

آسانسور آرادات فعالیت رسمی خود را در سال ۱۳۸۴ آغاز نمود و با یکارگیری نیروهای متخصص، تحصیل کرد و با تجربه تبدیل به یکی از قطب های صنعت آسانسور در کشور گردید. این شرکت در مدت کوتاهی پس از فعالیت، با توجه به رشد تقاضا برای کالاهای لوکس و ممتاز، تمرکز خود را بر روی آسانسور های مجلل، لوکس و با طراحی خاص معطوف نمود که در حال حاضر تنوع زیادی از کابین هایی با طراحی خاص و لوکس توسط این شرکت تولید و نصب گردیده است. ارائه خدمات کم نظیر و طلایی با الگو برداری از شرکت های موفق دنیا در زمینه خدمات قبل از فروش، حین فروش، پس از فروش، خدمات خاص و خدمات بدون خرید، رضایت حداکثری مصرف کنندگان آسانسورهای این شرکت را، به گواه برگه های نظرسنجی پر شده توسط کارفرما و ساکنین به همراه داشته است. آسانسور آرادات دارای رزومه بیشترین تعداد آسانسور برای ساختمان های بلند مرتبه در مشهد می باشد و به لحاظ تعداد آسانسور های بدون گیرکس (Gearless) نیز دارای رزومه بیشترین تعداد آسانسورهای نصب شده با این سیستم می باشد.

در انتها مدیران این مجموعه با سرلوحه قرار دادن اصل مشتری مداری نه در سطح شعار، بلکه در عمل و اجر انباش دارند تا احترام مشتریان عزیز خود را بیش از هر مجموعه دیگری به جای آورند چرا که اعتقاد دارند مشتری مداری می تواند دلیل تمایز هر مجموعه با دیگر رقیبان باشد. امروزه به علت دسترسی آسان به تکنولوژی از زمان تولد، نسل جدید می تواند نشان دهند که تا چه اندازه می توانند مبتکر باشند و ثابت کنند که سن و سال نمی تواند مانعی برای شایستگی آنها باشد.

مدیریت جوان آسانسور آرادات نیز به گونه ای است که طی سال های اخیر نشان داده در حوزه این صنعت به جوان و جوان گرایی اهمیت داده است. نیروهای جوان، خوش فکر همراه با ایده های نو و جدید و سرشار از خلاقیت های بکر و کارآمدی در صنعت آسانسور باعث شده تا این شرکت یکی از افتخارآفرینان صنعت آسانسور در کشور محسوب گردد. مدیر عامل آسانسور آرادات به عنوان یک کارآفرین جوان معتقد است: مهم نیست چند سال داریم، موفقیت در زمینه کارآفرینی برای افراد بلندپروازی که به اندازه کافی تلاش می کنند قابل دسترسی است.

محمد و مهدی کامل طوسی
مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره

بررسی حوادث در آسانسورهای غیر استاندارد
نگاهی به وقوع حوادث و وقایع ناگوار در آسانسورها به خوبی نشان می دهد که به موضوع مهم پیشگیری از حوادث کم توجهی شده است. در این حال از برخی نکات مهم نظیر سهل انگاری افراد و از سوی دیگر وجود آسانسورهای غیر استاندارد را نباید فراموش کرد. حادثه در آسانسورها قابل پیشگیری است اما مهم تر از همه اینها استفاده و نصب آسانسورهای ایمن و استاندارد با برندهای معتبر است که متأسفانه در برخی مجتمع های مسکونی و... مورد غفلت قرار گرفته است. این بی تدبیری همواره تبعات ناخوشایند و حتی مرگباری بدنبال دارد که چه بسا قابل جبران نباشد. حوادث در آسانسورها بسیار تلخ است اما قابل پیشگیری می باشد و چه بسا در اخبار ذیل اگر به بحث استاندارد ها و پیشگیری توجه لازم می شد شاهد وقوع چنین حوادث ناگواری نبودیم.

سقوط مرگبار کابین آسانسور در مشهد
روزرواسون یک مجموعه اقامتی در خیابان اندرزگو مشهد بر اثر سقوط کابین آسانسور جان باخت، مدیر عامل سازمان آتش نشانی مشهد متشدد در پی این خبر گفت: مرد میانسالی هنگام حضور در چاله آسانسور یک مجموعه اقامتی در خیابان اندرزگو، بر اثر سقوط Fall کابین آسانسور روی سرش جان باخت.

