

سینمای جهان



تأیید ساخت پیش در آمد «دیو دلبَر»

دیزنی نمی خواهد داستان «دیو و دلبَر» را رها کند و به همین دلیل قصد دار پیش در آمدی بر داستان اصلی بسازد.

به گزارش مهر، شبکه دیزنی پلاس پیش در آمدی برای فیلم لایو اکشن «دیو و دلبَر» می سازد و آن را در قالب یک سریال روی آنتن می برد. گفته شده لوک ایوانز و جاش گد نقش های قبلی خود را در این سریال بازی می کنند و ایوانز بار دیگر در نقش «گستون» و گد در نقش «لیفو» دیده خواهند شد. این سریال هنوز در مراحل اولیه شکل گیری است اما مشخص شده که این سریال همچنان موزیکال خواهد بود و ادی کیستیس و آدام ووترز مسئولیت نویسندگی، ساخت و تهیه آن را بر عهده خواهند داشت. گد نیز در نوشتن فیلم نامه آن ها را همراهی خواهد کرد. گفته شده این سریال در شش قسمت ساخته خواهد شد. فیلم «دیو دلبَر» با بازی اما واتسون و دن استیونز در نقش شخصیت های اصلی، سال ۲۰۱۷ از اکران شد و با کسب نظر مثبت منتقدان فروشی ۱/۲ میلیارد دلاری را کسب کرد. این در حالی بود که فیلم با بودجه ۱۶ میلیون دلاری ساخته شده بود.

خبر

رشد ۷۴ درصدی تماشای آنلاین پویانمایی در فیلمو

همزمان با شیوع ویروس کرونا در کشور و توصیه کارشناسان به ماندن در خانه، سرویس وی اودی فیلمو که با رایگان کردن بخش پویانمایی خود تلاش کرده به خانه نشینی بیشتر کودکان و والدین کمک کند، حالا رشد ۷۴ درصدی تماشای آنلاین پویانمایی در ۱۰ روز گذشته را اعلام کرده است.

به گزارش روابط عمومی فیلمو، همزمان با شیوع بیماری کرونا در کشور، از روز چهارشنبه ۷ اسفند ۹۸ دسترسی به بخش پویانمایی های این وب سایت رایگان شده است. این اقدام که در راستای مسئولیت اجتماعی و برای کمک به خانواده ها برای ایجاد سرگرمی بیشتر در روزهای قرنطینه تدارک دیده شده، حالا با گذشت ۱۰ روز از اجرا، به رشد ۷۴ درصدی تماشای آنلاین پویانمایی انجامیده است. بررسی رفتار تماشای کاربران در بخش پویانمایی فیلمو از تاریخ ۷ تا ۱۶ اسفند نشان می دهد که میانگین بازدید پویانمایی هار شدی در حدود ۷۴ درصد داشته و افرادیادی با کمک دسترسی رایگان این محتواها را تماشا کرده اند.

این افزایش رشد تماشا که به طور مستقیم با ایجاد دسترسی رایگان به محتواهای پویانمایی رابطه دارد، به ترتیب پنج پویانمایی «پچه رئیس»، «تام و جری» حمله مهاجمان فضایی»، «هتل ترانسیلوانیا»، «زوتوپیا» و «داستان اسباب بازی ۳» را در صدر جدول پربازدیدها قرار داده است. ترکیبی که نشان می دهد علاوه بر ایجاد دسترسی رایگان، ارائه محتوای با کیفیت نیز بر افزایش ایجاد سرگرمی و تشویق به افراد برای ماندن در خانه تأثیر گذار است.

(آگهی مناقصه)

شرکت گردشگری نمونه جالیدره به نظر دارد اسفالت ورودی مجموعه به همراه زیرسازی آن به طور کامل به مساحت تقریبی حدوداً ۳/۰۰ متر مربع باقیمت مقطوع به اشخاص حقوقی یا حقیقی واجد شرایط از طریق مناقصه واگذار نماید. لذا خواهشمند است افراد یا شرکت های واجد شرایط در صورت تمایل از روز دوشنبه مورخ ۹۸/۱۲/۱۹ لغایت ۹۸/۱۲/۲۱ به مدت سه روز از ساعت ۸:۳۰ الی ۱۳ جهت دریافت اسناد مناقصه به آدرس : طبقه - کیلومتر ۲ جاده نندر- شرکت گردشگری نمونه جالیدره (دبیرخانه) مراجعه نمایند. جهت کسب اطلاعات بیشتر میتوانید با شماره تلفن ۲۱۴۴۲۰۴ تماس حاصل نمایید.

