینشان است. کار غیرعرفی نمی کنند که بگوییم کار غیرعرفی کرده‌اند.»

## جزئیات ابتلای مدیر شبکه ۳ به کرونا

پس از انتشار خبرهایی درباره ابتلای مدیر شبکه سه به بیماری کرونا، مشاور وی توضیحاتی در این خصوص ارائه کرد.

به گزارش خبرآنلاین، بعد از انتشار خبر ابتلای علی فروغی مدیر شبکه سه به بیماری کووید-۱۹، کوروش کمره‌ای مشاور علی فروغی ضمن تایید این خبر نوشت: «رسانه‌ای با تاخیر، خبر ابتلای مدیر شبکه سه به کرونا را منتشر کرده است. ایشان در ایام تعطیلات نوروز برای مراعات حال همکاران و انجام کارهای ضروری در ساعات غیراداری در شبکه حاضر شدند و با بهبود شرایط از اول هفته طبق روال عادی در شبکه حضور دارند.»

سینمای جهان

## آغاز تولید فیلم در چین

تولید محصولات سینمایی و تلویزیونی از جمله درام جاسوسی ژانگ بیمو، دوباره در چین شروع شد.

به گزارش مهر، با کاهش محدودیت‌های مرتبط با شیوع ویروس کرونا در چین، تولید فیلم سینمایی و تلویزیونی در این کشور شروع شده و با رعایت دستورهای دقیق بهداشتی انجام می‌شود. به گفته شبکه تلویزیونی جهانی چین، برخی از گروه‌های ساخت فیلم پس از هفته‌ها قرنطینه کار خود را از سر گرفتند. شهر سینمایی و تلویزیونی ژیانشان در نینگبو در استان ژیچیانگ در شرق چین از جمله نخستین مناطقی است که کار خود را از سر گرفته و چهار گروه ساخت فیلم کار خود را شروع کرده‌اند و حداقل ۵۰ گروه دیگر دارند آماده می‌شوند تا سر کار برگردند. برمبنای دستورهای احتیاطی تجمع بیش از ۵۰ نفر ممنوع است.

این خبر در حالی منتشر شده که چین بازیابی اقتصادی خود را شروع کرده و پروتکل‌های سخت‌گیرانه دوران قرنطینه را تغییر می‌دهد؛ هر چند سینماها هنوز تعطیل اند تا موج دوم شیوع بیماری شروع نشود. درواقع نخستین گروهی که به کار برگشتند از ۲۸ مارس در استودیوهای هنگدیان که یکی از قطب‌های بزرگ تولید فیلم و سریال در چین است، کار خود را شروع کردند. این مجموعه با حضور بیش از ۲۰ گروه فیلم‌برداری، تولید ۵ پروژه از جمله «بن ست» ژانگ بیمو را آغاز کرده است.

این تحولات در حالی در چین انجام و تولیدات از سر گرفته می‌شود که در آمریکا، همه استودیوها تعطیل هستند و کارمندان امیدوارند تا تابستان بتوانند سر کار برگردند.

# شوهای تلویزیونی با صندلی‌های خالی

## «عصر جدید»، «دورهمی» و «کودک‌شو» در غیبت تماشاچیان چه کیفیتی داشتند؟

بعد از شیوع ویروس کرونا، مهم‌ترین چالش برنامه‌های تلویزیون برای ادامه تولید و ضبط، چگونگی حضور تماشاگران در استودیو بود. بعضی برنامه‌ها مانند «کودک‌شو» و «دورهمی» با فراهم کردن امکانات بهداشتی و تعداد کمتری تماشاگر، به ضبط خود ادامه دادند و تولید بعضی از برنامه‌ها مانند «اتفاق» و «عصر جدید» هم به دلیل لزوم حضور تماشاگران، متوقف شد. البته پس از این که سرعت شیوع ویروس کرونا بالاتر رفت و خطر انتقال ویروس بیشتر شد، بالاخره «عصر جدید»، «دورهمی» و «کودک‌شو» شرایط ضبط را تغییر دادند و بدون حضور تماشاگران تولید شدند. حضور فیزیکی تماشاچی در این برنامه‌ها چقدر موثر بود، آیا غیبت آنان در استودیو، فضای برنامه را تحت‌تأثیر قرار داده بود؟