سقوط ۳ طبقه ای تعمیر کار آسانسور
تعمیر کار آسانسور هنگام رفع نقص آسانسور یک ساختمان آموزشی دچار حادثه شد و به همراه کابین آسانسور از طبقه چهارم به طبقه ۱ سقوط کرد. افسر نگهبان آتش نشانی مشهد گفت: نیروهای عملیاتی به محض رسیدن به محل حادثه و برقراری ایمنی، سروسکار جوان را ضمن رعایت اصول ایمنی با استفاده از تجهیزات مخصوص به سطح زمین منتقل کردند.

مرگ هولناک کارگر جوان در حادثه آسانسور
مدیرعامل آتش نشانی مشهد از مرگ یک کارگر جوان در آسانسور یک پروژه ساختمانی در مشهد خبر داد. وی افزود: بر اثر این حادثه که در یک ساختمان ۱۰ طبقه در حال احداث رخ داد، یک کارگر ۳۲ ساله حین کار ساختمانی در بالای کابین، به دلیل حرکت ناگهانی و ناشخص آسانسور بین سقف طبقه دهم و کابین آسانسور گیر کرده بود.

آسانسور آرادات؛ به بلندای رویاهایتان ...



آسانسور آرادات با ۱۶ سال سابقه فعالیت، امروز **بخش بازرگانی**

در حال حاضر واردات آسانسور های پکیج از اسپانیا، طراحی، تولید و نصب آسانسور محسوب می شود. آلمان و ترکیه و همچنین موتور های گیرلس، درب در طول مدت فعالیت آسانسور آرادات، استفاده از های اتوماتیک، ریل و ترولر کابل، تابلو فرمان آرکل، سیستم های مدیریتی و کنترل کیفیت مدرن بروز قنوسل، کشتک و رولر از جمله فعالیت های واحد شده و سر لوجه قرار دادن اصل مشتری مداری نه بازرگانی آسانسور آرادات می باشد.



در سطح شعار، بلکه در عمل در دستور کار مدیریت و پرسنل قرار گرفته است و همین امر از عمده دلایل متمایز بودن آسانسور آرادات نسبت به سایر رقبا گردیده است.

پکیج آسانسور آرادات
آسانسورهای ترکیبی شرکت آرادات در کلاس های مختلف شامل آسانسورهای لوکس با موتور گیرلس و قطعات وارداتی، کاملاً قابل رقابت با پکیج های خارجی و آسانسورهای کلاس اکتونومیک با کیفیت

در پروژه های ساختمانی معمولی می باشد. بدیهی است که تمامی آسانسورهای شرکت آرادات شامل گارانتی و خدمات پس از فروش می باشد.

پکیج وارداتی آسانسور
آسانسور آرادات متفخر است که با مجموعه ای از شرکت های بزرگ آسانسور دنیا از جمله شرکت Wittur و Embarba همکاری کرده و در زمینه واردات پکیج خارجی و برآورده کردن هرگونه نیاز و توجیه سلیقه مشتریان در ارائه محصولات و خدمات فعالیت کند.

بخش تولید
از جمله فعالیت های واحد تولید آسانسور آرادات، آسانسورهای حمل و نقل آسان و فضای محدود برای شامل تولید کابین های پیچ و مهره ای، درب لولایی، درب تمام اتوماتیک، روغن گیر گف چاله و تابلو فرمان با برد آرکل ترکیه، موتور گیرکس، شستی کابین و طبقه می باشد.