روابط عمومی مجموعه گردشگری نمونه جالیدره

۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹

سینما و تلویزیون

ابهام در مجوز بهداشتی «دورهمی»

آیا ادامه حضور تماشاگران در برخی برنامه های تلویزیونی مورد تأیید وزارت بهداشت است؟

مصطفی قاسمیان – تولید برنامه تلویزیونی «دور همی» با حضور تماشاگران در شرایط گسترش ویروس کرونا در کشور، به موضوعی بحث برانگیز تبدیل شده است. این در حالی است که مهرا ن مدیری چهارشنبه شب در ابتدای قسمت جدید «دور همی» درباره ملاحظات ضبط این برنامه و حضور تماشاگران در آن، این گونه توضیح داد: «خواهش کردیم گروهی پزشک از شهرداری، مرکز بهداشت صدا و سیما، آتش نشانی و وزارت بهداشت این جابیندو از همه کسانی که این جاب جمع می شوند، تست می گیرند. این جاضد عفونی می شود و بعد از رفتن عزیزان هم ضد عفونی خواهد شد. تمام تمهیدات بهداشتی را رعایت کردیم و دوستان با فاصله (یکی در میان) نشستند تا کسی چیزیش نشود.» با این حال انتقادات از حضور تماشاگران در استودیوی ضبط برنامه، همچنان در فضای مجازی ادامه یافت و بسیاری خواستار ضبط برنامه، بدون حضور تماشاگران شدند.

■ **انتقاد وزارت بهداشت از «دور همی»**

مخالفت هایی که در فضای مجازی رخ داد، مدیر کل روابط عمومی سازمان صداوسیما را وادار به واکنش کرد. محمدحسین رنجبران در صفحه توئیتر خود، کار مهرا ن مدیری و عوامل برنامه اش را «جهاد گونه» خواند و نوشت: «دیدم در توئیتر حملات همه جانبه ای علیه

خبر

«ایران» و «اتفاق» رونمایی شدند

نخستین قسمت برنامه های سام درخشانی و رضارشیدپور چه کیفیتی داشت؟

■ **ایران**



حضور هاشم رضایت تهیه کننده مسابقه «برنده باش»، به عنوان تهیه کننده «ایران»، محتوای اطلاعات عمومی و راهیابی از طریق اپلیکشن به مسابقه تلویزیونی، یاد «برنده باش» را در ذهن تداعی می کرد، اما «ایران» از لحاظ ساختار به کل با «برنده باش» و بسیاری از مسابقات اطلاعات عمومی تلویزیونی، متفاوت است. شرکت کنندگان در «ایران» به صورت گروه های پنج نفره حاضر و هر کدام از آن ها به نوبت وارد رقابت می شوند. در وسط صحنه مسابقه «ایران»، صفحه نمایشگری وجود دارد که سؤالات و پاسخ ها روی آن دیده می شود و شرکت کنندگان با حرکت روی فضایی که زیرپایشان قرار دارد پاسخ خود را انتخاب می کنند. شرکت کننده ها باید پنج بازی را انجام بدهند تا در نهایت برنده مسابقه مشخص شود. این ساختار روند مسابقه را در نوع خود متنوع و سرگرم کننده کرده است. سام درخشانی در مقام مجری، تعامل صمیمانه و خوبی با شرکت کنندگان دارد و حتی از ویژگی شوخ طبعی خود هم در اجرا استفاده مناسبی می کند اما او در کلیت اجرا نمی تواند به اندازه کافی مسلط یا بدون اشتباه عمل کند و در این مسابقه انگار بیشتر نقش یک مجری را بازی می کند. جایزه مسابقه «ایران» هم در راستای هدف مسابقه، ۲۲ میلیون تومان پول نقد، کمک هزینه سفر در ایران است.