**■ عصر جدید**

مسابقه «عصر جدید» چند صد نفر تماشاچی دارد و قطعا هیجان یا تشویق‌های آن‌ها، چه در انتقال این شور و هیجان به مخاطبان تلویزیون و چه در انتقال این حس به شرکت کنندگان اهمیت زیادی دارد. شرکت کنندگان مسابقه، تحت‌تأثیر تشویق‌های حضار و بازخوردهایی که حین اجرا از آن‌ها می‌گیرند، به اجرای خود ادامه می‌دهند. گذشته از هیجان و جذاب‌تر شدن فضای مسابقه، تماشاچی گاهی در مسابقه «عصر جدید» حق رأی دارد و این آرای آن‌هاست که تعیین می کند، شرکت کننده به کلی از مسابقه حذف شود یا در فینال آن قسمت از مسابقه حضور داشته باشد. در دو قسمت از این مسابقه که بدون حضور تماشاچیان روی آنتن رفت، صدها صندلی خالی در استودیو، صدای تک‌وتوک تشویق‌های احسان علیخانی و داوران و نشنیدن صدای کف و سوت و خنده‌های تماشاگران، به شدت لزوم حضور آن‌ها در استودیو را یادآوری می کرد. در میان این سه برنامه، «عصر جدید» بیشترین ضربه را از غیبت حضار خورده است.

**■ دورهمی**

بعد از این که مهران مدیری اعلام کرد «دورهمی» هم مانند دیگر برنامه‌ها بدون حضور مردم به ضبط خود ادامه می‌دهد، قرار بر این شد که از تصاویر آرشیوی حضور تماشاچیان، صدای خنده و تشویق آن‌ها در برنامه استفاده شود تا جای خالی آن‌ها احساس نشود. اگر ویژه‌برنامه‌های نوروز «دورهمی» را دیده باشید، متوجه خواهید شد این تصاویر و صداها، درست مانند برنامه‌هایی که پیش از شیوع ویروس کرونا ضبط شده بود، در لحظات خاصی از برنامه دیده می‌شد. طبق روال معمول، هنگام آغاز برنامه و ورود مهران مدیری، در زمان ورود مهمان یا پایان گفت‌وگوها و بعد از بعضی شوخی‌های مهران مدیری یا مهمانان صدای تشویق و خنده تماشاگران به گوش می‌رسید و غیبت تماشاچیان لطمه خاصی به «دورهمی» نزده بود. جالب این جاست برای این که شرایط طبیعی به نظر برسد، مهران مدیری و بعضی مهمانان برنامه، طوری وانمود می کردند که تماشاچیان واقعا در استودیو حضور دارند. لزوم حضور مردم در این برنامه بیشتر به دعوت از آنان برای آمدن به روی صحنه و گفت‌وگوی کوتاه با آن‌ها مربوط می‌شد که در بامزه‌تر شدن فضای برنامه بی‌تأثیر نبود، اما مهران مدیری سعی داشت این خلأ را با خواندن نظراتی که مردم در صفحه اینستاگرام برنامه نوشته بودند ،جبران کند.

**■ کودک‌شو**

از میان سه برنامه «عصر جدید»، «دورهمی» و «کودک‌شو»، می‌توان گفت «کودک‌شو» کمترین نیاز را به حضور مردم در استودیو دارد، چون بیشترین استفاده‌ای که از حضور تماشاچی در این برنامه می‌شود، تشویق شرکت کننده‌هاست. حضور والدین و کودکان آن‌ها در برنامه، فضای رقابتی که حاکم است، تعامل پژمان بازغی با شرکت کنندگان و هیجانات یا شلوغ‌کاری‌های مراحل مختلف مسابقه، برای «کودک‌شو» آن‌قدر کافی است که غیبت تماشاچیان به آن ضربه نزند. فارغ از تأثیر حضور آنان در فضای برنامه، از لحاظ بصری هم دکور سری جدید «کودک‌شو» بسیار تاریک است و صندلی‌های خالی تماشاچیان چندان دیده نمی‌شود و اصلا توی ذوق نمی‌زند.