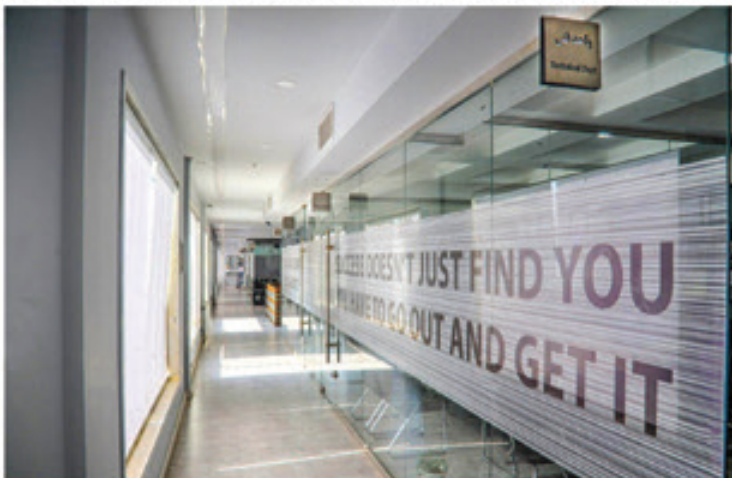


نمایندگان فروش به راحتی می توانند بر حسب یک دوره آموزشی کوتاه مدت جهت نصب و راه اندازی و از این لحاظ تا کنون با مشکلی برخورد نکرده ایم. آسانسور اقدام کنند و در واقع الگوی کاری است که همانند اسمبل کردن یک سیستم رایانه در کشور مرسوم شده است. ما هم این سیستم را برای نخستین بار در کارخانه راه اندازی کردیم که خوشبختانه مورد استقبال قرار گرفت و هم اکنون بستر خط تولید ما فرهنگ سرویس و نگهداری ماهیانه در سطح برای ساخت آسانسورهای اسمبل شده فراهم شده است و از طرفی مشتریان و متقاضیان ما اغلب از خارج استان مراجعه می کنند و زمانی که با این شکل کار آسانسورها آشنا می شوند سفارش می دهند و ما هم بر حسب نیاز جامعه هدف تلاش می کنیم تا در این راستا تغییر و تحولات چشمگیری در طراحی و ساخت آسانسورها چه از لحاظ کمی و چه از لحاظ کیفی ایجاد کنیم.

ما تصمیم گرفتیم قطعات ساخت آسانسور را طبقه بندی کنیم و برحسب یک نقشه ساختاری که توسط واحد فنی کارخانه تهیه می شود همراه یک سی دی آموزشی برای سفارش دهندگان در سایر استان ها ارسال کنیم. این پکیج که قطعات آن تفکیک شده، به صورت بسته بندی های خاص ارسال می شود تا در محل اسمبل و راه اندازی شود.

آموزش

همچنین بر حسب نیاز، شرایطی فراهم شده تا به صورت ماهانه و سالانه طی یک برنامه آموزشی از پرسنل شرکت دعوت می کنیم تا در دوره های کوتاه مدت شرکت کنند. نحوه راه اندازی و همچنین شکل اسمبل یا دوبار سرویس در سال، آسانسور ایمنی دارد. شده محصولات تولیدی را با علم روز فرا می گیرند. گاهی ساکنان بر این باورند که ماهانه سرویس دقت، سرعت عمل، زمان بری، زیبایی و راحتی را که کردن آسانسور بی مورد است تا آسانسور به مشکلی مهمترین پارامترهای مورد استقبال شهروندان است. برنخورد سرویسی انجام نمی شود. این رویکرد جان در خط تولید این محصولات برنامه ریزی کرده ایم. استفاده کنندگان از آسانسور را به خطری می اندازد وی ادامه می دهد: علاقه متداف فنی ساکن در آسانسور یک دستگاه مکانیکی پیچیده است؛ ضمن



استان ها برای آموزش و راه اندازی این آسانسورها اینکه به دلیل تحریم، آسانسورها در ایران بعضاً از دوره های آموزشی کوتاه مدت را به صورت رایگان مونتاژ قطعه های مختلف حاصل می شوند بنابراین، زیر نظر مربیان کارخانه طی کنند تا سرعت عمل نیاز به سرویس و نگهداری آسانسور در ایران به بیشتری در راه اندازی و نصب این آسانسورها داشته صورت ماهانه امری ضروری و لازم است.