۳ تغییر جدید به نفع «عصر جدید»

احسان علیخانی از تغییرات مهمی در سری دوم مسابقه برای افزایش رقابت و جذابیت خبر داد



چالش میان مربیان و داوران اگر سری اول «عصر جدید» را دیده باشید، می دانید که شرکت کنندگان بعد از مرحله راستی آزمایی و قبل از ورود به مسابقه اصلی، در رشته خاص خودشان توسط مربیان مختلف، تحت آموزش هایی قرار می گیرند. این بار هم طبق روال قبل، این مربیان در کنار شرکت کنندگان حضور دارند، منتها با یک تفاوت مهم. در سری جدید، مربی هر شرکت کننده می تواند در صورت مخالفت با رأی یکی از داوران، استدلال و توضیح خودش را با احسان علیخانی مطرح کند، اگر علیخانی دلایل او را بپذیرفت، در این مرحله تماشاچیان باید مخالفت یا موافقت خود را بنظر داور مد نظر اعلام کنند. البته در آخر این داور است که رأی نهایی خود را اعلام می کند، با تصمیم

به تغییر آن می گیرد یا روی رأی خود با فشاری می کند. با فرضی که برای اعلام استدلال مربیان به آن هاداده شد، در سری جدید چالش و تعاملی میان او و داوران شکل خواهد گرفت که این فضای چالشی به جذابیت مسابقه و رقابت کمک خواهد کرد.

صعود عادلانه تر به مرحله دوم مهم ترین تغییری که در مرحله اول مسابقه اتفاق افتاده، مربوط به انتخاب برندگان هر قسمت است. سری قبل داوران باید در پایان هر قسمت، یک نفر را برنده اعلام می کردند اما در سری جدید لزومی ندار دحتمانعداد مشخصی برنده به مرحله بعدر اפیدا کنند. یعنی داوران می توانند در هر قسمت بین صفر تا چهار شرکت کننده را



لازم از این وزارتخانه به عنوان متولی سلامت عمومی دریافت نکرده اند.

■ **دیگران چه می کنند؟**

چند روز پیش در همین صفحه گزارشی از وضعیت تولید «خندوانه» خواندید که در آن به تجربیات مشابه چند کشور دیگر درگیر ویروس کرونا اشاره کرده بودیم. در همان گزارش نوشتیم که شبکه های تلویزیونی چین، کره جنوبی و ایتالیا، مدتی است که حضور تماشاگران را در استودیوهای تلویزیونی به حالت تعلیق درآورده اند و برنامه هایی را که پیشتر با حضور تماشاگران ساخته می شده، در استودیوی خالی از تماشاگر ضبط و پخش می کنند. مشابه این تصمیم را سازندگان «عصر جدید» هم گرفته اند و بعد از پخش شش قسمت از فصل جدید، این مسابقه هم تماشاگر نخواهد داشت. دیروز همچنین اخباری مبنی بر پیشنهاد تازه اتحادیه ملی نمایش دهندگان فیلم در

خبر

■ **اتفاق**

برنامه «اتفاق» جزو برنامه های گفت وگومحور به حساب می آید، اما قالب و ساختار آن تفاوت هایی با برنامه های گفت وگومحور معمولی دارد. بنابر آن چه در قسمت اول برنامه دیدیم، قرار است در هر قسمت، یک موضوع خاص مطرح شود و با استفاده از شخصیت هایی که به «اتفاق» می آیند از جنبه های گوناگون به آن پرداخته شود. مثلاً

در قسمت اول از نگاه یک بدلکار، گردشگر، پلیس جنایی و مستندساز که هر کدام در حوزه خود، با ترس روبه رو شده بودند، به مسئله ترس پرداخته شده. تفاوت «اتفاق» با دیگر تاک شوها این جا به چشم می آید، مهمانان برنامه که لزوماً چهره های شناخته شده ای نیستند، روی صحنه می آیند و درباره تجربه های خود سخنرانی می کنند. رضارشیدپور هم در مواقع لزوم با فشردن زنگ، پرسشی را مطرح می کند. دکور عظیم برنامه، نورپردازی آن، موسیقی و صداهایی که در استودیو شنیده می شود، همه و همه به نوعی در خدمت اهداف برنامه هستند و مخاطب را با «اتفاق» همراه می کنند. هر چند که از حضور تماشاچیان در «اتفاق» استفاده می شود اما انتظار می رود حضور ۷۰۰ نفری آن ها کار کرده موثرتری در برنامه داشته باشد. انتخاب رضارشیدپور در مقام مجری بر نامه هم انتخاب مناسبی بوده و جزو نقاط قوت «اتفاق» است.