# یک سرگرمی بدون محتوا برای قرنطینه

## «شام ایرانی» جدیدترین مستند-مسابقه شبکه نمایش خانگی، پیشنهاد مناسبی برای دوران قرنطینه است

رئالیتی شو یکی از گونه‌های جذاب تولید برنامه تلویزیونی در سراسر دنیاست که در کشور ما به‌خصوص در تلویزیون آن چنان که باید جدی گرفته نشده و بیشتر شاهد پخش نمونه‌های آن در شبکه نمایش خانگی هستیم. برنامه‌هایی مثل «شوخی با هنرمندان»، «رالی ایرانی» و... نمونه‌هایی از این برنامه‌ها بود که کمابیش در شبکه نمایش خانگی مورد اقبال قرار گرفت.

یکی از تضمین‌شده‌ترین الگوهای تولید رئالیتی شو که شاید بتوان معادل فارسی «نمایش واقعی» را به آن اطلاق کرد، مسابقه «شام ایرانی» است. ابوطالب کارگردان سری جدید این برنامه، چند رئالیتی شو را در کارنامه دارد و شاید بتوان او را فعال‌ترین چهره این حوزه دانست. بعضی هایش خوب بوده و بعضی‌هایش بسیار ضعیف. ابوطالب معمولاً به ذات این برنامه‌ها یعنی واقعی بودن همه چیز چندان پایبند نیست، به طوری که در هر برنامه یک نمایش را به کار اضافه می‌کند، نمایشی که یا شرکت کنندگان را غافلگیر می‌کند یا بیننده یا هر دو را با هم.

سری جدید برنامه «شام ایرانی» در گروه مردان شاهد حضور پوریا پورسرخ، نیما شاهرخ شاهی، سامان گوران و یک بازیگر ترک به نام اِمره بود. گروه بانوان هم که هنوز رقابت‌شان تمام نشده، بستر رقابت سیما تیرانداز، شبنم قلی‌خانی، مارال فرجاد و یک بازیگر از کشور آذربایجان است. خب از آن جایی که رقابت گروه بانوان این برنامه هنوز ادامه دارد، نمی‌توان آن را بررسی کرد، هرچند که می‌شود حدس زد با ترکیب فعلی، شاهد یک برنامه یخ‌زده و خط کشی شده باشیم که چندان برای مخاطب جذاب نیست. به‌خصوص این که هنرمندانی در گروه بانوان حضور دارند که در بداهه‌پردازی، شوخی، گپ و گفت و حتی یک رقابت جدی با هم چندان تبحر ندارند و حتی پشت صحنه زندگی‌شان هم برای مخاطب جذاب نیست.

در مقابل گروه آقایان در عین حالی که حرف جدی نداشت اما بسیار سرگرم کننده از آب درآمده بود. پیش از این‌ها در مسابقه‌ای که سال ۱۳۹۰ بین رامبد جوان، مهدی پاکدل، سام درخشانی و سروش صحت برگزار شد، شاهد صحبت‌های جالبی در حوزه انسان‌شناسی، کتاب خوانی و... بودیم که در کنار جذابیت‌های مربوط به سلبریتی‌ها محتوا را تکمیل می کرد. اما گروه دور جدید فقط با شیطنت‌های سامان گوران که در مواردی بسیار زیاد و گاهی حوصله‌سربر هم بود، جلو می‌رفت. گوران با انرژی عجیبش موتور محرک این رقابت بود که مدام با امره تتکیل جروبحث می کرد. نکته جالب، حضور بازیگر خوش‌تیپ ترک بود که به‌رغم تفاوت فرهنگی و زبانی در برابر شیطنت‌های گوران کم نمی‌آورد. هرچند که پرواضح بود بخش زیادی از کل کل آن‌ها، بخشی از نمایش کارگردان برای جذاب شدن برنامه است. مثل جایی که گوران و امره متحد می‌شوند برای شکست بقیه اما گوران به خود امره هم امتیاز کمی می‌دهد.

از جذابیت‌های کاذب برنامه، تماشای زندگی لوکس بازیگران است. هرچند نیما شاهرخ شاهی ترجیح داد به جای منزل، در لوکیشن فیلم وحشتناکی که در حال تولید آن است، میزبان گروه باشد تا هم کار متفاوتی کرده باشد هم برای فیلمش تبلیغ کمی شده باشد. نقطه ضعف برنامه این بود که به‌رغم حضور یک بازیگر ترک، تأکیدی روی ظرفیت‌های میزبانی مردم ایران و سنت‌ها و حتی غذاهایشان آن چنان که باید نبود یا می‌توان گفت همه چیز فقط جنبه سرگرمی داشت. جالب‌تر این که غیر از بازیگر ترک، بقیه شرکت کنندگان هیچ کدام شخصاً آشپزی هم نکردند و از یک آشپز حرفه‌ای کمک گرفتند! با این حال شام ایرانی را به‌رغم کاستی‌ها می‌توان یک برنامه سرگرم کننده دانست که همه خانواده امکان تماشایش را دارند. به‌خصوص در این روزها که بهانه برای سرگرمی کم اما فرصت برای آن زیاد است.