باشند هرچند که ما نقشه راه و همچنین سی دی



گروه نگاه نو، سنابا ۴۵۵، پلاک ۷۶ / دفتر آگهی های روزنامه خراسان
۳۷۰۰۹۹۸۲



گاه شمار ARARAT LIFT

- ۱۳۸۴ تأسیس شرکت آرادات آسانسور پارت
- ۱۳۸۴ عضویت در اتاق بازرگانی
- ۱۳۸۴ عضویت در سندیکای ایران
- ۱۳۸۵ حضور در نمایشگاه بین المللی تخصصی مسکن و انبوه سازان
- ۱۳۸۶ اخذ پروانه ی طراحی و مونتاژ از وزارت صنایع و معادن
- ۱۳۸۶ حضور در نمایشگاه تخصصی آسانسور و پله برقی Elevex
- ۱۳۸۷ حضور در نمایشگاه ساختمان و خدمات فنی و مهندسی
- ۱۳۸۷ به کارگیری سیستم های گیرلس (فاقد گیرکس Gearless) در آسانسور های شرکت
- ۱۳۸۷ حضور در نمایشگاه تخصصی برند های برتر "ایده آل"
- ۱۳۸۹ حضور در نمایشگاه مسکن، ساخت و ساز و آینده سازان
- ۱۳۸۹ راه اندازی اولین آسانسورهای ۲ متر بر تائیه با سیستم گیرلس در مشهد
- ۱۳۹۰ تأسیس شرکت بازرگانی قطعات آسانسور NEBRAS
- ۱۳۹۰ INSAAT در استانبول ترکیه وابسته به شرکت آرادات
- ۱۳۹۱ حضور در نمایشگاه صنعت و ساختمان، معماری و عمران
- ۱۳۹۱ احداث واحد طراحی مهندسی و ساخت کابین های آسانسور
- ۱۳۹۲ به کارگیری تابلو فرمان های مجهز به برد خارجی از شرکت های ARKEL ترکیه و VEGA ایتالیا، تولید شده با سیستم SMD
- ۱۳۹۲ احداث واحد R&D (تحقیق و توسعه)، احداث واحد QC (کنترل کیفیت)
- ۱۳۹۲ احداث واحد CRM جلب رضایت مشتری
- ۱۳۹۳ اخذ گواهینامه CE (استاندارد ایمنی محصول در اروپا)
- ۱۳۹۳ اخذ گواهینامه ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ (استاندارد بین المللی سیستم مدیریت کیفیت)
- ۱۳۹۳ اخذ گواهینامه BS EN ۱۱۹۹۸ A1 (استاندارد قوانین ساخت و نصب آسانسور و پله برقی)
- ۱۳۹۳ اخذ گواهینامه BS EN ۱۳۰۱۵:۲۰۰۱ (استاندارد قوانین نگهداری آسانسور و پله برقی)
- ۱۳۹۳ اخذ گواهینامه OHSAS ۱۸۰۰۱:۲۰۰۷ (استاندارد سیستم مدیریت ایمنی و بهداشت شغلی)
- ۱۳۹۳ تأسیس شرکت TISS LIFT در زمینه تولید موتور گیرکس، تابلو فرمان، برد کنترولر، جمع کن روغن، کابین و درب لولایی
- ۱۳۹۳ عقد قرارداد OEM (تولید کننده تجهیزات اصلی) با شرکت بزرگ XIZI چین جهت تأمین آسانسورهای پکیج
- ۱۳۹۳ انتخاب شرکت بزرگ WITTUR آلمان به عنوان تأمین کننده و OEM آسانسورهای پکیج اروپایی
- ۱۳۹۳ تأسیس شعبه تهران و انبار بخش قطعات
- ۱۳۹۳ اعطای نمایندگی بیرجند
- ۱۳۹۴ حضور در نمایشگاه بین المللی تهران و رونمایی از موتور گیرکس ITC با قابلیت نصب در سه جهت برای اولین بار در کشور
- ۱۳۹۴ اخذ نمایندگی انحصاری از شرکت EMBARBA اسپانیا در ایران
- ۱۳۹۵ راه اندازی خط تولید درب شومات در شرکت TISS LIFT
- ۱۳۹۶ تأسیس شرکت ایرانی-اسپانیایی امباربا آسانسور در ایران
- ۱۳۹۶ احداث واحد تولید شستی

نگاه

بازارگرایی در آرادات، قلب تپنده مدیریت و راهبرد بازاربای مدرن

معتقد بازارگرایی قلب تپنده مدیریت و راهبرد بازاربای مدرن است و کسب و کاری که بازارگرایی خود را افزایش دهد، عملکرد بازار آن بهبود خواهد یافت. بازارگرایی، فرهنگ سازمانی است که با حداکثر کارایی و اثربخشی، رفتارهای لازم جهت خلق ارزش برتر برای مشتریان و در نتیجه عملکرد برتر مستمر برای کسب و کار را فراهم می کند. شرکت هایی که می توانند بهتر نیازهای مشتریان را پاسخ دهند و بهتر از رقبا ارزش نمایند مطمئناً از سطح عملکرد بالاتری برخوردار هستند.

مدیر بازرگانی / علی طالب



رویکرد و اهداف تحقیق و توسعه در آرادات
تحقیق و توسعه (R&D) تأثیر مستقیمی بر نوآوری، بهره وری، کیفیت، سطح استاندارد و سهم بازار و بر دیگر عواملی که در افزایش توان رقابتی سازمان ها موثر هستند، دارد. واحد تحقیق و توسعه، قلب شرکت تلقی می شود و نقش آن تقویت تکنولوژی شرکت در همگامی با روند پیشرفت علم و دانش و خواسته های مدیریت است که می توان به موارد زیر اشاره کرد: تولید محصول با محصولات جدید و ارتقای کیفیت تولید دانش نوین به منظور توسعه محصولات و بهینه سازی فرایند ها

• بازدهی سریع سود، بهبود سریع عملکردها
• کشف و درگ فرصت ها و نیازهای بازار
• پاسخ به نیازها و خواسته های مصرف کنندگان و ایجاد رفاه