این برنامه پنج شنبه و جمعه شب ها از شبکه ۳ پخش خواهد شد.

چهره ها و خبرها

پوران در خشنده گفته است شیوع کرونا باعث شده مرحله آغاز مقدمات ساخت فیلم «هیس» پسر ها فریاد نمی زند» به تعویق بیفتد. پیشتر ساخت این اثر با مشکل افزایش هزینه تولید و دستمزدها روبه رو بود.

مریلا زارعی به زودی با فیلم «ایده اصلی» ساخته آریتا موگویی، به نمایش خانگی می آید. این فیلم با بازی مریلا زارعی، بهرام رادان، پژمان جمشیدی و هانیه توسلی در اکران حدود چهار میلیارد تومان فروخت.

محمدحسین مهدویان پروانه نمایش فیلم «درخت گردو» را دریافت کرده است. او در جشنواره فجر، جایزه بهترین کارگردانی را برای ساخت این فیلم از آن خود کرد. پیش بینی می شود «درخت گردو» از فروش های اکران ۹۹ باشد.

امیر جدیدی در اینستاگرامش با اشاره به روزهای خانه نشینی، از جانبازان یاد کرده و نوشته عده ای به خاطر ایران شیمیایی و قطع نخاع شدند، پای شان را از دست دادند و ۳۵ سال است که خانه نشین هستند.

سروش مقدم تصویر داری سریال «پایتخت ۶» در منطقه شیرگاه در استان مازندران را به پایان رسانده است و برای ادامه تصویر برداری این مجموعه ۱۵ قسمتی، همراه گروه سازنده به تهران سفر می کند.

سارا بهرامی این روزها در حال ادامه بازی در فیلم «روشن» به کارگردانی سید روح... حجازی است. او در سال ۹۸ در فیلم «لتیان» به کارگردانی علی تیموری هم بازی کرده بود که به جشنواره فجر راه نیافت.

فرهاد آئیش از جدیدترین بازیگرانی است که همزمان با آخرین روزهای فیلم برداری «گیج گاه» به کارگردانی عادل تبریزی، به جمع بازیگران آن اضافه شده. قصه این فیلم کمدی در دهه ۷۰ می گذرد.

حمید گودرزی در سریال «طاق» اثر ابوالقاسم طالبی، بازی کرده و در این مجموعه با قطب الدین صادقی، مجید واشقانی و پیام دهکردی همبازی شده است. او آخر هفته ها مسابقه «پنج ستاره» را روی آنتن دارد.

تلویزیون



«هوش برتر» نوروزی شد

مسابقه «هوش برتر» قرار است نوروز ۹۹ از شبکه نسیم روی آنتن برود. به گزارش خبرگزاری دانشجو، مسابقه «هوش برتر» که تاکنون ۹ فصل از آن از شبکه نسیم روی آنتن رفته، قرار است همزمان با نوروز ۹۹ فصل جدید آن به پخش برسد. این مسابقه با اجرای افشین زی نوری و تهیه کنندگی پیمان پورمقیمی از شبکه نسیم پخش می شود. «هوش برتر» یکی از مسابقات تلویزیونی است که در چند بخش با بازی های شنیداری، دیداری و... هوش و قدرت ذهنی افراد به چالش کشیده می شود. «هوش برتر» از یک اتاق فکر برخوردار است که چند نفر با مدرک کارشناسی ارشد در رشته های مختلف سسوالات آن را طراحی می کنند. شرکت کنندگان مسابقه «هوش برتر» نیز از میان نخبگان دانشگاهی انتخاب می شوند.

واحد صفحه آرای روزنامه خراسان سفارش می پذیرد
۰۵۱۳۷۰۰۹۳۹ layout@khorasannews.com