# نسل تازه سریال‌ها، برای موبایل‌ها

سرویس استریم «کوییبی» پس از حدود یک سال از انتشار اولین اخبار، بالاخره آغاز به کار کرد و نخستین محصولات خود را در دسترس مخاطبانش قرار داد. این سرویس که نوعی استارت‌آپ محسوب می‌شود، به‌عنوان اولین سرویس استریم فیلم و سریال ویژه تلفن همراه در جهان شناخته می‌شود. این استارت‌آپ تازه‌دنیای فناوری توسط یک تهیه کننده و صاحب رسانه آمریکایی به‌نام جفری کاتزنبرگ تأسیس شده که با ۶۹ سال، سابقه کار در شرکت‌های بزرگ فیلم‌سازی چون پارامونت و والت دیزنی را دارد و بیشتر با چهره‌هایی چون استیون اسپیلبرگ همکاری کرده است. ثروت کاتزنبرگ که جزو مؤسسان شرکت پویانمایی‌سازی دریم‌ورکز بوده است، حدود ۹۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.

**■ تنها برای تلفن همراه**

محصولات سرویس استریم کوییبی، تنها در اپلیکیشن‌های این سرویس در تلفن‌های همراه در دسترس قرار می‌گیرد و فعلاً نسخه‌های وب یا تلویزیون ندارد. الگوی تجاری این استارت‌آپ نیز بر پایه تناسب با اقتضائات گوشی‌های هوشمند استوار شده است. محصولات این سرویس را می‌توان به صورت عمودی هم تماشا کرد، یعنی تصویربرداری آثار طوری انجام‌شده که تفاوتی ندارد کاربر، تلفن همراه خود را عمودی (یا افقی) در دست بگیرد و هیچ بخشی از جزئیات مهم تصویر از دست نمی‌رود. کوییبی کوتاه‌شده عبارت QuickBite به معنای «گاز سریع» است. این سرویس برای سازگاری هرچه بیشتر با تلفن‌های همراه، هر قسمت از سریال‌ها و برنامه‌های خود را در زمانی کمتر از ۱۰ دقیقه تولید و عرضه می‌کند. گفته می‌شود شیوه کار کوییبی، ممکن است مفهوم تماشای سریال را برای همیشه تغییر دهد، زیرا تولید سریال‌های بسیار کوتاه (۱۰ دقیقه‌ای) معادل قطعه‌قطعه کردن سریال‌های بلند نیست و شیوه روایت داستان و نقاط عطف آن با سریال‌های معمول تفاوت خواهد داشت.

**■ از اسپیلبرگ تا لبرون جیمز**

در روز نخست فعالیت کوییبی، قسمت اول ۵۰ سریال، مستند و برنامه از محصولات تولیدی آن منتشر شده و قسمت‌های بعدی نیز روزانه منتشر می‌شود. بین محصولات این سرویس، سریال «بقا» با بازی سوفی ترنر، بازیگر مشهور نقش «سانسا» در سریال «بازی تاج‌وتخت»، بیش از بقیه مورد توجه قرار گرفته است. جنیفر لوپز، ادریس البا، لبرون جیمز و زک افرون از سلبریتی‌های شناخته‌شده‌ای هستند که به زودی با برنامه‌هایی به سرویس استریم کوییبی خواهند آمد. همچنین استیون اسپیلبرگ، استیون سودربرگ و گیرمو دل تورو سه تن از فیلم‌سازان شهیری هستند که با کوییبی همکاری کرده‌اند و سریال‌هایی برای این سرویس در حال ساخت دارند. کوییبی از معدود سرویس‌هایی است که از نخستین روز آغاز فعالیت، هیچ محتوای دیگری به جز محتوای خود منتشر نمی کند، زیرا شیوه خاص تصویربرداری و تدوین آثار کوییبی، باعث می‌شود که تنها محتوای تولیدشده توسط خود این سرویس، برای اپلیکیشن‌های آن قابل استفاده باشد.

خبر

## سردار شریف: نامه رئیس سابق بسیج، موضع سپاه نیست

سخنگوی سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در پی انتشار نامه انتقادی غلامحسین غیب‌پرور رئیس سابق سازمان بسیج مستضعفین به رئیس سازمان صداوسیما درباره نحوه اجرا و محتوای برخی از برنامه‌ها و سریال‌های رسانه ملی، اظهار کرد: «محتوای این نامه هر چند با انگیزه مشفقانه نگاشته شده باشد، موضع سپاه پاسداران انقلاب اسلامی تلقی نمی‌شود.» به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی سپاه، سرتیپ دوم پاسدار رمضان شریف همچنین افزود: «بدیهی است این نهاد انتقادات و پیشنهادات خود را جع به موضوعات و برنامه‌های مختلف صداوسیما را از طریق فرایندهای مقتضی به رسانه ملی منعکس کرده و می کند.» مسئول روابط عمومی کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی گفت: «بی‌شک اهتمام و همت جهادی رسانه ملی در حوزه‌های مختلف در انعکاس لحظه به لحظه بسیج ملی و همه جانبه دولت، مردم و نیروهای مسلح در عرصه مدیریت، پیشگیری و مقابله با بیماری منحوس کرونا و نمایش حماسه ایثار، فداکاری و از خودگذشتگی پزشکان، پرستاران و آحاد مجاهدان و مدافعان سلامت در کشور، نقطه عطف درخشانی در نقش‌آفرینی‌های مورد انتظار از سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران به شمار می‌رود.»

در بخشی از نامه انتقادی سردار غیب‌پرور آمده است: «جناب آقای عسکری نوشتن این جمله تلخ است، خدا می داند تلخ است ولی به نظرم می آید کلاف کار از دست شما خارج شده است. برادر ارجمند برای خدا یا اصلاح یا واگذار کنید. این انقلاب به برکت خون شهیدان پیروز شد و به ثمر نشست و خط مبارک و سرخ آنان هنوز تداوم دارد که شهید سرافراز قاسم سلیمانی از آن جمله است. شما امانتدارید، بگذارید تاریخ راجع به شما خوب قضاوت کند.»

چهره‌ها و خبرها

مهران مدیری در بخشی از فیلم «درخت گردو» به کارگردانی محمدحسین مهدویان، گریم فرد سالخورده‌ای را دارد. در روزهای گذشته به مناسبت تولد او، تصویر جدیدی از گریمش در فیلم منتشر شده است.

رضا عطاران در صفحه اینستاگرامش ویدئویی از لحظات شادی و جشن در فیلم‌های ایرانی را منتشر کرده و خطاب به ویروس کرونا نوشته: «هر بلایی سرمون بیاری ما آخرش همینیم، دست از سرمون بردار.»

سام درخشانی این روزها مشغول اجرا و ضبط مسابقه اطلاعات عمومی «ایران» است. این مسابقه که نوروز هر شب پخش می‌شد، اکنون چهارشنبه‌ها و پنج شنبه‌ها ساعت ۲۳، از شبکه یک روی آنتن می‌رود.

ژاله صامتی در برنامه «فرش بنفشه» در رادیو ایران، از تبعات اقتصادی بحران کرونا و ادامه این وضع ابراز ناراحتی کرده و گفته است که بازیگران پشتوانه مالی ندارند، چون فقط زمانی که سر کار هستند درآمد دارند.

علیرام نورایی در سری چهارم مسابقه «مافیا» هم به عنوان راوی حضور دارد. این سری از مسابقه قرار است ماه رمضان، از شبکه سلامت روی آنتن برود. شرکت کنندگان خانم در سری جدید مسابقه حضور ندارند.

سینمای ایران

## نمایش آنلاین «خروج» از یک شنبه

فیلم سینمایی «خروج» بیستمین اثر ابراهیم حاتمی کیا از یک شنبه ۲۴ فروردین برای اولین بار قبل از نمایش در سینما، در فیلیمو عرضه خواهد شد.

به گزارش روابط عمومی فیلیمو، با تصمیم مدیران و سازندگان فیلم سینمایی «خروج»، به دلیل شیوع ویروس کرونا و طولانی شدن حضور مردم در خانه از یک شنبه ۲۴ فروردین این فیلم به صورت آنلاین و پیش از اکران عمومی سینما وارد شبکه نمایش خانگی می‌شود. «خروج» ابراهیم حاتمی کیا، به عنوان اولین فیلم سینمایی آنلاین، برای حفظ قانون کپی‌رایت، قابلیت دانلود ندارد و مخاطبان می‌توانند با پرداخت ۱۲ هزار تومان، به مدت ۲۴ ساعت در سرویس وی‌اودی فیلیمو، تازه‌ترین اثر ابراهیم حاتمی کیا را تماشا کنند. در خلاصه داستان این فیلم آمده است: «این فیلم زندگی گروهی پنبه کار شهرستانی را روایت می کند که محصول شان بر اثر بارش شدید باران آب خورده و وعده هایی که به آن‌ها داده شده، پوچ درآمده. این گروه تصمیم می گیرند برای اعتراض به وضعیت شان نزد هیئت دولت در نهاد ریاست جمهوری بروند.

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شهرداری شیروان - مرحله دوم**

شهرداری شیروان به استناد مجوزهای شورای اسلامی شهر به شماره ۱۴۶۷/ش-۹۸/۱۱/۱۹ در نظر دارد **اجرای امور تنظیف شهری و لایروبی و همچنین شستشوی کلیه سطوح و المانهای شهر(رفت و روب و لایروبی)** را برابر جدول ذیل از طریق مناقصه عمومی، به شرکت های دارای صلاحیت از سازمان برنامه و بودجه و تایید صلاحیت ایمنی از اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی و دارای ۲ سال سابقه مرتبط واگذار نماید.

**شرایط شرکت در مناقصه:**

۱. ضمانتنامه شرکت در مناقصه را طبق جدول ذیل (ضمانتنامه بانکی یا واریز نقدی به حساب سپرده ۰۱۰۶۳۷۰۵۰۹۰۰۸ بانک ملی شعبه شهرداری شیروان) تهیه نمایید.
۲. **مهلت اخذ اسناد:** از تاریخ ۹۹/۰۱/۲۰ تا پایان وقت اداری مورخ ۹۹/۰۲/۰۲ می‌باشد.
۳. **آخرین‌مهلت تحویل اسناد:** تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه تاریخ ۹۹/۰۲/۱۴ می‌باشد.
۴. شرکت‌کنندگان می‌بایست مبلغ ۵۰۰/۰۰۰ ریال بابت خرید اسناد مزایده را به حساب ۰۱۰۵۱۳۶۲۰۰۰۰۶ نزد بانک ملی شعبه شهرداری شیروان واریز نمایند.
۵. سپرده نفرات برنده اول، دوم و سوم، تا انجام عقد قرارداد نزد شهرداری باقی خواهد ماند و اگر چنانچه نفرات اول، دوم و سوم از انجام عقد قرارداد به هر دلیل انصراف دهند سپرده آن‌ها به ترتیب ضبط خواهد شد. **ضمناً هزینه آگهی بر عهده برنده مناقصه می‌باشد.**
۶. **جلسه بازگشایی پاکت‌ها:** روز دو شنبه مورخ ۹۹/۰۲/۱۵ ساعت ۱۳ در محل شهرداری تشکیل خواهد شد.
۷. به پیشنهادات مخدوش، مبهم و مشروط، فاقد سپرده و یا پیشنهاداتی که بعد از موعد مقرر ارسال گردد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۸. مدت اعتبار پیشنهادات ۳ ماه می‌باشد و تا ۳ ماه دیگر قابل تمدید است.
۹. شهرداری در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مختار است.
۱۰. ضمناً جهت کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید با شماره تلفن ۰۵۸۳۶۲۲۸۹۳۸ تماس و به سایت اینترنتی www.shirvan.ir مراجعه نمایید.

| ردیف | عنوان پروژه | مدت پیمان | برآورد اولیه | مبلغ ضمانت شرکت در مناقصه | شماره مناقصه |
|---|---|---|---|---|---|
| ۱ | اجرای امور تنظیف شهری و لایروبی و همچنین شستشوی کلیه سطوح و المانهای شهر(رفت و روب و لایروبی) | ۱ سال | ۱۹/۶۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال | ۹۸۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال | ۹۹/۲ |

**شاهرخ شاهرخی – شهردار شیروان**

۹۹۰۰۰۳۷۰/